

最新工作计划展示栏 档案馆工作计划展览 (大全9篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。那关于计划格式是怎样的呢?而个人计划又该怎么写呢?下面是小编带来的优秀计划范文,希望大家能够喜欢!

工作计划展示栏篇一

- 1、全体后勤人员必需树立师生利益至上的服务观,把师生的合理需求作为开展工作的出发点和归宿,想师生所想,全心全意为师生服务。
- 2、加大总务后勤工作的力度,动员、组织全校师生参与学校后勤管理。
- 3、听取师生合理化建议,积极改善食堂饭菜质量。

(二) 精打细算, 严格管理

- 1、依据教学需求, 学校实际, 本着精打细算的原则, 制订有关项目经费预算, 严格实行计划经费限额使用。
- 2、加强对电话费、水电费、打印费等管理。
- 3、严格请购、审批、验收、入库、报销制度。
- 4、做好学校备品的领取工作。备品的领取原则上由教研组长、年组长、部门负责人根据实际需要来领取。

(三) 物尽其用, 发挥设备功能

1、为使学校现有校产校具发挥其最大效益，鼓励、提倡师生们大胆地、经常地去使用，真正发挥设备的“育人”功能，做到物尽其用。

2、鼓励使用的同时，加强管理，对使用情况、设备情况以及借还手续都要实行严格登记，避免不必要的人为损坏、遗失等。

3、加大校产校舍的定期及日常的检查力度，严格执行校产保管奖罚和损坏赔偿制度。对期初发放的日常用品、班级用品、门窗、窗拉手、等实行承包管理，做到谁损坏谁负责。

（四）加强协作，做好环境卫生工作

1、本学期继续加大校舍校产的检查、维修、保养，环境绿化等工作，力求为师生创造一个优雅的学习、工作环境。

2、协同德育处、教务处等部门，利用黑板报、晨会课、升旗仪式讲话等形式，向学生进行爱我校园、爱护公物的教育活动。

（五）长抓不懈，提高安全防患意识

1、加强校园巡视，对发现有安全隐患的校舍、建筑物、体育器材等作及时彻底的维修、排除。

2、加强学校食堂食品卫生安全管理，定期发布食品安全知识，加强食堂卫生巡视检查力度，加强进货渠道的监管，确保卫生、安全。

工作计划展示栏篇二

根据市^v^[]关于开展档案安全管理专项督查活动的通知》文件要求，我局认真对照，精心组织，及时开展档案馆安全自

查和档案室安全检查工作，现将情况汇报如下：

（一）完善制度，落实责任

成立由局主要领导任组长的档案安全工作领导小组，把档案安全工作列入重要议事日程，加强对档案安全工作的领导。实行档案安全工作责任制，将档案安全工作细化分解，责任到人，形成人人抓安全、事事重安全、时时保安全的良好局面。

（二）加大投入，改善条件

县档案馆现有馆藏档案48438卷1806件，资料17339册。档案馆大楼选址符合要求，严格按照《档案馆建筑设计规范》设计施工，占地面积550平方米，共五层，建筑高度米，建筑面积2730平方米，库房面积1200平方米。库房顶层有隔热层，库房内均有封闭外廊，采取了保温隔热、防潮、防光、防尘、通风等措施，适宜珍贵档案的长期保管。库房内配备符合国家标准的档案密集架244立方米，防磁柜1个，满足不同载体档案存放需求。馆内安装有消防自动报警、防盗报警和视频监控系統，库房配备空调、去湿机、温湿度计等调控设施，档案安全保管条件得到改善。

（三）加强管理，确保安全

1、加强库房安全管理。定时做好库内外温湿度测记，根据变化情况，进行归纳分析，充分利用现有条件，对库内温湿度进行调控。定期打扫库内卫生，保持库内的清洁、整齐、美观，严禁在库房内堆放杂物。定期检查库内各种设备，发现故障，及时维修，确保设备的正常运转。库房实行专人管理，未经允许，非工作人员不得入内，外来人员须经分管领导同意，方可进入。严格值班制度，在节假日休息期间安排值班，由一名领导带班，认真巡查并做好记录。

