

最新培训计划培训人员签字 心得体会公司 员工培训计划(大全8篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

培训计划培训人员签字篇一

公司员工培训计划是一项旨在提升公司员工技能、增强团队合作能力和激发创新思维的重要计划。经过参与这一计划和实际体验，我对员工培训的价值和重要性有了更深刻的认识。本文将从自身实际经历中提炼出几个关键点，以期对读者对员工培训的理解有所帮助。

第二段：重视培训的意义

培训对于每个员工来说都非常重要，因为员工的专业知识和技能会直接影响公司的发展和竞争力。公司通过培训计划，可以为员工提供更广泛、更有针对性的学习机会，让员工在各个方面都可以得到提升。这种培训不仅有利于发扬员工的优点，也有利于弥补其不足之处。因此，重视培训对于公司及员工本身都是至关重要的。

第三段：培训内容的重要性

在公司员工培训计划中，培训内容也是至关重要的。公司应该根据员工的实际需求，提供专业、实用、有针对性的培训。例如，针对运营人员，公司可以提供市场营销、数据分析等课程；针对技术人员，可以提供软件开发、编程等课程。通过对培训内容的把握，公司可以更好地满足员工的需要，培养出高效、优质的人才，同时增强员工的工作积极性和归属感。

感，这对于公司的长远发展也非常重要。

第四段：员工参与的积极性

员工参与度的提高也是公司员工培训计划的关键。通过培训让员工了解到业务的新趋势，新技术和方法，他们也可以更好地了解公司的文化和价值观，并获得支持和鼓励。如果员工能够保持积极的心态，根据自身情况选择适合自己的培训课程，那么培训的效果将会更加显著。同时，可以通过内部沟通、交流等形式，建立良好的工作氛围，让员工有归属感，进而能够更好地融入公司的文化。

第五段：总结和建议

从我的实际经验中可以看出，公司的员工培训计划对于公司和员工来说都是重要的。最终的目的是提高员工的专业能力和业务水平，推进公司的发展。因此，公司应该根据员工的实际情况适时开设培训课程，加强对员工的培训和学习，提高员工的工作能力和创新能力。另一方面，员工也应该自觉参与培训，按照自身实际需求和兴趣选择优质课程，在培训中扩展知识面、增强竞争力、锻炼自身优势和能力。

培训计划培训人员签字篇二

员工是公司的核心资源，为了提高员工的素质和能力，不断提升公司的综合竞争力，公司不断开展各种培训计划，以使员工更好地适应企业内部环境的变化。在公司参加此次员工培训计划后，我有了一些体会和感悟，将在本文中分享。

第二段：内部培训与外部培训的区别

内部培训指由公司自己开展的培训计划，外部培训则是公司组织员工参加的外部机构开设的课程。内部培训与外部培训各有优劣：内部培训主要充分利用公司内部资源，更贴近员

工的工作实际情况，而外部培训则能更广阔地拓展员工的眼界，接触到业界和其他公司的先进心得。参加此次员工培训计划，我们既有内部讲师授课的环节，也有外部讲师授课的环节，让我们在培训中充分体会这两种形式的培训。

第三段：培训带来的启示

在培训过程中，我们受益匪浅。通过培训，我们深刻认识到在技能提升的同时，注重人文素质、合作精神的培养同样重要。在培训过程中，还让我意识到，要在学习过程中注重实践和对自身的反思，将所学知识运用在表现良好、积极进取的行动中，才是真正有效的“成长”。另外，鼓励员工积极参与培训，换取能力的提升和职业进步，也是公司建设人才宝库的重要手段。

第四段：培训的后续跟进

在员工培训过程中，学员在日后的实践中能否学以致用、付诸实践则尤为重要。公司在培训的过程中，也明确提出初步考虑培训后的跟进计划。公司将在一定周期内设置专项督导和现场考察，以及使用跟踪问卷等方法，来进一步了解员工学习成果的应用情况，鼓励并督促员工将所学知识实际应用到工作中，提高工作效率和职业素质。

