2023年企业上市挂牌工作计划(优质5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

企业上市挂牌工作计划篇一

根据中国证券业协会(以下简称“协会”)发布的《证券公司代办股份转让系统中关村科技园区非上市股份有限公司股份报价转让试点办法》和《主办报价券商推荐中关村科技园区非上市股份有限公司股份进入证券公司代办股份转让系统报价转让的挂牌业务规则》，中关村科技园区非上市股份公司申请股份到代办股份转让系统挂牌报价转让，应具备设立满两年、北京市政府确认的股份报价转让试点企业资格、主营业务突出、具有持续经营纪录、公司治理结构健全、运作规范等条件。申请股份挂牌报价转让，需履行以下程序:董事会、股东大决议，申请股份报价转让试点企业资格，签订推荐挂牌报价转让协议，配合主办报价券商尽职调查，主办报价券商向协会报送推荐挂牌备案文件，协会备案确认，股份集中登记，披露股份报价转让说明书。各程序的具体内容介绍如下:

一、公司董事会、股东大会决议公司申请股份到代办股份转让系统挂牌报价转让，应由公司董事会就申请股份挂牌报价转让事项形成决议，并提请股东大会审议，同时提请股东大会授权董事会办理相关事宜。

二、申请股份报价转让试点企业资格公司要进行股份挂牌报价转让，须向北京市人民政府申请股份报价转让试点企业的资格。中关村科技园区管理委员会具体负责受理试点企业资

格的申请。根据北京市《中关村科技园区非上市股份有限公司申请股份报价转让试点资格确认办法》规定，公司申请时要提交如下文件:

1、公司设立批准文件;

2、公司股份进入代办股份转让系统报价转让的申请;

3、公司股东大会同意申请股份报价转让的决议;

4、企业法人营业执照(副本)及公司章程;

5、经律师事务所确认的合法有效的股东名册;

6、高新技术企业认定文件。

同意申请的，中关村科技园区管理委员会在五个工作日内出具试点资格确认函。

三、签订推荐挂牌报价转让协议公司需联系一家具有股份报价转让业务资格的证券公司，作为股份报价转让的主办报价券商，委托其推荐股份挂牌。此外，公司还应联系另一家具有股份报价转让业务资格的证券公司，作为副主办报价券商，当主办报价券商丧失报价转让业务资格时，由其担任主办报价券商，以免影响公司股份的报价转让。公司应与主办报价券商和副主办报价券商签订推荐挂牌报价转让协议，明确三方的权利与义务。

根据协议，主办报价券商主要责任为公司尽职调查、制作推荐挂牌备案文件、向协会推荐挂牌、督导公司挂牌后的信息披露等。

四、配合主办报价券商尽职调查为使股份顺利地进入代办股份转让系统挂牌报价转让，公司须积极配合主办报价券商的

尽职调查工作。

主办券商要成立专门的项目小组，对园区公司进行尽职调查，全面、客观、真实地了解公司的财务状况、内控制度、公司治理、主营业务等事项并出具尽职调查报告。项目小组完成尽职调查后，提请主办报价券商的内核机构审核。审核的主要内容为项目小组的尽职调查工作、园区公司拟披露的信息(股份报价转让说明书)是否符合要求。主办报价券商依据尽职调查和内核情况，决定是否向协会推荐挂牌。

五、主办报价券商向协会报送推荐挂牌备案文件

主办报价券商决定向协会推荐挂牌的，出具推荐报告，并报送推荐挂牌备案文件。

六、协会备案确认协会在受理之日起六十个工作日内，对备案文件进行审查。审查的主要内容有:

1、备案文件是否齐备;

2、主办报价券商是否已按照尽职调查工作指引的要求，对所推荐的公司进行了尽职调查;

3、园区公司拟披露的信息(股份报价转让说明书)是否符合信息披露规则的要求;

4、主办报价券商对备案文件是否履行了内核程序。

协会认为必要时，可对主办报价券商的尽职调查工作进行现场复核。审查无异议的，向主办报价券商出具备案确认函。有异议的而决定不予备案的，向主办报价券商出具书面通知并说明原因。

七、股份集中登记推荐挂牌备案文件在协会备案后，公司需

与中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司签订证券登记服务协议，办理全部股份的集中登记。初始登记的股份，须托管在主办报价券商处。公司可要求主办报价券商协助办理上述事项。

