

# 休闲生态农庄计划书(优秀5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。什么样的计划才是有效的呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 休闲生态农庄计划书篇一

一年一度的中秋节又到了，我们全家去海边的生态农庄过中秋。

刚到那儿，我和表妹衿衿就迫不及待地去了“农业大观园”。一进门，首先看见的是一个很大的人工湖，湖中有一座假山。我们沿着石子路登上假山，“农业大观园”全景尽收眼底。六个气派的大棚分列两边，中间是许多块菜地，里面种着各色蔬菜，颜色深浅不一，向我们展示着勃勃生机。

爬下假山，我们来到第一个大棚——奇巧园艺。这里种满花草，被匠心独运地设计成了一处处景观。有一处叫“旭日东升”。一种不知名的红色植物给设计成半个太阳的形状，又衬上了碧绿的背景，一眼望去，仿佛真是有一个又大又红的太阳在冉冉升起。我看了不由暗暗叫好。还有一处叫“农业为本”。这是由一株株绿苗组成的四个大字，苍劲有力，浑然天成，真是巧夺天工！奇巧园艺，真奇！

我们东走走，西看看，不断能找到新的发现，感受新的惊喜，让人不能不佩服农庄建设者们的勤劳与智慧。

晚饭过后，月亮升起来了。湖面上倒映着一排挂着灯笼的楼房和一轮明晃晃的圆月，给人以如梦如幻的感觉。我们坐在亭子里，沐浴着皎洁的月光，欣赏着美丽的月亮，还品尝着香甜的月饼，真是一种美的享受。

中秋的明月在几缕浮云中缓缓穿行，我们不禁齐声唱起了苏轼的《水调歌头》：“明月几时有，把酒问青天。不知天上宫阙，今夕是何年……但愿人长久，千里共婵娟。”

啊，美丽的中秋夜，难忘的中秋节！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 休闲生态农庄计划书篇二

### 一、市场前景

随着经济社会的发展，人民生活水平的提高，城镇居民收入增加，整天生活在城里的人们对大自然的山水风景，农村的田园风光情有独钟——越来越多的人都喜欢跑到农村去“拥抱大自然”。周末节假日走出喧嚣的城市，到最贴近大自然的农村去领略山清水秀的自然风光，秀丽怡人的风景，丰富多彩的农家绿色食品。这些无疑给近年萧条的农村经济注入一股全新的活力。

而到目前为止，处于我省生态旅游的桥梁和纽带作用的农家

乐正处在萌芽时期，还不具备一定的规模化，专业化和市场化。为了大力扶持这一新型的产业，从省政府到各级地方政府都制定了相关的优惠政策。最新资料表明，我省目前的生态农家乐虽然不少，但大多是以家庭模式经营，其规模之不言而喻，且大部分农家乐产品重复，经营项目雷同，特色不鲜明，缺乏科学规划，消费层次低，功能单一等等一系列的问题，严重阻碍了我省生态旅游业的快速发展。这不仅是对生态旅游资源的极大浪费，更不能满足越来越多的“亲绿色”一族的人们需求。

鉴于以上现象，我省迫切需要建立一些高层次，特色鲜明，功能齐全，集休闲娱乐，农村风情于一体的全新的农家娱乐庄园。因此我们应该尽快营造一个具有规模化，专业化，市场化的农家娱乐天地来满足当前社会的需求。我们的农庄将在这样的背景孕育而生。作为当代大学生的我们有志为家乡及农村经济的发展作出贡献，因此以下就是我们成立绿色生态旅游农庄作为大学生创业的构想。

## 二、公司建设

一 公司以建立一个集集体休闲娱乐，旅游观光，开发避暑山庄，生态环保于一体的大型农庄。山庄构建平面图如下：

### 四季果园

为了更好的吸引游客到我们的农庄来休闲娱乐，农庄将规划总投资超过二十万元人民币的四季果园。按照统一规划，统一经营，统一供苗，统一技术的方式运作。果园立足于生态果园，定位于旅游观光，高标准建园，一年四季产果，可供观赏和游玩，更迎合了现代人绿色，健康，时尚的旅游需求。试想，在一年四季的任何一天里，当你慢步于我们果园的时候，满眼都是沉甸甸的果实。轻轻的挥手便可品尝到既新鲜又可口的果子，更能实实在在的感受那一瞬间的收获。这是一件多么令人激动的事情呀！

我们的四季果园在满足游客需要和农庄经营的同时，也可发把在不同时期成熟的果实推向市场，这样做不但能够增加我们农庄的收入，同时也会带动周边水果产业的发展，促进农村农业的产业化进程。

