

防寒防冻工作计划(优质5篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

防寒防冻工作计划篇一

坚持“健康第一”的指导思想，认真贯彻落实_中央、_《关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》文件精神，按照《学校体育工作条例》、《学校卫生工作条例》、《学校艺术教育工作规程》和《江苏省学生体质健康促进条例》，增强学生身体素质，培养学生卫生习惯，提高学生艺术修养，切实做好学校体卫艺工作，促进学生身心健康发展。

体育工作：深入开展“阳光体育运动”，开展好校体育单项竞赛，冬季三项运动会，冬季长跑活动，大课间活动，确保学生每天锻炼1小时；积极参加10月中旬市广播操比赛，备战xx市全民运动会；切实落实《国家学生体质健康标准》，做好学生体质健康测试及相关数据上报工作。

卫生工作：以创建省健康促进学校（银奖）为契机，积极开展形式多样的健康教育活动，培养学生养成良好的卫生习惯，提高学生的健康水平；做好一年级新生预防接种的查验工作；配合xx市做好全国慢性病综合防控示范区工作的迎检工作；做好传染病的防控工作及学生体检、常见病的防治工作。

艺术工作：积极参加xx市群舞比赛；开展书法、美术、舞蹈、合唱、鼓乐队等社团活动；注重校园艺术文化氛围的营造，鼓励学生参加各级艺术类比赛、活动，提高艺术修养。

（一）强化管理

1. 成立学校体卫艺工作领导小组

2. 加强卫生知识宣传，充分利用黑板报、红领巾电视台、国旗下讲话、班队活动等阵地进行卫生知识宣传，教育学生养成良好的卫生习惯。

3. 加强“红领巾电视台”、“红领巾值日岗、志愿者”管理，常规工作抓实抓细。

（二）体育工作

1. 加强体育组教师队伍建设

加强体育教师自身修养，抓好体育课堂常规，做好教学“六认真”工作，努力提高体育教学质量，提高学生的身体素质、运动技术技能及运动训练成绩。

2. 积极推进“阳光体育”运动

完善体育器材，规范体育器材的使用管理制度，认真组织大课间活动；上好体育活动课，引领学生积极参加体育锻炼，确保学生在校每天体育运动不少于1小时。

3. 认真组织竞赛、训练活动

开展好校体育单项竞赛，冬季长跑活动，举办学校冬季三项运动会，提高学生参与运动的积极性；积极参加10月中旬市广播操比赛，备战xx市全民运动会；认真做好平时体育训练，增强学生体质，促进学校体育工作有效开展。

4. 切实落实《国家学生体质健康标准》，11月5日前完成学生体质健康标准测试并上报汇总数据。

（三）卫生工作

1. 按规定开设健康教育课，对学生进行心理、健康教育辅导；以创建省健康促进学校（银奖）为契机，开展好丰富多彩的健康教育活动；做好学生体检工作，努力降低学生近视、龋齿、营养不良、肥胖等常见病的新发病率，培养学生健康意识和自我保护的能力；充分发挥学校、家庭、社区的教育合力，努力为师生营造安全、健康的工作、学习、生活环境。

2. 认真贯彻执行《卫生工作条例》，根据□xx市教育系统参与慢性非传染性疾病综合防控示范区创建工作计划》要求，继续深入开展慢性非传染性疾病防控教育工作，配合xx市做好国家级迎检验收工作；以创建为抓手，进一步提高广大师生的健康意识和疾病预防能力，全面推进学校健康教育工作，提高学生健康水平。

3. 加强卫生常规教育。教育学生勤洗头、洗澡，勤换衣服、勤剪指甲，注意个人卫生；班级清洁区每天检查、反馈，每周评比、公布，引导学生养成讲卫生的好习惯，促进各班卫生工作不断提高。

