

2023年大学红色班级建设方案 大学班级建设方案(大全5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

大学红色班级建设方案篇一

伴随着阵阵凉爽的秋风，我们又迎来了新的学年，本学期我们从中班升上了大班，孩子们都对新的学习生活有着热烈的向往，显得异常的高兴。根据本学期的园务教学工作计划，和我班幼儿的发展情况和年龄特点，特此认真制订以下工作计划。

一、班况分析

本学期班里共有幼儿51名，其中原班生48名，插班生3名。大部分幼儿的良好的的生活习惯已经形成，基本能按班级规则有序的进行一日活动。他们探究的欲望比较强，动手操作能力也比较强。幼儿思维活跃，语言表达能力强，想象力、创造力都较同龄孩子强。幼儿自理能力逐渐增强了，对于一些自己力所能及的事情自己能够尝试着去做。绝大部分的幼儿会整理并管好自己的物品，在游戏结束后会将游戏玩具材料放回原处。在游戏中幼儿的交往能力较强，能自由结伴愉快地玩，会主动关心弱小幼儿。

但是班级中也存在不足，个别幼儿规则意识不够强，做事情比较拖拉，上课注意力不够持久，不能认真倾听，想到什么做什么，想说什么就说什么，影响了活动的正常开展。在本学期，我们将针对以上不足，在幼儿的一日活动各环节和各

科教育教学中渗透相关内容，加强个别幼儿指导，有针对性的教育，努力使班级幼儿在各方面都有明显改进和提高。

二、班级工作重点

1、卫生安全：

切实做好卫生保健和幼儿安全工作，知道必要的安全保健常识，学习自我保护，继续保持良好的卫生习惯，让幼儿形成互相监督，人人进步的好习惯。

2、教学：

根据各主题活动内容有序开展教学工作，努力完成各领域目标。

(1) 健康：具有良好的生活卫生习惯、初步的公共卫生习惯和生活自理能力。加强安全教育工作。

(2) 语言：培养幼儿良好的倾听习惯，能用普通话在集体面前大胆讲述，多开展语言游戏，让那些胆小、少发言的幼儿有机会进行语言练习，对语言能力强的幼儿提出更高的要求，注意发掘人才以备参加故事大赛。

(3) 社会：愿意与人交往，学习解决一些同伴间矛盾的方法。

(4) 科学：对周围事物的变化敏感，对大自然的现象有兴趣，乐于探索、操作。

(5) 艺术：喜欢参加艺术活动，并能大胆表现。

3、强化幼儿一日生活常规，让幼儿熟知本班班级常规，并能在老师提醒下认真遵守各项活动规则，与同伴团结友爱互助。

4、加强户外游戏的开展，保证每周开展2节体育课，玩户外

体育器材3次，发展幼儿动作，培养幼儿的团结协作精神。

5、根据教学活动与主题活动开展相关的区域活动。努力丰富区域操作材料，培养幼儿动手操作能力，在活动中让幼儿尝试自我制订入区要求，尝试自我管理区域，增强幼儿的责任意识和互相督促的主动性。

6、家长工作：

通过家园栏、面对面交流、家长会、家访等多种方式密切与家长联系沟通，建立良好的家园关系。

伴随着阵阵凉爽的秋风，我们又迎来了新的学年，本学期我们从中班升上了大班，孩子们都对新的学习生活有着热烈的向往，显得异常的高兴。根据本学期的园务教学工作计划，和我班幼儿的发展情况和年龄特点，特此认真制订以下工作计划。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