蔬菜种植基地，作为农庄的一大特色。农村特色小菜必不可少，吃惯了大棚种植的的温室蔬菜的城市人最希望品尝到的就是纯天然口味的天然食品。因此农村特色小菜种植基地有了很好的发展空间。基地发展游客亲手种植和亲手采摘的形式。做到任君品尝，任君选择。蔬菜种植以农村特色菜为主，种植人们非常常见的蔬菜，顺季节生长，这样不仅节约投资资本，而且赢得了广大城市人的特点需求。在基础管理上要下功夫，要以经营大棚菜的方式经营蔬菜基地，要种出农家菜的特点。预计种植面积20亩，种植品种为各种农家菜，进行季节性搭配种植。预计开支如下表：

草莓种植基地为配合农庄旅游经济的发展，农庄将划出十亩农田作为草莓种植基地。种草莓作为一种吸引游客的特色水果，游客可以到草莓基地去亲手采摘，体验一种劳动收获的感觉。作一体化农庄辅助性收入，调节农田种植结构。种植可以参考楚雄市白沙冲草莓种植基地的经验。该基地种植草莓三十余亩，带动农户十余户，让每个家庭增收近15000元。它们提出的口号是“亲手采摘，味美可口”。为了进一步提高草莓的产量的品质，我们将会选择一种新型的品种——新屯一号。该草莓已在上海浦东区赵屯镇试种成功。“新屯一号”具有个头大，单颗大的可达50克以上，产量高，亩产超过2000公斤，并且色泽好，耐贮运。成熟的草莓光泽诱人，肉质细腻，克服了难贮运的弱点。

我们的种植计划是：种植面积为十亩，种植五万株，预计投入资金，具体如下表：

牧场和猎场

我们还计划建设一个牧场和一个猎场。我们的生态农庄是一个集休闲农业，旅游观光为一体的大型农庄。建设一个牧场的目的就是为我们的宾客服务，因为游客到我们的农庄观光，必然要解决温饱问题，所以我们的牧场就能为宾馆提供各种肉类，这一切都原汁原味，相信吃腻了饲料鸡饲料猪的游客更乐意接受我们的纯绿色食品。而猎场则是为了满足游客的打猎瘾。

打到猎物后，可以购买带走，也可以交由工作人员代为加工处理后就地食用，真正体验一个猎人一天的打猎生活，基于各种猎物在游客的捕杀下可能会逐渐减少这一问题，我们也采取了专门的措施来加以防范。就拿野兔来说吧，我们在刚开始建设猎场时，就应该按雄比雌3：7的比例放养，这样在一定程度上就能保证兔子的数目。如果数目还是下降太快，则采取到外地购买放养的措施。我们只需保证收回成本就行，关键是要让游客玩得高兴，这是我们休闲农庄一贯的宗旨。

猎场养殖计划如下：

不出售，而只以出售鲜奶为主，等繁殖到一定的数量时再出售，这样就能最大限度的降低成本。

牧场养殖计划如下：

#### 四、公司运作模式

“农庄+农户”为适应国家西部开发的战略计划和加快小康建设，特别是加快西部农村小康建设的步伐，同时满足广大农民追求富裕的愿望。因地制宜，正所谓靠山吃山靠水吃水，充分发挥自身的优势，结合农村自身的特点，特别是结合云南少数民族的特有风俗特点，顺应国家对西部发展的政策倾向，加快农村自身的发展，充分发掘农村经济的潜力建设现代化的大农庄。

农庄选择农户与农户选择农庄这是一种有机的结合，二者是不可分离的。农庄不能一味的脱离农户而孤军深入，这种脱离群众的作法只能使农庄的发展陷入被动。农庄选择农户的因素有四。（1）农户有永不贬值的土地和山林这是发展农村旅游经济的基础平台。农户可以以股份的形式将土地和山林的投资到农庄，这样可以进行农庄的分红。（2）农庄可以节约人力资源，农村本身劳动力过剩，农庄可以利用这一特点大量吸收农村剩余劳动力。（3）农庄可以利用国家对西部农村发展的优惠政策。比如国家大力推进农村小额信贷，农户可以凭借农庄的担保引进风险投资，同时国家又取消了对农民征收的各种特产税，从而为农庄在税费上节约了一部分资金。（4）可以减小农庄的投资风险，农民入股这样可以充分调动广大农民的积极性，使农庄和农户融为一体，避免农庄单打独斗，脱离群众路线。二 农户选择农庄的因素有1：解决农户本身的资金来源问题。2：农户自身缺乏科学的管理，农庄提供科学合理的管理方式3：农户缺少对外营销的关系网络和营销平台，农庄可以用其自身的优势为其解决。