公司股东挂牌前所持股份分三批进入代办系统挂牌报价转让，每批进入的数量均为其所持股份的三分之一。进入的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。

八、披露股份报价转让说明书办理好股份的集中登记后，公司与主办券商券商协商，确定股份挂牌日期。在股份挂牌前，公司应在代办股份转让信息披露平台上发布股份报价转让说明书。说明书应包括以下内容:

1、公司基本情况；

2、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其持股情况；

3、公司业务和技术情况；

4、公司业务发展目标及其风险因素；

5、公司治理情况；

6、公司财务会计信息；

7、北京市政府批准公司进行试点的情况。

公司挂牌报价后，应履行持续信息披露义务，披露年度报告以及对股份价格有重大影响的临时报告。主办报价券商对所推荐的公司信息披露负有督导的职责。

企业上市挂牌工作计划篇二

企业上新三板挂牌的标准条件

新三板上市条件：

（1）满足新三板存续满两年的条件。（有限公司整体改制可以连续计算）；

（2）新三板主营业务突出，具有持续经营记录；必须满足的条件。

（3）新三板上市公司治理结构健全，运作条件规范；

（4）新三板上市公司股份发行和转让行为合法合规；

（5）新三板上市公司注册地址在试点国家高新园区；

（6）地方政府出具新三板上市挂牌试点资格确认函。

新三板上市需要满足下列要求：

1.主体资格上市要求：新三板上市公司必须是非上市股份公司。

2.经营年限要求：存续期必须满两年。

3.新三板上市公司盈利要求：必须具有稳定的，持续经营的能力。

4.资产要求：无限制。

5.主营业务要求：主营的业务必须要突出。

6.成长性及创新能力要求：中关村高新技术，企业，即将逐

步扩大试点范围到其他国家级高新技术产业开发区内。

企业上新三板挂牌的标准条件

1、依法设立的所需的国有股权批复：根据国家和当地有关规定的权限出文，尽量高一级;

2、出资：在挂牌前一定要解决;(资产转移手续、出资不实等);

3、存续两年：指完整的两个会计年度;

就可以，如果说发现日常监管中有潜在的风险，那你可以去找相关部门咨询，但没有说作为前置条件，主要是不要为了挂牌倒逼政府相关部门，容易导致寻租。

同时也为了减轻企业负担和券商工作。此外，如果是一些对环保、安全有特殊要求的行业，尽量在尽调时要求企业日常监管中规范，不要出问题，并且作为风险进行披露。如果券商、律师拿不定，可以在尽调时与相关部门咨询，但不作为前置条件。

8、没有重大违法违规：出自于《行政处罚法》;没有强制要求主管部门出文，对于违法违规，若处罚部门未出文确认，主办券商、律师可合理、依法说明不构成重大违法违规，合法、合理兜着，找依据;如果主办券商、律师根据相关法律法规不能说明的，需要主管部门出文的，那你们自己把握去拿文;注意：企业申请挂牌前36个月不能有违规发行股份的情形。

9、股权明晰：最终落脚点——不要有纠纷;

10、依法转让：

11、文件制作：

(3)材料尽量在符合规定条件下，简化披露;目前转让说明书平均大约133页，最长200页的，少的有79页的。

企业上市挂牌工作计划篇三

主营业务要突出

根据《试点办法》)规定主办报价券商推荐的园区公司须具备的重要条件之一是：主营业务突出。通常情况下，公司的主营业务收入应当占到总收入的70%以上，主营业务利润应当占到利润总额的70%以上。业务过于分散对于中小企业挂牌而言，绝对是“减分”事项。比如软件开发和系统集成为主营业务的企业，旗下有从事文化广告传媒的小规模子公司，这些子公司与公司的主营业务并没有紧密联系，应当对其进行重组，使公司集中于主业。

资产重组一般遵循以下原则：1.符合公开、公平、公正原则，如重组的资产一定要有第三方机构进行评估，出具评估报告书；2.符合现行有关法律、法规原则，如《资产重组方案》要股东大会审议通过；3.有利于公司形成清晰的业务发展战略目标，合理配置存量资源；4.有利于突出公司主营业务，形成核心竞争力；5.有利于提高公司盈利能力和持续发展能力。

