

温泉工作总结(汇总5篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

温泉工作总结篇一

20xx年国庆节长假是《旅游法》正式实施的第一个黄金周，我市严格按照国家及省假日办“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作要求，突出“欢乐假日游·幸福伴你行”的主题，精心组织假日旅游活动，不断丰富假日旅游产品，确保广大市民及游客度过了一个欢乐祥和的假日，推动了我市假日经济持续稳定增长，实现了经济效益、社会效益“双丰收”。假日工作主要特点如下：

《旅游法》实施后，我市旅游市场出现了结构性变化：一是《旅游法》一定程度上抑制了市民及游客报团旅游的需求；二是旅行社贯彻落实《旅游法》、依法操作团队调整期间，组团行为谨慎，团队数量下降较多。与之相反，自驾游、自助游呈现井喷式增长。假日期间，全市共接待国内外游客263.39万人次，同比增长20.19%，实现旅游业总收入15.25亿元，同比增长30.23%。其中，万人次，实现旅游收入4.46亿元，同比分别增长21.74%、29.70%；过夜游客人数104.26万人次，实现旅游收入10.79亿元，同比分别增长17.88%、30.49%；过夜游客平均停留天数2.71天。民航累计抵达旅客量为7.12万人次，同比增长xx.21%

从来长游客的分布情况看，境外游客主要来自德、韩、日及港澳台；国内长线客源主要来自长三角、珠三角、环渤海等地，东北全线游成为国内热点线路之一。省内及辽宁、黑龙

江等周边区域近距离客源比重继续增加。从市民出游的情况来看，通过旅行社组团赴欧洲、澳洲、东南亚、韩国、日本及港澳台地区的出境旅游受到市民青睐；国内游以海南、云南、山东、山西、湖南、福建、华东□xx及沈阳、大连、丹东、锦州、秦皇岛等为主；省内游以xx□xx□xx□xx□xx等景区为主。

此外，市民“游xx”再次成为假日旅游市场主体，以品尝美食、购物、文化活动、徒步健身、娱乐休闲、家庭聚会、乡村体验等形式的旅游消费使假日市场日趋完善。抽样统计结果显示，室内景区伪满皇宫博物院、长影世纪城、关东文化园分别接待游客5.40万、6.56万、0.42万人次，同比分别增长17.39%、2.34%和62.10%；受气温降低影响，室外景区xx净月潭国家风景名胜区□xx动植物公园分别接待游客9.25万、4.67万人次，同比分别减少37.42%和23.32%。随着假日旅游产品体系的不断完善、接待能力和服务水平的不断提高，我市假日经济呈现出快速增长的态势。

一是旅游线路数量有所增加。假日前，我市各旅行社均对假日线路进行了合理安排，形成了一批丰富的出境、国内长线 and 周边短线精品线路，并通过报纸、电台、网络及旅游公众咨询活动及时向社会发布。出境游线路主要包括欧洲、非洲、东南亚、韩国、日本及港澳台地区等；国内中长线游线路主要包括海南、云南、山东、山西、湖南、福建、华东□xx及沈阳、大连、丹东、锦州、秦皇岛等；省内周边游线路主要包括xx□xx□xx□xx□xx等；自驾游线路主要包括省内xx□xx□xx□延边等线路，辽黑两省大连、盘锦、兴城、营口及朝鲜边境等线路。旅行社参与自驾游程度逐年提升，积极为自驾出游的市民及游客提供精品线路、订房、订餐、预订景区门票等特色服务。

二是特色活动提升了景区人气。伪满皇宫博物院举办了“欢度国庆 歌唱祖国——伪满皇宫博物院国庆节系列活动”。净月潭风景名胜区举办了首届无双动漫嘉年华活动。长影世纪

城举办了“东北首秀 悬命飞轮”等系列活动□xx世界雕塑公园举办了“春华秋实”——曹春生从艺60年作品展等系列雕塑作品展出□xx省博物院举办了“海派三杰”作品展等精品展。同时，各景区均推出了面向学生、老人、儿童、军人的票价优惠活动，有效提升了入园参观人数。