4. 做好传染病的防控工作，加强对预防秋冬季传染病知识的宣传，提高警惕；坚持晨检，早发现、早隔离、早治疗，确保无整班停课现象发生。

5. 做好一年级新生和转学生预防接种的查漏补缺工作，汇总好数据并上

报上级相关部门。

6. 做好特异体质学生的摸底排查，建立相关档案，关注学生健康成长。

（四）艺术工作

1. 扎实学习和深入贯彻《艺术课程标准》，更新教育观念，

探索艺术课堂教学改革，凸现学生主体地位，努力提高课堂教学的效益。

2. 组织艺术组教师积极参加各级培训、研讨活动，认真学习，积极探索实践，取长补短，不断提高自身的业务能力和教学水平。

3. 继续开展舞蹈、合唱、书法、绘画等艺术社团活动，不断地丰富学生的艺术素养，发展学生的个性特长。

4. 引导学生把所学知识向课外拓展，培养学生的创新能力。积极参加xx市群舞比赛，认真组织学生参加各级各类艺术竞赛活动和展示演出，力争取得优异的成绩和较好的影响效果。

5. 注重与家长密切配合，争取家长支持和配合；利用好校外德育基地，把校内艺术教育与校外艺术教育结合起来，互联互通、共同发展。

防寒防冻工作计划篇二

1. 激发幼儿冬天不怕寒冷，坚持锻炼的态度。

2. 认识冬季不同的保暖衣物，知道冬季衣物具有保暖防寒的作用。

3. 理解“厚厚的”、“毛绒绒”、“暖和”等词语。

4. 培养幼儿乐观开朗的性格。

5. 教育幼儿养成做事认真，不马虎的好习惯。

重点：认识冬季不同的保暖衣物。

难点：理解“厚厚的”、“毛绒绒”、“暖和”等词语。

1. 活动前布置“小熊服装店”

2. 棉衣、厚毛衣、呢外套、羽绒服、棉鞋、手套、围巾、帽子及夏天的裙子、短裤t恤等。

3. 娃娃图片(小男孩、小女孩各一张)

1. 指导语：摸一摸这件毛衣，什么感觉的；再摸摸这一件短上衣，又是什么感觉的啊，这两件衣服厚薄一样吗？哪件厚哪件薄呢？哦，这是件冬天穿的棉衣啊，那你快穿上看看，是什么感觉的，暖和吗？再穿上这件薄风衣，你觉得暖和吗？(通过感知、对比后引导幼儿说出“厚厚的”、“毛绒绒”、“暖和”等词语。)

指导语：服装店里除了衣服，还有什么啊？这些帽子围巾和鞋子是一个季节穿戴的吗？

指导语：小熊店里的衣服可真不少，让我们坐下来休息一下吧。

教师小结：夏天的衣服很薄，基本都是布做的，穿上后很凉快很透气；冬天的衣服很厚，有毛线的、棉的还有羽绒的，穿上很暖和。

2. 出示娃娃图片，请幼儿帮娃娃选衣服

指导语：快看，丁丁和依依也来逛商店了，可是，他们不知道选什么衣服好，谁愿意帮他们选一选？(引导幼儿根据冬天的气候特征为丁丁和依依选衣服)

教师小结：冬天应该给娃娃选择暖和的、厚的衣服，比如帽子、围巾、手套、厚毛衣和羽绒服等，这样才能抵御寒冷，娃娃打扮的暖和又漂亮了。

3. 游戏：《服装分类》

指导语：小熊服装店的衣服很多，可是刚才我们在参观的时候都把衣服弄乱了，下次可不能这样了，应该把衣服放回原处。这样吧，我们一起帮小熊把服装分类放好。我们把夏天的衣服放到红色的货架上，冬天的衣服放到黄色的货架上，请小朋友们上来帮小熊整理一下。（提醒幼儿注意按季节分类，不要拥挤）

4. 渗透简单的冬季保健常识

5. 结束

指导语：那我们就从实际行动开始！来，孩子们，穿上外套我们要出去户外活动了。

有的小朋友，不愿意穿厚衣服，通过活动告诉小朋友冬天是寒冷的，要多些衣服抵挡寒冷。

防寒防冻工作计划篇三

各位领导、各位老师、亲爱的同学们：

大家好！

今天，*下的主题是冬季校园安全。随着气温的下降，寒冷的冬天又来了。由于冬季天气寒冷，气候干燥，是火灾、交通事故和人身伤害事故频发的`季节。为了保证学校的安全稳定，防止各种事故的发生，请注意以下几点：

