

最新水泥购销合同免费(实用8篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢?下面是我给大家整理的合同范本,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

水泥购销合同免费篇一

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量: _____。
2. 计量单位、计量方法: _____。
3. 产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法: _____。

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收_____。

(产品的包装, 国家或业务主管部门有技术规定的, 按技术规定执行;国家与业务主管部门无技术规定的, 由甲乙双方商定。产品的包装物, 除国家规定由甲方供应的以外, 应由乙方负责供应。

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1. 产品的交货单位: _____。

2. 交货方法, 按下列第()项执行:

(1) 乙方送货;

水泥购销合同免费篇二

(3) 甲方自提自运。

3. 运输方式：_____。

4. 到货地点和接货单位(或接货人)_____。

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

水泥购销合同免费篇三

甲方：

法人代表：

身份证：

乙方：

法人代表

身份证：

有效期限：本合同有效期于 年 月

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

茶类

品种(花色)：

级别：

单位：

数量：

单价元/担：

总金额(元)：

交货时间：

交货地点：

交提货方式：

结算方式：

备注： 年 日。 日至 月

条 款：

1. 本合同签订之日起生效。

2. 未经双方同意，单方终止或废除合同的，承受未执行合同

金额百分之 的违 约金。

3. 除人力不可抗拒的原因外，调出(入)方不能按合同规定交货、接货的，承受未执行部分的金额百分之 的违约金。其它违约责任按《茶叶购销合同实施办法》规定处理。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，盖章生效。传真与原件具有同等法律。

5. 如有附加条款，可在备注栏中说明，未尽事宜双方协商解决。

6. 本合同中条款如有相关特别约定，以特别约定为准。

水泥购销合同免费篇四

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件》：

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15 个工作日通知对方，经对方书面

确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、委托代理人

1、甲方指派xx为委托代理人；乙方指派xx为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前x个工作日或x个工作日发出订单，双方约定的订单形式为：

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他_____

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文字为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签字，方为有效。

四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议

时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

1、双方在确定商品价格时，应当对商品退换、损耗问题予以充分考虑。甲方选择的退换货类型为_____：

2、在选择有条件退换货的前提下，为了保持乙方合理库存，且有利于商品周转，双方同意：

在第____种条件时甲方同意更换商品：

(1)残、次品 (2)其他 __ __

在第____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1)残、次品 (2)产品存在质量问题(3)其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3 的期限内提出退换货(特殊商品另行约定)。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5 个工作日内或 个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为_____：(1)扣率结算方式(2)货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1 条第(1)、(2)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1)按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月_____次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3 个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

(2)双方确认的结算周期为：

a10 日 b15 日 c30 日 d45 日 e60 日

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：(1) 现金(2) 转账支票(3) 电汇(4) 其他_____。

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期

解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。乙方提出解除合同的，已经收取的各种促销服务费用不予返还；甲方提出解除合同的，乙方应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

(1) 存在本合同第九条第2、3、4 款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

十一、合同期限

1、本合同有效期自___年___月___日起至___年___月___日止，共___年。

2、合同期满前1 个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

十二、争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第___种方式处理：

(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向_____人民法院提起诉讼。

十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目 内容 期限 ;乙方收取促销服务费的项目 标准 数额 用途方式 。

十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方：_____ (盖章)：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

身份证号：_____

电话/传真：_____

电子邮件：_____

开户银行/帐号： _____

税号： _____

乙方： _____ (盖章)： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

身份证号： _____

电话/传真： _____

电子邮件： _____

开户银行/帐号： _____

税号： _____

水泥购销合同免费篇五

甲方：

乙方：

乙方向甲方购买一批茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻布袋装。

第三条：交(提)货方式、时间和运输费用负担□20xx年2月10日之前由茶场直接运往乙方公司所在地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式，乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿；质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失费10%。

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

水泥购销合同免费篇六

供方（甲方）： 签约地点：

需方（乙方）： 签订时间□20xx.03.25

甲方交付的货物必须符合如下质量标准：符合国家相关质量标准要求。

合同有效之日起三个月内款到交货（甲方公司仓库提货）。

乙方到甲方公司仓库提货，运输所发生的一切费用由乙方承担。

按国家相关质量标准和提货单数量验收，乙方提出货物数量、质量异议期限为货物交付后六个月内。

以转账或银行承兑汇票方式结算。

双方任何一方违反本合同项下的义务，从而给另一方造成损失的，违约方应赔偿守约方因此所遭受的一切直接和间接损失。

因本合同产生的任何争议，双方协商解决。协商解决不了的，双方同意由乙方所在地的法院管辖。

1、 甲方负责装车，甲方提供的清单等资料与实际装柜的货物完全一致，严禁柜中夹带或混装与提供的资料不一致的货物，否则供方应承担由其产生的一切经济法律责任。

2、 甲乙双方在购销过程中，应遵守国家法律、法规，不得有违纪、违规行为，不得有侵犯知识产权和商标等侵权行为，否则由此产生的责任和后果及对对方所造成的损失和后果由违约方承担。

3、 上述甲方为货物实际实际生产厂家。甲方不得将此订单转给与本合同无关的第三方进行生产。

4、 对于双方签订的合同条款的修改，需在修改的地方加盖双方的合同校对章，并由签订合同的双方代表在修改处签字方能生效。

本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字或盖章后生效。传真件具有同等法律效力。

水泥购销合同免费篇七

法定代表人： _____ 职务： _____

需方： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

为保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》，经协商一致同意签订本合同。

水泥购销合同免费篇八

甲方：

乙方：

一、产品名称、商标、型号、金额及供货时间：

产品名称：_____

单位：_____

数量：_____

单价：_____（元/块）

总金额：_____（元）

供货时间：_____

备注

页岩多孔砖：_____块

红砖：_____块

二、付款方式及期限：

三、质量要求及技术标准：

按现行国家规范、技术质量监督部门的要求执行。

四、交货地点、方式：

由乙方直接送到甲方施工工地，甲方应当天通知乙方所需数量。

五、验收标准、方法及提出异议期限：

乙方应配合甲方随时抽查数量，每车偏差不得大于15块，如抽查数量按超过部分的5倍罚款。数量均以收料人及运货人共同验收后甲方签字为准。乙方须服从甲方现场管理人员的指挥，将砖块即在指定地点，每次到货，必须要经工地收料员验收后才能卸货。

六、违约责任：

乙方因供货不及时影响甲方工期（书面依据），甲方有权终止合同，并支付违约金伍仟元整。甲方不按合同执行违约，应支付违约金伍仟元整。

七、解决合同纠纷的方式：

双方协商，如协商未成由合同签约地法院仲裁。

八、未尽事宜，双方协商解决。本购销合同一式两份，双方签字生效。

甲方（代表） 乙方：

联系电话： 联系电话：

开户银行：

账号：

签订时间： 年月日