三是各种文化娱乐活动引人入胜。假日期间，市委宣传部主办了“国庆七天乐 今秋看新景”大型公益活动。假日前及期间□xx孔子文化园举办了“儒淇天下 宁和四方”祭孔大典系列活动□20xx中国xx北湖草莓音乐节成功举办，首开东北户外音乐节先河。儿童公园举办了“建幸福xx温馨公园，喜迎国庆万盆菊花展”。省文化活动中心连续三天举办了xx省交响乐团音乐会。今月轩画廊举办了倪萍画展。各类文化活动的成功举办为假日旅游注入了更多的文化元素。

四是乡村旅游持续火爆，成为市民及游客假日旅游市场主体。假日前及假日期间，市假日办面向市民、游客广泛发放□xx乡村旅游宝典》和□xx市乡村旅游地图》，利用xx市旅游局官方微博、微信及各类媒体对我市重点乡村旅游点的简介、联系方式、特色服务、行车路线等进行介绍。以农家乐、乡村休闲游、田园风光游和农业生态游为主题的度假休闲之旅多姿多彩。双阳区缘山湖生态农业观光园、嘉莱宝航空俱乐部、香域农庄、九台市上河湾苹果采摘园、马鞍山徒步营地、德惠洪瑞德农业游专业合作社等均开展了采摘、垂钓、徒步等活动。丰富的乡村旅游产品，吸引广大市民及游客走出城区，尽情体验乡村旅游的恬静舒适。假日期间，对百余家乡乡村旅游点及乡村旅游场所进行调查，共接待游客31万人次，各乡村旅游点生意火爆，游客络绎不绝。

五是“旅游进社区·百万市民游xx”助推假日市场。组织承办活动的旅游企业结合假日旅游市场的特点，深入社区开展“旅游进社区·百万市民游xx”活动，切实有效地将旅游产品、公共服务和旅游信息送到社区居民的身边□xx文化国际旅

行社推出了“旅游大讲堂”有奖问答活动，共发放旅游常识手册500册，解答1100余次出游问题。xx国际旅行社在社区办事大厅开设快速旅游通道，为出游社区居民提供问询、答疑、签约“一站式”透明旅游服务。xx省xx商务国际旅行社面向50家社区推出了精品“旅游服务套餐”、“业主黄金游”等活动，打出社区居民“游xx”立减15元的促销方式。xx平达旅行社在57个社区发放了“十一”出游指南手册，为社区居民出行提供了更多信息和选择。假日期间，围绕主推的8条市内和5条省内线路，7家旅行社共组织了70团队、4475名市民及游客参与了此项活动。

六是假日餐饮购物场所人气旺盛。假日期间，对十家大型百货公司、十家星级饭店、十家大型连锁超市进行跟踪调查，销售总额达到70.42亿元，同比增长2.19%。

为做好假日旅游各项工作，市假日办以《旅游法》实施为契机，认真贯彻落实国家及省假日办关于认真做好国庆节假日旅游工作的有关要求，根据市领导指示精神，早动手、早谋划，制定下发了《20xx年国庆节假日旅游工作总体方案》及《关于做好20xx年国庆节假日旅游工作的通知》，对假日旅游安全、公共服务、旅游产品供给及旅游活动等方面提出了明确要求。假日前及假日期间，市假日办积极组织宣传、旅游、文化、体育、园林、商业、气象、交通、民航、铁路等相关部门认真分析假日旅游工作形势，收集整理并通过报刊、网络等媒体向社会公布了《20xx年国庆节假日旅游产品及活动供应信息》，圆满完成了有关旅游信息、统计数据和旅游综合情况的报送、发布工作。9月24日，市政府成立联合检查组，由市政府主管领导带队，对部分重点旅游行业单位进行了安全检查。同日，召开了假日旅游协调领导小组工作会议、开展了水上救生演练，对假日工作进行了部署，明确了分工，落实了责任。