第五段：总结

通过参加公司的员工培训计划，我以切身之感体会到了培训对员工的重要性。培训能够帮助员工更好地认识和掌握企业文化、工作流程和职能定位等信息，从而更好地适应企业的发展变化，提升个人职业素质，实现个人与企业共赢，为企业“赢人之长、用人之短”注入新的活力。我相信，只有持续不断地学习和提升，才能让我们在激烈的市场竞争中处于优势地位，实现自我价值的最大化。

培训计划培训人员签字篇三

发展现代教育技术，必须首先重视教师的培训。必须把建设一支具有强烈的运用现代教育技术意识、先进的教育理论和熟练的操作技能的教师队伍作为发展现代教育技术的首要任务。为了培养一支掌握现代教育技术，具有较高业务能力的教师和干部队伍，从而实现变革传统的课堂教学模式，探讨新的更有效的教育、教学模式，促进基础教育的改革和发展的目的，我们计划做以下几方面工作：

在教育教学中，是否需要运用现代教育技术以及如何运用现代教育技术，首先有一个认识问题。只有真正认识到：现代教育技术的进步与利用在促进传统教育向现代教育转变中，在全面贯彻国家的教育方针和实施素质教育中发挥着极其重要的作用，才可能在教育、教学中积极创造条件，全面运用现代教育技术。在我校培训教师运用现代教育技术的实践中，我们主要通过观点讨论、每月文摘、课题研究、论文交流等形式的学习使教师真正能体会到在运用现代教育技术中，人是关键因素，高素质的教师能积极推广和发展现代教育技术，而低素质的教师是现代教育技术推广和发展的最大障碍因素。促使教师树立终身学习观念，具有教育科研和不断创新意识，努力调整和改进自身的知识和能力结构，为现代教育技术的应用创造良好的条件。

一方面抓好常规电教设备使用和常规电教教材制作的培训。定期组织全校教师学习幻灯、投影、录音、录像、视频实物展示器等常规电教设备的使用和简单维护，使教师能掌握和利用常规电教设备的一般功能和深层的功能，进一步提高常规电教设备的有效使用率。不断提高教师制作常规电教教材的能力，制作出更高档次的常规电教软件。另一方面继续对所有教师按不同要求进行计算机知识的培训，使每位教师在原有的基础上都得到提高，培养一批有一定综合开发能力的软件设计人员和学科软件开发的带头人。

以中青年教师、主管教学、教研、科研的行政、学科组长、软件开发的技术骨干教师为主，大胆实践，探索教改新路子。在现代教育技术应用性研究的总课题指导下，从不同角度，不同侧重地开展一系列课题研究。如：继组织教师开展以课堂教学为主的大屏幕投影式的辅助教学模式，开发适合课堂教学的优秀cai软件 and 多媒体教学软件，研究利用计算机优化学科教学过程，提高语文教学质量与效率等问题；开展计算机与语文、数学学科整合的研究，提高计算机教学与学科教学的效率，加强学生计算机应用能力的培养，探索计算机教学的新路子；还要巩固和发展投影、录音、录像在教学中的应用，有意识地引导教师开展多媒体组合教学研究；并鼓励教师对网上学习的研究等。

进行校内自检工作，对课题研究、软件开发、教改试验课展示、教师培训活动等计划的实施情况作认真检查落实，及时总结经验教训，学校要鼓励教师总结经验，撰写有关现代教育技术实施情况的论文和总结，以便于各地交流。同时要做好软件资料的收集、推广和应用工作。

培训计划培训人员签字篇四

为了全面提高教育教学质量，根据《温州市“十三五”中小学教师教育规划》要求及省、市、县关于中小学教师专业发展培训的相关文件精神，结合我校的实际情况，制定我校校本培训工作实施计划。

全面落实《国家中长期教育改革发展规划纲要》精神，强化教科室“组织、服务、研究”的职责，疫情期间积极探索网络教研，做好互联网+教育的背后故事，创新活动载体，打造品质教育，重点做好提升教育教学质量、落实教学常规、提高科研品质和促进教师发展等工作，以校为本，研训结合；聚焦课堂，关注学生。充分发挥教科室的先导、引领和服务功能，努力为学校的行政决策、教育教学、教师发展服务，从而推动学校的可持续发展，全面提高学校的办学水平和教