同业竞争要处理

公司实际控制人或大股东从事的其他业务，有无同业竞争及关联交易情况是中国证券业协会等主管机构备案审查的重点。具体关注内容包括：同一实际控制人之下是否存在与拟挂牌企业同业竞争的企业；公司高级管理人员是否兼任实职，财务人员是否在关联企业中兼职；公司改制时，发起人是否将构成同业竞争关系的相关资产、业务全部投入股份公司。

有三种方式在解决同业竞争时经常为企业所用，1.以股权转

让的方式将同业竞争公司转为拟挂牌企业的子公司；2.注销同业竞争公司，这种情况多发生在同一实际控制人之下有两个和两个以上同业竞争企业，注销其余同业竞争企业不对实际控制人产生影响；3.拟挂牌企业回购同业竞争公司的业务和资产。此外，根据具体企业情况，以协议买断销售、以市场分割协议解决和充分论证同业但不竞争等方式也可解决同业竞争问题。

持续经营有保障

虽然新三板挂牌条件中并无明确的财务指标要求，对企业是否盈利也无硬性规定，但企业的持续经营要有保障，即企业经营模式、产品和服务没有重大变化，在所处的细分行业有很好的发展前景。正如主管机构正在引入有行业背景的人力来应对拟挂牌企业行业越来越细分和新产业的出现，企业对主营产品和业务的贴切和准确描述也尤为重要。

要解决这一问题可以从三方面入手，一是委托专业的咨询机构对产品进行合理定义；二是业务要配合专利申请、知识产权保护、专家鉴定等活动，特别是要把有针对性的技术查新资料作为补充材料提供给证监会，尤其是技术的未来趋势及可替代性技术优劣势的分析；最后，行业数据推理过程要清晰，要有详实的调研工作底稿。

高新技术企业身份

拟挂牌新三板的企业基本都是高新技术企业，在新三板扩容前，科技部通过“缩短注册年限”和“扩大核心自主知识产权范围”两点放宽了中关村高新技术企业认定标准，使得中关村示范区内符合新三板挂牌标准的企业数量扩容。新三板扩容后，中关村的模式很可能被其他园区复制，这也意味着全国范围内新三板的“后备军”数量将大增。伴随高新技术企业数量增加的是主管机构对高新技术企业身份更严格的审核。

拟挂牌新三板的高新技术企业认定容易在研发费用占比和研发人员占比两个方面出现问题，《高新技术企业认定管理办法》规定指出，年销售收入在2亿元以上的企业，要申请高新技术企业，最近一年研究开发费用总额占销售收入总额不低于3%；最近一年销售收入在5000万元至2亿元的企业，比例不低于4%；最近一年销售收入小于5000万元的企业，比例不低于6%。同时，在《高新技术企业认定管理办法》中有一项明确规定：具有大学专科以上学历的科技人员占企业当年职工总数的30%以上，其中研发人员占企业当年职工总数的10%以上。

资金占用要尽早解决

许多中小民营企业在发展初期都存在“公司个人不分”的问题，即公司的资产、账户与个人的财产、账户有一定的混用现象。实践中，拟挂牌企业与其控股股东、关联企业资金往来会较为频繁，因为从银行等金融机构获得外部融资并不是件容易的事情，而且还要花费相当的成本，而调用关联企业暂时富裕的资金，对于实际控制人则是更易做到的事情——如果该企业还专门为调剂资金余缺而建立了类似“财务中心”的内部机构，则在不同企业间进行资金调拨会成为一种制度化、经常化的工作，资金往来会更为频繁。

对于拟挂牌企业与关联方的资金拆借、资金占用问题，关键是尽早规范，不将问题带到以后的挂牌公司。重组、以股利冲抵、转为委托贷款等措施都是极为有效的解决办法。同时，拟挂牌企业一定要遵守自身已制定的相关制度而不能将这些制度当做摆设，这也是考察和判断公司是否能够真正规范运作的有力证据。