基于以上因素在农庄管理层面上总部设董事一名，副董事一名，董事由投资方担任，副董事由农户推荐一名担任，以平衡投资方和农户间的利益关系。外销营经营部由投资方担任，主要利用投资方的关系网络和科学的营销策略，对农庄的经营的产品进行营销渠道的扩展吸收外部风险投资。人事宣传部主要对农庄进行外部宣传，对农庄进行外部包装，并且将其推向市场。提高农庄在当地各界的知名度，吸收更多的观光旅游者。财务部主要对农庄的财务进行管理。负责资金的收入和支出。

负责人员工资的分发和股东的分红。内部管理设置如下：牧场管理，猎场管理，果园管理，草莓和蔬菜管理。内部管理由农户担任。同时农庄和农户签定管理协议，公担风险。并同时制定奖惩条例，以制度化的形式执行，做到有章可寻有法可依，奖惩分明，完善农庄制度，使人人参与农庄的管理，使农庄制度化，透明化。认大家团结起来，做到农庄为人人，

人人为农庄发展出力。并且针对农民的文化素质进行定期的相关知识培训，做到既增加农民的收入又提高农民的素质，使农庄能良性的可持续发展。建立这样的管理模式让农庄良性的发展。

## 五、农庄原始投资

创立农庄最主要的问题是解决创立之初的启动资金来源。休闲农庄作为一种新型发展的行业，它的发展前景当然不言而喻。在农庄的培育的发展阶段必须得到政府政策的大力支持。政府可以从减少各种税收和提供无息贷款等方面支持我们。另一方面可以通过吸纳风险投资和亲朋好友等自筹资金。并且作为大学生创业，国家已颁布了一系列有利政策来鼓励其发展，同时我们的创业也会得到学校和社会的大力支持。我们的休闲农庄计划原始投资如下表：

## 六、利润来源

农庄以六大单元有机的结合在一起，从投资及可获利与后期盈利相结合。草莓蔬菜基地农家餐饮相结合可以实现投资即可盈利同果园，牧场，猎场后期盈利相结合，使我们农庄从创业初期就能良性发展。农庄从第一阶段过渡到第二阶段到开始盈利需要四至五年。

## 七、农庄前景发展

胡盛尧 董水平 刘应方 袁琼波 全买利

### 一、市场前景

随着经济社会的发展，人民生活水平的提高，城镇居民收入增加，整天生活在城里的人们对大自然的山水风景，农村的田园风光情有独钟——越来越多的人都喜欢跑到农村去“拥抱大自然”。周末节假日走出喧嚣的城市，到最贴近

大自然的农村去领略山清水秀的自然风光，秀丽怡人的风景，丰富多彩的农家绿色食品这些无疑给近年萧条的农村经济注入一股全新的活力。

而到目前为止，处于我省生态旅游的桥梁和纽带作用的农家乐正处在萌芽时期，还不具备一定的规模化，专业化和市场化。为了大力扶持这一新型的产业，从省政府到各级地方政府都制定了相关的优惠政策。最新资料表明，目前的生态农家乐虽然不少，但大多是以家庭模式经营，其规模之不言而喻，且大部分农家乐产品重复，经营项目雷同，特色不鲜明，缺乏科学规划，消费层次低，功能单一等等一系列的问题，严重阻碍了我省生态旅游业的快速发展。这不仅是对生态旅游资源的极大浪费，更不能满足越来越多的“亲绿色”一族的人们需求。

鉴于以上现象，我省迫切需要建立一些高层次，特色鲜明，功能齐全，集休闲娱乐，农村风情于一体的全新的农家娱乐庄园。因此我们应该尽快营造一个具有规模化，专业化，市场化的农家娱乐天地来满足当前社会的需求。我们的农庄将在这样的背景孕育而生。作为当代大学生的我们有志为家乡及农村经济的发展作出贡献，因此以下就是我们成立绿色生态旅游农庄作为大学生创业的构想。

## 二、公司建设

公司以建立一个集集体休闲娱乐，旅游观光，开发避暑山庄，生态环保于一体的大型农庄。

为了更好的吸引游客到我们的农庄来休闲娱乐，农庄将规划总投资超过二十万元人民币的四季果园。按照统一规划，统一经营，统一供苗，统一技术的方式运作。果园立足于生态果园，定位于旅游观光，高标准建园，一年四季产果，可供观赏和游玩，更迎合了现代人绿色，健康，时尚的旅游需求。试想，在一年四季的任何一天里，当你慢步于我们果园的时