大学红色班级建设方案篇二

一、人员组成

团委：

团支书：林毅 组织委员：罗嘉敏 宣传委员：柯成勋

全体的党团员

班委：

班长：冯高尧 副班长：刘子玉 潘英华 学习委员：杨勇

二、人员的职责

团委要发扬先进性，做好党、团员的先进性工作。各班委成员的工作需透明公正，受全体党员、团员的监督、指正。认真开展批评与自我批评，勇于改正错误。

要求如下：

（一）积极参加学校，班级活动，关心帮助同学。

（二）平时表象良好，自觉遵守班级纪律，不旷课，不早退。

工作原则：（1）以身作则；（2）敢于坚持原则；（3）树立为同学服务的观点；（4）工作要有短期计划与长期目标。

三、具体分工

党团委

一、团支书

1、搞好班级党、团支部建设，负责党、团支部的全面工作，及时传达贯彻上级党、团组织的决议、指示精神，随时向上级团组织请示和汇报工作。

2、搞好党、团员的管理，做好同学的思想政治工作，搞好班级政治学习活动。

3、负责检查支部决议的执行情况，总结支部工作，主持支委会和支部大会。

4、结合实际情况，制订支部工作计划；监督班级的各项管理工作，对班级、班委工作资料进行汇总，做好留档工作。

5、积极配合班长工作。

二、组织委员：

1、团结各班委和团员组织开展各项工作和活动。收缴团费；并在各次会议中进行会议记录工作。

2、制订详尽的支部活动计划，协助其他班委组织各项活动。

3、积极协助团支书及班委其他成员工作。

三、宣传委员：

1、搞好班级的各项宣传活动，注意班级好人好事等动态，组织同学向校刊，校报等投稿。

2、协助其他班委在活动的组织过程中做好宣传工作，根据需要，向学院做推广，扩大班级知名度。

3、做好宣传资料的收集、整理和上报及保管工作。

4、积极协助团支书及班委其他成员工作。

班委

一、班长

履行支部的建议，团结班委，凝聚同学，搞好班级建设，同大家一起创造一个良好的学习环境。

- 1、总体负责班级工作、安排与协调班委的具体工作，带领全班同学遵守学校各项守则。
- 2、协调班级外部关系，为同学提供一个较好的发展空间。
- 3、发挥联系学校、老师和同学之间的桥梁纽带作用，及时传达学校、学院、班级信息并努力完成他们交给的'各项任务。
- 4、审查批准数额较大的班费支出。
- 5、认真主持班务会，积极协助团支书处理班级日常事务。

二、副班长

- 1、配合学院工作，协助班长抓好学习纪律，负责学习风气整治和活动的开展。了解同学在学习上的困难和要求，计划并组织班级内的学习活动（如学习兴趣辅导小组）和课外活动的开展。
- 2、积极协助班长做好班级工作，班长不在时，行使班长权利，积极配合团支书工作。
- 3、协助班长召开班会，并及时做好班会会议记录。

三、学习委员

- 1、统一负责班级日常学习事务，安排课代表、考试、教务处报名等工作。

2、经常与任课老师交流，向他们反映同学的意见和要求。

3、及时获得各学科的教师笔记、课件以及积极搜集考试复习资料，复印和分发笔记，资料等；负责班级同学成绩查询，做好重修、补考等事项的通知工作。

4、及时收取同学的作业，做好作业记录。

5、带头搞好学习，营造班级良好的学习氛围。

大学红色班级建设方案篇三

一、班级文化建设宗旨：

挥洒青春，热血拼搏；携手共进，开创未来

二、班级文化建设目的：

1. 学习上，打造好好学习，天天向上的学风

2. 人际关系上，形成互相帮助，团结友爱的氛围

3. 个人上，每个人都自信乐观，勇于开创自己精彩的未来

4. 群体上，打造一支精英的团队，建设一支和谐的团队

三、班级文化构成要素：

积极响应学院所强调的“五有”口号，努力做到有组织、有理念、有制度、有公约、有作为，并以此构成我纺织103班文化建设的主要框架。

四、班级文化建设具体方案：

我们的班级文化建设方案分成三个阶段完成，前期预热期，

中期发展筑期，文化形成期。在第一阶段，主要的任务是打破班级现在的文化氛围，了解每个同学心目中期望的. 班级文化是怎样的，提炼出班级的共同文化价值观;第二阶段，主要任务是通过开展一系列的活动来重新构筑新的班级文化，调动每个同学参与到班级文化建设的过程中，让每个人切身感受班级文化是怎样由自己建成的;第三阶段，新的文化初步形成，每个人对于新的文化有了最初的体验，主要任务是巩固新的班级文化，让新的文化在每个同学心中发芽扎根。