财务处理要真实

财务数据直接反映了企业的经营业绩。因此，企业经营过程中存在的经营风险和财务风险也是主管机构审核时关注的重

点之一。同时，主管机构希望企业在挂牌资料中使用平实语言，不夸张，不广告化，不粉饰业绩，不进行利润操纵。

对此，企业应在尊重客观事实的基础上尽可能给出合理解释。例如，如果企业的原材料价格受国际市场影响较大，则对企业运营而言是一种很大的不确定性，但如果企业能对自己的风险转移能力给出有说服力的论证，则“原材料价格波动大”不但不会对企业经营业绩带来负面影响，反而体现了企业的一种竞争优势。另外，公司的销售费用率大幅低于同行业，公司的流动比率较同行业公司高，而资产负债率较同行业低等问题，主管部门都会要求企业做出合理的解释。

股权激励要规划

申请挂牌新三板的企业都有自己的专利技术，都是轻资产的中小科技企业，对于企业而言，人才是核心竞争力。仅靠高工资留住人才的做法一方面成本较高，另一方面也无法应对同行业已上市公司的股权诱惑。但股权激励是一个系统工程，涉及管理、法律和财务等方面的问题，如果没有提前规划，诸如稀释多少股权？如何定价？与业绩如何挂钩？会计如何入账？等问题在挂牌改制时会接踵而至，而此时再处理的难度会加大。

拟挂牌企业可以在团队相对稳定后就进行股权激励规划，在具体的操作上，首先，要精选激励对象，股权激励要在战略高度上给予人才足够的重视，以期激励对象为公司的发展做出重大贡献；其次，激励股份要分期授予，每期分别向激励对象授予一定比例的股权；再次，作为附加条件，激励对象每年必须完成相应的考核指标，并设置好完不成目标、严重失职等情况下的股权处理意见；最后，对于考核指标，公司也需制定详细、明确的书面考核办法。

企业运作需规范

中小民营企业容易在生产经营不规范、资产权属、环保、税务、“五险一金”等方面出现问题。如公司变更为股份有限公司时，未按要求进行验资，导致注册设立存在瑕疵；租用的厂房产权手续不完善，其生产基地租赁方尚未取得合法的土地证和房产证；连续因环保项目违规，遭到项目所在环保部门的处罚；采取采用内外账方式，利润并未完全显现，挂牌前面临税务处罚和调账；在报告期内按当地社保缴纳基数下限给员工缴纳社保，而非法律规定的实际工资，并且未严格执行住房公积金管理制度。

出现这样的问题，企业一定要明白：彻底解决问题、切实规范运作才是根本，才是万全之策。这也是企业勇于承担社会责任的重要体现，对于拟挂牌企业而言，是一项“加分”因素，有助于树立良好的企业形象。

企业上市挂牌工作计划篇四

新三板挂牌上市是什么意思以及整体流程

新三板挂牌上市是什么意思？

一板市场通常是指主板市场（含中小板），二板市场则是指创业板市场。相对于一板市场和二板市场而言，有业界人士将场外市场称为三板市场。三板市场的发展包括老三板市场（以下简称“老三板”）和新三板市场（以下简称“新三板”）两个阶段。老三板即2001年7月16日成立的“代办股份转让系统”；新三板则是在老三板的基础上产生的“中关村科技园区非上市股份公司进入代办转让系统”。

新三板挂牌就是上市，它是上市的一种形式，很多人会问，我在哪上市？这是中国人的伟大创造发明，结构化上市，既在深圳上，也在北京上，因为上市是两层含义，第一层含义是我这个股票上市可以流通，由哪个交易所提供撮合系统，所以严格意义来说新三板挂牌并非真正的上市进入a股市场发

行股票。

新三板挂牌上市整体流程

一、挂牌上市基本流程

公司从决定进入新三板、到最终成功挂牌，中间需要经过一系列的环节，可以分为四个阶段：

第二阶段为材料制作阶段，各中介机构制作挂牌申请文件；

第三阶段为中介机构内核、申请文件定稿、并报送挂牌申请文件阶段；

第五阶段为登记挂牌结算，办理股份登记存管与挂牌手续。

各个阶段要求与工作如下：

（一）决策改制阶段

决策改制阶段的主要工作为选聘中介机构，中介机构前期尽职调查，解决同业竞争、关联交易等相关问题，选定改制基准日，审计评估，召开创立大会，整体变更为股份公司。

公司需根据《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》、《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》等相关法律、法规及规则制定公司章程，并在后续工作中落实。