候，满眼都是沉甸甸的果实。轻轻的挥手便可品尝到既新鲜又可口的果子，更能实实在在的感受到那一瞬间的收获。这是一件多么令人激动的事情呀！

我们的四季果园在满足游客需要和农庄经营的同时，也可发把在不同时期成熟的果实推向市场，这样做不但能够增加我们农庄的收入，同时也会带动周边水果产业的发展，促进农村农业的产业化进程。

在正常情况下，我们的四季果园将在一到三年内建成。预计第四年收益五到六万元，发后每年以10%的速度递增，也就是说我们的四季果园从建园到收回成本只需六年左右。

蔬菜种植基地，作为农庄的一大特色。农村特色小菜必不可少，吃惯了大棚种植的的温室蔬菜的城市人最希望品尝到的就是纯自然口味的天然食品。因此农村特色小菜种植基地有了很好的发展空间。基地发展游客亲手种植和亲手采摘的形式。做到任君品尝，任君选择。

蔬菜种植以农村特色菜为主，种植人们非常常见的蔬菜，顺季节生长，这样不仅节约投资资本，而且赢得了广大城市人的特点需求。在基础管理上要下功夫，要以经营大棚菜的方式经营蔬菜基地，要种出农家菜的特点。预计种植面积20亩，种植品种为各种农家菜，进行季节性搭配种植。预计开支如下表：

草莓种植基地为配合农庄旅游经济的发展，农庄将划出十亩农田作为草莓种植基地。种草莓作为一种吸引游客的特色水果，游客可以到草莓基地去亲手采摘，体验一种劳动收获的感觉。作一体化农庄辅助性收入，调节农田种植结构。种植可以参考楚雄市白沙冲草莓种基地的经验。该基地种植草莓三十余亩，带动农户十余户，让每个家庭增收近15000元。它们提出的口号是“亲手采摘，味美可口”。为了进一步提高草莓的产量的.品质，我们将会选择一种新型的品种——新屯

一号。该草莓已在上海浦东区赵屯镇试种成功。“新屯一号”具有个头大，单颗大的可达50克以上，产量高，亩产超过2000公斤，并且色泽好，耐贮运。成熟的草莓光泽诱人，肉质细腻，克服了难贮运的弱点。

我们的种植计划是：种植面积为十亩，种植五万株，预计投入资金，具体如下表：

我们还计划建设一个牧场和一个猎场。我们的生态农庄是一个集休闲农业，旅游观光为一体的大型农庄。建设一个牧场的目的就是为我们的宾客服务，因为游客到我们的农庄观光，必然要解决温饱问题，所以我们的牧场就能为宾馆提供各种肉类，这一切都原汁原味，相信吃腻了饲料鸡饲料猪的游客更乐意接受我们的纯绿色食品。而猎场则是为了满足游客的打猎瘾。

在当今这个注重生态环保的时代，许多打猎族早就想过一把打猎瘾了，可苦于《野生动物保护法》的威慑，只能“望”猎而兴叹，我们的目的就是要让那些打猎发烧友们满足这一需求，因此我们在猎场里专门饲养了猎狗供游客捕猎，因为不能使用猎枪，所以我们还为游客提供各种捕猎网，而我们的猎场建设主要以野兔为主，其他小动物为辅的模式，因为兔子相对其它动物来说易于捕捉，所以我们既能让游客体验打猎的乐趣，又不会让游客因打不到猎物而败兴而归。

游客打到猎物后，可以购买带走，也可以交由工作人员代为加工处理后就地食用，真正体验一个猎人一天的打猎生活，基于各种猎物在游客的捕杀下可能会逐渐减少这一问题，我们也采取了专门的措施来加以防范。就拿野兔来说吧，我们在刚开始建设猎场时，就应该按雄比雌3：7的比例放养，这样在一定程度上就能保证兔子的数目。如果数目还是下降太快，则采取到外地购买放养的措施。我们只需保证收回成本就行，关键是要让游客玩得高兴，这是我们休闲农庄一贯的宗旨。

猎场养殖计划如下：

对于牧场，我们初步规划用地面积为150亩，决定以养殖黑山羊为主，之所以如此是因为它繁殖能力较快。资料表明黑山羊生后6-7个月龄可达性成熟。一般母羊初配年龄，春羔7-8个月龄，秋羔1周岁。妊娠期150天，年产2胎者较多。一般每胎一羔，双羔率约10%左右。配种季节在农历二月、四月、七月，发情期较集中。黑山羊春羔当年育肥，秋季体重即可达20公斤左右。