育质量。

1、加强学科教研组建设。借助互联网+教育，探索改进网络教研，积极创设良好的学科教研环境，引导推荐各学科参加先进教研组和优秀教研组长评选，扎实开展校本教研，围绕“专家引领、同伴互助、教学反思”三个环节，继续开展“一师一课”活动、集体备课活动，充分发挥教研组和备课组的集体智慧，实行资源共享，努力改变教研形式，加强学科线上主题教研活动的研究，激活教师参与教学研究的热情，让校本教研活动落到实处，取得成效。

2、发挥骨干教师辐射效应，重视青年教师培养。利用骨干教师展示课、新教师汇报课、蹲点随堂课等活动带动教师队伍教学能力的提升；做好三年新教师考核工作及20xx年入职新教师师徒结对工作，努力促进青年教师专业成长。

3、做好教师专业发展培训。搭建教师发展平台，借助互联网+教育模式，鼓励教师积极参加线上有关教研活动，拓展教师视野，努力提高教师专业水平，积极宣传发动，督促指导教师做好分层分类选课、审核和参训工作。认真筹划、周密安排、完成20xx年上半年教师选课培训活动。

4、加强校本研修管理与指导。深化校本培训工作，加强校本培训工作的管理、指导、监督，同时进一步规范校本培训博客建设，做好校本培训学时的及时录入和管理工作。

5、提升教科研品质。鼓励教师参加各级各类教学评比活动，组织教师参加教育论文、互联网+教育、“抗疫情”学习案例、微课等评比活动，突出小课题、微课题研究，引领教师寻找身边的教学问题作为研究课题，加强学校20xx年已立项的县级课题研究管理，做好20xx年课题结题工作，提升教科研研究质量，以课题促科研，以科研促成长。

学校落实专用培训经费给予活动保障，建立校本培训督导机

制，将校本培训纳入教师个人的教学科研管理当中，作为教师绩效考核和学校评优、评先的重要内容。对校本培训成绩优异的教研组和教师予以表彰和奖励；不能有效开展校本培训，年度（学期）评估不合格或当年（学期）教研组中有15%以上的教师未能完成规定学时的，当年不得参加学区级及以上各项先进个人评选，教师个人年度考核不能评为优秀。

培训计划培训人员签字篇五

按照医务人员规范培训的要求，加强对护理人员继续教育，不断提高护理人员理论水平和技术操作水平，提高全院护理人员的综合素质，使护理工作与医疗技术快速发展相协调，按医院分层管理要求，结合本院护理人员的特点，对在职护士采用分层级考核的办法，对护理人员采取不同层次、不同要求，对其进行培养再教育，使她们尽快成为一名合格的护理人才，并不断提高护理技术水平，使全院护理水平上一个新台阶，其具体计划和措施如下：

目标：专业思想稳定，能独立完成基础护理工作。

培训要求：

- 1、加强护士综合素质培养，帮助其制定职业生涯规划，巩固专业思想。
- 2、学习《临床护理实践指南》、《护士条例》、法律法规等相关知识。
- 3、掌握责任护士工作职责及临床护理工作流程。
- 4、加强“三基三严”的培训。

培训方法：

- 1、上岗前接受护理部组织的入院教育和护士行为规范培训。
- 2、护士长结合每一位护士的情况，制定1年具体培训计划。
- 3、参加科内、院内的业务学习。

目标：按医院能按要求独立完成科室各项护理工作，逐渐达到护师水平。

培训要求：

- 1、了解《《临床护理实践指南》、《护士条例》、法律法规等相关知识。
- 2、熟悉责任护士工作职责、工作制度及临床护理工作程序。
- 3、掌握各科常见疾病的治疗和护理，熟练掌握基础护理技术操作、中医护理技术操作。
- 4、熟练配合危重病人抢救工作。
- 5、了解临床教学工作，并能指导护生进行临床实习。
- 6、按要求参加护理部培训，完成科室业务讲课。

