

招商工作计划表(大全9篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。我们该怎么拟定计划呢?下面是小编整理的个人今后的计划范文,欢迎阅读分享,希望对大家有所帮助。

招商工作计划表篇一

销售代理协议(样式八)

合同编号: _____

甲方(被代理人): _____

法定住址: _____

法定代表人: _____

职务: _____

委托代理人: _____

身份证号码: _____

通讯地址: _____

编码: _____

电话: _____

乙方(代理人): _____

法定住址: _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

编码： _____

电话： _____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为： _____地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法： _____

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为： _____

2、代理商品种类增减的条件及方法： _____

3、约定新产品（是/否）包括在内： _____

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责

该地区的销售和经销商管理。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和_____的文件；

(4) 同意向甲方支付_____元的续约费；

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____%收佣；_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、_____费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，

甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送_____。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方

指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所

必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的_____（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的_____（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密；

（3）《_____许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。

乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当_____自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

- 1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。
- 2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。
- 3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。
- 4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

- (1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；
- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；
- (5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；
- (7) 一方宣告破产或宣告解散；
- (8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

□9□_____□

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

_____□

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

□8□_____□

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方

应在接到通知后_____日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

- (1) 擅自代理销售其他产品或服务；
- (3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；
- (4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；
- (5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；
- (6) 违反_____的规定参与竞争的；

□9□_____□

十七、声明及保证

(一) 甲方：

- 1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、_____机构、_____或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、_____机构、_____或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日

内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（_____）种方式解决争议：

（1）提交_____委员会_____；

（2）依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，

且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、_____、_____，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有

同等法律效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

委托代理人（签字）：_____委托代理人（签字）：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

招商工作计划表篇二

甲方：

法定代表人：

住所地：

乙方：（身份证号： ）（身份证号： ）

由于目前房地产市场的低迷形势，甲方公司为更好的完成对自建商业街的招商、销售，甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的有关规定，甲方将商业街的招商与销售事宜全部独家委托给乙方，现甲、乙双方秉着平等自愿、互利互惠的原则，就有关问题达成如下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为独家招商、销售代理，销售由甲方兴建的 商业街项目，该项目分为三层，每层84个商铺，销售面积共计平方米。

第二条 合作期限

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方均不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的全部招商、销售推广、招待费用(包括但不限于报纸、电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)均由甲方负责支付。

第四条 销售价格

2. 首批40个商铺销售完成后，对于后续商铺的销售价格由甲、乙双方协商确定，但后续商铺的价格涨跌不能超出原价格即每平方米16800元的30%。销售价格确定后，由甲方向乙方提供具体的销售价目表，乙方依照该售价目表所确定的价格予以销售，甲方提供的销售价目表为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

第五条 代理佣金

1. 第一层首批30个商铺销售完成后，甲方必须向乙方

2. 首批40个商铺销售完成后，第一层其余44个商铺，如果甲方将来所确定的销售价格较16800元/平方米的价格有所上涨，则甲方按照所增加价格的20%向乙方另行支付代理佣金。该佣金在每一个商铺签订购房合同即行支付，所需的各项税费由

甲方承担并支付。

3. 无论甲方所确定的销售价格为何，二楼、三楼的代理佣金为每平方米200元，所需税费由甲方承担，除此甲方不再另行支付乙方佣金。

第六条 代理佣金的支付方式

1. 本合同签订之日，由甲方派出一名股东或者工作人员并以该人的名义与乙方在银行设立一共管账户，由甲、乙双方在银行预留印鉴对该账户进行共管。所有商铺及房产销售款项只能打入该共管账户。

2. 共管账户设立后，由乙方向该共管账户打入5万元作为押金。该押金待任何客户向该共管账户中打入第一笔购房定金或者购房款或者按揭首付款后即予退还乙方。

4. 共管账户的资金与甲方或者乙方的其他债权债务没有任何关系。

5. 因客户对临时买卖合同或者购房意向书违约而没收的定金，由甲、乙双方五五分成。

第七条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件；

2. 甲方应积极配合乙方的销售，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第八条 乙方的责任

在合同期内，乙方应做以下工作：

1. 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；
4. 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