而且黑山羊全身是宝，属于绒，毛，肉兼用型羊。山羊绒是一种高档纺织原料，黑山羊含绒量在80%左右，板皮是制革工业的原料，它板皮面积大，厚薄均匀，有弹性，是制裘的好原料，又是制作女鞋，手套，皮衣，提包的上等原料。而羊粪更是一种优质速效热性有机肥料。另外，云南气候温和，雨量充沛，树木水草茂盛，饲料资源丰富，黑山羊善于爬山，能在高山悬崖陡壁上放牧，并且黑山羊体躯粗壮，四肢健壮有力，耐粗抗病，合群性强。所以我们首选黑山羊饲养。猪我们则饲养宁乡生猪，因为它是我国著名的地方优良猪种之一。它具有适应性广，易熟易肥，畜脂力强，屠宰率高，肉质细嫩等特点。特别是加工腌制腊肉，色泽金黄，肥膘透明，别有风味。仔猪作烧烤猪，尤其味美色佳。因此在国内外享有较高的声誉。许多国家的农畜牧代表团都曾考察过该猪的情况。奶牛我们先计划养殖2头。头两年生的小牛崽我们并不出售，而只以出售鲜奶为主，等繁殖到一定的数量时再出售，这样就能最大限度的降低成本。

牧场养殖计划如下：

### 三、公司运作模式

“农庄+农户”为适应国家西部开发的战略计划和加快小康建设，特别是加快西部农村小康建设的步伐，同时满足广大农民追求富裕的愿望。因地制宜，正所谓靠山吃山靠水吃水，

充分发挥自身的优势，结合农村自身的特点，特别是结合云南少数民族的特有风俗特点，顺应国家对西部发展的政策倾向，加快农村自身的发展，充分发掘农村经济的潜力建设现代化的大农庄。

农庄选择农户与农户选择农庄这是一种有机的结合，二者是不可分离的。农庄不能一味的脱离农户而孤军深入，这种脱离群众的作法只能使农庄的发展陷入被动。农庄选择农户的因素有四。（1）农户有永不贬值的土地和山林这是发展农村旅游经济的基础平台。农户可以以股份的形式将土地和山林的投资到农庄，这样可以进行农庄的分红。（2）农庄可以节约人力资源，农村本身劳动力过剩，农庄可以利用这一特点大量吸收农村剩余劳动力。（3）农庄可以利用国家对西部农村发展的优惠政策。比如国家大力推进农村小额信贷，农户可以凭借农庄的担保引进风险投资，同时国家又取消了对农民征收的各种特产税，从而为农庄在税费上节约了一部分资金。（4）可以减小农庄的投资风险，农民入股这样可以充分调动广大农民的积极性，使农庄和农户融为一体，避免农庄单打独斗，脱离群众路线。二农户选择农庄的因素有1：解决农户本身的资金来源问题。2：农户自身缺乏科学的管理，农庄提供科学合理的管理方式3：农户缺少对外营销的关系网络和营销平台，农庄可以用其自身的优势为其解决。

基于以上因素在农庄管理层面上总部设董事一名，副董事一名，董事由投资方担任，副董事由农户推荐一名担任，以平衡投资方和农户间的利益关系。外销营经营部由投资方担任，主要利用投资方的关系网络和科学的营销策略，对农庄的经营的产品进行营销渠道的扩展吸收外部风险投资。人事宣传部主要对农庄进行外部宣传，对农庄进行外部包装，并且将其推向市场。提高农庄在当地各界的知名度，吸收更多的观光旅游者。财务部主要对农庄的财务进行管理。负责资金的收入和支出。

负责人员工资的分发和股东的分红。内部管理设置如下：牧

场管理，猎场管理，果园管理，草莓和蔬菜管理。内部管理由农户担任。同时农庄和农户签定管理协议，公担风险。并同时制定奖惩条例，以制度化的形式执行，做到有章可寻有法可依，奖惩分明，完善农庄制度，使人人参与农庄的管理，使农庄制度化，透明化。让大家团结起来，做到农庄为人人，人人为农庄发展出力。并且针对农民的文化素质进行定期的相关知识培训，做到既增加农民的收入又提高农民的素质，使农庄能良性的可持续发展。建立这样的管理模式让农庄良性的发展。

#### 四、农庄原始投资

创立农庄最主要的问题是解决创立之初的启动资金来源。休闲农庄作为一种新型发展的行业，它的发展前景当然不言而喻。在农庄的培育的发展阶段必须得到政府政策的大力支持。政府可以从减少各种税收和提供无息贷款等方面支持我们。另一方面可以通过吸纳风险投资和亲朋好友等自筹资金。并且作为大学生创业，国家已颁布了一系列有利政策来鼓励其发展，同时我们的创业也会得到学校和社会的大力支持。我们的休闲农庄计划原始投资如下表：

