

最新广告位租赁属于广告费吗 广告场地租赁合同(大全6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广告位租赁属于广告费吗篇一

广告场地租赁一般选择在人流大的地方，那么签订广告场地租赁合同需要注意什么呢?以下是本站小编为大家整理的广告场地租赁合同范文，欢迎阅读。

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛，合理利用体育场馆，甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议。本协议中，甲方是体育场馆权利的所有者，即出租人，乙方是体育赛事运作机构，即承租人。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》，《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ，场馆的地址是 。租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 天；

第三条 租金与支付期限和方式

3.1 租金总额为 元人民币；租金支付方式为（现金/支票/汇票/ ）；本合同租金分次支付，第一次租金的支付时间为 年 月 日，支付金额为___ 元人民币，第二次租金的支付时间为 年 月 日至 年 月 日，支付金额为_____元人民币。

3.2 本合同签订之日起 日内，乙方应支付本合同约定租金总额 %，计 元的作为保证金，作为履行合同的担保。

第四条 甲方权利

4.1 甲方有权依法制订有关治安，消防，安全，用电，营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督，教育，整顿，直至单

方解除合同。

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前 天提交甲方,经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担。

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿。

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条 甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛。

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能。

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公

共安全;消防管理;内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

第六条 乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案.

6.3乙方有权安排甲方广告资源开发的范围.甲方开发的广告业务,都应报请一方批准,包括但不限于赛场内外广告牌的位置,广告内容,广告的设计样品等内容.

6.4乙方有权要求甲方在比赛期间,提供停车位 个,以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助.

第七章 乙方义务

7.1乙方应具备合法的举办赛事资格,并按照体育行政管理部门核准的项目比赛.

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料.

7.3乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动,自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度,服从甲方的监督管理.

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费.

7.5乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材,如需改动应先征得甲方同意,造成损坏的还应承担修复或赔偿责任.

7.6乙方应本着公平合理,诚实信用的原则使用场地,不得损害国家利益及其他人的合法权益,并承担因违法经营造成的一切后果.

7.7乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的,应先征得甲方的书面同意,按规定办理相关手续,并不得出租,转让,转借.

第八章 保险

甲方负责投保的范围为:公共责任险,火灾险等财产保险险种.乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险,观众意外伤害险,赛事财产险,赛事取消,延期保险.

第九条 违约责任

9.1乙方承租期间,甲方应保证没有第三方主张权利,如因第三方主张权利,致使乙方不能正常举办比赛,甲方应当赔偿乙方的损失,并支付乙方租金总价款的 %违约金.

9.2甲方未按约定提供场地或用水,用电等场所内的比赛设施设备,器材,致使乙方不能正常进行比赛的,应免除相应的租金,乙方有权要求甲方继续履行或解除合同,并要求甲方赔偿相应的损失.

9.3甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的,甲方应承担赔偿责任.

9.4乙方未按照约定支付租金的,应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金.

9.5因不可抗力或其他不可归责于双方的原因,使场地不适于使用或租用时,甲方应减收相应的租金.如果场地无法复原的,本合同自动解除,应退还保证金及利息,双方互不承担违约责任.

第十章 合同的解除,变更,终止

10.1甲乙双方均不得无故解除,变更合同,否则承担严重的违约责任

10.2甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的,应提前 日书面通知对方,经协商一致办理解除租赁手续,按照 的标准向对方支付违约金,其他手续由乙方自行办理.因甲方自身原因提前解除合同的,除按约定支付违约金外,还应减收相应的租金,并退还保证金及利息.

10.3乙方有下列情形之一,甲方有权解除合同,乙方应按照 标准支付违约金:

10.3.1不具有合法比赛资格的,包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛;

10.3.2未按照约定的用途使用场地,经甲方 次书面通知未改正的;

10.3.3利用场地进行违法活动的;

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的;

10.3.5将场地擅自转租,转让,转借给第三人,或和其他人交换场地的;

10.3.6逾期 日未支付租金的;

10.3.7违反保证金协议的有关约定的;

10.4 甲方有下列情形之一,乙方有权解除合同,甲方按照 标准支付违约金:

10.4.1 甲方不能按照合同的约定,拆除场馆内外的原有广告;

10.4.2 甲方未按照合同约定开发广告资源;

10.4.3 甲方未按照合同约定履行义务,致使比赛不能正常举行;

双方互相陈述,保证和承诺如下:

8.1 双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同.

8.2 本合同经双方签署,即依其中条款构成对双方合法,有效和有约束力的责任,因为破产,清盘或其它影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外.

8.3 以上陈述,保证和承诺不仅在文首日期真实,而且也在本合同期限内都是真实.双方确认以上的每一条陈述,保证和承诺都是关键性的.

第九条 有效期和终止

9.1 本合同自双方签署盖章之日起生效,有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准).

9.2 除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外,在不影响提出终止的一方的其它法律权力的前提下,任何一方有权在出现下列情况时终止本合同,自另一方收到终止通知时生效:

9.2.2 另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确.

