最新消费扶贫年度工作总结 河南消费扶贫工作总结必备(优质5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

消费扶贫年度工作总结篇一

围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展，坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制，完善产业扶贫新模式，在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，着力激发全社会参与消费扶贫的积极性，着力拓宽扶贫农产品销售渠道，着力提升扶贫农产品供应水平和质量，着力推动休闲农业和乡村旅游加快发展，着力推动扶贫农产品和服务融入市场。

二、重点任务及分工

（一）动员社会各界扩大扶贫农产品和服务消费

1.引导扶贫帮扶单位、包保责任单位、驻桦国企采取“以购代捐”“以买代帮”的方式，购买和协调销售扶贫农副产品，促进贫困产业发展。将“消费扶贫”纳入到扶贫日系列活动中，推进扶贫农产品与市场对接。注重“扶智扶志、智志双扶”，加强对建档立卡贫困户的技能教育和培训，激发贫困户的内生动力和可持续脱贫能力。加强对驻村工作队的管理和培训，提升驻村工作队员帮扶贫困村脱贫致富能力，增强贫困人口走进市场、融入市场、利用市场的能力。将消费扶贫完成情况纳入扶贫年度考核指标，作为产业合作考核的重要内容。开展促销活动解决全市扶贫产品滞销问题。

责任单位：市扶贫办

责任单位：市财政局

3.鼓励各级工会按照有关规定优先到贫困村开展工会活动，在向会员发放节日福利、慰问品时，同等条件下优先采购扶贫产品。

责任单位：总工会

4.引导各^v^成员按规定到贫困村开展活动，在同等条件下优先采购扶贫农产品。

责任单位：市委^v^部

5.根据扶贫产品实际生产情况和市直机关局局属食堂需求，组织采购扶贫农产品；局属单位、委托监管企业如需临时用工，优先从贫困户聘用。

责任单位：市事管局

6.引导国有企业及其职工在同等条件下优先采购扶贫产品，优先从贫困户聘用职工。

责任单位：市财政局（国有资产管理办公室）

消费扶贫年度工作总结篇二

一、工作思路

以ˆv^关于扶贫工作的重要论述为指导,坚持政府引导、市场主导、企业参与、互利共赢原则，切实解决我县贫困地区产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进我县贫困地区农产品与x市场需求有效对接；促进贫困地区产品

变商品、收成变收入，带动贫困人口增收脱贫；促进贫困地区生产好产品、打造硬品牌及全国驰名品牌，增强自我发展能力，形成可持续增收长效机制。深入挖掘我县特色农产品品种资源，优化农产品品种和区域布局，做大做强产业规模。鼓励龙头企业、农产品批发市场、电商企业采取“农户+合作社+企业”等模式，在建档立卡户所在贫困地区建立生产基地，大力发展订单农业，提高农产品供给的规模化组织化水平，增强农产品持续供给能力。落实农产品产地初加工补助政策，扶持贫困地区提升农产品储藏保鲜、分拣分级等能力，提高贫困地区农产品初加工率。增强自我发展能力，形成稳定、可持续互利共赢的消费扶贫长效机制。

二、总体目标

多渠道拓宽我县农产品进京销售渠道，支持批发市场、电商企业、大型超市等市场主体与贫困村建立长期稳定的产销关系，组织我县农产品直供直销x市场，推动消费扶贫。

三、主要形式

消费扶贫是社会力量参与支持脱贫攻坚的重要方式，以建档立卡贫困村贫困户为支持对象，以购买贫困群众农特产品为主要手段，以农业农村资源为依托、以一二三产融合发展为核心，延伸产业链、提升价值链、构建脱贫链，加强政策驱动，采取灵活多样的消费扶贫方式，实现贫困群众增收脱贫。具体做法如下：

（一）商场超市直销。广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动，在xx区及相关区县的超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设我县贫困地区农产品销售公益专区、专柜，方便消费者随时随地为贫困地区贫困群众奉献爱心。鼓励x各大餐饮协会等社会组织优先购买我县贫困地区农特产品。