假日期间，铁路方面xx站加开了去往xx、xx、xx等方向的

临客，对去往xx□xx□xx□xx□xx□xx□xx等主要方向的列车通过加挂车厢扩编、将硬卧一层变为硬座出售、将行李车换挂载客车辆等措施，扩大客运能力□xx站所有售票窗口全部开放，同时分别在南北广场增开两台移动售票车，方便旅客就近购票取票。客运方面□xx市公路客运中心站、凯旋公路客运站、高速公路客运站三大客运站实现互联网预售票□xx到xx□xx□xx□xx□xx□*□*□xx*□xx□xx□xx等部分热门线路累计增开500余个班次□xx至xx□xx□xx□xx的客运班车实行滚动发车，车辆满员即发车，全力保障市民假日出行。高速方面□xx省高速公路车流量同比增加超过30%□xx东进口车流量为全省高速公路之最，每天超过两万辆□xx站口车流量每天近两万辆□xx北进口车流量每天近一万辆□xx省高速公路针对车辆激增的情况，部署足够警力，在主要站口、服务区设立大型交通安全服务站，加强收费站广场的交通疏导，主动为交通参与者提供法律咨询和行车路线指南服务，保障车辆有序通行。市内交通方面，前进大街高架桥北向南方向假日前开通。各繁华商业区、景区、公园等接待服务部门扎实开展车辆引导、停放、高峰时段游客总量控制等工作，有效应对假日出行高峰。

假日期间，市假日办各成员单位、各县（市）区、开发区旅游主管部门、各旅游行业单位坚持值班制度，旅游投诉及值班电话24小时开通，确保及时、迅速地受理市民及游客的咨询及投诉。市旅游局继续坚持假日走访调研制度，围绕《旅游法》正式实施，局领导带领处室及事业单位分别对净月潭风景名胜区、伪满皇宫博物院□xx文化旅行社、关东文化园、参源堂等14家旅游行业单位开展了假日旅游市场“横切面”式调研，加大了执法监督工作力度，重点检查《旅游法》贯彻落实情况，了解假日旅游市场、客源分布等方面情况，掌握假日市场规律，及时发现解决存在的问题，与相关单位共同探讨加快我市假日旅游市场发展及维护市场秩序的新思路、新举措，取得了较好效果。在全国假日办已发布的20xx年国庆节假日旅游信息预报、通报中，我市报送的信息5次被采纳（第3、5、6号□20xx年国庆节假日旅游信息预报》及第2、4

号《20xx年国庆节假日旅游信息通报》），这些报道对于宣传我市假日旅游产品、扩大假日客源市场起到了积极的促进作用。

假日期间共接到旅游投诉9起，均为旅行社投诉，当日协调解决投诉2起，游客表示满意；其余7起将在节后予以调查处理。

温泉工作总结篇二

国庆长假期间，是事故的易发时段，**镇人民政府、**直各部门、街道办、园区管委会、各企业，全面落实、认真贯彻**政府对安全生产工作的部署和要求，强化措施，切实做好长假期间的安全生产工作。 **镇主要负责人亲自抓、负总责，分管领导具体抓，落实党委政府行政首长负责制和安全生产“一岗双责”制；**安委会成员单位做到各司其职，各负其责，抓实、抓细、抓好节日期间的安全生产监督管理工作；各企业加强节日期间的安全生产工作，主要负责人要亲自部署，把安全责任落实到每个环节、每个岗位和每个人员，严防生产安全事故发生。做到分级负责，确保突出重点、职责明确、任务明确、责任到人、工作到位，针对节日长假期间安全生产工作的特点，认真查找存在的薄弱环节和漏洞，集中精力做好特殊时期的安全生产工作。

道路交通安全：

五是加大对巴镇地区以及s218线和s317线等道路沿线的安全的'宣传、监管和执法力度，及时排查隐患，依法严惩机动车超速、酒后驾驶等交通违法行为。重点加强对20xx**族**英雄会安全保卫工作，共出动警力**7人，车辆18辆，国庆期间发生交通事故3起、死亡3人。

旅游安全：一是10月1日至2日，由****文化旅游局、安监局、质量技术监督局、消防大队、卫生监督所5部门组成联合检查组，对全**范围内的重点景区、酒店和农牧家游进行了认真、

