

化妆品店员工合同 公司化妆品买卖合同 必备(模板9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

化妆品店员工合同篇一

签订地点□xx茶厂

卖方□xx茶厂（以下简称甲方）

买方□xx茶叶公司（以下简称乙方）

根据国家有关规定、政策，经双方协商，特签订本合同，以共同遵守。

一、品名、计量单位、数量、价款、交货日期

品名：红叶特级绿茶

计量单位：公斤

数量：500

单价（人民币）：64元/千克

总价：16000元

交货日期□xxxx年6月20日

二、质量要求：甲方提供给乙方的. 茶叶必须为今年新茶，且茶叶必须符合国家规定的茶叶等级标准。

三、包装要求：茶叶必须用大塑料外包，纸袋内装，外用纸箱或麻布袋装。包装费仍由甲方负责。

四、交货方式及运费：由甲方直接运往乙方，运费由甲方承担。

五、验收方式及日期：货物到达乙方后，乙方根据有关茶叶验收规定，于2天内完成验收工作并确认收货。

六、货款结算：乙方于确认收货10天以内通过银行托付货款。

七、违约责任：合约签订后，如双方不能履行，在正常情况下甲方拒不交货或乙方拒付款都须处以货款20%的罚金。甲方迟交货或乙方迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金。甲方提供货物数量不足，则不足部分的货款按总货款的20%的比例赔偿。甲方提供货物质量不合格，则重新酌价。如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并按总货款的10%赔偿损失费。

八、解决合同纠纷方式：对执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如因协商不能解决，对方可向仲裁机构申请仲裁，亦可向人民法院起诉。

九、若遇不可抗力，不能履行合同，应及时通报对方，并根据有关合同法以书面形式办理变更或解除合同的手续。

十、本合同自签订之日起生效，任何一方不得擅自修改或终止。

本合同正本一式三份，三方各执一份，自签订之日起生效。

xx茶场（公章）

代表人□xxx

地址：××省××县城北区

开户银行：××县农业银行

账号：××××××××

电话：××××××

xx茶叶公司（公章）

代表人□xxx

地址：××市××路××号

开户银行：××市工商银行

账号××××××××

电话：××××××

签证机关

×××县工商行政管理局（公章）

化妆品店员工合同篇二

需方：_____ 签约时间：_____

（一）、产品名称、型号、数量及金额

产品名称：_____

规格型号：_____

单位：_____

数量：_____

单价：_____（元）

总金额：_____（元）

备注：_____

合计人民币金额（大写）：_____

（二）、质量要求、质量负责条件和期限

供方保证所提供的产品符合合同规定产品质量标准，并与供方样品相符，如与合同或者样品不符，需方须在两周内通知供方，在没有损坏的情况下，一月内可进行退、调货处理，由此产生得所有费用由供方承担。根据市场需要需方可进行调货，由此产生的费用有需方承担。

（三）、合作方式

根据双方互惠互利、实现供应得原则下进行友好合作，合作方式为：供方以正常价格提供给需方所需产品，需方在准备购货时，向供货方提出书面购货需求，并交纳定金_____%，供方及时进行备货，货物准备妥当以后，供方通知需方将余款_____%打到供方帐户，款到发货。需方首次进货，可先支付所需产品货款得_____%，剩余_____%在下次进货时付清。

（四）、权利和义务

供货方在保证此类产品质量的前提下，以优惠价格给需方供货；需方在合同期内不得通过其他渠道购入此类产品，同时为了维护市场得稳定，需方在销售产品时其零售价格上下浮动不得超过甲方规定零售价格的_____%，批发价格不得低于