第九条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。
2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第十条 违约责任

1. 如乙方违约，所缴纳的押金由甲方收取，不再退回；
2. 如甲方违约，则必须向乙方支付 元违约金，该违约金在共管账户中除甲方应支付给乙方的佣金外优先支付。

第十一条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。
2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商解决，协商解决不了的提交娄底市仲裁委员会仲裁解决。

招商工作计划表篇三

乙方：(以下简称乙方)_____

二、服务内容：

- 1、乙方负责设计项目销售及招商过程中(不包括商贸城开业经营方面)所需的所有平面类广告，具体内容包括围墙设计图稿、指示牌、报纸广告、车身广告、户外广告、销售中心展板、挂板、挂图、旗帜、楼书和商业会刊等。
- 2、乙方负责广告所涉及的文案，并写作所需的软性广告(软文)。
- 3、如甲方提出平面制作要求，乙方应尽量满足，费用由甲方自行承担。
- 4、为加强信息交流，甲乙双方设立专人进行广告制作业务的对接。

三、服务流程：

- 1、乙方须向甲方提供为本合同约定工作内容服务的具体工作组人员名单，包括策划、设计和文案人员，并由甲方确认。乙方工作级人员变动，须通报甲方认可。

六、双方责任：

- 1、自本合同签署之日起，甲方应及时支付款项并提供乙方所需资料，如因甲方工作延误导致乙方不能按时完成工作，乙方不负违约责任。
- 2、甲方负责制定广告及媒体发布计划，并负责广告的发布。

3、自本合同签署之日起，乙方应按时完成所负责工作，工作完成以甲方负责人书面确认为准。

4、甲方确认的所有文件，其法律责任与乙方无涉。

5、乙方不得向其它代理个案提供本案机密资料(如成本、客户资料、销售计划等)。

1、本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2、本合同执行过程中，乙方出现重大失误，甲方有权中止合约。

3、合同期满后，合同内容自动失效。

八、合同修改

1、本合同中所涉工作项目，可能未臻全面，若有增加或修改，双方协商解决。

九、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份。

十、本合同执行中如出现争议，按国家有关规定执行

甲方：_____ 乙方：_____

签约代表人：_____ 签约代表人：_____

单位地址：_____ 单位地址：_____

编码：_____ 编码：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

银行账号：_____ 银行账号：_____

电话：_____ 电话：_____

招商工作计划表篇四

甲方：

法定代表人：

住所地：

乙方：（身份证号： ）（身份证号： ）

由于目前房地产市场的低迷形势，甲方公司为更好的完成对自建商业街的招商、销售，甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的有关规定，甲方将商业街的招商与销售事宜全部独家委托给乙方，现甲、乙双方秉着平等自愿、互利互惠的原则，就有关问题达成如下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为独家招商、销售代理，销售由甲方兴建的商业街项目，该项目分为三层，每层84个商铺，销售面积共计平方米。

第二条 合作期限

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方均不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的全部招商、销售推广、招待费用(包括但不限于报纸、电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)均由甲方负责支付。

第四条 销售价格

2. 首批40个商铺销售完成后,对于后续商铺的销售价格由甲、乙双方协商确定,但后续商铺的价格涨跌不能超出原价格即每平方米16800元的30%。销售价格确定后,由甲方向乙方提供具体的销售价目表,乙方依照该售价目表所确定的价格予以销售,甲方提供的销售价目表为本合同的附件,与本合同具有同等法律效力。

第五条 代理佣金

1. 第一层首批30个商铺销售完成后,甲方必须向乙方
2. 首批40个商铺销售完成后,第一层其余44个商铺,如果甲方将来所确定的销售价格较16800元/平方米的价格有所上涨,则甲方按照所增加价格的20%向乙方另行支付代理佣金。该佣金在每一个商铺签订购房合同即行支付,所需的各项税费由甲方承担并支付。
3. 无论甲方所确定的销售价格为何,二楼、三楼的代理佣金为每平方米200元,所需税费由甲方承担,除此甲方不再另行支付乙方佣金。