培训方法：

- 1、护理部定期组织基础理论、技能操作、护理常规等培训班。
- 2、实行内、外、妇、门诊等科室轮转制。
- 3、参加院外、院内、科内组织各种专题讲座。
- 4、指定自学内容，不定期检查学习情况。

5、鼓励参加护理专业高等学历的在职继续教育。

（一）护师阶段在职教育

目标：能独立承担专科危重患者的护理，为患者提供责任制的整体护理。成为科内的业务骨干，逐步达到主管护师水平。

培训要求：

- 1、熟悉《临床护理实践指南》、《护士条例》、法律法规等相关知识。
- 2、掌握护理基础理论知识、基本技能及护理常规、技术操作规程。
- 3、熟练掌握常见疾病的抢救技术及专科相关知识。
- 4、熟悉临床教学工作流程，并能对低年资护士进行指导。
- 5、能总结临床经验和书写论文
- 6、鼓励参加护理专业高等学历的在职继续教育。
- 7、完成每年继续教育学分，不少于25学分。

培训方法：

- 1、护理部举办中医药知识及技能培训班。
- 2、参加科内、院内的业务学习。
- 3、参加院外组织的各类学习班、培训班及院外学术交流活动。
- 4、选派骨干参加专科护士学习班。

5、鼓励参加护理专业高等学历在职继续教育，获得本科及以上学历。

（二）主管护师阶段的继续教育

目标：掌握并运用基础理论和专科护理常规从事临床护理工作，能够参与护理科研工作；指导下级护士实施临床护理；具备临床护理理论与技能的教学能力。

培训要求：

- 1、掌握《临床护理实践指南》、《护士条例》、法律法规等相关知识。
- 2、在巩固专科知识的基础上，加强新理论知识学习，熟练掌握护理基础理论知识、基本技能及护理常规、技术操作规程。
- 3、熟练掌握各项抢救技术及专科相关知识。
- 4、熟悉护理管理理念，方法及护理信息学在临床护理、教学方面的应用。
- 5、掌握护理科研的基本方法（科研课题的申报及论文的撰写），发表护理文章。
- 6、完成每年继续教育学分，不少于25学分。

培训方法：

- 1、参加护理部组织的理论及技能培训班，完成相关学时。
- 2、参加院外组织的各类学习班、培训班及省级学术活动，完成相关学分。
- 3、选派护理骨干参加专科护士学习班，外出进修。

4、参与临床及课堂教学工作。

5、鼓励参加护理专业高等学历在职继续教育，获得本科及以上学历。

目标：熟练掌握并运用基础理论和专科疾病护理常规指导临床护理工作。

培训要求：

- 1、掌握国家卫生工作基本方针、政策、法律法规等
- 2、了解国内外护理新进展以及专科疾病护理工作进展。
- 3、掌握护理教学中的新理念及新方法。
- 4、完成每年继续教育学分25分，发表护理文章。

培训方法：

- 1、参加省级或国家级的学术活动或继续教育学习班。
- 2、参加教学培训班，提高教学水平。
- 3、参加护理管理，提高护理科研和论文撰写能力。

培训计划培训人员签字篇六

为切实促进学习型社会建设，提高我校教师教育教学水平，进一步推进新课程改革，全面落实素质教育目标，结合第三轮继续教育，深入开展校本培训与教学研究工作，特制订20xx年度我校第三轮继续教育校本培训工作计划。