甲方给乙方的供货价格。

以上条款任何一方违约都将追究法律责任。

(五)、解决合同纠纷的方式

1. 未尽事宜，双方友好协商解决。
2. 交由工商管理局经济合同仲裁委员会仲裁。
3. 向合同履行地法院起诉。

(六)、供方在规定时间内（按照货量而定）备货完毕，需方可以请供方代办运输，由此产生的费用由需方承担。

(七)、合同有效时间：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

供方名称：_____

供方盖章：_____

供方身份证：_____

需方名称：_____

需方盖章：_____

需方身份证：_____

化妆品店员工合同篇三

甲方(专卖店)：卡姿兰 欧诗漫 百雀羚专柜 乙方：

地址： 润生超市一楼 身份证号码：

电话□ 1525xxxxxxxx 家庭住址：范本

根据《劳动法》等的相关规定，甲乙双方本着平等自愿的原则，经双方协商同意签订岗位聘用合同，以便共同遵守执行。

第一条：甲方根据工作需要，聘用乙方在专卖店中从事化妆品销售及店内服务等工作。

第二条：本合同期限为一年（自 年 月 日起至 年 月 日止），合同从签字后即开始生效。

第三条：甲方每月 18 日支付乙方上月的工资，。其工资结构为：基本工资+店面当月销售x提成百分比+奖励-缺勤款，其中基本工资为1200元/月。

第四条：第一个月1-18日工资为岗位保证金，合同期满后若结束延续用工关系，甲方退还乙方岗位保证金。

第五条：甲方的权力和义务

（一）甲方的权力

乙方在合同期内如果不能执行店内规章制度，屡教不改者，甲方可以与乙方解除合同。

甲方有权对乙方进管理和对乙方违反店内制度进行处罚的权力。

（二）对乙方的义务

对乙方专业和业务技能进行培训的义务。

为乙方开展工作提供必要的资料、工作服、设备和用品。

第六条：乙方的权力和义务

（一）乙方的权力

乙方有权取得相应的劳动报酬，并享受甲方提供的各种奖励。

乙方有权对甲方经营存在的问题提出建议和意见。

（二）乙方的义务

遵守甲方的工作制度，服从安排，自发主动学习职业技能，完成甲方的工作任务。

维护甲方良好的公司形象和声誉，严守甲方商业经营机密

第七条：合同一经签订，乙方不得无故提出辞职，因事辞职应提前半个月向甲方提出辞职申请，未干满一年，甲方从乙方的岗位保证金中扣400元，若擅自离职，甲方不退还乙方的岗位保证金并赔偿由此给甲方造成的损失。

第八条：合同的变更、解除和延续及违约责任

甲乙双方必须严格遵守合同，如一方违反合同，另一方有权解除合同。

双方如同意延续合同，双方应自合同期满终止的条款出现之日起办理延续合同手续。

甲方签字： 乙方签字：

年 月 日 年 月 日

化妆品店员工合同篇四

甲方：（下称甲方或总部）

乙方：

(下称乙方或代理商)

乙方经过对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情况，提出加盟区域代理申请，经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

第一条：合同总则

- 1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，代理商所属员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。
- 2、乙方向甲方交纳代理费后，即取得本协议约定区域范围内的代理经营资格，本协议生效后，乙方交纳的代理费不予退还。
- 3、乙方自觉维护总部利益，服从总部的统一规划和管理，切实强化加盟店建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对内实行自主经营、独立核算。
- 4、加盟协议受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、经营地址的确定：

1、乙方代理经营地域范围是_____其中不包括_____。

2、乙方经营地址是_____省_____市(县)_____区(镇)_____或，如需签约后再确

定具体店址，乙方在确定店址(店主)前须事先书面报请总部同意，以防店址布局重复。

3、乙方代理经营期限： 年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：

a□品牌字号形象标识;b□品牌形象代言人;c□营运和促销方案;d□形象识别cis系统;e□企业文化和荣誉; f□统一的广告资源和广告效应; g□营运手册和教育培训系统; h□店堂装修、场地布置方案等。以上经营技术资产乙方只能分享使用，不能转给他人使用和用作其它用途。

第四条：甲方的权利和义务

- 1、负责国内市场开发、推广及品牌形象宣传。
- 2、为乙方免费提供相关的经营技术资产。
- 3、负责制定产品的销售政策及新产品开发与供应。
- 4、为乙方免费提供相关的技术和消费技巧培训，以促进乙方的销售和服务工作的开展。
- 5、甲方有权对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格及服务质量等情况进行监督和检查指导。
- 6、为提升品牌形象和乙方效益，甲方应进行不定期广告宣传。
- 7、在合同期内，如乙方违规经营，甲方有权责令乙方限期改