第六条 代理佣金的支付方式

1. 本合同签订之日,由甲方派出一名股东或者工作人员并以该人的名义与乙方在银行设立一共管账户,由甲、乙双方在银行预留印鉴对该账户进行共管。所有商铺及房产销售款项

只能打入该共管账户。

2. 共管账户设立后，由乙方向该共管账户打入5万元作为押金。该押金待任何客户向该共管账户中打入第一笔购房定金或者购房款或者按揭首付款后即予退还乙方。

4. 共管账户的资金与甲方或者乙方的其他债权债务没有任何关系。

5. 因客户对临时买卖合同或者购房意向书违约而没收的定金，由甲、乙双方五五分成。

第七条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件；

2. 甲方应积极配合乙方的销售，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第八条 乙方的责任

在合同期内，乙方应做以下工作：

1. 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

4. 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

第九条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协

作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第十条 违约责任

1. 如乙方违约，所缴纳的押金由甲方收取，不再退回；

2. 如甲方违约，则必须向乙方支付 元违约金，该违约金在共管账户中除甲方应支付给乙方的佣金外优先支付。

第十一条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商解决，协商解决不了的提交娄底市仲裁委员会仲裁解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

招商工作计划表篇五

乙方：_____

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据中华人民共和国法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

1、乙方代理甲方提供的服饰，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

2、乙方为甲方代理服饰的期限为：自____年____月____日起至____年____月____日止。

3、乙方门店地址：

1、在合同签订后的'15天内乙方必须将销售过的款项全部支付给甲方，未销售的服装由甲方全部撤回。

2、甲方持所有代销服装的全部版权。

1、甲方保证所提供的服饰无质量问题。

2、乙方保证所剩服饰无质量问题，不影响二次销售，如有质量问题及影响二次销售乙方需支付服饰的原价给甲方。

1、本协议的解释、修改权在甲方。若有修改，甲方须及时通知乙方。

2、本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，均具同等法律效力。

3、本协议的履行和解释出现争议时，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过司法部门仲裁解决。

4、本协议自双方签字盖章之日起生效。

身份证号_____

联系方式_____

乙方：_____

身份证号：_____

联系方式：_____

招商工作计划表篇六

第二条 合作期限

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第五条 代理佣金及支付

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户；

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等)；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

第八条 合同的终止和变更

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 违约责任，双方违反合同约定的，支付_____的违约金。

第十条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

招商工作计划表篇七

合同编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代____区域乙方的代____区域为：

二、代理产品乙方销售代理甲方的产品为：

三、代理权限

1、甲方授权乙方为地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代____区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担；如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为____年，从本合同签订之日起至____年____月____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合

同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量乙方承诺向甲方的订货量为每月平均，如果_____年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励乙方年销售量达到，甲方赠送给乙方；年销售量达到，甲方赠送乙方

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。160;

九、发货方式采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。甲方：乙方：代表人：代表人：电话：电话：

返

招商工作计划表篇八

甲方：

乙方：

甲乙双方根据各自的优势，愿意共同合作，为共同拓展行业市场，合作、互利、共赢，经友好协商，乙方委托甲方代理校园营销，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。

经双方协商，合作期限自20__年 5 月 日至 年 月 日止。甲乙双方中任何一方均有权在本协议到期前，经友好协商向对

方提出续约，否则协议到期后将自行终止。

（一）甲方义务与权力

1、在本协议规定期限内，甲方在约定地区开展活动过程中为乙方提供宣传和代理销售。宣传和代理销售的种类由双方根据赞助物资及金额的数量情况，本着“合作互惠共赢”的原则进行协商。主要宣传方式如下：

