

2023年学历提升工作方案(优质5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

学历提升工作方案篇一

根据《浙江省教育厅关于实施农村中小学教师素质提升工程的通知》(浙教师(xx)151号)和《镇海区农村中小学教师素质提升工程实施意见》精神，按照区教师进修学校统一部署，我镇于xx年2月至xx年年8月，将在全镇范围内开展教师素质提升工程全员培训。现从我镇实际情况出发，制定培训计划。

开展九龙湖镇小学教师素质提升工程全员培训，目的是使我镇所有教师通过接受以“新理念、新课程、新技术和师德教育”为重点的培训，不断更新教育观念，显著提高教师职业道德素养，显著提高教师实施素质教育和新课程的水平，显著提高教师运用现代教育技术进行教育教学改革的能力，全面提升我镇教师队伍的整体素质，提高教育质量，不断提高人民群众对教育的满意度。

1、通过学习《师德与教师职业》，帮助教师深刻领会新时期教师职业道德的内涵及其基本要求，正确认识教师专业发展的迫切性和现实意义，及时更新教育观念，增强发展的信心和动力，显著提高教师职业道德素养，努力做人民满意教师。

2、通过《新课程学科教学评价》的学习培训，了解新课程下教学评价方式、内容和评价目的；了解教师课堂教学评价的趋势。掌握案例分析、课堂观察和成长记录袋等当前课堂教学评价改革中常用的评价方法。理解发展性教师评价的主要特征和主要思路；理解新课程教学评价带来教师观念与行为的变

化，使我镇教师不断更新教育观念，使之符合创新教育和素质教育的要求；更新知识结构和能力结构，使之具有综合教育的评价能力和锐意创新的能力；进一步发展自己的个性特长，使之具有鲜明的教育、教学个性，并形成自己的教育、教学风格和评价特色。

3、了解和掌握《新课程教学设计与案例分析》的知识，通过学习了解本学科因新课程实施所带来的变化，掌握在新的教学理念下设计课堂教学的方法和技巧，把握在课堂教学中教材、教师和学生的相应关系。并能通过本课程的学习，设计符合所任班级学生实际情况的教学预案，开设公开课和研究课。帮助教师了解学科教学改革的'热点，深入探究学科教学的一个专题，解决新课程实施过程中的实际问题，显著提高教师实施素质教育和新课程的能力与水平。

4、通过学习《xx环境下中小学学科教学专题研修》，帮助教师了解e-环境下教师与学生学习的特点、学习的途径与方法，使广大教师能根据教育发展的需要和教师专业发展的要求，充分利用网络资源进行学习，显著提高教师运用现代教育技术进行教育教学改革的能力。

5、通过学习提高教师的合作意识和参与热情，逐步建立以镇教研组为单位的学习团队，定期开展学习与讨论，观摩课堂教学，共享课堂教学体会、学生管理经验与培训学习收获，进一步促进学习型团队的形成。

我镇60名在职教师。

1、成立组织，加强管理。

在镇海区进修学校的领导下，成立由校长及分管教学的副校长组长，由完小校长、教科室主任、教导主任、副教导主任及教研组长为成员的九龙湖镇中心学校教师素质提升工程培训领导小组，由教导处具体组织开展教师素质提升培训；由校

培训领导小组，切实加强管理，严格考勤考纪，全面开展校本培训，落实每个培训任务。

2、强化责任，落实目标。

按照我校制定的计划进行检查评估，核查学分、具体落实任务，组织培训、开展研究、制定措施，以教研组为单位开展“学习、备课、上课、评课和观摩课”等系列教研活动，同时，各教研组在每周一的教研活动中要围绕《新课程学科教学评价》、《新课程教学设计与案例分析》，结合学校实际，结合学生实际，结合课堂实践，把实践中的疑问、困惑进行归纳、筛选，确定一个讨论专题，组织交流讨论，使教师沿着计划——行动——反思这一互联互动的螺旋式的渐进过程，求得问题的解决。真正“开展自己的教学研究”、“解决自己的教学问题”、“发表自己的研究成果”、“改善自己的教学实践”，不断积累经验，提高教育教学研究能力。让“九龙湖镇中心学校教师素质提升工程”成为教师搭建展示教研组集体凝聚力、个人教育教学魅力的舞台。从而促进教师间的互动式交流和教师与新课程的共同成长，达到相互学习、取长补短、共同提高的目的。