（二）开展“四进”对接承销活动。政府牵头搭建我县和xx区的机关、学校、医院和企事业单位食堂与我县农产品供需对接平台，鼓励引导其选用我县贫的农产品、畜产品，供需双方建立长期定向采购合作机制，促成双方合作意向，实现对接签约。

（三）龙头企业带销。发挥农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对贫困户的辐射带动作用。在企业与贫困户双方自愿的基础上，由项目实施单位协调龙头企业、骨干企业、专业合作社对一家一户贫困家庭的产品进行收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，实现保值增值。完善企业与贫困户的利益联结机制，规范销售利润分成比例，维护双方权益，形成长期合作关系，实现互利共赢。

（四）电子商务营销。整合我县国家电子商务进农村示范县项目电商扶贫资源，支持发展“电商+龙头企业（合作社）+建档立卡贫困户”的直采直销模式，积极推销贫困村特色产品。借助我县国家电子商务进农村综合示范项目所搭建的电商平台，发挥xx区和我县内各大农产品销售平台及京东扶贫馆等电商平台的作用，扩大贫困地区农产品销售规模。发生较大规模农产品滞销卖难时，及时推动电商企业开展农产品应急促销。

“买贫困地区产品，献扶贫济困爱心”理念，鼓励帮扶单位、帮扶干部带头消费帮扶村、贫困户产品。

四、项目支持方式和资金安排

（一）支持在x市x区建设x县农特产品体验店和电商运营中心，农特产品体验店面积不小于xxx平米，电商运营中心和办公场所面积不小于xxx平米。补贴中标企业场地租赁、店面装修费用。按照xx%的比例补贴企业场地租赁费、最高不超过xxx万

元；按xx%的比例补贴装修费用、最高不超过xx万元。该板块剩余资金用于支持农产品深加工设备板块补贴。

（二）支持中标企业对x县农特产品体验店和电商运营中心、x县区域公用品牌的宣传、推广以及包装设计、品牌培育等工作，按照企业实际支出予以补贴，最高不超过xx万元。该板块剩余资金用于支持农产品深加工设备板块补贴。

（三）支持农产品深加工设备补贴。为了保证贫困户的农产品进行初加工后能够进入x市场，对项目实施单位现有农产品加工设备进行技术更新，购进先进加工设备，对贫困户的农产品进行精加工。设备补贴以收购建档立卡贫困户农产品数量给予补贴，补贴金额为xxx万元。补贴标准为收购建档立卡贫困户农产品交易金额的xx%，即收购农产品总金额在xxxx万元以上，项目实施企业要与xxxx户以上建档立卡贫困户（专业合作社、农产品加工企业）签订采购合同，收购价格要高于市场价格的xx%以上，项目实施单位要和建档立卡贫困户签订收购合同。

（四）项目资金支持比例原则上按上述规定执行，因项目需要确需调整的，经县政府研究同意后方可调整。项目补贴资金第一年用东西部消费扶贫项目资金支出，以后年度由项目实施（中标）单位承担，项目实施年限不得低于三年。项目资金管理严格按照《x市东西部扶贫协作项目资金管理暂行办法》文件要求使用，项目资金应采取公开招标方式择优确定承办企业或单位。项目资金应按合同约定及时拨付中标企业，与承办企业签署协议后，在确定企业已开工建设并确保资金安全情况下，首期预拨资金不低于xx%，其余资金按照项目进度予以拨付，在项目完工并验收通过后全额拨付。

（五）项目承办企业收到资金后，应当按照国家有关财务、会计制度的规定进行账务处理，专账核算，专款专用，并严格按照规定使用资金，不得用于人员工资和生活费用。自觉

接受商务、财政、扶贫、审计等部门的监督检查。项目主管部门应切实加强专项资金日常监督、检查，密切跟踪项目进展，及时发现并解决项目和资金管理等存在的问题。要按有关规定及时开展绩效自评，绩效评价的重点是项目建设实施情况、资金投入和使用情况、相关制度和措施、目标完成程度和效果及项目资金管理情况等。