2、加强馆藏档案安全管理。一是严把接收关。严格执行《XX县档案馆档案接收暂行办法》，进馆档案的质量符合国家标准，确保进馆档案质量。新接收进馆的档案全部经消毒杀虫后再入库上架，防止虫害蔓延。二是严把利用关。实行专人管理，做好登记，查阅中心设有监控设备，对利用过程进行全程监管。借阅档案需经分管领导批准，且要及时归还，工作人员对归还的案卷进行详细检查，确认无误后办理归还手续，防止档案损毁。三是严把开放关。成立档案鉴定小组，严格按照标准对应开放档案逐卷逐件进行鉴定，将符合开放条件的档案全部向社会开放，既满足社会各界对档案的利用需求，又从源头上保证保密信息的安全。四是严把清查关。每年对馆藏档案保管情况进行抽查，每五年进行一次全面清点，做到帐物相符，防止档案遗失。

工作计划展示栏篇三

展览服务，又称会议及展览服务（会展服务、展会服务等），是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际王兰等举办的展览和会议。包括展览馆和会议中心的管理服务。

在国民经济行业分类中，会议及展览服务的代码为7491，归属“其它商务服务”类。

西 欧： 德国、意大利、法国、英国、荷兰、西班牙

北 美： 美国、加拿大

比利时、瑞士、奥地利、葡萄牙 中 东： 阿联酋迪拜、沙特

东 欧： 俄罗斯、波兰、希腊、乌克兰、捷克、匈牙利 非
洲： 南非、埃及

中南美： 巴西、墨西哥、阿根廷、智利 澳 洲： 澳大利亚、

新西兰

其他国家和地区： 香港、台湾

展览公司分很多种的，但还是走不出“商务类”、“服务类”的圈子。因为展览类毕竟没有实体的东西。大体可以分为：

- 1、主办展览会的公司（比较大型有资质，和zheng府有一定挂钩的办一些专业类展会的公司。
- 2、承办展览的公司（招商公司，类似广告的公司、或有一定资源的公司都可以来承办）
- 3、展览展示类公司，也就是说，不招商，制作特装展位或普通展位搭建运输等工作。他们同时也做很多同类的工作，不单单做展览这方面的，类似商品档口的我装备，设计之类的。

虽然你的提问针对性不是很强，我也就从不方面给你做一个解答吧。

3，展览公司和会务公司及旅游公司有着非常密切的关系，一般组织办展的同时都要开交流会，而且行业内有些公司的服务项目包括会议和展览两种服务。旅游也是与展览分不开的，往往办展的城市都是旅游业比较发达的城市，因为从各地过来参展的人需要吃住行邮购娱等配套服务，一般来说，一个城市展览业兴旺旅游业也相对兴旺。

4，展览业的上游是各行各业的公司或机构，下游会有一些装饰材料供应商□av设备租赁供应商、礼品、印刷、喷绘供应商等。希望我的回答会对你有所帮助。

参展程序

- 1、填妥参展申请表，加盖公章后传真至组委会，同时将企业中英文简介(200字内)发邮件至组委会。
- 2、承办单位发出《参展通知书》，参展企业在收到《参展通知书》后的一周内将参展费用电汇或交至展会指定帐户（汇款帐户见参展申请表）。
- 3、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等。
- 4、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。

2011年累计18万平米。2012年目标30万平米

工作计划展示栏篇四

学校消费地域集中，针对性强，是一个最年轻最有活力的市场，此次，湖南电子科技职业学院外联部以“机电系篮球赛”为主题，举办本次展销会活动，为商家和大学生搭建一个沟通的平台。作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着激情，希望通过活动让赞助的商家达到最佳的宣传效果，同学得到能力锻炼，同时为系篮球赛提供部分经费，实现双赢。

湖南电子科技职业学院有着一个不小的消费群体，是一个最年轻最有活力的市场，但由于这个市场具有一定的半封闭性，并未得到完全开发。（）电子科技职业学院学生会外联部举办这次展销会活动，为商家和大学生搭建一个沟通的平台。同时，加强锻炼外联部同学服务全校师生的意识，为服务社