（一）领导小组

组长：

副组长：

成员：

（二）业务指导小组

组长：

成员：

（一）领导小组负责第三轮继续教育的宣传、报名、教材。购、经费保障等相关工作。

丁校长全面负责第三轮继续教育宣传、动员、实施与总结工作。

何主任具体负责第三轮继续教育报名、证件收缴、资格核查、费用收缴、组织培训等。

其他成员协助做好相关工作。

（二）业务指导小组全面负责校本培训及。中培训的人员及内容组织与安排。

何主任全面负责业务培训与学习的组织与安排，同时负责班主任培训与语文学科教研培训。

宋中强、张文举、陈清竹负责语文学科教学培训。

胡允豪、吴章、张洪武、刘登轩、彭如莉负责数学学科教学培训。

刘金平负责英语学科教学培训。

李超负责。化生学科教学培训。

蒋俊方负责政史地学科教学培训。

沈波负责音体美学科教学培训。

（一）积极组织全体在岗教师参与第三轮继续教育的。体与分散培训，确立x年度主题为“备好课”。

（二）x年7月20日前做好第三轮继续教育的宣传、动员等准备工作。

（三）x年8月21日做好x年度第二学期备课动员与备课要求等备课工作，发问题征。表。

1. 何主任负责讲解新课程改革下如何做好备课工作，怎样撰写教学设计与教学反思。

2. 分学科组组织进行。体备课，撰写两周备课教案。

3. 分年级组进行学科教案检查与评比，评出优秀教案，供教师节表彰。

4. 收。问题征。表，分档归类。

（四）9月20至30日语文学科三位骨干教师主持语文学科。体备课工作，负责语文组征。问题解答。

（五）10月20至30日数学学科五位骨干教师主持数学学科。体备课工作，负责数学组征。问题解答。何主任主持班主任工作培训。

（六）11月20至30日英语学科骨干教师主持英语学科。体备课工作，负责英语组征。问题解答。年级组组织各科骨干教

师对教案进行期中评比。举办优秀教案展。组织参加。体培训。

（七）12月20至30日。化生学科骨干教师主持学科。体备课工作，负责征。问题解答。

（八）xx年元月20至30日政史地及音体美学科骨干教师主持学科。体备课工作，负责本学科征。问题解答。年级组组织期末教案评比，总结“备好课”阶段工作。

（九）xx年2月20至28日组织语文优秀教案获得者谈如何备好语文课。进行第二学期备课工作安排。

（十）3月20至30日组织数学优秀教案获得者谈如何备好数学课。

（十一）4月20至30日组织英语优秀教案获得者谈如何备好英语课。年级组组织期中教案评比。组织参加。体培训。举办优秀教案展。

（十二）5月20至30日组织。化生优秀教案获得者谈如何备好课。何主任主持班主任工作培训。

（十三）6月20至30日组织政史地、音体美优秀教案获得者谈如何备好课。年级组组织期末教案评比。做好“备好课”专题总结。

（十四）7月20至30日组织教师参与第三轮继续教育。体培训，撰写第一专题总结，制订第二专题学习计划。

培训计划培训人员签字篇七

定位是招生策划的起点和依据，也体现着招生的目标和方向。对一所学校来说，首先应该有一个整体的定位，比如学校的

发展定位、目标定位、市场定位、规模定位、质量定位、宗旨定位、价值定位、管理定位、专业定位、等等。招生定位与其整体定位是紧密联系在一起，是建立在其整体定位的基础之上的。当然，招生定位策划具有自己独特的内容，招生定位是否准确清晰，直接关系到招生的数量和质量。

一般说来，招生定位策划主要包括以下几方面的内容。一是定位生源地和招生目标群。这是根据学校的发展规划和培养目标以及办学规模和方向提出的，是解决到哪里去招收以及招收什么样的学生的问题。具体说就是在地理上展开招生的区域和招收学生的目标群。是面向农村，还是面向城市；二是定位招生规模和生源质量。招生规模并非越大越好，招生必须有一定的质量要求，决不能来者不拒，捡到篮子里即是菜。办学、招生决不能搞一锤子买卖，尤其是同一层次的学生，必须有一个统一的质量定位要求。入学不把质量关，反倒严重影响了以后的招生。三是定位生源特色和招生优势。一定要找到本校的个性特点和优势，可以面向特殊的生源群体，可以多层次分类别招生，应该善于剑走偏锋、标新立异、错位发展。

市场策划首先要进行调查分析，了解生源市场的现状、态势，分析招生的基本形势和发展趋势，掌握有关招生的基本数据，并且，进行必要的统计分析，提出科学的论证报告。然后根据自己学校的实际情况，细分招生市场，确定本校招生的努力方向，确定招生市场开发的策略与战术，确定投入的人力、物力和财力。