五、实施步骤

（一）准备阶段(xxxx年x月-x月）

x.完成□x县关于开展消费扶贫的实施方案》的制定，指导消费扶贫工作按工作计划有序开展。

x.□x县关于开展消费扶贫工作的实施方案》经县政府研究同意后，完成□x县东西部扶贫协作xxxx年消费扶贫项目资金申请报告》，提交上级审核。

（二）实施阶段□xxxx年x月-xx月）

消费扶贫年度工作总结篇三

到2020年底，充分发挥全市社会组织服务社会的作用，根据自身优势，投身决战决胜脱贫攻坚，积极参与消费扶贫，采购贫困村农副产品，帮助群众联系销路，解决贫困户卖货难和增产不增收问题；加强贫困群众技能提升培训，推动劳务服务与市场需求有效对接；增强贫困群众自力更生观念，形成持续稳定、互利共赢的消费扶贫长效机制。

二、实施范围

以今年全市建档立卡贫困村贫困户为重点支持对象，依托相关媒介，以购买贫困群众农特产品和服务为主要方式，动员全市社会组织积极参与消费扶贫带头示范，构建“产销对接、

互利共赢”的消费扶贫新格局。

三、主要方式

消费扶贫是一种通过多元渠道购买贫困群众的农特产品和服务，将社会组织慈善行为与消费行为相结合，形成人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的新型扶贫模式。市民政局积极号召社会组织参与消费扶贫，不断创新参与方式，把消费扶贫行动开展好，把消费扶贫品牌树立好，把消费扶贫平台搭建好。倡议社会组织积极履行社会责任，主动参与消费扶贫。全市社会组织要主动对接贫困村和贫困群众，依托各县村特色农产品资源丰富的基础，发挥自身优势，搭平台、架桥梁、建通道，为贫困群众送市场、送信息、送项目、送服务，大力推进贫困群众农产品商贸流通、精深加工和销售服务，积极为各村农产品打通销路，为贫困群众增收找准门路。积极购买扶贫农特产品，争心帮扶先锋，踊跃结对帮扶贫困群众，争心扶贫代言人，传播消费扶贫正能量。

四、保障措施

消费扶贫年度工作总结篇四

尊敬的各位领导、同事们：

自我厅驻点帮扶白沙县七坊镇_村及今年新增驻点帮扶_镇_村以来，高度重视产业扶贫工作，深入研究村庄基础条件，确定发展的优势产业，提供技术指导支持，对接政策性金融服务，引导贫困户发展特色产业取得积极成效。

为积极响应省委、省政府消费扶贫活动倡议，解决优质农产品的供需矛盾，鼓励和支持贫困户自力更生勤劳致富，助力脱贫攻坚工作，拟于本周五下午三点在厅机关大院开展“以购代捐”消费扶贫活动，认购产品：

1、_村红心橙。该红心橙产自_村尔信村小组，产地地土壤肥沃、水源充足、阳光充沛、生态优良，为当地优质农产品的代表。首批上市红心橙约1000斤，参考市场定价及一定的交通运输和人工成本，定价为10元每斤，一箱10斤共100元。

2、_村百花蜂蜜。百花蜜产于_镇_村，产地四面环山、生态良好，是海南生态重点保护的绿色宝地，为无污染的多种蜜源植物中采集的纯天然野生原蜜，总量约300斤。定价每斤80元，1斤1瓶。

我们倡议全厅上下积极行动起来，积极参与消费扶贫活动，为贫困群众解决实际困难，奉献一份真情，贡献一份力量，帮助贫困户早日脱贫致富！

驻_村第一书记

消费扶贫年度工作总结篇五

为认真贯彻落实^v^□自治x□自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，_市扶贫办根据自身实际情况制定了《_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

一、消费扶贫进展情况

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等_万余元，捐助发展生产帮扶物资达_万余元;利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱_超市□x和_超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊

等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《_市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《_市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确_市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成_镇、_乡、_镇电子商务集中培训工作，累计培训_人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达_万余元。

二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。