3、关注过程，强化科研

按照《xxx环境下中小学学科教学专题研修》专题培训实施方案，开展研究。学校素质提升培训工作小组成员及骨干教师、高级教师担任课题项目研究并深入到课堂开展研究，进行实践培训，提高培训质量，学校将以此为契机，力争出部分科研成果。同时做好“请进来”工作。针对教师在教育教学中普遍出现的疑难和困惑，尽可能地邀请校外专家、名师来校开展专题讲座，进行“临床会诊，现场诊断”，找出问题及原因，制订对策措施，帮助教师解答疑难。

4、严格核查，注重实效。

加强对教师素质提升培训任务的学时学分的登记、核实、认证，做到登记正确；严格考勤，突出教师个人的培训绩效。

培训内容由公共课和专业课两大类组成，采取集中培训和校本培训、公共科培训与分科培训相结合的形式进行。其中集中培训由区教师进修学校和教导处承担，教研组培训由教师任教学科的教研组(或所在完小)在学校教导处指导下组织开展。

学历提升工作方案篇二

教育改革的主体是教师，目前，我校教师队伍中部分教师还存在对教育思想内化不够，专业知识和专业技能欠缺，人文素养薄弱等问题，还不能完全适应教育改革深化的要求，教师队伍素质亟待进一步提升，特制定本计划。

以主体多元教育思想为指导，以教师发展为本，以校本培训为主，以提升教师学科素养为突破口，着力提高我校教师实施主体多元高效课堂的能力和水平，培养适应改革需要的，具有教育发展使命感和责任感，较高人文素养和专业水平和技能的教师群体，努力推进我校教育改革向纵深发展。

- 1、使教师深刻领会教育理论，并内化落实在工作中。
- 2、全面提高教师专业精神、专业知识与技能，促进教师专业发展。
- 3、开阔视野，读书积累，提升教师人文素养和综合能力。
- 4、让教师形成学习、反思、总结的良好习惯，不断提高。
- 5、学习心理学，了解少年儿童不同年龄阶段的特点，提高研究学生的能力。

1、校本培训为主原则。校本培训是教师素质提升的主阵地，是教师成长的重要途径，校长是教师素质提高的第一责任人，要有计划、有针对性的组织教师进行校本研修，使培训工作常态化。

2、理论结合实际原则。各项培训坚持理论联系实际，不仅要加强理论学习，更要学以致用，在实际工作中落实，用思想指导行动。

3、全体与分层结合培训原则。培训工作既要形成全员参与人人提升的局面，更要尊重教师需要，分层次有针对性地进行培训，力求实效。

(一) 职业意识提升

围绕“责任”主题，通过系列活动，使教师深化对职业意义的认识，增加责任感和使命感，改变工作心境，提升个人境界，享受职业人生幸福，展现良好精神风貌。

1、增强职业认同感和责任感

学校坚持每周学习制度，组织教师学习教育方针政策、法律法规，学习现代教育教学理论和思想。开展师德师风建设。表彰和激励爱岗敬业、乐于奉献的优秀教师和师德标兵。积极开展家长评教评校，学生评教活动，将评议结果与教师考核挂钩。通过学习和岗位实践，大力提高教师育人为本意识、教学服务意识、情感激励意识、过程展现意识、终身学习意识、创先争优意识，努力优化集体舆论，营造岗位成就事业、教育体现人生价值的工作氛围。

2、深化“一年读几本好书”活动

以《纲要》学习为切入点，开展教育专著、智慧人生、人文专著、教育报刊等读书活动，要求教师按要求认真撰写读书

笔记和心得体会文章，在深入阅读的基础上，在一定范围开展主题读书报告会、演讲、交流讨论等活动。

3、职业大讨论

组织教师在读书活动的基础上，围绕《国家中长期教育改革和发展纲要(20_20_)》、《中小学教师职业道德》、“我尊敬的名师”等主题开展“我们今天怎样做教师”的讨论，全体参加，人人发言，进行全校交流。