（2）甲方将在宣传微聚网的同时宣传乙方；

（4）甲方宣传范围具体包括：固定户外广告、传单、网络广告投放、冠名活动、短信群发、邮件推送等等。相关事宜，可临时协商并书面许可方可进行。

2、甲方有权在乙方资金到位后，方按照约定为乙方提供相应营销宣传。

（二）乙方义务与权力

1、乙方向甲方提供人民币 元的现金赞助和价值 元的物质赞助，具体包括[hp nc6400笔记本电脑、联想thinkpad e40]现代无线鼠标、五分卡、镭特3g无线网卡 。

2、乙方有权在按期交付协议所列现金和实物赞助后，督促甲方按照协议在规定时间内开展宣传活动。

3、乙方有权享有在微聚网网页获得合作期间的`通栏广告位。

4、乙方可到校内对甲方的宣传进行实地考察，考察甲方履约情况。

5、乙方须保证在约定地区代理营销的唯一性。

6、乙方须按照甲方的供货需求匹配调整货源，并保证产品质量以及售后服务，按甲方所需提供即时商品信息。

1、本协议一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章(或手印)后生效；有效期从 年 月 日起至 年 月 日止。

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5、协议中止：本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止。

1) 任何一方有违背国家法律法规的行为。

2) 任何一方未按照协议履行义务，有权中止本协议。

3) 任何一方有损害国家利益，或损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

甲方代表：

乙方代表：

(甲方盖章)

(乙方盖章)

年 月 日

年 月 日

招商工作计划表篇九

编号：

甲方：(以下简称甲方)

乙方：（以下简称乙方）

经商定，甲乙双方愿意在公平、互惠、互利、诚实、守信的基础上就“关爱贫困儿童、倡导全民读书”正版图书普及惠民义卖活动开展合作，并达成一致，共同履行如下条款：

一、甲方向乙方提供的图书具备以下条件：

1. 所有图书必须是国家正规出版社公开出版发行，并具有相应出版社出具的销售委托书。

2. 图书内容积极、健康、向上。

3. 图书类型为：古典类、文史类、普法类、教育类、科普类、艺术类、百科类、医疗保健类、家庭藏书类等。

二、甲方所供图书涉及版权纠纷或其他质量问题，均由甲方承担相应责任。

四、图书运达乙方后，乙方负责提供场所并妥善保管，乙方接收后务必向甲方出具正式接收凭证。乙方负责图书安全问题，因丢失、损坏（读者翻阅造成正常的脏污除外）等因素造成的损失，乙方按结算价格赔偿。

五、合作期间，乙方负责与当地文化部门等相关方面的沟通协调工作，以保证图书销售的正常进行，并协助甲方就与图书销售的广告事宜与电视台、报纸等相关媒体联系。

六、乙方负责提供开展图书销售所需的营业执照、发票、场地、营业员、现场安全秩序维护以及收银安全工作等。

七、图书销售价格由甲方拟定。合作期间，图书营业额达到万元甲、乙双方结算一次，方便甲方向北京各供货商结算书款，及时补充货源。乙方按销售金额%提留，其余 %于个工作

日内汇入甲方提供的帐号或帐户。本次活动中，作为特价 元及 元的品种因是保本销售，乙方需单独按提留。结束后个工作日内双方盘库交接库存， 个工作日内乙方向甲方结清全部书款。

八、保密内容

1. 本合同及其附件。
2. 甲方营销策略、措施。
3. 销量与回款量。

九、乙方收货地址：

收货人：手机：电话：

十、为了保障乙方利益不受损害，合作结束后，甲方按图书销量的1%提取图书质量保证金预留给乙方，半年以后乙方把剩余图书质量保证金连同有质量问题图书一并退还甲方。

十一、本合同及附件从双方签字之日起生效, 至货款两清即终止本合同。

十二、本合同一式二份，签字盖章后生效具有法律效力，违约按《中华人民共和国合同法》处理。

十三、未尽事宜另行协商解决。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日