会打下扎实的专业技术基础。

时间□20xx年10月14—21日

地点：校园食堂前

活动对象：湖南电子科技职业学院全体师生

活动类型：展销各类电子产品及小饰品。

桌、椅。

湖南电子科技学院学生会外联部

前期准备时间表：

9月29—10月5日，策划本次活动

10月6日—8日，做一定的市场调查

10月8日—10日，联系商家

10月11日—14日，制作海报，横幅。

10月14—21日，协助商家做好展销活动

工作计划展示栏篇五

岁月演进，如同武昌艺专创立发展至今，惊世，悲壮，透迤。90年，对任何人来讲都可称之漫长。学院与时代翻过的篇章一样，备极哀荣沧桑。

这是一部视觉图像编年史。里面无届别专业和年龄之隔，人生契阔，以画作神交，便觉目光对视中夹着因缘。每位作者的作品无一不烙上学院的精神“胎记”。浏览图像，同声相

应，同气相求，视觉表达的情感溶于真实或虚拟的情境，承受并珍惜着生活丰厚馈赠，由着读者指认，去补足对作者成长历程的种种想象。不需要轻易的夸赞，需要的是怀想与感动。90年巨变，在心目中盛演，一经汇集，载誉显荣，好比这个展览名字，很重，很重。我们能看到这么多熟悉或不熟悉但与成就相随的校友，如看繁星点点，有的亮丽有的华彩，有的矜贵有的平和，还有的，则需要若干时日才能为我们所见。

当代社会发展迅速，曾经的象牙之塔褪去了温润色泽。看这些画面，你尽可凝视欣赏质疑猜测，表达喜欢或是不喜欢。不同作品含有所处时代的美学品质，其形态奇异意象新颖，反射着生活的形形色色，直接或含蓄地表达了对社会文化、教育目标和对人生理想的态度，成为了我们学术精神衍生融合嬗变的不懈生命力。已如王维所言：“当待春中，草木蔓发，春山可望，斯之不远”。

在学院历史交迭中，滋养于斯的优秀艺术精神和学术力量，将鼓动我们永远迈进！

文史生辉 翰墨含春

裴海涛

春临大地，万象更新，在“花飞竞渡日，草见踏春心”的美好季节，在喜庆清华大学百年华诞的日子里，由山西绛州澄泥砚研制所以“荷塘月色”为主题设计制作的百方绛州澄泥砚澄泥砚展，在这里拉开了帷幕。

绛州澄泥砚与端、歙、洮砚并称中国“四大名砚” “四大名砚”中的均为石制，唯有绛州澄泥砚是泥制，史称“三石一陶”。它以沉淀千年的汾河渍泥为原料，经特殊烧炼而成。质坚耐磨，观若碧玉，抚若童肌，贮墨不涸，积墨不腐，厉寒不冰，呵气可研，倍受历代帝王、文人雅士所推崇。乾隆

皇帝赞誉：“抚如石，呵生津”，谓砚中一绝。由于种种原因，清代其制作工艺就已失传，留下近三百年的缺憾；20世纪80年代末，由版画艺术家蔺永茂携其子蔺涛历经千辛万苦，研制并终将其生产工艺完整恢复，绛州澄泥砚又重新在砚海中展露新姿，并成为我国砚台行业的佼佼者。山西省新绛县不愧为“中国澄泥砚之都”称号。

此次所展百方澄泥砚，是清华大学继续教育学院98级工商管理研究生课程进修项目山西班学员 蔺涛先生与夫人解玉霞在清华大学学习时开始创作并制作的，以此作为学子为清华大学百年校庆的献礼，并全部捐赠。这百方砚以荷塘月色为意境，纹理天成，幻变神奇，火种涅槃，巧夺天工，令人叹为观止。藏砚既是收藏文化，同时也是收藏心灵。得一上佳之砚，置之典籍之间，文史生辉；放乎书案之右，翰墨含春。

时光流逝，荷香依旧。水木清华，人文日新。澄泥砚是黄土地的精华和灵魂，是流动的历史，是沧海桑田的杰作。农于田耕，士以砚耕，砚生墨，墨涵荷月，这是一份高洁和静清的中国式情结，这份情结从远古走来，如同清华“自强不息、厚德载物”的校训一样，代表着一种精神和传承，这样的精神和传承，或许可以让我们润泽于泱泱华夏笔墨纸砚文化的滋养，而诗意的栖居。

澄泥砚，荷塘月色，清华园，或许这样的组合正是一种天然。

清华人需要与时代风云人物的深度对话，清华也需要理想与激情的融汇，更需要艺术与艺术的碰撞，思想与思想的交锋！

祝展出成功！

岁在癸未隆冬，深含甲申春意。辞旧迎新之际，青阳中学又走过了不平凡的一年，继创建省示范高中之后，又迎来了青中八十华诞，可谓硕果累累，双喜临门。为了纪念这个富有历史意义的盛事，青阳县文联书画协会贺青中八十校庆暨青

中师生书画作品展览，在青阳中学大力资助下，在全县书画同仁的共同努力下，今天隆重推出。这次展览既是青中素质教育丰硕成果的充分展示，也是青阳书画协会2003年的汇报展出，同时也是社会各界对青阳书画艺术的一次检阅。