正。

8、在合同期内，乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同，并取消乙方区域代理商资格。

(1)乙方在代理区域内仿冒、滥用甲方的注册商标，损坏甲方的形象

(4)乙方在代理区域内出现价格混乱，经公司明确要求稳定后仍不能进行有效控制的。

出现以上情形甲方解除本合同或乙方单方自行解除本合同时，乙方可将剩余货物按本合同退换货规定退回甲方，在包装完好、无污染、无破损，不影响二次销售的情况下，甲方按原价收回。

第五条：乙方的权利与义务

1、享有区域垄断经营权

a□乙方须加盟后方具备代理资格，并交纳相应的代理费用，享有区域总代理的权利。

b□代理商正式确定后，乙方根据总部招商计划在其区域内发展下级代理商和”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店。

c□代理签约后，甲方不得在乙方代理区域内发展其他代理商，今后所发展的加盟商全部由乙方直接管辖和管理，代理商代理区域内加盟商进货均由代理商直接负责。

d□代理商签约前总部在其区域先期已发展的加盟商，其业务由代理商直接管辖和管理。代理商签约后总部在其区域发展的加盟商或代理商自行发展的加盟商，总部给予代理商管理费用壹万元。

2、价格监督权

在遵守总部价格规定前提下，代理商负责代理区域内分店产品、工具原料的供货价格协调管理，须执行价格统一原则，如有变动须书面报请总部备案后实施。

3、自办专营分店权

在代理区域内，代理商在不影响其他专营店商圈利益的前提下可自办”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店经营。

4、区域招商权

乙方在遵循城市人口五万人开设一家，店与店保持1000米的原则下，乙方可发展加盟商，但不得以收取加盟费为目的，须加强”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店市场的维护与管理，以最终扶持开店为目标。乙方的招商政策、营运政策须书面申报甲方备案后实施。如需甲方协助完成相关技术培训及商品配送，需向甲方交纳相应的成本费用。

5、商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情形乙方款到五个工作日内发货。

6、分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划，协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电视广告。

7、乙方发展加盟店时，由甲方统一签订协议书(包括协议的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均以复印件，交予乙方备案)。乙方发展的加盟店店主联系方式、店面及店堂照

片(各三张),应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案。甲方须将发展的加盟商的个人资料移交给乙方备案。

8、乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的日常经营,每月底须向甲方提供各营运店的销售运作情况,以利于甲方全面掌握、督促代理区域内的经营效益提升和加盟店的发展。

9、乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致,须按甲方《营运手册》和技术操作规程的相关规定运营,接受甲方的监督及指导,以保证运营店的产品品质、服务品质、品牌形象及顾客利益。

10、乙方确认甲方提供的资质技术转让,享有甲方拥有的经营技术资产使用权。

11、在协议签署当日,一次性向甲方支付代理费人民币_____元。(甲方为扶持代理商开展业务,前期扶持铺货(按统一进货价格)元产品。)

第六条:进货及调换货

1、甲方按照全国统一价格向加盟商提供商品,代理商享受统一供货价的_____折。

2、代理商可委托甲方托运(发货地点均在甲方所在地),运费自理,乙方货款汇入甲方指定帐户后,甲方根据乙方进货清单予以发货(乙方收到货物三日内凭甲方发货清单进行验收并向甲方电话或传真确认)。

3、合同有效期内,乙方代理期间的滞销产品(包装完好、无污染、无破损、不影响第二次销售的前提下),按约定可调换。为帮助加盟店提高资金利用率,实行有计划、合理、针对性的调整产品结构,调换的具体方法为:1、自代理协议签订日起,代理商首批进货自进货日起三个月内可自由调换,未

调换则视为已销售;2、以后每个月所进货品，可在进货后的二个月调换，每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

4、乙方自代理协议签订日起，为保障乙方更好的拓展其代理区域市场，前六个月每月进货量应不低于元(按折扣后进货价格计算)，以后每月进货量应不低于元(按折扣后进货价格计算)，否则甲方取消乙方代理资格。