#### 五、利润来源

农庄以六大单元有机的结合在一起，从投资及可获利与后期盈利相结合。草莓蔬菜基地农家餐饮相结合可以实现投资即可盈利同果园，牧场，猎场后期盈利相结合，使我们农庄从创业初期就能良性发展。农庄从第一阶段过渡到第二阶段到开始盈利需要四至五年。

#### 六、农庄前景发展

农庄走过自己的创业阶段后逐步向市场化，标准化发展。使其成为全省及至全国的现代化大农庄。结合各地的情况更深层次的发掘农村市场潜力。构建农村新型的产业和分部结构。

将最新型合理的产业模式推向全省乃至全国。

## 休闲生态农庄计划书篇三

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，很快就要开展新的工作了，此时此刻需要制定一个详细的计划了。计划怎么写才不会流于形式呢？以下是小编整理的都市休闲农庄商业计划书范文，欢迎阅读与收藏。

我们与贵店采取扣点联合经营方式，扣点的额度另行洽谈；本店后方管理由我方负责，大局管理遵守xxx商场的统一安排。

都市休闲农庄是国际上最流行的一种全新的休闲业种，它以田园风光、庄园风情为主要风格，迎合城市人追求“绿色”“田园”的一种心态，综合了城市人比较感兴趣的农村生活状态，把“自耕自种自留地”、“动物家园”、“领养小动物”、“小桥流水”、“别有洞天”、“钓金鱼”等一系列的全新休闲方式综合起来，形成了一站式享受田园乐趣的业态。在繁华的都市中打造出一片全新的天地！

你可以在这里领养小动物，可以给自己领养的小动物命名，给自己的小动物喂食；你还可以在这里种自己的自留地，开荒、播种，让你体验完全的农家生活乐趣！你还可以来这里钓金鱼，钓多少就可以带走多少！当然，这一切都是需要付费的。

装修风格以农村的绿色基调为主，中间有草地、小型鱼塘、自留地、小木屋、宠物基地等等一系列的设施。大概需要500平方米的面积。我们将不定期的对店内设施进行更新及维护！

同xxx商场的中高档定位一样，我们的目标客群以追求时尚的都市白领(女性为主)、3—14岁的少年儿童为主，以中年的政府官员为辅！积极迎合他们追求田园风情乐趣、热爱小动物

的心理！这部分客群的消费能力比较强，他们会不惜金钱来追求一种自然的. 休闲状态。而儿童会根据自己的喜好选择游戏的方式，他们普遍对小动物有好感，而父母对他们的行为除了支持之外，也没有其他的办法！所以我们的目标市场是两种顾客行为：一种是刻意追求形的；一种是兴趣支配形的！

x城市经济实力雄厚，在全国城市综合实力50强评比中□x城市列居18位；在全国国内生产总值超百亿元的城市中□x城市位居第10位；在全国55个人均国内生产总值超万元的城市中□x城市位居榜首□x城市人的消费能力更是位居全国之首！

x城市市位于x省的西部，气候干燥寒冷，年封冻期长达5个月。也就是说，在这长达5个月的时间里，人们的活动范围只限在室内，而室外也很少见到绿色，市民在这5个月里最向往的就是绿色！

繁忙的都市生活使城市人接触自然的机会越来越少，很多人都有在夏天到农村去的想法，而我们正是迎合这种想法，把一个完整的农村搬到城市来，同时把农村不受欢迎的部份全部剔除掉！这里是一个整洁的、有序的、具有优美风光的田园！

都市休闲农庄这种业态的休闲方式在欧美是比较流行的，在我国也只有延海的几个城市有类似的店铺。这种模式在x城市还是一个空白，我们就是要抓住这个市场空白的机遇，在别人还没有想到的时候，我们已经付之于行动！而x城市人本身对各种方式的体育运动项目就没有多大兴趣，在年收入较高的基础上，他们更热衷于追求一种全新的休闲方式，而都市休闲农庄也就应运而生！

贵店的美食娱乐广场是在x城市最大的一家室内休闲娱乐场所，受到了x城广大消费者的欢迎和认可！但是这里的休闲项目是有欠缺的，贵广场注重的是娱乐项目，而对于休闲来说，除