这次展览共展出书画作品123幅，其中书作57幅，画作66幅，学生作品25幅。书法有真草隶篆，还有微书和篆刻，行草书点画信手，率意而为，虎虎生风；大书大作，酣畅淋漓，大气纵横；真书小楷，刻意而工，字字珠玑。在书法黑白天地中，充分展示了书法特有的线条魅力，尽现“纸上的舞蹈，墨上的气功”。画作有山水写意人物花鸟，还有学生的水粉素描，作品气韵生动，形神兼备，有的浓墨重彩，雄浑厚重，有的白描素写，意境深远；画老枝藤蔓，真情摇曳，写徽派古墙，烟雨苍茫，山水氤氲，人物栩栩。这里既有雄强的阳刚之气，也有秀逸的阴柔之美；水墨之间表现了特有的生命艺术的张力，显示了九华山灵山秀水的地域渊源，透射出皖南乡村的艺术魅力。有的书画作品稚气未脱，但天真可掬，有的笔墨工夫不够，然而真情可贵，诚心可嘉。“丹青难写是精神”，艺术创作者以其特有的艺术领悟，以其特有的历史厚度、文化深度、技巧程度，大肆张扬艺术的生命力，渗透着时代内涵、文化内涵、精神内涵和生命内涵。

艺术源于生活，高于生活。生活充满着真善美，需要我们艺术工作者勤于耕耘，精于挖掘，乐于奉献，把握时代脉搏，谨记“代表先进文化前进方向”之宗旨，弘扬传统的书画艺术之风，多出作品，出好作品，不断创新，不断超越。

祝愿青中八十校庆硕果累累，青中发展如日中天！

祝愿青阳书画艺术与时俱进，艺术创作生生不息！

工作计划展示栏篇六

依照我国有关法规，并结合双方具体情况，在遵循平等互利、

互惠互让的原则。甲、乙双方就上述展会展台的设计、制作与搭建工作，经双方友好协商达成如以下合同项目：

一、乙方责任：

- 1、乙方须严格按照双方确认的最终图纸施工，不得擅自更改；
- 2、乙方须负责制作，安装及提供报价单所列项目；
- 3、乙方在约定交工之日时，必须完成会场搭建工作。
- 4、在搭建制作过程中认真履行甲方提出合同书上的要求。
- 5、在施工过程中，如工程质量、人员安全、安全设施发生了问题，均由乙方承担责任。
- 6、在施工过程中如甲方提出更改意见，乙方应尽量满足甲方的要求，如在报价范围之外，乙方可现场出报价单，经甲方签字认可后方可生效。
- 7、展览期间，工程如因甲方人为损害或不可抗力所造成的损失，乙方不承担责任。
- 8、乙方负责在展会期间每日派专人监测电路，并负责维修。
- 9、乙方负责在7月17日下午15点布展完毕，17日15.00时主体工程完成交由甲方，并协助甲方展品进馆布展。
- 10、场馆施工押金由甲方交付，如展览期间出现施工质量问题由乙方承担责任。

二、甲方责任：

- 1、按甲方确认的活动设计方案（见图纸），监督乙方实施。

- 2、甲方应向乙方确认正确的公司名称及标准字体和颜色；
- 3、甲方应向乙方签字或盖章确认最终效果图纸及施工图；
- 4、如有增加项目，需经双方协商，达成协议后乙方才可施工增加项目。
- 5、若因甲方不能按时付款或未及时提供展览工程所需的相关资料，或参展产品未能按时到达现场，所导致的展览工程工期的延误及其它直接损失均由甲方承担。

三、总价及付款方式：

- 1、总价：人民币贰万壹仟叁佰玖拾元整（rmb:21390.00元）
- 2、付款方式：合同签订之日付全款的60%，即人民币壹万贰仟捌佰叁拾肆元整（rmb 12834.00元）余款的40%即人民币：捌仟伍佰伍拾陆元整（rmb 8556.00元）在展会第二天（即：**年月日）一次性付清现金或者支票。

四、违约责任：

- 1、工程交工后，如因施工质量问题给甲方人员、财产造成损失，乙方应予赔偿。如因施工质量问题给第三方造成损失，乙方应以自己的费用解决问题，并避免甲方因此遭受损失。
- 2、因任何一方违反本合同的规定，导致本合同无法履行的，违约方应支付200%的违约金。因违约行为导致对方经济损失且违约金不足以补偿的，应赔偿对方相应的经济损失。双方因合同的解释或履行发生争议，可参照《中华人民共和国民法典》协商解决，如协商解决无效，任何一方有权向北京朝阳区人民法院或武汉市人民法院提起诉讼。