五、班级工作分配：

由班长主要协调组织相关工作的开展，以班委为主要内容项目的负责人，带领全班的同学把班级文化建设高好。

大学红色班级建设方案篇四

为深入贯彻落实《第十八次全国高校党建工作会议》精神和学校规范管理年实施意见，进一步提高大学生综合素质，全面推进校园文化建设，努力提升大学生的思想品位、学术品位、艺术品位、创新品位，结合本院实际，经党总支研究决定，在全体学生中开展以班级文化为主题，以班主任、辅导员为中心，以学生为重点的班级文化建设活动，不断加强和改进学生管理工作，为学生的成人成长提高良好的学习环境。

以学风建设为抓手，以班级文化建设为重点，结合学科专业特点，创新实践形式，通过开展丰富多彩的班级活动，充分发挥班级文化的磁性、磁力和磁场效应，建设富有特色的班级文化，形成班级文化与个性发展相结合的氛围，全面提高学生文明素养和综合素质。

培育班级文化，构建和谐班集体

全体班级

（一）宣传发动阶段（每年9月份）

1、通过召开学生工作会议，进一步明确班级文化活动的重要意义；

（二）组织实施阶段（每年10月1日—次年5月30日）

2、加强日常管理和监督力度，营造良好的班级文化氛围；

（三）检查评比阶段（次年6月份）

7、学期总结。利用读报课，主题班会课，针对学生及班级存在与暴露出的具体问题由教师或学生提出并分别由教师或学生分别主持，进行分析与总结. 以达到及时调整，更快进步的目的，使学生能够明辨是非，扬善抑恶，形成良好的班风。

班级文化是班级的灵魂，主要指班级内部形成的具有一定特色的思想观念、班级风气、学习风气、人及环境和行为规范等，是一个班级内在素质和外在形象的集中体现。它具有无形的教育功能、激励功能、制约功能，具有自我调节、自我约束的功能，是每个班级所特有的。班级文化作为校园文化的重要组成部分，其建设的好坏会直接影响到学生的发展和校园的稳定，主要包括班级物质文化建设、班级制度文化建设和班级精神文化建设。

（一）班级物质文化建设

主要包括学生学习、工作、生活环境建设。通过建设健康、幽默、富有特色的教室、宿舍、活动场所等环境，形成良好的育人环境，培养学生正确的审美观念，陶冶学生的美好情操，激发学生热爱班级、热爱学校的感情，促进学生奋发向上的精神。各班级要开展宿舍文化建设活动，加强教室和宿舍的环境、卫生、秩序、文化管理。同时，通过开展各类评比活动，表扬先进，鞭策后进。

（二）班级制度文化建设

班级各项制度的建立、完善与创新是建构和谐班级、凝聚班级人心的根本保证。要依据学生特点和班级人员构成的状况，建立完善班风建设制度、文明建设制度、班级管理制度、团学活动制度、促进学生成长成才制度等班级制度，努力进行班级管理制度创新。

（三）班级精神文化建设

1、班级基础文明建设方面。基础文明对大学生而言，主要是指学生的校园公德和文明礼仪等精神文明因素，其内容涉及大学生的语言、行为、衣着、环境、秩序等，要求大学生做到语言文明，讲究礼貌，举止从容，文雅端庄，衣着整洁得体，爱护环境、讲究卫生、讲究秩序、遵纪守法等等。班级基础文明建设的重点如下：