严格的检查。由于领导重视，各景区、酒店、旅行社及牧家游接待点对旅游安全工作高度重视，布署得力，工作到位，“十一”黄金周期间，我**旅游行业安全生产工作实现了“零事故”、“零投诉”的好成绩；二是20xx年“十一”黄金周我**旅游总接待人数为100342人次，实现旅游收入5490.49万元20xx年国庆节假日安全生产工作总结20xx年国庆节假日安全生产工作总结。其中：国内过夜游客31939人次，收入2938.39万元；一日游游客67864人次，收入2376.5万元；入境游客439人次，收入175.6万元；三是各旅游景区对于安全生产的重视程度进一步提高，通过成立景区安全生产领导小组，安排专人对特定项目进行管理，制订严格的安全生产操作规程和定期检查制度。各星级酒店在安全意识和落实程度方面不断改进，在食品卫生、防火消防和特种设备等方面主动接受相关部门的监督和检测，通过主管部门的专业检测保证各种设备的安全运营，保证各项操作程序的合理有序，保证从业人员符合相关要求。

人员密集场所：国庆节期间，消防大队监督检查人员陪同消防总队“清剿火患”督察组及**旅游、质监、安监、卫生等相关职能部门组成联合检查组对辖区内的开元购物广场、进来看超市、南寺、月亮湖、加油站、加气站等公众聚集场所和易燃易爆场所、旅游景点开展了火灾隐患大排查。检查人员每到一处都重点查看了各单位疏散通道、安全出口是否畅通、火灾报警系统、自动喷水灭火系统、消火栓等消防设施运行情况，详细询问了各场所负责人和工作人员的消防安全知识掌握情况，查阅了重点单位消防值班纪录、消防安全档案、值班人员在岗情况、工作人员共检查单位96家，发现火灾隐患67处，已整改火灾隐患33处，三停7家，临时查封2家，警告2人，下发法律文书18份。

矿山、危险化学品、烟花爆竹、工商贸安全：安监局召开专题会议，对国庆节期间的安全生产工作精心安排、周密部署，认真组织开展节日前和节日期间的安全大检查。一是主要负责人和分管领导亲自组织，在每个安监站安排执法人员值班，

强化日常监管，保证监管到位。特别是对井工企业及有重大危险源的企业进行科学、细致的检查，确保通过检查能真正找准问题，对排查出的安全隐患采取有效的措施立即进行整改，整改工作有具体的实施方案，明确责任人、完成时限、措施等，对一时难以整改的隐患制定监控措施，落实专人进行监控，做到万无一失。二是加大对危险化学品生产、经营、使用企业的检查力度，重点检查危化品生产、经营、储存、运输、使用和废弃物处置全过程安全管理情况，坚决杜绝违章、违规和非法运营，并加强烟花爆竹库的安全设施、安全管理制度落实情况、出入库记录等安全监管。

二是建立国庆节期间生产安全事故的预测和预警机制，制定和完善有针对性的事故应急救援预案，有效组织事故的施救。三是安排值班人员加强应急值守，实行领导24小时带班值班制度和零报告制度，及时掌握安全生产动态，每天向安委办值班室报告当天安全生产情况。确保信息上下联络畅通，并做好交接班的登记工作，全力维护安全稳定的社会环境。

在国庆节期间安全生产工作取得了较好的成效，加强了安全生产的监管，确保了节日期间的安全，**镇、各部门及各企业对国庆安监安全生产工作进行了认真的总结，提出存在的问题和薄弱的环节，并采取有效措施，对存在的问题及时处理和整改，以最大限度的减少人民群众的生命财产安全，改善人民群众的生存、生活环境，提高人民的生活水平，对构建和谐、发展的****创造了良好的条件。

温泉工作总结篇三

转眼间，一个快乐而充实的假期生活已落下帷幕。回顾寒假的生活，历历在目。为更好的开展今后的工作，现将假期活动总结如下：

- 1、学生都能够按时返校、及时打扫卫生。没有发生任何不安全事故。

2、在家长关心监督下，在学生的刻苦努力下，顺利地完成了老师交给的假期作业。老师留的假期作业是最重要的假期生活，学生大部分按照时间安排一天一天完成的，没有提前，也没有推后，虽然量不是特别大。开始那段时间是需要用掉整整一上午和半个下午的时间，但必须每天做，让学习这种天天学习的状态一直保持着，所以的作业完成的很好。但也有个别同学以各种理由没有完成作业。