五、其他

1、合同生效后，任何一方都不得擅自终止；否则追究其经济责任。

2、因双方中任何一方的责任给对方造成损失，责任方须赔偿对方因此而造成的全部损失；

3、若有其它未尽事宜，由双方协商解决。

六、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

八、附加条款：（须双方负责人签字后生效，否则视为无效）

1、以此对应的报价单、最终效果图为合同书附件（一）、（二）。以双方签字或盖章为准！

甲方（签字） 乙方（签字）

甲方： 乙方：

甲方签字： 乙方签字：

盖章： 盖章：

年月日年月日

工作计划展示栏篇七

素描就是素描，它就这么简单，所以它这么重要。

素描是一切造型艺术的基础，素描是学生们进入艺术之门的必由之路。学习素描的过程是学习美术技巧、技法的过程，更是审美能力、观察能力、感悟能力、造型能力、协调能力、自我约束能力等得以锻炼和提高的过程，而这些能力的具备

在孩子成长过程中将会产生深远的影响。素描是以单色的笔触及点、线、面来塑造形体的方法，它借助于特定的对象、环境、光影，运用透视学、解剖学和构图学原理，通过结构、透视、明暗关系，表达出物象的立体感和空间感，在二维平面上塑造出三维空间。

经历教与学之间微妙的碰撞，在对我校素描教师的教学思想与方式的描述中所呈现出来的，是一种真正被理解和消化后留下的结果。我们发现，梅锡军美术学校的素描教学训练，留给学习者除造型的技能外，更深刻的部分似乎是教师的品格、对学术和事业的态度与方法。在教学中，通过对每一笔的处理，通过交换感受的点滴小事，使学习者从一个粗糙的人变为一个精致的人、一个训练有素、懂得工作方法的人，懂得在整体与局部的关系中明察秋毫的人。

这个展览，主要鼓励九岁十岁以上的孩子们大胆的进行艺术创作，梅锡军美术学校愿为他们搭建一个多彩的黑白艺术舞台。

一、初

二、初三年级新生营造出艺术氛围与学习观摩机会。我们不怕你没有基础，只要你有恒心，我们敢于承诺，因为我们更专业！未完成协议退还全部协议费！

作为老师，我们希望孩子们在梅锡军美术学校学习到的不仅仅是绘画的专业知识，还有孩子优秀品质的培养和通过学习绘画而产生的对世界和人生的思考。作为学生，我们的作品不会像国画、水粉那样绚烂夺目，但它所呈现出来的不仅仅是画面的本身，更有我们的思考，我们心路成长的历程！

梅锡军美术学校教务处

2015年1月26日星期一

工作计划展示栏篇八

企业面临着日趋激烈竞争，降低成本成了立足市场的一个关键。据专家的经验，展览业的行情取决于经济景气状况。景气时，企业有较为宽松的预算，大大小小的展览会都乐得参加，而且要求豪华的展台，口袋里的钞票好象取之不尽。然而遇到经济不景气，他们就会就得缩手缩脚，迟疑不决，即使参加展览会，也不敢铺张，场地布置只好因陋就简。从总的情况看，企业在展览会方面的支出日趋紧缩，所以不少企业采取了丢卒保车的策略，即放弃小的展览会，集中人力物力于大的展览会。

展台设计应体现和加强企业形象，反映企业精神。建筑效果图公司提示展览会不再是摆摊推销卖货，它不应再孤立地展示个别的产品，而是以产品为载体通过综合的手段展示企业整体，它的能力，它的档次。除了产品本身的介绍和推销之外，这些手段还要包括广泛的信息传播、交流、广告、公关和咨询等。使观众在了解产品的同时，也在一定程度上加深了对企业的印象。

因此在展台设计与搭建时，要围绕这个中心，做到以下几点：充分利用各种可能的要素，例如，展台的形成、材料、音响、光线、色彩和其它装潢用品，不断给观众以新鲜感，刺激其好奇心，使他们对展台产生兴趣，进而产生与展览者谈话的愿望。展台设计要强调个性，同时要在空间上和气氛上方便交谈，如果能使人在此既有“别有洞天”之感，又仿佛宾至如归，那就理想不过了。