一、交通安全：不乘坐“三不”车辆。最近学校发现交通安全存在安全隐患。每次放学，学校门口都有几辆非法载客的机动三轮车。学校要求每个学生不要乘坐这样的车辆。希望同学们一定要注意交通安全，自觉遵守交通法规。

二、消防安全：师生要重视消防安全，强化“防火、防触电、防侵权”意识。我们不应该在教室里擅自触摸各种电器和使用电气设备。自觉爱护校园内的各种消防措施，如消防栓、灭火器等。放学后，请随意关掉电棍的开关，这样人们就可以不用电离开了。

三、流感预防：冬季是流感等传染病高发季节，学校要预防病菌。要求学生继续采取预防措施，做好个人卫生，勤洗手、勤通风，在拥挤的公共场所戴口罩。咳嗽、打喷嚏时，请用纸巾捂住口鼻，及时洗手。

同学们，安全永远在心中，人生旅途愉快！让我们一起在*下祝愿，祝愿我们每天*安上学，开开心心回家，祝愿我们的生活开满安全之花。

防寒防冻工作计划篇四

如今各地农副土特产十分丰富，也颇受广大市民的喜爱。但长期以来，农村土特产品大多是摆放在地摊上，不进行包装或简陋包装，价格较低。开办一家农家土特产专卖店，将本地的土特产品经筛选、包装之后，摆放在专柜售卖，已成为一种发展趋势。

通过对福清地区的调查发现，真正以农家产品为特色的店面少之又少。我们觉得这是个很好的市场需求空白点。

农家土特产专卖以打造“优质农家特产专卖”第一品牌为目标，是以经营各地各种各类农村特产专营性质的商业店铺，重质量，守信誉，价格实惠，我店还将以独特的经营方式和完善的管理体系发展连锁经营，以100%农家土特产为主打产品，并以收取各地农家特产精华，以原汁原味的产品，精益求精的质量，令人心动的价格，将农家特色优质产品在店内一一展现，让你只需走进店内，即有一种乡音扑面而来，您可以饥渴尝尽各种正中的农家美味，感受其间淳朴乡风。

第一章 企业概述

一、业务执行描述

本公司的企业核心宗旨是品质多一点、服务好一点、生活美一点。公司坚定不移地树立为人民服务的崇高品质、塑造向来卓越的品格，不断提升企业品味。力求开源节流，控制价格，为更多的人提供消费服务。对员工而言，是使员工得到锻炼、成长，并实现自己的人生价值；对客户而言，就是保护客户的利益，让客户享受公司给他们带来美好的生活感受；对社会而言，就是尽自己的一份力，呼吁更多的企业和个人来帮助那些需要帮助的人，为社会分担责任，为政府排忧解难。

第二章 产品与服务

（一）产品的背景

现在人们的生活越来越趋向于城市化，很多农村的特色产品正在逐渐被人们遗忘，但于此同时，有一些在城市住久的居民也开始怀念农村的淳朴，农村的生活、农村的特色菜。现在城市的很多产品都含有较多的化学物质，人们也开始担心自己的饮食是否健康，而农村的天然产品是纯绿色产品，将越来越受欢迎。森林食品是其重要的一部分，森林食品是指生长在森林中，可供人类直接或间接食用的动物、植物及它们的制成品。其中主要包括有森林粮油、森林果蔬、森林饮料、森林肉食等。它同森林环境密相关，符合人类自然、环保、清洁生产技术要求，生态优质的安全高效食品。

（二）产品的市场前景及竞争力

对儿时的回忆。所以农场品的市场前景良好。我们巴渝情的农产品是绝对正宗的农产品，在市场上这类的产品较少，所以我们的产品的竞争能力相对的较强。森林食品作为一种全新的概念，土特产也将形成一种新的潮流。

（三）产品的开发

以上的产品只是我们产品总量的一小部分。由于我们要卖的都是些农村才有的正宗土特产，有很多产品还没有作为商品在市场上进行流通，大多数都是老一辈人自制的一些产品自己吃用的。所以如果我们要卖正宗的农产品，就要和农村那些农民形成联盟，直接从由农民手里供货。但是要提供统一的包装。