了陶吧、玩吧之外，再没有吸引人的地方，都市休闲农庄会弥补这种状态，全力打造一个室内的田园、城市中的农村、一个别有洞天的“桃花源”！

我们采取的是店长负责制原则，在本店将设店长一名，全权负责本店的管理。

我们有固定的清洁员，负责店内的所有卫生；有养育员，负责小动物的喂养；有负责店内卖各种动物食物的相关人员；有负责安全的安全员。

我们的小动物选的是一些温顺的动物，不会对顾客进行人身攻击。

我们会积极配合xxx商场的各种促销活动，也会在适当的时间搞自己的促销活动。

## 休闲生态农庄计划书篇四

“从来都没有，爱过这么深，我感觉我就是最幸福的人！”伴随着大巴车里的歌声，我也觉得自己是个最幸福的人，因为今天我们要去生态农庄秋游。

走进大门，花花草草就吸引住了小伙伴们的眼球，红的、黄的、紫的、蓝的，真让我我眼花缭乱，不知看哪一处好。呼吸一口新鲜空气，空气中含着露水和令人心旷神怡的香味，使人陶醉其中。

看完了奇妙的动物表演，我们开始游园。在游园的过程中，我看到了许许多多千奇百怪的植物，有足足身长一米的仙人掌，有颜色鲜艳的`海大星，有亭亭玉立的玫瑰草……它们都令人赏心悦目！俯身嗅一嗅这花香，沁人心脾；眺望远方，一派“小桥流水人家”的江南气息。



# 休闲生态农庄计划书篇五

;

休闲生态农庄创业计划书目录 第一章 概况 3 第1节 项目概况 3 第2节 项目名称 3 第3节 项目地址 3 第4节 企业类型 3 第5节 资金来源 3 第6节 建设规模 4 第7节 项目目标 4 第二章 产品服务介绍 4 第1节 产品服务描述 4 第2节 产品服务优势 5 第三章 市场调查与swot分析 5 第1节 s内部优势 6 第2节 w内部劣势 6 第3节 o外部机会 6 第4节 t外部威胁 6 第5节 swot的分析表格 7 第四章 机遇与分析 8 第1节 外部风险分析 8 第2节 内部风险分析 9 第3节 应对风险对策 10 第五章 管理体系 10 第1节 管理理念 10 第2节 农庄的规划原则 14 第3节 农庄的生态规划 18 第4节 农庄的规划内容 23 第5节 农庄的交通道路规划 27 第6节 农庄的生产规划建设 28 第7节 农庄的生态环境保护 30 第8节 农庄的管理规划 32 第9节 观光休闲生态农业模式所具备的各种特征 35 第六章 发展前景 41 第七章 附录 41 第1节 团队成员任职及责任:

41 第2节 组长评分 42 第一章 概况 第1节 项目概况 生态农庄园是为满足人们精神和物质享受而开辟的休闲娱乐,是都市人的理想休闲场所。以城市为市场,以旅游为手段,以参与为特点,以文化为内涵。今年来,伴随全球农业的产业化发展,人们发展现代农业在注重其生产性功能外更注重其改善生态环境质量,为人们提供观光,休闲,度假的生活性功能。现代社会的生活节奏日趋加快,竞争也越来越激烈,人们都希望能有一个能让自己放松释放压力的地方,于是□xxxxx休闲生态农庄园便应运而生。

第2节 项目名称 xxxxx休闲生态农庄园 第3节 项目地址 xx郊区 第4节 企业类型 有限责任公司 第5节 资金来源 自筹及贷款 第6节 建设规模 总面积约为2000亩 第7节 项目目标 建设以生态农业为基础,以市场为导向,发展高产、高效、

低耗、无污染无公害的花果蔬菜、畜禽产品。加大科技支农力度，调整和优化农村经济结构，创建农业生产示范基地，坚持走持续发展的道路，改善生产条件、保护生态环境，进行生态农业综合开发，将农业的产前、产中、产后各环节结成完整的产业链条，进行产业化经营，实现农业生产和农民收入持续稳定增长，达到生态、经济和社会三大效益的有机统一，使之成为集农业综合开发、生产经营等功能于一体的集集体休闲娱乐，旅游观光，开发避暑山庄，生态环保于一体的大型农庄。

第二章 产品服务介绍 第1节 产品服务描述 生态农庄可以满足都市人群度假休闲的需要以及都市绿色农产品的供应。随着人们生活水平的提高，人们对生活质量的要求日益强烈。它的主要特征可以体现在满足人们日益增长的物质文化需求。各种农业机械的产生以及各种信息设备的普及更为农业庄园的发展提供了基础。农业庄园可以将各种农业生产和消费一体化，方便人们的购物与消费，改善人们的消费方式，提高消费质量。

生态农庄的优势使得它必将受到人们的青睐。生态旅游便利，健康，离高消费水平的城市人群比较近。生态农业绿色，满足城市人口的绿色消费需求。它主要针对的是城市人口，方便他们生活。

第2节 产品服务优势 政策优势：一直以来，党中央国务院都十分重视三农问题的解决。近年来，国家出台了大量的惠农政策，大力推动农村经济发展。同时，它将有利于大学生自主创业，为更多的人提供就业岗位。

