

# 2023年代理经营合同(优秀7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 代理经营合同篇一

通讯地址： 邮编：

通讯地址： 邮编：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位租赁事宜达成如下协议：

年月日至年月日止，共计个月。

元/年，共计人民币元（大写：元整）。该租赁费不含税。乙方广告设备所用电费（如需）由乙方承担。

合同签订后三日内，乙方应向甲方支付租赁费元；以后每年的月日前支付本年度的租赁费。

- 1、甲方负责提供无产权争议的广告位；
- 2、为乙方安装广告设备提供便利条件；
- 3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布；
- 4、甲方有权要求乙方支付租赁费；
- 5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用；

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用；

4、负责广告设施、设备的日常维护；

8、乙方应当按时向甲方支付租赁费；

9、乙方应当无偿为甲方发布小区物业信息。

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的租赁费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制的拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的租赁费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

（1）乙方迟延交纳租赁费超过7日的；

（2）广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的；

（3）乙方广告内容的违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的；

(4) 乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。

1、本合同自双方盖章后生效；

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力；

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

（或授权代表）： （或授权代表）：

合同签订时间： 年月日

附件： 乙方营业执照、法人机构代码证复印件

## 代理经营合同篇二

甲方：

\_\_方：

现有甲\_\_双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

- 1、甲\_\_双方须共同遵守《广告法》及相关国家法律法规。
- 2、\_\_方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定。
- 3、甲方有权审查\_\_方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求\_\_方做出修改，\_\_方做出修改前，甲方有权拒绝发布。
- 4、\_\_方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。
- 5、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。
- 6、甲方给\_\_方颁发广告代理委托授权书，作为\_\_方的广告代理资格证明。
- 8、甲方同意\_\_方的广告客户持\_\_方广联卡可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予\_\_方的优惠待遇。
- 9、\_\_方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲\_\_双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。
- 10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知\_\_方。
- 11、甲\_\_双方约定\_\_方代理广告期限暂为\_\_\_\_\_年，续签再议。
- 12、其他未尽事宜，双方另行商定。

13、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖\_之日起生效。

甲 方：

\_\_ 方：

代 表：

代 表：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 代理经营合同篇三

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

乙方为电视广告代理商，甲方拟在甘肃电视台有关频道发布广告。甲乙双方根据《广告法》及有关法律、法规规定，经协商一致签订本合同，以便共同遵守。

二、广告发布内容为\_\_\_\_\_

三、广告发布媒介为\_\_\_\_\_

四、甲方在下列广告时段中投放，具体刊播时间、内容以甲乙双方签字(盖章)确认排期为准(位序、价格及优惠政策按下列表格执行)：

备注：播出时间前后漂移30分钟内为正常。

五、广告价格：

甲方合计投放广告总金额\_\_\_\_\_元(大写金额：\_\_\_\_\_元整)。

六、广告采用甲方提供样带，未经甲方同意，乙方不得改动广告样带。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

九、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

十、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

十一、结算、付款方式：

1、双方以签字(盖章)确认排期为准结算付款，双方应在每月25日前确定下月播放量及广告款额，甲方应在播出前支付本月广告款。

2、付款方式为：电汇或现金、支票，款到播出，甲方未按本合同约定时间付款，乙方有权停播，并解除本合同，保证金不予退还，抵作违约金。

3、本协议签订后，甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_

月\_\_\_\_\_日前向乙方支付\_\_\_\_\_元(大写: \_\_\_\_\_)作为本协议的保证金,如甲方年度总投放量达到\_\_\_\_\_元(大写: \_\_\_\_\_),并且无欠款记录,此保证金可于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月份冲抵甲方向乙方支付的广告费。

4、甲方每月最低广告投量不得低于\_\_\_\_\_元(大写: \_\_\_\_\_),当月投放量不足\_\_\_\_\_元(大写: \_\_\_\_\_)在保证金中抵扣,补足最低月投量。月投放量超出\_\_\_\_\_元(大写: \_\_\_\_\_整),在次月超出最低月投量的广告价格给予优惠。甲方应于保证金少于70%时当日立即补足保证金全额,否则乙方有权解除合同,剩余保证金不予退还。

十二、甲方广告要求指定位路,需按执行价格加收\_\_\_\_\_的定位费(注:特殊形式“广告开关版”不应作为正倒一位路看待);甲方广告以特殊形式投放(含剧场冠名、剧场全程角标、遮幅式广告、广告开关版、片尾标版等),需加收特殊形式投放费\_\_\_\_\_。

十三、乙方将按照双方确认的广告播出单进行播放,如因临时节目调整、设备检修、重大时政等原因调整广告播出时间,乙方应提前以书面形式通知甲方。双方共同承认广告监播以乙方的监播带为准,并参考第三方(ctr央视市场研究)监测公司的监测结果,如乙方出现漏播或错播,按照错一补一、漏一补二的原则进行补播,补播由乙方自行安排,但要通知甲方。

十四、本合同经甲方与乙方签字盖章之日起生效,一式二份,甲乙双方各执一份。

十五、合同变更或解除:

任何一方变更或解除本协议,应当以书面方式作出知会,并

经双方共同确认后方可变更或解除合同。任何一方都不能单方变更或解除合同，否则视该方为违约方。（本条款不包含乙方依据本合同第八条解除合同的情形。）

## 十六、违约责任

- 1、未经双方同意，任何一方不得将本合同内容提供给第三方，否则，由此造成的一切损失由责任方全额赔偿。
- 2、双方必须严格执行合同，除不可抗力外，单方不履行合同造成对方损失的，赔偿对方相应的损失。
- 3、任何一方如果未能按约定支付款项，按每逾期一天，向对方支付应付款%的违约金。
- 4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，或者因广告内容虚假宣传给他人造成损失的，甲方承担全部责任。

十七、因本合同所发生的纠纷由双方协商解决，协商不成，可向乙方所在地人民法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 代理经营合同篇四

代表：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

## 2. 代理期限

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。  
共\_\_\_\_\_年。

## 3. 代理价格

1) 招商广告、产品广告（图片□□a□代理发布价\_\_\_\_\_元□b□发布期：\_\_\_\_\_年□c□发布期内，根据客户约定，更换新广告内容□d□发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2) 招聘广告、软文广告□a□代理发布价\_\_\_\_\_元□b□发布期：\_\_\_\_\_年□c□发布期内，根据客户约定，更换新广告内容□d□发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3) 专题、通讯、报告文学、大型活动（图片□□a□代理发布价\_\_\_\_\_元□b□发布期：\_\_\_\_\_年□c□发布期内，根据客户约定，更换新广告内容□d□发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

## 4. 付款方式

款到安排发布。

5. 乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6. 未尽事宜，双方另行协商议定。

7. 本合同一式两份，双方各执一份。

有关广告代理合同（杂志总代理）

有关广告代理合同（杂志总代理）

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_为双月刊杂志，是一本专业\_\_\_\_\_的刊物。我们通过专业的\_\_\_\_\_知识和信息，突出商情性与实用性，力求做到影响层面深，涵盖面广，提供多元化的服务，为\_\_\_\_\_及相关行业提供一个多层面的交流平台。为了更好的提高刊物，广告的征订量，提升本刊物在国内外的影响力，本着双赢的原则，就乙方作为\_\_\_\_\_杂志广告总代理，甲、乙双方达成如下协议：

## 代理经营合同篇五

甲方：

乙方：

根据《<sup>□</sup>^v^合同法》和《<sup>□</sup>^v^广告法》的相关规定，为明确双

方的权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间于\_\_\_\_媒体发布广告。

二、依据《广告法》的相关规定并为保证广告内容的真实性，甲方必须向乙方提供相关企业文件及广告审批证明。

三、乙方有权审查甲方需要创意、设计、制作等服务的内容和表现形式，对不符合《广告法》之规定的广告内容和广告形式，乙方应要求甲方做出修改，以符合法律、法规之规定，否则，乙方有权拒绝提供服务。

四、广告费用明细：

五、付款方式：

六、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力。任何一方违约，违约方除向守约方支付对守约方造成的实际损失外，另须按合同总金额的20%向守约方赔偿违约金。

七、合同未尽事宜由双方协商解决。协商未果，双方均可向各自所在地的人民法院依法提起诉讼。

八、补充说明：

九、本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

签章： \_\_\_\_\_

时间： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

承办人： \_\_\_\_\_

时间： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 代理经营合同篇六

甲方：

乙方：

根据《民法典》和《广告法》的相关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：

一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间于媒体发布广告。

二、依据《广告法》的相关规定并为保证广告内容的真实性，甲方必须向乙方提供相关企业文件及广告审批证明。

三、乙方有权审查甲方需要创意、设计、制作等服务的内容和表现形式，对不符合《广告法》之规定的广告内容和广告形式，乙方应要求甲方做出修改，以符合法律、法规之规定，否则，乙方有权拒绝提供服务。

四、广告费用明细：

五、付款方式：

六、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力。

任何一方违约，违约方除向守约方支付对守约方造成的实际损失外，另须按合同总金额的20%向守约方赔偿违约金。

七、合同未尽事宜由双方协商解决。

协商未果，双方均可向各自所在地的人民法院依法提起诉讼。

八、补充说明：九、本合同一式份，甲、乙双方各执份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 代理经营合同篇七

合同编号\_\_\_no\_\_\_\_\_甲方(委托方)：

地址：\_\_\_\_\_

乙方(受托方):

地址:

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规的规定,经充分协商,就甲方委托乙方在位于的超高清led显示屏(以下简称led显示屏)上发布广告事宜订立本合同:

## 一、广告发布内容及期限

1、甲方委托乙方发布的广告内容为:

2、广告发布时长,每天发布的次数

2、发布期限:自 年(起始日)起至 年 月 日(终止日);

3、发布要求:

## 二、广告发布费用

1、本合同约定的广告发布费总额为 )。

2、付款方式:

## 三、广告的制作、审批与播放

1、甲乙双方对刊播的广告样带及光盘内容约定如下:

(1)甲方应于本合同约定的起始日前3个工作日前向乙方提供广告样带或光盘。

(2)甲方提供的用以发布的广告内容和形式应符合相关法律、法规的规定,因甲方提供的广告违法或侵权所造成的一切法律责任均由甲方自行承担。

2、甲方在本合同履行过程中可以变更所播放的广告内容，但须提前3个工作日前书面通知乙方并依照本条第一款的约定向乙方提供广告样稿或光盘。样稿或光盘的规格发生变化时，双方参照本合同所约定的价格另行协商。

4、本合同期内因led显示屏发生故障、维修维护及电力设施故障等原因导致无法正常播放，乙方应于修复完成并自动为甲方广告顺延播放期限；因政府通知或行政命令等非乙方原因导致无法正常播放时，乙方应于上述情形消失后恢复播放并自动顺延甲方广告的发布期限。

#### 四、违约责任

1、乙方在发布甲方的广告过程中，若发生错播、漏播的，每错播或漏播一次，按少一补一的原则对甲方进行补播；乙方拒绝履行以上补偿义务时，甲方有权要求乙方双倍返还因错播或漏播广告而支付的广告发布费。

2、因乙方原因逾期发布本合同约定的甲方广告时，每逾期一日，乙方应按合同总价款的万分之三向甲方支付违约金；逾期10日仍未发布时，甲方有权单方面解除本合同，乙方应向甲方全额返还合同总价款并按该价款的百分之十向甲方支付违约金。

3、因甲方原因导致乙方无法如期发布甲方广告时，自乙方书面通知催告甲方之日起10日内甲方未消除其原因的，视为甲方单方违反合同约定，乙方有权选择继续履行或单方解除本合同。乙方选择单方解除本合同时，甲方应按合同总价款的百分之十向乙方支付违约金。

4、甲方逾期向乙方支付合同应付款额时，每逾期一日，甲方应按应付款额的万分之三向乙方支付违约金。

5、非本合同约定的情况，合同任何一方无正当理由经向对方

合理催告后拒不履行合同义务的视为根本违约;守约方有权在催告期满后单方通知违约方解除本合同(本合同自违约方收到守约方的解约通知之日解除), 本合同因此解除时, 违约方须按本合同总价款的百分之十向相对方支付违约金。

6、甲乙双方应对本合同及因本合同而获悉的对方的商业秘密履行保密义务, 未经对方事先书面同意, 任何一方不得以任何方式利用对方的商业秘密, 不得向双方以外的任何第三人披露或以其他方式公开对方的商业秘密。违反上述保密条款的, 违约方应赔偿守约方因此所受的实际经济损失。

## 五、不可抗力

1、由于地震、台风、水灾、战争以及其他不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力事件, 致使合同无法正常履行, 遭遇上述不可抗力事件的一方, 应及时将事件通知对方, 并在不可抗力影响消除后的合理时间内恢复履行本合同。

2、因不可抗力事件, 对法律、法规、政策的修改、变化, 政府的行政行为, 城市景观街区及空间改造、临时停电等原因导致不能履行本合同时, 双方均免于追究对方的违约责任。

## 六、争议解决方式

因本合同发生的全部争议, 双方应协商解决。协商不成时, 交济南仲裁委员会仲裁。胜诉方为解决争议而发生的诉讼费、仲裁费、律师费、交通费和通讯费等由败诉方承担。

## 七、其它约定事项

1、任何对本合同内容的修改或变更须由甲乙双方共同书面认可; 本合同所产生的任何权利或义务未经对方书面许可不得转让。

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签署书面补充协议，并由双方签字、盖章作为合同附件，该补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同经双方签字盖章即发生法律效力。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份具有同等法律效力。

八、在本合同履行过程中，双方应分别向对方提供如下文件为本合同之附件。

1、甲方负责提供如下文件(需加盖公章)

(1)甲方公司的营业执照复印件、税务登记及企业组织机构代码证;若甲方系广告公司时，应同时提供其代理客户的营业执照复印件及代理证明。

(2)广告播放带或光盘。

(3)主画面打印样稿(彩色打印)。

(4)如发现画面出现注册商标，需要国家工商行政管理总局商标局颁布的商标注册证、商标使用许可合同等证明文书;如发布画面出现专利，需要国家知识产权局颁布的专利证书、专利使用许可合同等证明文书。

(5)如客户是食品产业，则需要提供食品卫生许可证，化妆品需提供化妆品类卫生许可证，酒类需提供酒类经营许可证，房产类需提供该房产预售许可证;如广告画面涉及公民姓名权、肖像权等人身权，则需要提供该被使用人同意使用其姓名、肖像等的书面证明(需要模特本人签字证明或模特经纪公司出具的拍摄该广告的证明)。

2、乙方负责提供文件:

(1)led显示屏基本情况表。

(2)户外led显示屏整体效果图。

(3)乙方户外发布广告的资质证明。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

授权委托人: 授权委托人:

电话: 电话:

年 月 日