第七条：协议的违约责任和其它

1、乙方的代理权变更：乙方发展的加盟店的地址及店主变更，乙方与乙方发展的加盟店退店、终止合作、解除协议，须书面通报甲方，征得甲方同意方可执行。

2、在协议履行过程中任何一方违约应按协议约定代理费金额的30%，向对方赔偿违约金，双方解除本协议。除此以外不再计算其它损失，也不得提出其它要求。

3、协议期满后，如乙方要求续约，应在协议期满前一个月向甲方提出续签申请，经双方协商同意，可延长合同有效期。

4、甲乙双方在执行本协议的过程中所发生的纠纷，应以友好协商的精神解决。在无法协商解决的情况下，任何一方可向本协议签约地人民法院提出诉讼。

5、本协议是约定甲乙双方权利与义务的唯一依据，一式两份，双方各执一份为据，具有同等法律效力，复印无效。

6、乙方承诺本协议有效期内对甲方提供给乙方的技术、管理等商业资料进行保密。协议终止或解除时，乙方应将相关资料归还甲方。不得以任何形式留存或转让他人或单位。

7、本协议签约地：北京市。

本协议经双方签字或盖章生效。

第八条：补充条款

甲方： 乙方： _____

签约地址：

邮编： 邮编： _____

签约时间： _____年_____月_____日

化妆品店员工合同篇五

供方：

需方：

第一条：供需双方依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就化妆品、护肤品的采购事宜，订立本合同。

第二条：产品质量要求

1、产品质量标准，按国家标准、行业标准或双方约定标准中最高标准执行。

2、保质期限：

供方所提供的产品，保质期限不少于12个月（特殊商品除外）。

第三条：产品包装

1、包装要求：在外包装上应注明产品名称、规格、配料、产

品批准号、生产厂名、地址、生产日期、保质期、净含量、贮藏要求等。

2、包装物由供方提供，费用由供方承担。

3、包装物处理按下列第_____项执行。

(1) 包装物不回收。

(2) 包装物由供方回收。

第四条:交提货方式

交提货方式，按下列第_____项履行。

1、供方送货：产品运输由供方负责办理，供方送至_____，运费由供方承担。

2、供方代办运输：供方根据双方约定的协议代办运输，运费由需方承担。

第五条:验收方法

1、供方提供的每一批产品都须附随根据双方确认的质量标准进行检验的检验合格报告，但若有下列情况之一，必须附随计量认证合格的检验机构出具的检验合格报告。

2、产品到达目的地后，需方应指定专人按双方约定的质量标准（应包括主要卫生指标、内外包装、保质期、标识感官等）及时进行抽样检验，完成验收程序。如有质量问题，需方应在收货后一个月内书面通知供方，同协商处理办法。如对产品质量认定发生异议，由需方所在地供需双方共同认可的经计量认证的机构检验报告为准。

3、需方根据合同规定或要货通知单及供方送货单做好收货工

作，并及时通知质量验收员验收产品。

第六条:付款方式

需方选择下述第_____种方式付款，并按该方式所定时间如期足额将货款支付给供方。

1、一次性付款方式：日支付全部货款，计人民币_____元。

2、分期付款方式：

2、1 签署本合同时，支付货款全部的30%，

2、2 日前支付余款。

3、其他约定的付款方式：_____。

第七条:违约责任

1、供方如未履行本合同约定的义务，应承担违约责任，违约金为合同总价款的5%；供方还应赔偿由此给需方造成的经济损失。需方要求继续履行本合同的，供方应继续履行本合同。

2、需方若未在规定时间内付款，须自延期之日起至实际付款日止，按银行同期贷款利率向供方支付违约金。

3、供方应承担因产品质量问题造成需方的直接经济损失。

4、需方违约拒收产品或在验收期间保管不妥造成产品损失的，需方应当承担由此所造成的相应的损失。

第九条:解决争议的方法

1、供需双方在履行本合同过程中发生争议，应协商解决。协商不成，可向需方所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同一式两份，供需双方各执一份。自双方签字或盖章之日起生效。

