

2023年有创意的大学策划方案(优质5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

有创意的大学策划方案篇一

春华秋实，我们管理工程系即将送走08级的同学们，他们满怀激情、斗志昂扬离别管理工程系这个团结友爱的大家庭的呵护，展翅高飞。应广大同学们的强烈要求，我系团委、学生会将举晚会，师生们共聚一堂，以表达对毕业生的美好祝福和殷切期望，为他们提供一个展现个人魅力的舞台，共同勾画精彩的毕业诗章，给大学生涯画上一个圆满的句号！

二、晚会主题：

“回眸，感恩，启航”——管理工程系08届毕业晚会

三、晚会时间：

20x年6月中旬(暂定时间)

四、晚会地点：

x职业学院礼堂

五、参与对象：

x系x届毕业生及老师

六、具体组织安排：

- 1、文娱部：负责本次晚会的出演节目和筛选主持人以及会场的布置。
- 2、外联部：负责拉赞助费供晚会礼品赠送以及道具费用
- 3、勤工部：负责晚会会场装饰和饮料的购买。
- 4、宣传部：负责海报宣传，宣传主题是招募本次晚会的节目。
- 5、体育部：负责演出正常秩序和各班就坐位置，保证节目圆满完成。
- 6、公关部：负责本次晚会礼仪的相关工作
- 7、学习部和生活部：负责晚会的后勤工作。

七、晚会前期准备工作：

- 1、在正式演出前须彩排三次来稳定节目的效果，检查节目的质量。在这期间有发现质量不过关者节目须立即更正或删除。
- 2、布置会场：气球，彩带等装饰会场的道具应由勤工部有关人员购买，购买时注意开发票以及活动结束后向秘书处报销的事项。
- 3、当天请电工调试灯光，音响以及麦克风，麦克风要提前充电。（晚会开始前五个小时要完成）
- 4、调动其他部门例如生活部、学习部等部门的干事进行布置会场。
- 5、文娱部分配好晚会进行时需要的工作人员的职责，例如道具搬运或维持秩序的工作人员。
- 6、在晚会举行的前一天与演员进行有关事项的沟通。

- 7、晚会开始提前一个小时完成演员和主持人的化妆工作。
- 8、由辈分大到小的顺序分配好座位。
- 9、晚会开始前半个小时，所有工作人员各就各位，准备就绪。

八、晚会流程：

- 1、6:30—7:00师生进场就座
- 2、7:00—7:15主持人宣布晚会开始，系领导致辞。
- 3、7:15—7:30毕业生代表发言
- 4、7:30—8:30各项节目演出，
- 5、8:30—8:45视频回顾
- 6、8:45—9:15颁发“优秀毕业生”奖项和毕业证
- 7、9:15—9:30师生们互赠礼品
- 8、9:30宣布晚会结束

其中演出分为四个主题(蚕、茧、蛹、蝶)即大学的生活点滴再现。

蚕

它就象征我们大学里面的大一，自从我们踏入了这片土地，就知道，我们是属于这里的，那时就像一条正在为自己编织理想之茧的蚕，在努力的吸收光和热，汲取一切养分。

茧

经历了大一的懵懂与青涩，茧的成形象征着我们的大二生涯。

蚕吐出缕缕的清丝，将自己紧紧的包裹，犹如为自己的心垒一堵坚

实的城墙。紧紧的将那颗好动的心锁牢，以拒绝那灯火酒绿的邀约

拒绝那风花雪月的缠绵。只要安安静静的做一只茧。而这一切都只

为静静的等候破茧成蝶的那一天。

蛹

蛹在挣扎，在突破，期待，某一天，羽化成蝶，自由的飞在，美丽的世界。这便是我们大三的憧憬，尽管还在努力与拼搏——期待突破，飞！

蝶

成长的过程就是化蛹成蝶，挣扎着褪掉所有的青涩和丑陋，在阳光下抖动轻盈美丽的翅膀，闪闪地，微微地，幸福地，颤抖。现在的我们，犹如刚化蛹的蝶儿娇弱而迷茫，绝美如火中的凤凰，五彩斑斓的翅膀无时不渴望于蓝天下飞舞，在阳光下粲然微笑，于花间流连，恣情一季。