其次，招生市场策划必须了解人才市场的状况，了解社会、市场对人才的需求。将直接影响着民办学校的专业设置和课程安排，影响着招生的数量和质量。

形象是一所学校的门面，更是一所学校核心价值观的体现。所谓招生形象策划，其涵义有两个方面，一方面是通过招生宣传把学校的形象展示出来，这与学校的整体形象密切相关，

是建立在学校整体形象基础之上的；另一方面，是指招生过程的形象展示，包括构思设计招生过程中的一系列形象及其如何运用，如何展示。比如，广告诉求语、屏幕形象、宣传画册、招生资料、招生咨询场所人员形象等等。招生形象往往是社会、家长、学生等接触到的第一印象，是能够直接影响学生是否选择上某所学校的首要因素。

形象策划能否成功，能否在招生过程中把学校的形象有效地展示出来，宣传出去，关键是能不能成功地建立起学校的形象识别系统，使受众能够迅速地将某校从众多的学校或者纷繁的背景系统之中识别出来，并且形成一种积极的印象和认识，感受到学校的勃勃生机和发展前途，感受到学校的个性特色和明显优势。

学校形象识别系统的支柱性要素主要有三个，这也是我们进行招生形象策划的切入点和着力点。一是理念识别系统，指学校的价值观体系，包括办学理念、学校文化、战略目标、宣传口号等等。二是视觉识别系统，指运用视觉设计和行为展示，将学校的理念和特征视觉化、规范化、鲜明化，形成学校在人们那里的视觉形象特征，例如学校的校徽、标示牌之类，以提升学校在市场中的识别度，进而实施有效的信息传播。三是行为识别系统，主要指学校的整体行为、组织行为、员工行为等，学校行为识别系统一般集中体现在学校内外举办的招生咨询活动、文化活动、社会公益活动以及学校的管理行为之中。

就学校而言，公共关系主要指学校与社会公众的交往、认识和了解的相互关系以及这种关系的发展过程，它主要包括学校与社会组织的关系，学校与社会公众的关系。常用的公共关系活动类型一般分为宣传型、服务型（提供免费服务）、交往型、公益型、尊重型（征求社区及学生家长的意见）、维护型等若干类。

一般说来，公共关系所产生的效果是其它任何形式都不能代

替的。招生需要宣传，需要公关，需要进行公共关系策划。民办学校必须充分发挥公共关系在招生过程中的作用，精心构思设计各种类型的公关活动，高度重视交往传扬、沟通协调，排忧解难、畅导理解，信息传播、教育引导等各种公关渠道，积极为招生工作出力献智。

评估结果、反馈调整等几个步骤组成。三是公共关系专题活动策划。例如，学校成就展览会，社会赞助活动，招生咨询会，参观考察等等。

招生广告策划的关键在于创意。好的创意应该简捷、突出、独特、联想、凝神、形象、时尚。

现阶段，广告是民办学校招生的基本手段。有的学校甚至在招生广告方面不惜重金、大量投入。所以，做好招生广告策划显得十分重要。招生广告就是有计划地通过媒体向招生目标群传递有关学校、专业、招生数量、规格要求、学校优势、特色等信息，以介绍、说服、提醒为目标，起到唤起注意、引起兴趣、启发欲望、导致行动等作用。好的招生广告应该真实性强，信息量大，针对性强，符合消费心理，符合道德规范。

科学、高效的指挥协调机制，优化配置各种招生资源，努力以最少的投入取得最大的效益。要遵循管理的原则，把众多的招生人员组织在团队之中，形成群体大于个体相加的合力和团队精神。第三，制定科学高效的激励政策，形成良性的激励机制，也是招生管理策划的重要内容，要充分运用环境、报酬、奖惩、精神、文化等多种要素调动招生人员的积极性、主动性和创造性。要通过管理策划使民办学校的招生工作有条不紊、有序竞争、规范展开、高效进行。