有限责任公司按原账面净资产值折股整体变更为股份有限公司的，存续时间可以从有限责任公司成立之日起计算。整体变更不应改变历史成本计价原则，不应根据资产评估结果进行账务调整，应以改制基准日经审计的净资产额为依据折合为股份有限公司股本。

（二）材料制作阶段

（二）中介机构内核和申报材料阶段

（1）主办券商、会计师内核；（2）主办券商推荐等主要流程。若券商内核未通过，则不能申报材料。

申请挂牌的股份公司通过窗口向全国股份转让系统公司提交挂牌（或股票发行）申请材料。申请材料应符合《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》、《全国中小企业股份转让系统挂牌申请文件内容与格式指引（试行）》等有关规定的要求。

全国股份转让系统公司对申请材料的齐备性、完整性进行检查：需要申请人补正申请材料的，按规定提出补正要求；申请材料形式要件齐备，符合条件的，全国股份转让系统公司出具接收确认单。

（四）审核阶段

全国股份转让系统公司审核人员审核完毕后，出具书面反馈意见。在券商主导下，各中介机构会对反馈问题进行调查和答复。申请人应当在反馈意见要求的时间内向窗口提交反馈回复意见；如需延期回复，应提交申请，但最长不得超过三十个工作日。

申请材料和回复意见审查完毕后，全国股份转让系统公司出具同意或不同意挂牌或股票发行的审查意见。

（五）登记挂牌阶段

登记挂牌阶段主要是办理股份登记存管、公司挂牌敲钟。

二、各中介机构主要职责

新三板挂牌上市需要聘请以下中介机构：（1）证券公司，即主办券商；（2）会计师事务所；（3）律师事务所；（4）资产评估机构（如需要评估）。各机构主要工作如下：

（一）主办券商

挂牌申请、组织反馈回复，挂牌后续的持续督导等工作，规范履行信息披露义务、完善公司治理机制。

（二）会计师事务所

企业申请新三板挂牌，须聘请具有证券从业资格的会计师事务所承担有关审计和验资等工作。主要工作如下：出具审计报告、验资报告、发行人原始财务报表与申报财务报表的差异情况专项意见、协助企业反馈回复。

（三）律师事务所

企业申请新三板挂牌，必须依法聘请律师事务所担任法律顾问，协助和指导企业起草公司章程等公司法律文件、出具法律意见书、挂牌文件鉴证意见等。

（四）资产评估机构

负责出具股改的资产评估报告书。（新三板，我们都用犀牛之星）

企业上市挂牌工作计划篇五

同志们：

上午好，今天，我乡便民服务中心正式挂牌成立了。值此，我谨代表乡党委、乡政府对便民服务中心成立表示热烈的祝贺！我乡便民服务中心的建立是全乡人民政治经济生活中的

一件大事，是坚持党的全心全意为人民服务根本宗旨的要求，是构建社会主义和谐社会、创建“平安幸福杨滩”的需要，是作风切实转变政府机关工作作风的必然要求，是改善投资环境，扩大对外开放，加快经济发展的重大举措。

我乡便民服务中心的建设可谓历经困难，充满曲折，从2009年10月中旬召开乡便民服务中心建设动员会，到成为全县唯一增补的便民服务中心建设试点乡；从开始服务项目和下放项目统计，到完成项目和职能的清理；从打破新政务大楼一楼原有建设格局，到多次改建成为规范化、标准化的服务大厅；我乡便民服务中心都一步步蹒跚地走过来，乡便民服务中心每前进一步，都倾注了上级领导对我乡便民服务中心的厚爱，都融入了乡党委、政府领导对便民服务中心的关心，都凝聚了具体负责便民服务中心建设同志们的辛劳和付出，也同在场各位同志的支持和鼓励。历经风雨，终见彩虹。今天宽敞、明亮、配置优良的便民服务中心就要投入运行了，为确保便民服务中心顺利投入运行，并达到预期的目的，收到预期的成效，我提几点意见和要求：

一、提高认识，增强为民服务理念。

我乡把最能体现为民服务的审批服务事项放到中心来，把较多的业务经费用到中心来，把最能干事的人选派到中心来，把最先进的办公设施配备到中心来，为的就是最好地实现全心全意为人民服务，为的就是想借此全面提高政府部门的服务意识、办事效率和行政水平，为广大人民群众和外来投资者提供优质、高效、便捷的服务。便民服务中心不便民、不服务，就失去了存在的意义。我们无论是办项目还是抓管理，都应该从真心实意服务人民群众来考虑。有些同志认为在中心窗口工作，脸面上有些过不去，其实作为政府机关工作人员，不管到哪里都是为群众服务，到中心来是更好地为群众提供一站式、规范化的服务。