九、经费预算：1、背景主题报：150元

2、租借灯光和音响设备1000元

3、现场饮料：500元

4、前期宣传(海报6张)：150元

5、节目单(200份)：60元

6、请柬(20份)：60元

7、荧光棒气球等：150元

8、演出服装及主持人服装：500元

9、化妆品：200元

10、其他材料(装饰彩带、彩纸、奖状等)：150元

总计：2920元

十、应急预案

a)在师生入席或在晚会进行中，会场出现起哄并恶意闹事者，由系学生会成员负责出面协调解决，在调解无效的情况下请校卫队协助进行解决。

b)严禁师生场内吸烟，活动后勤组检查好线路，排除短路。活动场内尽量不放易燃物品。

c)活动前做好场地电力、照明的排查工作。若演出时停电，相关人员应尽快打开应急照明灯，并要求学生不喧哗、不乱动。

d)台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

有创意的大学策划方案篇二

活动名称：“倡导独立自主理念”创意小市场活动

活动背景：二十一世纪是市场竞争的时代，是各类专业人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。特别是作为未来国家支柱的当代大学生，更是应该积极的锻炼自己，充实自己，以应对这个“时势”！而当代大学生，基本上都是九零后，都是生活在象牙塔里的王子或者公主。他们理财能力比较差，独立自主的意识较为薄弱，在以后的就业、创业和生活上都存在隐患。校自管会网络信息部特举创意小市场活动，为在校大学生提供一次做老板的机会，提高他们的独立自主和勤俭节约意识。注重“创新、创业、创意”三创精神。

一、活动可行性评估

四月--正值气候回暖之际，学生参与活动的积极性比较高，同时自然环境也十分适宜举办该活动。学生自己做卖家、买家；既可以使无固定收入的学生买到物美价廉的东西，又能培养学生的交流能力，提高他们的独立自主意识。

二、活动所要达到的效果

- 1、以创意小市场的形式，给在校大学生提供一个模拟社会，让我们能够更早的理解赚钱的辛苦，提高我们的节俭意识。
- 2、以创意小市场的形式给在校大学生提供一个表现自我，展现自我的平台。
- 3、通过创意小市场的形式来锻炼我们校自管会的组织、合作与管理能力。

三、活动前期条件

- 1、此次活动需获得校领导的批准；
- 3、由校自管会提供足够的前期活动经费开支和设备；

4、争取有100个左右的摊位。

5、所有参与活动的学生都须按要求登记注册，以方便活动的组织：

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证或校园一卡通，坚决杜绝不法分子借机销赃！

四、活动相关信息

时间□xx年4月13、14、15日8:30~17:00

地点：南通职业大学主校区主干道

主办方：南通职业大学学生工作处

承办方：

五、活动前期筹备

1、形成初步策划方案，并获得学工处的支持；

2、向学工处申请此次活动的审批；

3、赞助由校自管会网络信息部和勤工俭学部负责，其他兄弟部门辅助：

4、在4月11号下午6:00召集参赛人员和管理人员开会，进行场地分配与工作分配；

5、在4月12号下午3:00由主席团人员带领校自管会干事划分场地。

六、活动宣传

- 1、在学校主干道悬挂宣传横幅；
- 3、请各学院自管分会帮助宣传，能够宣传到班级；
- 4、在校主干道和校自管会办公室设立报名点(工作人员是全体校自管会成员)。

七、活动规则

- 1、报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义、班级名义等；
- 2、凡报名者都可获得一个摊位号(根据货物多少，划分摊位面积)；
- 3、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换；
- 4、活动中不可出现使用扩音器，音响等扰民行为；
- 5、本次活动由校自管会执勤部门负责活动秩序。

八、参赛对象

南通职业大学全体在校师生

九、参赛方法

可到各报名点报名，领取场地号(注：为杜绝虚假报名，到时不到场，将有关登记信息上报学工处，并联系所在学院)

十、报名时间

3月26日起至4月9日或摊位满为止

有创意的大学策划方案篇三

时间□x年6月15日地点：獐子岛教学楼，星海公园，足球场，大黑石海边【待定】

流程：

1. 毕业季启动仪式开启(启动人：大叔、笨笨、胖子)
2. 班导师致辞(姜老师)
3. 非雷勿扰【策划中】
4. 默契大考验
5. 班级演唱会-----对歌和演唱(负责人：小不点、马大姐)
6. 甜蜜点“心”(浪漫中夹杂着伤感)
7. 浩荡毕业叫(暂时保密)
8. 水滴人欢(暂时保密)
9. 电一，我们，在一起(演唱毕业快乐歌)
10. 游戏开展(游戏内容暂时保密)
11. 篝火狂欢【策划中】
12. 毕业留言
13. 一直走，别回头(暂时保密)
14. 典礼结束

主持人：阿萍负责人：全体班干部总负责人：卢导

活动二：电子07-1班壮士出征宴

时间：待定地点：待定

活动介绍：这次我们可以尽情地喝，尽情地笑，尽情地拥抱。这是我们大学的最后一次班级大聚会，让我们该出手时就出手，该表白的表白，该敬酒的敬酒，该拥抱的拥抱，该交杯的交杯，该订婚的订婚。其他人也别闲着，全部自罚三杯。