招生工作有多种渠道，尤其是当代，已经进入网络时代，招生渠道正在呈立体化发展的趋势。所谓招生渠道策划，就是谋划形成属于自己学校的招生网络和多种渠道，并且，确保

其畅通高效。

目前常用的招生渠道主要有以下几种：一是学校的老生带新生，学校全体教职工充当招生人员，四处拉学生。二是聘请招生信息员、招生代理，往各主要生源学校派驻招生机构、招生代表。三是参加各级各类招生咨询会、展览会、进行宣传推销。四是到生源地学校开展各种联谊活动，进行公关。五是新闻宣传，树立形象。六是各种媒体广告、实物广告。七是聘请著名专家、知名教授作顾问，对学校作出正面评价。八是邀请教育行政部门、教育科研机构的领导专家到学校视察指导。

一般说来，项目是一种一次性的工作，它应当在规定的时间内，由为此专门组织起来的人员完成，充分利用一定的资源范围，去实现一个明确的预期目标。项目可以是建造一栋大楼，也可以是组织一次活动，解决一项课题等。所谓招生项目策划，是指以招生过程中具体的项目活动为对象的策划，例如文娱活动、节庆活动、比赛活动、评奖活动、咨询活动、博览活动、旅游活动、教学活动、德育活动、经济活动等等。它能够提高和推广学校的知名度，给招生学校带来满意的效果和实际的效益。

进行招生项目策划首先应该进行项目调研，系统地搜集、分析和报告有关项目的信息，研究影响项目进展的各种环境因素。招生面对的生源是活生生的人，在项目策划中一定要注意学生以及家长的心理规律和情感规律，使他们作为情感体验的主体，对策划项目产生积极或消极、肯定或否定的评价。

培训计划培训人员签字篇八

在时间的推移中，我园的师资队伍在不断的发生着变化，经过××学年度的校本培训，我园的每一位教师都在各自原有的基础上得到了不断的成长，更可喜的是我看到了她们身上

的许多亮点。她们对工作充满了热情、乐意奉献、不甘落后积极进取……特别是在新课程的实施过程中教育观念得到了不断的改变，教育方法也在不断的完善，而且都能积极的、大胆的尝试课题的研究……然而，我们也清醒的认识到自身还存在的不足：

(一)整个师资队伍的能力还很薄弱。因为目前我园一线教师都老龄化，还有部分教师以前没有从事过幼儿教育工作，他们缺乏实践的经验，而且个人的专业技能还较弱。

(二)整个师资队伍的结构还不够合理。因为是同一层次引进的人员，所以缺乏骨干教师，还没有形成较好的教师梯队。

(三)对于新教材的使用还有一定的问题。还不能较好的根据课程目标和基本经验，确定教学内容。如：不能合理的选择使用教学参考书，在活动设计上出现了对幼儿已有经验的重复或遗漏的现象。

(四)教师评价能力还有待继续加强培养。通过上阶段的锻炼，教师已能大胆的表达，但如何更好的评价还需进一步引导。

针对以上这些问题，且结合我园××××的校本培训计划，××学年度我园的“园本自培”规划如下：

进一步加强师德建设，不断提高教师师德水平。以一级园等级验收结果为指引，坚持“以园为本、以人为本”的思想，大力加强师资队伍建设，不断深化二期课改。全面提升每一位教师实施新课程的能力，让我园的每一位幼儿得到健康、和谐的发展，更使我园的保教质量再上一个新的台阶。

a:师德方面

进一步加强师德建设，不断提高教职工师德水平。倡导无私奉献，为人师表，敬业爱生，严谨治学的精神。

b: 教育教学方面

1、以“研”为导，继续推进“二期课改”。

继续以教研组为阵地，不断转变每一位教师的教育观念，提升理论素养，进一步缩短观念与行为之间的差距。使我园的每一位教师在各自原有的基础上有一个显著的进步。

2、以“人”为本，寻求教师队伍跨越式发展。

继续关注引进教师的培养，并进一步重视青年骨干教师的培养，逐步形成我园教师梯队，使师资结构更趋合理，教师队伍得到进一步优化。

3、以“合”为主，寻找科研与教研相结合的模式。

继续依托幼儿园的龙头课题，探索并逐渐形成本园特色的科研与教研相结合的模式，教师能将科研成果运用于教育实践，不断提升教育质量。年内完成1项市级、3项园级课题的结题工作。积极参加新一年的市级课题、市级青年教师课题的申报。逐步形成一支幼儿园科研骨干队伍。