需方签章：_____

供方签章：_____

____年____月____日

化妆品店员工合同篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“她颜”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为 年，即自 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量 万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理级别：指定甲方为 区域 级代理，采用全国统一供货价格供给乙方(不含税价)

五、首期进货与销售指标：

5-1、乙方首期进货额为人民币 万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户, 本合同正式生效。

5—3、核季第一个月考核依据重新评估可以申请调回为原级代理。

5—4、所有线上(淘宝, 京东, 天猫等)交易平台零售她颜产品必需严格按照规定零售价执行, 若因特殊促销价格打折不得低于官方零售价8折且时长不超过7天。否则停止供货, 取消代理资格。

六、结算及运输：

6-1、甲方采用款到发货的结算方式, 乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方; 甲方确认乙方货款到账后, 以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货, 广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人 /女士) 电话：

七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题, 乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明, 经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、代理退换货机制：任何等级的经销商，如想退出经销资格，都可以向公司申请退货，在代理合同期内，产品不影响二次销售与出货3个月内的货品，退货过程中产生的物流费用由退货方承担。

八、权利及义务

1、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将要求甲方赔偿其损失。

3、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

4、甲方提供专业的售后服务技术团队，帮你解决所有皮肤护理及专业技术问题，协助技术指导。

5、甲方运营团队会提供大量的素材、文案、设计稿、买家反馈等等微商所需素材，让乙方能够有足够的材料从事微商活动。

6、甲方对每一代理配备专业运营人跟进。包括微商指导、订单跟进、问题咨询，保证每一个代理的事宜都有最快最专业的回应。

8、甲方提全方位无死角的培训。如何加粉、如何发朋友、如何零售、销售话术、如何招代理、如何管理团队、如何选择产品、如何处理售后问题等等一些难题是大小微商面临的最真实的问题。

9、甲方提供丰富的营销活动策划及活动支持，互动，游戏等。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

化妆品店员工合同篇七

根据《中华人民共和国劳动法》，甲乙双方经平等协商，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、合同期限

甲方聘用乙方在甲方(部门)担任临时岗位工作。合同期限为一年，自 年 月 日至 年 月 日。

二、乙方工作内容(需填写)