活动三：离别的车站

活动介绍：有些同学20号之前走，不管怎样，我希望大家能够去送送，哪怕送到校门口，以弥补其不能参加接下来的活动的遗憾。在此，先谢过大家。

活动四：班级谢师宴-----是否与活动二结合?还望给点意见

活动五：电子07-1班纪念品(本人正在策划中，需要费用20元/人,自愿购买)

活动六：电一霸气最无敌

活动介绍：祝福每一位兄弟姐妹，前程似锦，健康快乐。毕业以后我们都有一个共同的回忆——电一霸气最无敌。想家的时候常来黑土地般的网页看看，我们会一直在这里等候你回来，希望能让你回味起大学生生活的点点滴滴。

活动七：神秘记忆【待定】

活动八：衣衣不舍

其他活动需要补充的请大家及时提出，我会进一步改进。

工作人员安排：

食物购置组：组长——阿萍

组员：卢导、贞子、贵童、拉拉、雪、小不点、大汉、笨笨

典礼道具组：组长——老大

组员：卢导、星仔、娟、阿乔、马大姐、拉拉、男生自愿

酒水准备组：组长——啸哥

组员：大叔、飞、男哥、浩

会场布置组：组长——贵童

组员：成思、雪、老大、阿乔、大娇

典礼秩序维护组：组长——勇

组员：男哥、大叔

文艺节目组：组长——马大姐、小不点

组员：征选中

资金储备组：胖子

组员：喜民、卢导

摄影组：一把手——明哥

二把手、三把手、四把手自愿

有创意的大学策划方案篇四

- 1、活动主题：圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)
- 2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。
- 3、活动时间：12月24日晚18:00
- 4、活动地点：xxx学院大学生活动中心
- 5、主办方：江西外语外贸学院院团委团体联合会
- 6、承办方：xxx学院院团委联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳××

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：各协会分管副主席 和分管艺术部主席

组员：各协会会长及参演人员

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核;

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组:宣传服务组

组 长: 分管宣传部主席

副组长: 宣传部部长

组 员: 宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务:

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品, 如水杯、茶叶等

(3)第三项目组: 采购组

组 长: 分管财务部主席

副组长: 财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：彭丽民

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：

a□扩展部：负责清理晚会会场的布置

b□财务部：负责晚会会场的场地清扫

c□宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。

节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。（兄弟院校的节目也由节目组审核）

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责（节目附表）

12、晚会后期工作：(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“xxx(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

六、资金预算：（附表）

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1。由秘书处负责看管晚会财务。

2。由文艺部负责看管表演所需道具。

3。由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4。如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5。如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6，如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节

在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节日。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“xx圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

有创意的大学策划方案篇五

“阳光心态快乐生活” 班级活动

为了加强我班同学心理健康的建设，及进一步团结我班同学，加强我班凝聚力。

阳光心态快乐生活

20xx年5月20日周五早9：00—12：00

足球场

环工10—2班委

环工10—2全体同学及班导师

本着以关注我班同学心理健康情况的思想，我们大胆借助丰富的学校资源，不断开拓班级活动的先例，打破班上局部同学的隔阂，从而提升班级的凝聚力。通过“比手画脚”，提升同学之间的默契度；通过“跑龙套”，检测同学们的健康心理情况。活动期间，更穿插互动环节，从而增强同学的参与活动热情，增进彼此友谊。

1、同学抽签分组，将本班同学分为六组，每组五人（3分钟）

2、活动一：比手画脚（30—40分钟）

活动规则：

1时间规定2分钟

2每组派出一位同学来猜，其他四位成员轮流来比手画脚，并且不能用口来说。

4队伍排名按答对题数（一题一分）

3、互动环节一：我猜我猜我猜猜猜（10分钟）

活动细则：

1各组以抢答形式为主

2细节由主持人决定

3答对者即可获送一份精美a礼品

备注：、此环节不列入比赛范围

4、活动二：跑龙套（40分钟）

活动细则：

1每组派出三位同学参加此次比赛

2参赛组的剩下两位成员和参赛组的前一组部分成员分别站在龙套旁，作为路标，并适当指引参赛同学方向（不做要求，可以协助可以误导）

3按时间排名（第一名加6分，第二名加5分依次类推）

4两次活动累加分数，得出第一名。（如有分数重叠，评分奖品）

5、互动环节二：我猜我猜我再猜猜

活动细则：

幸运同学设置五名

6、由班导师进行颁奖仪式（如果班导师没有出席，由班长颁奖）

优胜奖一组：奖金三十元

二等奖一组□a奖品5份

三等奖一名□b奖品5份

参与奖：15份

精美礼品——xxx

奖金：30元

奖品□a奖品6。5+2。5元□b奖品5+3元，参与奖5元

精美小礼品： 18元

愿望值： 5元

活动后期相片10元

总计□xxx