（四）生产经营计划

（1）原料的采购：我们主要是和农村的家庭用户形成联盟，在每个村设置一个代理机构，当我们需要货源时提示前通知他们，以便我们有充足的货源。所以我们的供应商主要一些农村居民，为了确保我们有足够的货源和产品质量，我们必须与这些农民签订相关的合同。菜干、佐料和腌菜的采集比较简单我们可以一年四季都可以收购。新鲜的野菜和家畜，我们主要采取预定的形式，一旦有需要就立即前往农村去购买，我们就必须当天采集的当天运送，以保持野菜和家畜的新鲜度。

对于土特产来说，也可以打破固有的单一的概念，实行新的尝试和改进，像这样进行产品创新的土特产还不多，不能说土特产就不能创新，只要你是商品，就得先具备商品的属性，土特产也不例外。如果有好的载体，独特的思路，土特产也可以活灵活现起来，增强土特产的核心价值。

□b□包装提升

尽量避免雷同，比如要表达绿色，就简单的搞一片绿色，看现在超市里的土特产品就能看出来，红枣的包装就是一片红，猕猴桃干的包装就是一片绿，如此大的雷同跟没有特色的包装是一样的效果，而现有的土特产品，普遍对形象力的研究不透彻，达不到让消费者一看就觉得是最好的土特产品的感

觉，不能用视觉很清晰的表达产品的风格，达到了让人一看眼前一亮，仿佛回到乡间田园的感觉。

□□品牌建设是土特产发展的一项任务

国内的土特产基本具备浓郁的地方特色，有些特产已经妇孺皆知，被全国人民所接受，有些则困于一隅，濒临灭绝，被人遗忘。

无法区分。同质化是这几年来市场竞争中提及率最高的一个词语之一，在特产领域，只有树立品牌才能让消费者辨别清楚，产生信任和忠诚。而不能和其他鱼目混杂的小作坊共享品牌，低劣竞争。山东的龙大粉丝就做的相当好，占尽地理优势，“龙大”一度成为龙口粉丝的代表。

第三章 市场营销

一、我们的市场细分及目标客户群

我们将我们的细分市场定位在沿海城市。由于我们卖的农村的土产品，这些对于农村以及小城市的居民来说是司空见惯的产品，对他们来说并没有太大的吸引力，而对于大城市居民来说这就不一样了，他们现在每天生活所用的产品都是经过高科技操作过的，我们巴渝情的农产品对于他们来说是一种新鲜的产品，也符合当今他们追求自然地需求，但是由于对沿海城市比较熟知，所以我们的细分市场在于沿海的大中城市中。

二、竞争分析

防寒防冻工作计划篇五

据市气象台预测，我市双休日和下周一受强冷空气影响，最低气温零下1度至零下4度，山区零下5度至零下8度，有严重

冰冻，而且沿海海面有8~10级大风。为有效应对低温雨雪天气对我市渔业生产带来的不利影响，努力减轻灾害损失，现提出渔业抗寒防雪防冻应急措施如下：

凡池水水位较低的，都要适当加注新水，确保水位达到米以上，能够起到保温作用。尤其是亲鱼、鱼种池，保持水深不少于。对池塘水位达不到要求的，建议提早卖鱼，冰冻前能上市要尽快上市。

抓紧对池塘、繁殖设施、电力设施、进排水渠道等进行检查维护，对暴露在外的水管、闸阀用稻草绳缠绕保护，对已损坏的及时给予更换；新改造的鱼池、繁殖设施要对护坡、进排水设施特别养护。

观察养殖水面结冰情况，及时破除鱼池结冰，增加水里溶氧，防止鱼类浮头，破冰面积不少于总水面的三分之一。清除温棚上的积雪，增加保温能力，防止温棚倒塌事故。

提前做好冰冻后养殖水质调控预案，提前准备水质调节剂、光合细菌em菌、生石灰、沸石粉等生产资料，以备不时所需；冰冻发生后，及时捞出养殖水体中的死鱼，避免死鱼污染水质；对冻伤的鱼及时进行治疗或起捕出售，防止冻伤后水霉病、小瓜虫等病害的发生。