（1）深入开展思想道德教育，努力营造健康向上的德育环境；

（2）扎实推进校规校纪教育，努力形成人人讲规则、个个守纪律的制度环境；

（5）高度重视安全教育，切实加强以学生人身安全、财产安全、就业安全和心理健康为重点的安全教育，全面提高学生的安全意识和防范能力，努力建设稳定有序的安全环境。

2、班级学风建设。学风是指学生的学习风气，包括学习的态度、学习的氛围、学习的风格和学习的方法等内容。它是学生集体或个人在学习过程中表现出来的带有倾向性的、稳定的态度和行为，具体表现在学生的学习行为和学习习惯上。班级学风建设的重点如下：

（1）经常性的学风教育。

(2) 加强课堂管理、严格执行各项课堂教学制度。

(3) 加强考风建设，严肃考试纪律，加强对学生的纪律教育和诚信教育。

(4) 加强学生创新实践教育。鼓励学生开展科研立项、科技创新、作品发表、学术交流等活动、鼓励学生积极参加各类科技学术竞赛活动以及各种形式的社会实践活动，培养大学生的科研创新意识和社会实践能力。

(5) 提倡大学生热爱专业，推进学科竞赛。积极创造条件鼓励学生参加各类学科竞赛，鼓励学生参加兴趣小组、三支一扶以及参加公务员考试等。

3、班级特色活动建设。班级特色活动要求各班级结合本班学生特点和专业特点，从观念意识、行为活动、学习习惯、能力培养、才艺特长等方面确定一个特色主题，通过独特的管理和活动方式，在自我设计的活动中，要充分发挥学生的爱好，特长和各种能力，形成班级特色。

(1) 学生个人展示台。例：毛笔字、美术画、手工等才艺大比拼、对对联、灯谜、说文解字，以达到培养学生审美情趣，张显个性的目的，其成为班级的艺术展台。

(2) 组织一次有益于学生德、智、体、美、劳和谐发展的有益活动。例如，放风筝比赛、拔河比赛、包饺子弄汤圆、徒步旅行等。

(3) 召开“学雷锋”、“感恩”、“珍爱生命”、“社会实践课”等班级活动培养学生主人翁意识。

(4) 英语角、演讲、辩论、学习经验交流、课外调查（写报告）等特色活动，鼓励学生献身科学事业，树立危机意识和竞争意识，营造积极向上的学习氛围。要注意搞好文化艺术等的

活动。

为保证此项工作的深入持续有效开展，特成立管理学院班级文化建设活动领导小组。

组长：李鸿才李修智

副组长：张喜舜张好收

成员：蔡前锋张玮乔海军汪宝琴张月琴

具体由院学生工作办公室负责监督落实实施。

大学红色班级建设方案篇五

自1999年开始我国高校进行了不断的大规模扩招，在校生人数急剧膨胀，近几年高校开始实行学分制和弹性学制，由此带来了班级规模急剧扩大、班级结构相对松散、班级构成呈现动态化趋势。另外，独生子女构成大学生的主流群体，80末的独生子女一代更强调个性和自我。大学新生在从中学走进大学时普遍存在着入学适应方面的问题，新生面临着来自新环境、新角色的挑战，面临从中小学的应试教育走向大学的较为开放的专业和职业教育，从家庭生活模式向社会生活模式过渡，这种过渡需要一段时间，需要学校给予帮助，入学教育是学校协助新生完成身份过渡及入学适应的重要环节。

目前高校的新生入学教育尽管内容比较丰富，包罗万象，但时间普遍较短，形式比较单一，参与人员专业性不足，形式主义倾向比较严重。从一些实证研究来看，尽管有些高校尝试用新的教育途径和手段，比如把团体辅导加入新生入学教育环节，但由于时间比较短加之缺乏切实可行的组织形式和合适的活动设计方案，因此，在高校的实践领域运用的并不多，受到相当大的制约。