9.3 如乙方单方面终止本合同,则乙方仍须向甲方支付本合同约定的竞赛组织费.如甲方单方面终止本合同,则应将已收取的本合同约定的竞赛组织费返还给乙方.

9.4 本合同因为在此所述的任何原因而终止,都不解除任何一方履行至终止生效日的责任,或者是履行终止后仍然有效的条款的责任.

第十条 遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律,或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则,规定,法规或指示(统称“法律”),那么双方须及时修改本合同以遵守法律.但是如果修改令本合同丧失了其根本目的,那么将认同双方同意终止.如果本合同因本条而终止,款项应支付至到终止日的履行程度.那些为将来而已支付的款项应按比例退还,除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外,任何一方将不就本合同而负任何义务或责任.

第十条 不可抗力

10.1 由于水灾,火灾,地震,暴乱,罢工,劳工运动,疾病包括传染性疾病(sars)或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见,无法避免和无法控制,不是由于一方的过失而引起的情況(“不可抗力事件”),致使无法履行或延迟履行本合同,遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责,而且履行时间应相应延长.

10.2 受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质,影响程度通知另一方并提供证据.如果不可抗力持续或累计超过一个月,双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商.

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议,由双方协商解决,协商不成,双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁.

第十二章 其它

12.1 场地在租赁期限内所有权发生变动的,不影响本合同的效力

12.2 本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式,并由双方签字盖章作为合同附件,附件与本合同具有同等的法律效力.甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件,规章制度的内容与合同约定相冲突的,以本合同为准,但国家法律,政策另有规定的除外.

12.3 协议一式两份,签字盖章生效,甲乙双方各执一份.传真签字具同等法律效力.相关附件为本协议的组成部分,签字盖章后具同等法律效力.

12.1 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效.

12.2 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解,取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议.

12.3 乙方和甲方确认,在它们合作期间,一方可能得到另一方的保密资料.双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料,双方将保护保密资料,只在履行本合同时对于同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料.披露以所需知道的范围为限.保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料,本合同终止之后保密责任继续有效.

12.4 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改, 以书面形式经双方授权代表签署, 不得修改.

12.5 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权. 本合同中的权利和补救方式是累积性的, 任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使.

12.6 本合同中标题是只为方便查阅, 不构成本合同的实质内容.

12.7 本合同一式两份或多份签署, 每一份都是原件. 所有这些文本构成同一份文件.

12.8 如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行, 余下的其它条款将继续有效, 而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行.

12.9 双方是独立承办机构. 在任何情况下本合同不构成双方之间的代理, 合伙, 合营或雇佣关系, 双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证.

12.10 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效, 也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下, 允许的转让都不能免除出让人的责任.

12.11 本合同附件构成本合同的一部份, 与合同条款同样有效, 对合同双方构成约束力.

12.12 本合同正本一式 份, 双方各执 份;

12.13 本合同未尽事宜, 由双方另行协商解决.

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

共2页, 当前第1页12

广告位租赁属于广告费吗篇二

随着新媒介技术的发展, 依托于建筑墙面的交互墙面广告正呈现一种蓬勃的发展态势。那么广告墙面租赁合同又是怎么回事呢? 以下是小编为大家带来的广告墙面租赁合同范本, 欢迎大家参考。

出租方: (以下简称甲方)

承租方: (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规之规定, 在平等、自愿、协商一致的基础上, 就甲方租赁场地给乙方用于发布广告事宜, 达成如下合同条款:

第一条租赁场地位于, 具体尺寸。

第二条租赁期限为年, 自年月日起至年月日止。

第三条租赁费用为元, 于本合同签订之日支付给甲方。

第四条本合同一经签订视为该租赁场地已交付。

第五条乙方应按《广告法》等有关法律法规的规定, 审核广告内容的真实性、准确性和合法性。如乙方将内容不合法的

广告予以发布的，由此引起的一切责任及费用均由乙方承担。涉及政府审批事宜的，由乙方自行办理，费用自负。

第六条乙方自行负责广告牌的制作安装和日常维护，广告牌安装使用期间的一切安全由乙方自行承担。

第七条乙方须向甲方提供发布广告的真实内容和图片，经甲方同意后方可发布，否则甲方有权解除合同，并不退还租赁费。

第八条合同生效后，乙方需要更换或停止发布广告的，应在广告制作前3天通知甲方。

第九条如因中国法律、法规、市政或城市规划要求、第三方主张或其它不可抗力等原因而导致租赁场地不能使用的，甲方不负任何违约责任。

第十条未经甲方同意，乙方不得以任何形式将租赁场地转让、转租、出借给第三方。

第十一条乙方如提前终止场地使用，已支付的租赁费不予退还。

第十二条合同期届满乙方不再续租的，应在合同期届满后3天内拆除广告并恢复原状。

第十三条因乙方违约而导致合同解除的，已支付的租赁费不予退还。

第十四条本合同在履行过程中双方发生争议的，应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十五条本合同一式二份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