3、在家庭生活中体验。

一学期来，父母为孩子的成长花费了大量心血。假期正是学生学会自己的事情自己做，学会与家人交流和沟通，感受亲情的温馨，回报父母养育之恩的最好机会。

(1) 今天我当家。体验父母在家庭中的角色，学习安排全家人一天的生活，了解家庭生活的技能技巧，养成自理自立的生活习惯。

(2) 我和父母谈谈心。让孩子体谅父母，让父母走进孩子的内心，让心与心的碰撞产生动人的火花。在假期里，大部分孩子能找时间真诚地与父母谈几次话，了解父母对自己的期望，从而加强了两代人之间的沟通，密切两代人之间的感情。

(3) 在假期里，还有一部分学生和父母一起走亲访友。学会与别人交往，体验亲情友情。

经过一个假期的成长，我发现学生需要更多的关注，需要更大的成长空间，这是需要老师继续努力去做的。

温泉工作总结篇四

在学校少先队的精心安排下，同学们的寒假生活快乐而有意义而且丰富多彩的，轻松而有趣。同学们从家庭走向社会，从学校融入自然，在充分体验寒假带给他们的乐趣的同时也

收获着寒假生活的成果，现将我校学生的寒假生活进行如下总结：

我校按上级要求，把寒假“八个一”活动融入到各班实际中。开学第一天，全班同学都能把寒假作业交齐。从孩子们上交的作业和家长的反馈上看，完成情况非常好。学生们在享受寒假带来的快乐的同时，也体验到了学习，作业的轻松。看得出，这是他们愿意且乐意去做的事情。家长和孩子不再为繁多的寒假作业而发愁，这个寒假学生们在学中玩，玩中学，体验着成功，享受着快乐。

（一）落实生命教育，加强安全法制教育。

二）寓民族精神教育于丰富的社会实践活动。

1、引导学生积极开展“我为社会做好事”和为民服务等社会实践活动，得到我村村民的肯定与赞扬。

2、用好每一分钱，关心帮助身边的弱势群体。全面开展手拉手送温暖活动，省下自己的零花钱，向班中需要帮助的同学送去了精神和物质的关怀，向身边的孤寡老人送上了新春的问候。

3、劳动教育。利用寒假，每位同学每天帮家长做一件家务，为父母减了一分辛劳，添了一分惬意，送了一分亲情。

4、队员们积极开展了形式多样、健康有益的体育健身活动，强健了体魄。

在暑假期间，教师积极主动的参加教育局组织的各种继续教育和培训，并在培训后写出感受和体会，收获颇丰，受益匪浅，得到教师的好评。

新的学期即将开始，在开学前的返校中，全体师生安全返回，

做到开心充实过暑假，平安快乐返校园，以全新的面貌迎接新学期的开始。

暑假已经过去了，充满希望的新学期已展现在我们面前。新学期的我们肩负着光荣而艰巨的使命，新学期的我们有着美好的憧憬，为了新世纪雏鹰的展翅翱翔，为了早日成为祖国的栋梁之材，我们将不断地去开拓，去创新，去迎接一个更美好的未来！

送走了龙腾虎跃的龙年，迎来了金蛇狂舞的蛇年。转眼之间，寒假已经结束，在寒假期间我园切实把安全工作作为头等大事来抓，为广大师生创造一个欢乐、祥和的节日氛围，避免了各类事故发生。

（一）落实安全责任措施，加强寒假和春节期间的安全工作。

各班主任教师都以高度的责任心和对幼儿负责的态度，认真落实幼儿园在假期间的安全工作，及时和家长沟通，采取一切必要措施，确保了每个幼儿不出安全事故。

（二）落实24小时值班制度，实行领导带班。

- 1、护校值班人员24小时在岗，并保持24小时保持手机畅通，严格执行若有特殊情况，必须经学校同意后，方可换人。
- 2、认真做好护校值班记录，不得擅自离开工作岗位，不得随便换班换人交接班制度，交接时间为上午八点。
- 3、值班期间如发现事故隐患，应及时采取有效措施并及时上报。
- 4、积极完善学校技防设施，严禁陌生人及不法分子进入幼儿园，严禁任何人将易燃易爆物品带入幼儿园。