目前高校的新生入学教育尽管内容比较丰富，包罗万象，但时间普遍较短，形式比较单一，参与人员专业性不足，形式主义倾向比较严重。从一些实证研究来看，尽管有些高校尝试用新的教育途径和手段，比如把团体辅导加入新生入学教育环节，但由于时间比较短加之缺乏切实可行的组织形式和合适的活动设计方案，因此，在高校的实践领域运用的并不多，受到相当大的制约。

（一）社会学习理论

社会学习理论[social-learning theory]是20世纪60年代由班图拉和沃尔斯特等人提出与发展起来的，以刺激-反应的观点为基础并通过实验的方法来扩大探讨社会环境（如他人、群体、文化规范或风俗习惯等）如何影响人产生某些习得行为的一种理论。这个理论认为人的一切社会行为都是在社会环境影响下，通过对示范行为的观察学习[observational learning]而得以形成、提高或加以改变的。

班图拉还提出了环境[e]—人（p）和行为[b]三者的交互决定论[reciprocal determinism]。他认为，人的社会行为是人的内部因素（主要是认知）与环境（主要是社会因素）相互作用（选择与影响）的信息加工活动的结果；人的认知不仅会影响行为的组织，而且行为的反馈又会使人产生结果的认知与调节功能的提高；人的行为不仅改变着环境，环境也制约着人的行为。所以，人不是完全自由、可以为所欲为的实体，因为他受制于环境与社会；但同时，人又不是完全被动的反应者，因为他通过与社会的相互作用形成了以认知为中介的自我调节系统，它们是交互决定的。

（二）场论和群体动力学理论

心理学家勒温在研究个人行为所由产生的心理事实时，发现人是一个复杂的能量系统，它在外部环境的包围与影响下存在着一个由e[environment]—由准物理、准社会和准概念的事

实组成的心理环境)和p[person]由需要、欲望与意图等内部个人区域[即i-p]和知觉运动区域[即p-m]组成的人)构成的心理生活空间[psychological life space]简称lsp[]这个空间是一个心理动力场[psycho dynamics field]通常,内部个人区域中的小区之间保持着平衡的紧张状态,如果内外刺激促使某一个小区(如饥饿小区)的紧张度提高,平衡状态就会被打破。为了恢复平衡,就会在心理环境中寻求能满足需要的目标,和释放能量发动行为去达到目标。这种目标若能满足需要和减除紧张,就具有正诱发力,引起个体取向;否则就具有负诱发力,引起拒斥。人的各种行为都是外部环境通过人的自我状态[p]和心理环境[e]两种力量相互作用所构成的心理动力场而发生的。为说明这一现象,勒温采取了一个公式 **$b=f(p,e)=f(lsp)$** 即行为是环境与人的函数,或说是心里生活空间的函数。

后来他把p看成是许多人,把e理解为准社会的心理环境,这个就构成了群体的生活空间。由于群体内人与人之间存在着相互影响,相互渗透的交互作用,群体为满足共同的需要也在寻求与确定各种准社会的目标,于是便会出现各种能量的汇聚、冲突、平衡与失衡以及群体行为的趋向和拒斥等现象,即群体的心理动力场。个人在群体中生活其行为不仅取决于个人的生活空间,而且也受群体心理动力场(如人际关系、群体决策、舆论、气氛等)的制约。所以,引起群体变化而改变个体的观念或行为习惯比直接一个个地去改变个体要容易得多;只要群体价值观没有改变,就很难使个体放弃群体标准来改变原有的主见。

(三) 参照群体理论

参照群体理论[theory of reference group]是关于人的社会心理态度和行为怎样受其从属的或追求的群体参照力所影响的社会心理学理论。参照群体可以分为很多种,它的主要作用有两种:规范作用和比较评价作用,这两种作用往往是统

一的，有时同一群体可同时起这两种作用。

关于个体选择参照群体所依赖的条件，梅顿于1957年在《社会理论与社会结构》一文中曾提出：1. 如果群体对自己的成员没有充分的威信，那么其成员将倾向于挑选外部的、非会员的群体作为参照群体；2. 个体在自己群体中越是孤立，地位越低，就有可能把外部群体当作参照群体，期望在那里占有较高的地位；3. 社会流动性越大，个体改变群体从属性的可能性越大；4. 个体对参照群体的选择，也依赖于个性特征。