展台要素的配套使用还应有助于增强工作人员谈话内容的说服力，使顾客的瞬间好感在有限的时空内能够反复得到证实和加强，为展览会后的联系打下基础。展台设计还要考虑到与展览会期间企业计划举办的其它活动配套。越来越多的大企业把展览会当成了进行题公关活动的好场所，除了展览本身以外，他们还在展览会期间同时举行各种各样的会议、研

讨会、表演或招待会等活动，因为展览会期间观众量大而且集中，这些活动与展览同时举行，影响大又节约开支。这在另一方面对展台搭建提出了新的要求。归根结底，企业对参展的态度还取决于经济上是否划算。因此在保证效果的同时，还要算好经济账，尽可能使用新型的、可重利用的展台材料，认真研究设计方案，减少不必要的开支。多参考一些装修效果图制作案例，一言以蔽之，对企业来说，当然少花钱多办事最好。但是这是说起来容易，做起来难的事情。它需要展台设计和搭建人员更加具有想象力、创造性和灵活性。

这就是展览会上那种厂商与观众面对面的、有针对性的接触与交流。在此人们通过交谈，也通过非语言形式的交流，相互了解，建立信任。这种交流完全是因人而异、有的放矢的，因而也就容易取得成效。这是展览会无可取代的优势所在。有些高技术产品或服务特别需要专业人员亲自向顾客讲解和演示，参加展览会就显得特别重要。但是上述两方面的挑战是客观存在的，展览会必须积极地适应这些变化，采用有效的对策，才能长期立于不败之地。对此不少专家展开讨论，共同的意见是展览会的地位作用必须重新定义，要把参加展览会与企业整个公关工作、企业整体形象树立和宣传有机地接合起来，要采取各种可能的措施降低参展成本。落实这些原则首先体现在展台的设计与搭建上。

范、限制条件以及展示要素五个方面入手。第二，在了解并掌握了上述信息之后，才进入方案研究阶段。即针对上述五个方面的信息，把满足展商一切基本需求的所有元素在设计方案中体现出来，最后再进入到对于方案的视觉效果及形象实现的共同认可上来。展台设计创作之首——空间布局 展台设计的空间布局，即是展示有限空间合理划分为一个个功能区和功能点。综合设计师的设计理念和参展商的展示要求，以功能区及功能点的实用功能为出发点，并对其加以扩展和装饰，换句话说就是将设计风格与实用性的相统一，从而最终达到即美观，展示效益又高的目的。从这一目的的角度来讲，空间的分隔与联系是展示设计的重要组成部分，

分隔手段的优劣直接决定了使用的便利程度以及视觉上的美感和展会中的舒适度。展台设计的空间布局可以从空间利用、遮挡视线、适当隔音、增强私密性、增强空间的弹性、一定的导向作用等方面来加以考量。

工作计划展示栏篇九

“我的大学，我的梦”主题英语书法大赛

为了在我系营造一种英语写作氛围，让喜欢英语写作与英语书法的同学能找到一个发展的平台，为忙着过四、六级英语和一些弱于英语写作的同学能找到一个学习的空间，我系决定开展英语写作，英语书法大赛，以此让我系同学在英语写作中得到更多的交流与沟通，从而提高我们同学的写作技能与书法水平。

xx年10月20日

启动活动地点：德州学院外语系

活动对象：德州学院09级全体学生、部分08及同学

活动单位：主办单位：外语系

督察部赞助单位：活动项目：

1、英语写作比赛(文体不限，纸张要用a4纸张 笔体不限，数控制以内)

2、英语书法比赛活动流程：

前期：印发海报，宣传纸张，并在各班上进行宣传。

后期：督察部将稿件整理好后交给评分老师进行评比，等老

师评比完后将挑出获奖作同学品展出。

内容积极健康，书写工整、不弄虚作假，以“我的大学，我的梦”为主题·文体不限，诚信写作、不得抄袭作假，体工整，少涂改，体在200-之间，统一用a4纸张，背面不得再写内容，在作品后附上个人简历，包括姓名、专业班级(铅笔填写)

宣传部：负责设计海报，横幅，做好一切对外对内的宣传工作 督察部：把老师与同学沟通好，联系好老师做点评，并将稿件整理好，认真做好咨询负责联系，奖项设置等。

一等奖：1名 加综合测评分5分。

二等奖：2名 加综合测评分4分。

三等奖：3名 加综合测评分3分。

优秀奖：多名 加综合测评分2分。

注：为了防止学生不参加活动或作品太少，希望各班积极参加，凡参与者每人加综合测评分一分，不参与者扣一分。