三、甲方的权利与义务

(一)负责乙方的日常人事管理。

(二)负责支付乙方工资，每日 元。

(三)其它。

四、乙方的权利与义务

(一)接受甲方的管理，并按合同要求认真履行岗位职责，服

从工作岗位安排或调整，遵纪守法，圆满完成工作任务。

(二)享受合同规定的工资待遇。

(三)在签订本合同时自愿遵守甲方的有关规定。

(四)其他

五、聘用合同的变更、解除、终止

(一)乙方有下列情况之一，甲方可以解除合同，须提前30天以书面形式通知：

1、履行合同差、完不成工作任务、考核不合格。

2、甲方撤并或减缩编制需要减员，经双方协商就调整岗位达不成协议的。

3、患病或非因工负伤按国家规定的医疗期满后，经有关机关鉴定，乙方不能从事原工作，或医疗期满尚未痊愈的。

4、订立合同的客观情况发生重大变化，经当事人协商不能就变更合同达成协议的。

(二)乙方有下列情况之一，甲方可以随时解除合同：

1、严重违反劳动纪律或用人单位规章制度，损害单位经济权益，造成严重后果以及严重违背职业道德，给单位造成极坏影响的。

2、连续旷工时间超过十五天或一年内累计旷工时间超过三十天的。

3、无理取闹、打架斗殴、恐吓威胁单位领导、严重影响工作秩序和社会秩序的。

4、被开除、劳教、判刑、依法追究刑事责任的。

5、违反工作规定或操作规程，发生责任事故，造成严重经济损失的。

6、伪造成绩单、学历、健康证明及用其他不正当手段欺骗甲方的。

7、其它违反国家、学校、甲方规定的。

(三)乙方有下列情况之一，甲方不得与乙方解除合同：

1、患病或非因工负伤，在国家规定的医疗期内的。

2、因工负伤，并经劳动鉴定部门鉴定完全或大部分丧失工作能力的。

3、实行计划生育女职工在孕期、产期及规定哺乳期内的。

4、符合国家规定其它条件的。

对上述人员，可根据业务发展需要调整适当的岗位，待遇随岗而定。

(四)合同期内，乙方要求违约解除合同的，应提前30天以书面形式向甲方提出申请。解除合同时间从甲方同意之日计算。

(五)有下列情况之一的，乙方可以随时通知甲方解除合同：

1、甲方未按规定支付劳动报酬的。

2、甲方以_____、监禁等非法手段强迫乙方工作的。

(六)有下列情况之一，本合同自行终止：

- 1、合同期限届满。
- 2、合同期内乙方死亡。
- 3、乙方按国家规定应征入伍的。
- 4、法律、法规规定的其它情况。

六、违反合同的责任和争议解决

合同一经签订具有法律效力。合同期未满，又不符合解除合同条件单方解除合同的，要承担违约责任。因解除合同甲、乙双方发生争议，应先由双方协商解决。协商无效的，可以向有关仲裁机构申诉。

七、其他

本合同经双方签字后生效，本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(盖章)

乙方(签名)

年 月 日

年 月 日

化妆品店员工合同篇八

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金_____元,合同终止后甲方退还乙方,乙方提货额达_____元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到(_____)箱月度任务(详情见附表)，甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱,按出厂价的5%返利,年采购大于30箱小于60箱,按出厂价7%返利,年采购大于60箱以上,按出厂价的10%返利,返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决，协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

化妆品店员工合同篇九

主要是关于调价补差、窜货、冲货、协销、返利、等等问题。

1、压仓促销法：是指产品的消费旺季将至，批零商对销量预期值较高时，企业以更低的价格和其它优惠要求批零商大批吃进，积压仓库。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

利润方面降价与量大相冲后持平，市场占有率提升。（当然，对于一个不考虑培养自己名牌，专事为他人贴牌生产的企业，可以不计算市场占有率）同时注意不是把货压下去就可以，要配合宣传，帮助批零商加快出货速度，做好事后价格维护，照顾事前进货商的不良反应。

2、销量返利：批零商拿货达到累计量时，企业返还一笔现金。属于一种变相降价。

3、合作返利：代理商坚持销售满一年时，企业给予累计货款3%的回款奖励，半途而废者没有。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

4、窜货：代理商不按区域销售，造成自己的产品和自己的产品打架。（如果真有同时销售两省市的能力也罢，大多情况是跑到人家费了老大的劲宣传、促销、铺货打开的市场，卖一批货就不管了，然后回自己区域安心做自己的生意，却不知此举极易伤害被窜区域代理商的销售积极性）利用产品编码防止区域窜货，处理窜货要查清是由于非本区代理商跨区低于约定批发价倾销，还是由于本地代理商因为畅销提高批发价导致零售商跨区进货。游戏规则要制定，代理商和零售商的利益要兼顾，处理不好，不管谁吃亏了、最终吃亏的是企业。

5、冲货：代理商用低于出厂价销售，危害极大。常发生在市场打开后，企业要换新代理商、原代理商自身财务危机、过份压货导致价格崩溃、代理商与同行恶性竞争、厂方降价但不执行调价补差时。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

冲货发生后，绝大多数批零商都不会同意按原价进货，按冲货价销售只会销越多就亏越多，不按冲货价就从这片市场出局。当厂家开始“清盘”时，有些经销商就会冲货，让第二家也做不成，精明的厂家要换人时会不露声色，当你手头没货时，再结束合作。

6、调价补差：为保障代理商利益，企业在调价前会提前通知商家，以便商家尽快处理库存，在调价后退还前一段时间进货款的价格差，一般为15天。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

产品和价格是带来利润的主要来源，因此，在合同中尤其要注意压仓价格、销量返利价格、合作返利价格以及调价补差，争取享受更优惠的价格，同时，要坚决防止和杜绝串货、冲货等情况，保护自己的权益。