1、加强理论的学习。

我们主要以教研组、政治学习为主阵地，组织学习师德方面的规章制度、先进人物的事迹等，组织学习有关幼教的法规、文件、理论书籍等，帮助教师不断提高自身的理论素养以及树立良好的师德形象。

2、转变教育观念，提升理论素养。

a□结合幼儿园等级验收反馈意见，我园将进一步关注教师对新教材的学习与研讨，尤其是对教学参考书的选择与运用。帮助教师根据课程目标和基本经验，确定教学内容，切忌多

种教学参考书的随意拼凑和盲目照搬，以免造成对幼儿已有经验的重复或缺失。主要采用集体备课、师徒备课等方式，帮助教师更好的使用好新教材。

b□继续以教研组为阵地，开展主题式的研讨活动。认真组织学习《纲要》实施细则。用《纲要》精神指导解决实践中存在的问题，寻找教育理论支撑点，探讨教育策略，改进教育中的弊端，总结创造性的教育经验，让教师在“研”的过程中不断提升各自的专业化能力。

3、完善教育方法，优化教育行为。

a□加强教师对课程评价能力的锻炼。今年我园继续针对自己实际情况，实行2+1评价模式。也就是每一次的活动评价按照教龄的长短来发言，让新踏上岗位的教师先说，然后依次发言。每个人评价要求说出2条优点+1条建议。这样即摆脱了新教师对评价活动的压力也对骨干教师制造了锻炼的机会。

b□进一步开展“加强教师专业化建设”系列活动。

系列之一：活动课的观摩研讨。（包括：随堂课、自荐课、优质课，每次观摩活动后当场进行评析，有效提高教师评价活动的能力。）

系列之二：活动三部曲。（即：结合教研活动让教师来说一个自己设计的活动，然后大家一起观摩其活动的开展，最后一起来研讨。这样主要是帮助教师如何更好的使用新教材，并且通过实践与研讨寻找行为与理论的结合，从而达到让教师快速的成长）

系列之三：我与家长同行（结合教研组活动组织相关的理论学习、各自的实践心得、最后开展经验交流，从而不仅提高教师对家长工作重要性的认识，而且提升教师与家长沟通的能力）。

系列之四：教师基本功比赛。（园级、县级）

4、关注分层指导。

依托新三年的“点亮工程”，结合各自个人三年发展计划，明确措施确保计划的真正落实，让每一位教师明确各自努力的方向，为不同层次的教师创设不同的舞台，促各自不同程度的提高。

5、做好带教引领。

确立带教制度，由园长、教研组长等亲自带教，并签定带教协议书。另外，还可以通过带教间的互动学习、阶段性的反思学习、自主学习计划等等，不断转变教师新课程的理念，提升专业化水平。确保了带教活动的针对性、有效性。

6、注重现场对话。

在园长日常听课的时候，可以带上空课教师一起观摩，然后及时组织小组现场研讨。从而帮助大家找到理论与实践的结合点。

7、继续发挥科研骨干的带教、引领作用。

关注过程辅导，注重成果的积累、展示和运用。年内为全体教师作1-2次的科研讲座。

8、继续开展科研的讲座、培训等活动，帮助教师逐步走进科研工作，不断提升科研能力。

1、“加强教师专业化建设”系列活动。

2、课题带动式

3、结队带教

4、教师基本功比赛

5、活动三步曲

6、活动课的观摩研讨

1、加强平日的检查

2、年终自评、互评

3、检测班中幼儿发展的情况如：口语表达情况、动手操作的能力等

七、自培的评价

1、自评

2、互评

3、考评