4、培养高雅多元的生活情趣

组织教师业余时间参加形体、朗诵、书画、舞蹈、体育等培训，由教师自选培训项目，全员参与培训，培养教师高雅多元的生活情趣。开展教师风采展示活动，继续组织全县教师进行健身活动展示，展现乐观、向上的教师精神风貌和阳光、智慧的教师魅力。

(二) 学历提升

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的要求，鼓励教师多渠道提升学历，到20_年6月30日，50岁以下(1966年1月1日后出生)的教师具有本科学历者达90%，鼓励青年教师进修研究生。

(三) 专业提升

教师专业提升是教师的职业理想、职业道德、职业情感、社会责任感不断成熟、不断提升的过程。教师专业提升要坚持以师德为先、在岗实践为主的原则，以教师自我为主体。

1、认真制定教师专业发展规划。学校要组织、引导教师开展专业自查，组织教师分析自己在专业发展中具备的优势和存在的问题，并按照专业知识、专业技能、专业情意、专业发

展成果检验进行规划。

2、将专业提升与教学常规的落实相结合。突出专业提升的实践性、自主性，使专业提升立足岗位、载体明确。

(四) 以教学基本功训练促提升

1、普通话训练：要求教师在教育教学和校园内各种场合坚持使用普通话。以扎实推进中华“经典诵读”活动为载体，抓好普通话推广工作，提高教师普通话水平和应用能力。

2、加强汉字规范书写训练

继续开展三笔字训练，要求教师练好粉笔字、钢笔字和毛笔字，重点是规范粉笔字。通过自我练习，竞赛交流，使教师能书写规范美观的“三笔字”。

3、过“五关”。积极组织教师

(五) 以培训促提升

1、干部培训：，选送部分优秀干部参加省市县级培训，让他们学习新知识、掌握岗位技能，实现岗位成才。

2、教师培训：

(1) 学科培训：按市教育局要求，继续组织部分学科教师进行网络远程学科培训。

(2) 继续参加“国培”：选送部分优秀教师参加“国培”学科培训、信息技术培训。

(3) 骨干教师培训：遵循骨干教师“选、培、管、用”一体化原则，加强对骨干教师的培训，充分发挥他们的示范辐射作用，让他们在实践中成长，使其尽早成为教师素质提升工程

的中坚力量。

(4)新教师培训：为培养、扶助新教师尽快适应，尽早达到“一年入格，二年合格，三年力争成为骨干”的目标，要坚持新教师为期一周的岗前培训，坚持集中培训与在岗培训相结合，坚持以理论学习与跟师学艺相结合。以在岗培训为主，强化管理。

(5)班主任培训：使班主任进一步明确工作规范和职责，进一步了解和掌握中小学不同阶段学生身心发展规律，掌握科学的工作原则和方法，提高组织、指导、协调工作能力，全面提高班主任的综合素质和专业能力。

(六)以激励促提升

建立促进教师成长的激励机制。

(1)学校建立与绩效工资配套，晋升职称、岗位设置挂钩的学习激励机制，使积极进取的教师、创先争优的教师获得激励。

(2)建立健全骨干教师的“选、培、管、用”一体化制度，落实相关待遇，使教师有成长的目标，有施展才能和锻炼的舞台。同时，加强对骨干教师的考核管理，对不能履行职责的，取消其荣誉称号及相关待遇。

(3)多层次、多方位、多角度、多渠道开展各类评先评优活动，开展评选“教坛新秀”“特长教师”“教学能手”“教研能手”“学科带头人”“乡村名师”“功臣教师”等活动，让荣誉称号与绩效工资挂钩，使所有年龄段和各层面教师都能得到激励。

学历提升工作方案篇三

很有幸参加了本次的信息技术能力提升培训，为了能让本次

培训有所收获，我制定了如下的研修计划。

通过诊断测评，我觉得自己在信息技术方面的知识还非常欠缺，平时在具体的课堂教学中也是偶尔利用多媒体课件来开展教学，自己在信息技术方面的能力还急需提高，测评中我感到自己需要学习的知识还有很多，希望在此次培训中我能收获多多。