咀方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

承租方：(以下简称甲方)

出租方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的_____面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

咀方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

出租方：，以下简称甲方

承租方：，以下简称乙方

根据《中华人民共和国》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有的坐落在_____市_____街_____巷_____号的房屋墙面，建筑面积_____平方米、使用面积_____平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条租赁期限租赁期共_____个月，甲方从_____年_____月_____日起将出租房屋交付乙方使用，至_____年_____月_____日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

1. 擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的；
2. 拖欠租金_____个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条租金和租金交纳期限交纳方式

咀乙双方议定月租金_____元，由乙方在_____月_____日
交纳给甲方。先付后用。

第四条租赁双方的变更

2. 甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方；

第五条违约责任

1. 乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责
赔偿_____元。

2. 租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责
赔偿对方_____元。

3. 乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金
的_____%，以天数计算向甲方交付违约金。

4. 甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

5. 乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转
让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的_____%，以天数
计算由乙方方向甲方支付违约金。

6. 本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，
按约定租金的_____%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲
方仍有终止合同的申诉权。

第六条免责条件

1. 房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

2. 因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙双方各执1份。

咀方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告位租赁属于广告费吗篇三

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

为了明确双方的责任和义务，双方依据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国物业管理法》、《中华人民共和国广告法》及其它有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方就广告摊位租赁事项协商一致，订立本合同，双方约定共同遵守。

1、广告摊位位路：

2、广告摊位大小：按双方确定之版面大小施工

1、本广告摊位只允许乙方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、乙方不得阻碍交通，造成物业管理的障碍。

租赁期限：自 年 月 日至 年 月 日。

广告摊位租金：摊位租金为每月 元(小写：)，合计每年元(小写：)；

乙方应于本合同生效之日，向甲方支付定金 元和押金 元，租金按 个月一次结算，由乙方在投入使用前第 天支付给甲方。

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

租赁期间，双方必须遵守合同内容，任何一方违反合同规定，则按月须向对方交纳月租金的20%作为违约金，乙方逾期未交付租金的，每逾期一日，甲方有权按月租金的2%向乙方加收滞纳金。

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，乙方的经济损失甲方不予补偿。

(一)、出租方的权利和义务

1、负责广告摊位的日常管理。对广告进行日常维护，破坏处进行维修，保证广告牌完整无损。

2、在出租期间负责广告摊位的安全管理。

(二)、租赁方的`权利和义务

1、本广告摊位只允许租赁方用于产品宣传，不得任意改变其用途。

2、租赁方在安装广告过程中不得阻碍交通，在安装过程中出现的安全问题由租赁方负责。

甲乙双方发生争议时，双方可以通过协商或申请合同管理机构会同有关部门调解。不愿通过协商或调解不成的，以第(2)种方式处理：

(1)向仲裁委员会申请仲裁；

(2)建筑物所在地法院诉讼

本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，由各自代表签字和盖章后生效，在甲乙双方款清后自动失效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

广告位租赁属于广告费吗篇四

常有房屋租赁合同的承租人与实际使用人不一致的情形，特别是在商业租赁中，往往承租人是自然人，而实际使用人是公司法人，对租金的缴纳亦常见自然人和公司法人混同的情况。因此我们应该签订房屋广告位租赁合同来维护自己的权益，以下是本站小编整理的房屋广告位租赁合同，欢迎参考阅读。

承租方：（以下简称甲方）

出租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的_____面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为十年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁20xx年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

联系电话： 联系电话：

身份证号码：

甲方：

乙方：

总则

1.1甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

1.2甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

1.3乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

第一节 甲方权利和义务

2.1 甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

2.2 甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

2.3甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

2.4 甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、

场地。

2.5乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙双方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

第二节 乙方权利与义务

3.1乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.2广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

3.3 乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

3.4 因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

3.5 乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

3.6乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

3.7广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

第四节 违约责任

5.1 乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

5.2 甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

5.3 甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

5.4 甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

第五节 协议解除

6.2 因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

6.3 本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

6.4 本协议的解除不影响任何一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任何一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

第六节 争议的解决

7.1 甲乙双方发生争议，应根据《中华人民共和国合同法》规定协商解决。

7.2 双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第七节 协议期限及其他

8.1 甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将 泄露于第三方。

8.2 甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

8.3 本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)

授权代表(签字)

联系人:

电话:

传真：

电子邮箱：

签订日期：

年 月 乙方(盖章) 授权代表(签字) 联系人： 电话： 传真：
电子邮箱： 日

共2页，当前第1页12

广告位租赁属于广告费吗篇五

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期□20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

广告位租赁属于广告费吗篇六

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

位于_____，数量_____，尺寸为：_____（米）。

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，计_____个月。

广告位租赁费计人民币_____元（大写：_____）。

a) 负责广告体的`安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，

费用另行约定。

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方；乙方在广告发布期间如有违法或违反本合同的行为，甲方有权终止合同的执行。

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____