（三）在放假前，结合实际，采取多种方式，对幼儿普遍进行了一次包括安全燃放爆竹、交通安全、滑冰溺水、火灾等安全事故内容的安全教育，教育师生要注意回家、返校途中的交通安全，重视节假日期间参加旅游、娱乐等活动时的安全；教育幼儿参加有益身心健康的活动，过一个平安、祥和、愉快的寒假。

（四）放假期间，认真做好防火用电安全工作，关闭所有不用的电源，杜绝因电源短路引发的灾隐患。切断电脑机房的一切不必要的电源。

（五）确保假期期间教师的思想稳定工作，及时传达学区的通知精神。时刻关注每位教师的动向，保证电话沟通，了解每位教师的思想动态，确保春节期间不发生意外事件。

温泉工作总结篇五

过夜游客平均停留天数2.71天。民航累计抵达旅客量为7.12万人次，同比增长13.21%。

从来长游客的分布情况看，境外游客主要来自德、韩、日及港澳台；

省内游以长白山、拉法山、红叶谷、三角龙湾、集安等景区为主。

受气温降低影响，室外景区长春净月潭国家风景名胜区、长春动植物公园分别接待游客9.25万、4.67万人次，同比分别减少37.42%和23.32%。随着假日旅游产品体系的不断完善、接待能力和服务水平的不断提高，我市假日经济呈现出快速增长的态势。

省内周边游线路主要包括长白山、拉法山、红叶谷、三角龙湾、集安等；

自驾游线路主要包括省内长白山、吉林、松原、延边等线路，辽黑两省大连、盘锦、兴城、营口及朝鲜边境等线路。旅行社参与自驾游程度逐年提升，积极为自驾出游的市民及游客提供精品线路、订房、订餐、预订景区门票等特色服务。

二是特色活动提升了景区人气。伪满皇宫博物院举办了“欢度国庆歌唱祖国——伪满皇宫博物院国庆节系列活动”。净月潭风景名胜区举办了首届无双动漫嘉年华活动。长影世纪城举办了“东北首秀悬命飞轮”等系列活动。长春世界雕塑公园举办了“春华秋实”——曹春生从艺60年作品展等系列雕塑作品展出。吉林省博物院举办了“海派三杰”作品展等精品展。同时，各景区均推出了面向学生、老人、儿童、军人的票价优惠活动，有效提升了入园参观人数。

三是各种文化娱乐活动引人入胜。假日期间，市委宣传部主办了“国庆七天乐今秋看新景”大型公益活动。假日前及期间，长春孔子文化园举办了“儒淇天下宁和四方”祭孔大典系列活动，中国长春北湖草莓音乐节成功举办，首开东北户外音乐节先河。儿童公园举办了“建幸福长春温馨公园，喜迎国庆万盆菊花展”。省文化活动中心连续三天举办了吉林省交响乐团音乐会。今月轩画廊举办了倪萍画展。各类文化活动的成功举办为假日旅游注入了更多的文化元素。

四是乡村旅游持续火爆，成为市民及游客假日旅游市场主体。假日前及假日期间，市假日办面向市民、游客广泛发放《长春乡村旅游宝典》和《长春市乡村旅游地图》，利用长春市旅游局官方微博、微信及各类媒体对我市重点乡村旅游点的简介、联系方式、特色服务、行车路线等进行介绍。以农家乐、乡村休闲游、田园风光游和农业生态游为主题的.度假休闲之旅多姿多彩。双阳区缘山湖生态农业观光园、嘉莱宝航空俱乐部、香域农庄、九台市上河湾苹果采摘园、马鞍山徒步营地、德惠洪瑞德农业游专业合作社等均开展了采摘、垂钓、徒步等活动。丰富的乡村旅游产品，吸引广大市民及游客走出城区，尽情体验乡村旅游的恬静舒适。假日期间，对