1、通过学习，提高自己对信息技术在英语教学中应用的理解能力和操作能力，提升自己的信息技术应用能力水平。

2、能够熟练掌握基本的信息技术知识、掌握教学中常用软件的操作流程和方法，熟练应用于日常教学之中。

1、严格按照本次研修的日程安排进行基本知识技能的学习。

2、除统一安排学习外，自己找时间加强理论学习和具体实践。

3、坚持在学中练，练中学，切实提高自己的信息技术应用能力。

4、保证学习时间，坚持每天至少学习1—2小时，认真完成培训期间各项任务和作业。

5、多与同行研讨交流，取长补短，不断总结和反思，不懂的地方及时通过上网查询或向专家、同行请教。

6、养成网络学习习惯，树立终身学习的理念，为自身的可持续发展奠定基础。

学历提升工作方案篇四

一、指导思想：

二、工作要点：

- 1、加强艺术教育管理，以培养学生艺术素养和创新精神为目标，以艺术课堂教学及各项艺术活动为突破口，全面依靠广大教师，充分调动学生积极性，脚踏实地开展艺术教育、教学、教研和艺术活动。
- 2 为学生创设广泛的艺术学习发展空间，以我校固有的艺术团体为主阵地，以社区及家庭艺术教育为辅助，培养学生艺术素养和创造能力。
- 3 积极开展各项艺术活动，给学生提供更多锻炼和展示的舞台，让学生在实践中得到锻炼与提高。

具体措施：

（一）加强队伍建设，形成一支具有特色的艺术教育队伍。

- 1、加强对艺术教育的领导，形成由校长、分管副校长、大队辅导员、任课教师组成的艺术教育队伍，定期召开艺术教育会议，提出具体要求，检查工作落实情况。
- 2、根据每位艺术教师各自的专业特长，继续制订个性化课程计划，通过“提倡多元化教育”、“加强过程性评价”、“创设开放的评价活动”、“组织系列艺术活动”等措施，完善艺术个性化课程教学体系，真正将教学改革落到实处。
- 3、通过举办培训班、技能竞赛等多种形式，让每位执教教师都要学习一项专业技能，提高教师的艺术修养。
- 4、建立岗位责任制，每位教师签定目标责任书，完善各种激励机制，激发骨干教师发挥模范带头作用。

(二) 加强过程管理，使艺术教育特色工作有新起色

学历提升工作方案篇五

二、便民措施

三、商品陈列

四、怎样进行有效的促销

决定性因素：来客数、客单价

来客数(顾客数)：一般在信息系统中所说的来客数是指客流量(交易的笔数)。

客单价：指每一个顾客平均购买商品的金额，也即是平均交易金额。

那么我们要提高来客数和客单价需要做些什么呢？

药品质量(安全性)、药店信誉(可靠性)、价格(经济性)、药品种类(选择性)、购买方便(便利性)、服务态度(友善性)、购物环境舒适(舒适性)、便民措施、是否有有效的促销活动等都直接影响药店来客数。

商圈顾客消费能力的高低、药店商品品类是否齐全、商品陈列到位、员工推销服务技巧、是否有有效的促销活动等直接影响药店客单价。

1、便民措施

2、商品陈列

3、怎样进行有效的促销

便民措施

服务行业的便民措施做得好不好直接影响到是否能聚集大量的人气，有了较好的人气才有可能促进更多消费。

一般药店的便民措施：

夏季(提供凉茶、摆放电视机、摆桌子提供下棋工具、乘凉用具、摇摇车等)

冬季(提供冬日暖阳暖心茶、休息工具、摇摇车等)

商品陈列

陈列：基本的陈列方式诸如商品排面的大小、空间，紧凑程度都是影响商品销售的重要因素。而提高客单价的核心方式就是“关联销售”

一个成功的陈列，能够将商品的外观、性能、特点、价格等信息等迅速传递给顾客，进而促进商品销售。

商品布局与陈列进行季节性调整，多从顾客购买感受出发，突出常用、便利，辅以恰当的关联销售陈列。除了增加视觉角度，还需重视价格行销的技术以及品牌经营的宣传及商品操作。举例：夏季来临消暑药品大受欢迎，在门店显眼位置摆设端头做专柜。