为了更好地做到便民、便商，体现为民服务理念，我乡便民

中心还将全面推行政务公开，实行一次性告知制和服务承诺制；运用电子屏幕、服务指南、明白卡等手段和各种宣传方式，让老百姓了解中心、认知中心、认同中心；还要在硬件设置上考虑群众需要，方便群众办事，真正为群众提供良好的服务环境。

二、严肃纪律，树好为民服务形象。

是最基本的一个要求。其次是要遵守中心的各项规章制度。便民服务中心制定了一系列规章制度，这些制度已经领导小组审查批准，中心工作人员必须严格遵守，做到有章必循、有法必依，使便民服务中心工作逐步走上制度化、规范化、法制化的轨道。为了加强投诉监督工作，在成立便民服务中心同时，我乡还成立了便民中心督查室和投诉中心，这两个办公室同时投入运行。督查室和投诉中心将对国家机关及其工作人员履职情况实施监督检查的同时，要对便民服务中心窗口及其工作人员服务态度、工作效率、工作质量等方面实行全程跟踪监督，充分发挥监督机关的作用。

进驻中心的各位同志都是经过各个站所或二级机构认真筛选的优秀工作人员，是经过乡党委会议讨论研究决定并报上级备案的。这就充分说明你们在以前表现是优秀的，工作是出色的，是得到乡党委政府和广大人民群众肯定和信赖的。作为便民中心窗口的工作人员，你们的表现和工作业绩将直接面对前来办事的每一位相亲和客商，你们责任重大、使命崇高，希望你们不辱使命，不辜负党委政府的重托，通过自身的优质服务和良好的精神面貌，树立起本部门、本中心、本政府的良好形象。

三、克服困难，彰显为民服务诚心。

献、甘于吃苦的精神，认真负责做好各项服务工作。要彰显为民服务这一理念，首先要做的就是客服眼前的困难。

目前，我们中心有些条件还不够完善，比如电脑的配备、打印机的数量、结算窗口的设置还没有完全达到要求，服务指南、明白卡等尚未完成制作；此外，还要克服办事流程转变带来的不适应，进入中心后，所有办事、办件过程全都要在新的办证系统中流转，这种办事、办证方式较以往有很大的不同，可能有些同志面临这些不适应时会产生一定的畏难情绪，这也是可以理解的，但是，同志们要克服困难，勇于面对条件上的不足，要充分发挥主观能动性解决问题，因为，我们的宗旨是为民服务，克服这些困难就是我们为民服务的起点和开始。

四、加强学习，提高为民服务水平。

乡便民服务中心，对这里的绝大多数人来说，是一个全新的事物，里面涉及到的知识复杂而具体、广泛而又繁琐。我们要想便民中心高效有序运转，中心工作人员在工作中做到游刃有余，那我们就必须学会这些复杂繁琐的知识，包括行政审批、规范化办证流程等知识，下星期开始大家都要到县行政服务中心的培训，相信通过培训，大家将有更加深刻的体会。

有你们的学习进步，才有为民服务水平的提高，才有我们中心高效有序的运转。

同志们，通过近几年杨滩的快速发展，大家都看到杨滩有着加快发展的和谐人气，全体机关干部人人思进，班子更加团结，凝聚力、战斗力更为增强，今天我们乡便民服务中心也正式成立了，这是我们党委政府创新政府行政管理方式，提高办事效率，打造透明型、服务型政府的重大举措，便民中心是我们党委政府最大最好的一张名片。在场每一位同志都要深知肩上责任重大。我们必须从讲政治、讲大局的高度出发，以强烈的政治责任感和改革创新、真抓实干的精神，同心同德，开拓进取，要以中心为家，热爱中心工作，关心中心建设，与中心共荣辱，努力把这件得人心、暖人心、稳人

心的好事实事抓紧抓好，不断“提升双效”，以坚定的信心、饱满的激情、扎实的作风，树立新形象，开创新局面，为加快全乡经济社会持续、快速、健康发展作出更大的贡献。