百余家乡乡村旅游点及乡村旅游场所进行调查，共接待游客31万人次，各乡村旅游点生意火爆，游客络绎不绝。

长春平达旅行社在57个社区发放了“十一”出游指南手册，为社区居民出行提供了更多信息和选择。假日期间，围绕主推的8条市内和5条省内线路，7家旅行社共组织了70团队、4475名市民及游客参与了此项活动。

六是假日餐饮购物场所人气旺盛。假日期间，对十家大型百货公司、十家星级饭店、十家大型连锁超市进行跟踪调查，销售总额达到70.42亿元，同比增长2.19%。

为做好假日旅游各项工作，市假日办以《旅游法》实施为契机，认真贯彻落实国家及省假日办关于认真做好国庆节假日旅游工作的有关要求，根据市领导指示精神，早动手、早谋划，制定下发了《2-xx年国庆节假日旅游工作总体方案》及《关于做好20xx年国庆节假日旅游工作的通知》，对假日旅游安全、公共服务、旅游产品供给及旅游活动等方面提出了明确要求。假日前及假日期间，市假日办积极组织宣传、旅游、文化、体育、园林、商业、气象、交通、民航、铁路等相关部门认真分析假日旅游工作形势，并通过报刊、网络等媒体向社会公布了《xx年国庆节假日旅游产品及活动供应信息》，圆满完成了有关旅游信息、统计数据和旅游综合情况的报送、发布工作。xx月xx日，市政府成立联合检查组，由市政府主管领导带队，对部分重点旅游行业单位进行了安全检查。同日，召开了假日旅游协调领导小组工作会议、开展了水上救生演练，对假日工作进行了部署，明确了分工，落实了责任。

长春站所有售票窗口全部开放，同时分别在南北广场增开两台移动售票车，方便旅客就近购票取票。客运方面，长春市公路客运中心站、凯旋公路客运站、高速公路客运站三大客运站实现互联网预售票。长春到通化、梅河口、抚松、柳河、延吉、桦甸、舒兰等部分热门线路累计增开500余个班次。长

春至辽源、伊通、农安、榆树的客运班车实行滚动发车，车辆满员即发车，全力保障市民假日出行。高速方面，吉林省高速公路车流量同比增加超过30%，长春东出口车流量为全省高速公路之最，每天超过两万辆，长春南出口车流量每天近两万辆，长春北出口车流量每天近一万辆。吉林省高速公路针对车辆激增的情况，部署足够警力，在主要站口、服务区设立大型交通安全服务站，加强收费站广场的交通疏导，主动为交通参与者提供法律咨询和行车路线指南服务，保障车辆有序通行。市内交通方面，前进大街高架桥北向南方向假日前开通。各繁华商业区、景区、公园等接待服务部门扎实开展车辆引导、停放、高峰时段游客总量控制等工作，有效应对假日出行高峰。

假日期间，市假日办各成员单位、各县（市）区、开发区旅游主管部门、各旅游行业单位坚持值班制度，旅游投诉及值班电话24小时开通，确保及时、迅速地受理市民及游客的咨询及投诉。市旅游局继续坚持假日走访调研制度，围绕《旅游法》正式实施，局领导带领处室及事业单位分别对净月潭风景名胜区、伪满皇宫博物院、长春文化旅行社、关东文化园、参源堂等14家旅游行业单位开展了假日旅游市场“横切面”式调研，加大了执法监督工作力度，重点检查《旅游法》贯彻落实情况，了解假日旅游市场、客源分布等方面情况，掌握假日市场规律，及时发现解决存在的问题，与相关单位共同探讨加快我市假日旅游市场发展及维护市场秩序的新思路、新举措，取得了较好效果。在全国假日办已发布的xx年国庆节假日旅游信息预报、通报中，我市报送的信息5次被采纳（第3□5□xx号《xx年国庆节假日旅游信息预报》及第2□xx号《xx年国庆节假日旅游信息通报》），这些报道对于宣传我市假日旅游产品、扩大假日客源市场起到了积极的促进作用。

假日期间共接到旅游投诉9起，均为旅行社投诉，当日协调解决投诉2起，游客表示满意；其余7起将在节后予以调查处理。