（四）cis（企业识别系统）理论

cis（英文为“corporate identity system”）具体含义是企业识别系统。它是针对企业经营理念与精神文化，运用整体传达系统贯彻给企业内部与社会大众，使其对企业产生一致的认同感或价值观，从而达到形成良好的企业形象和有效促销产品目的的设计系统。ci分为mi（mind identity，理念识别，最高决策层导入企业识别系统的原动力，企业经营理念与精神文化）、bi（behavior identity，行为识别，动态的识别形式，对外回馈、参与、活动，对内组织、管理、教育等）和vi（visual identity，视觉识别，静态的识别符号，具体化、视觉化的传达形式）三个部分。

（一）基本思路

根据大学新生班级建设的内容和目的，本着系统化、体验式的原则，将本方案分为三个环节：熟悉环境、组织构建和成员发展规划。各个环节之间可以有交叉的部分，每个环节由若干个活动单元组成，各个活动单元之间互相联系，各活动单元的形式均可以多样。活动的指导者最好为该班级的班主任或者辅导员，该班主任或辅导员应该是接受过团队辅导专业培训的教师，能够对团队活动中出现的各种问题进行有效的掌控，并能引导团队活动朝向设定目标。

（二）活动目标

本方案中所提及的团体辅导的总体目标是推动大学新生迅速在新环境中打破隔阂，熟悉大学校园的学习和生活环境，通过行之有效和形式新颖的活动促进新生班级组织的构建，在此过程中促使同班新生之间的交流与合作，培养学生的团队意识与精神，树立良好的班风，提高班集体的凝聚力，进而为形成优秀的班级文化打下基础。在此总目标下可以根据每个活动单元的具体情况设置单元活动目标。

（三）辅导内容与形式

为了达到活动目标，本方案将把活动的三个环节分解成八个单元的活动，将辅导的目标融入到各单元活动中，使学生在亲身体验中了解班级，培养学生的自我认识和管理意识，促进班集体凝聚力的形成。八个单元的活动辐射到八个周，每周一个单元，每个单元突出一个主题，各个单元活动时间不是完全封闭的，有些任务的完成需要在集中活动结束后由各个小组分散进行。活动的形式为游戏、讨论、角色扮演、头脑风暴、行为演练、实地考察等，最后以形成班级组织和分享感受结束活动。某些活动后布置作业，要求成员在学习和生活中实践学会的新行为，并写出自己在活动中的感受、收获以及对以后活动的建议。

（四）主题单元设计

主题单元设计包括以下内容：确立单元名称；确定辅导目标；设计、明确辅导活动的内容；选择辅导活动的形式；确定辅导活动时间；选择辅导活动的地点；准备辅导活动的材料；评估辅导活动的效果。

（五）活动反馈与结果分享

通过活动反馈来了解和把握活动的效果，根据学生的现场表

现和及时反馈、学生个人活动后的感悟、指导者的及时回应、对学生的跟踪辅导以及后期班级组织运行的效果来调整和修改活动方案。在本活动方案中，单元活动的结果分享也是重要的环节，在活动中指导者要注意留出一定的时间来引导学生对活动结果进行分享。

（六）方案的评估

对于方案的评估，可以采用心理测量和问卷调查的方法进行，可以选择一个与接受辅导班级同质性比较好的班级进行“实验组一对照组”的对比测验，分别对各班级新生进行前后测，了解活动前后学生心理素质的变化情况，从而了解实际的活动效果；另外还可以在四年的学校生活中检验接受辅导的班级运行状况和班集体建设情况。此部分的关键是选择合适的心理测量问卷进行前后测，心理测量问卷的选择与团队辅导活动的目标有关。