环境效应优势：改项目以生态环保为经营理念，在这一可持续发展的理念下，环境效应的保护更为明显。

产品和服务优势：从产品讲，生态农庄的农产品属于绿色无公害产品，发展到加工，依旧有其优势。就服务来讲，在发

展旅游的过程中，农庄将以一种创新的方式为旅游者带来一种旅游享受。

成本和价格优势：由于生产首先立足于农村，且品种也不是非常的丰富，也较容易管理，拥有廉价的劳动者，因此生产成本也相对较低。由此，在价格上也能为大多数人接受，具有很大的竞争优势。

第三章 市场调查与swot分析 随着我国经济的迅猛发展，城乡居民的生活质量和消费档次不断提高，对有机的、绿色的、无公害的农产品的需要不断增加，其价格也是一般农产品的数倍，市场潜力巨大；

同时人民生活水品的不断提高，为旅游业带来了巨大的商机。目前，城乡居民用于旅游方面的支出已占到了全年支出的五分之一至四分之一。本项目的开发正是围绕这一项目进行的。产权式绿色农庄有高回报率投资，旅游娱乐，基地优质有机农副产品的采摘和采购功能等等。另外，该项目适应了旅游产业结构优化调整的客观要求，是旅游开发形式转型的新探索，推进了现代旅游业和农业的发展。不仅拓宽了旅游资源的开发路径，而且把旅游、农业、新农村建设有机结合起来，加快了结构调整，提升和丰富了旅游的内涵，减少了旅游开发的投资风险，更重要的是迎合了大众的消费心理。

第1节 s内部优势 1. 农庄开发了动物性标本。

2. 农庄具有高、中、初三级技术人才立体交叉的人才结构。

3. 农庄养殖名特优珍禽，如孔雀、贵妃鸡、绿壳蛋鸡等数十种的珍禽，并建立了规模化的养殖生产基地。

第2节 w内部劣势 1. 地理位置比较偏僻。

2. 交通基础设施发展还比较落后，交通网络不够发达。

3. 旅游观光休闲农业的发展规模还比较小。

第3节 o外部机会 1. 休闲农业是一个新兴产业。

2. 农产业具有地方政策的扶持。

3. 自然旅游比较丰富，人文旅游资源价值 第4节 t外部威胁  
国外乡村旅游研究已经积累了不少研究成果。

2. 国内对观光农业（旅游农业）的研究起步较晚，还不发达。

3. 农业生产活动与旅游活动相脱节、项目雷同、创意肤浅、  
缺乏农业文化内涵和综合效益低下。

第5节 swot的分析表格 优势s 劣势w 机会o 优势—机会□so□  
农庄建立了规模化养殖生产基地。

自然资源与人文资源都比较丰富，具有很大的发掘潜力。

劣势—机会□wo□

地理位置比较偏僻。

2. 农产业具有地方政策的扶持。

威胁t 优势—威胁□st□

农庄具有高、中、初三级技术人才立体交叉的人才结构。

国外乡村旅游研究已经积累了不少研究成果。

劣势——威胁□wt□

1. 旅游观光休闲农业的发展规模还比较小。

2. 农业生产活动与旅游活动缺乏农业文化内涵和综合效益低  
下。

，第四章 机遇与分析 随着经济社会的发展，人民生活水平的提高，城镇居民收入增加，整天生活在城里的人们对大自然的山水风景，农村的田园风光情有独钟——越来越多的人都喜欢跑到农村去“拥抱大自然”。周末节假日走出喧嚣的城市，到最贴近大自然的农村去领略山清水秀的自然风光，秀丽怡人的风景，丰富多彩的农家绿色食品……。这些无疑给近年萧条的农村经济注入一股全新的活力。

#### 第1节 外部风险分析 1政策风险：

国家对发展绿色无公害农业及旅游的政策，尤其是当地政府对其的态度 2金融风险：

来自于市场利率风险。利率决定投资生态农庄的融资成本，进而影响其经营成本，最终决定项目赢利水平 3自然风险：

这是指自然因素带来的风险，比如：当地环境污染和自然景观的退化，绿色无公害农业及生态旅游投资项目在建设过程中出现超标准等。 4行业风险：

公司要面对潜在竞争者的加入，在国家政策的扶持下，生态观光旅游景点不断增加，行业内竞争加剧。当地管理局对票价实施涨幅控制，这样一来，对景区经济效益产生一定的影响。

#### 5其他风险：

本公司不排除其他因素，如：政治，经济，自然因素等不可抗力因素 第2节 内部风险分析 1市场风险 正处在萌芽时期，还不具备一定的规模化环境污染，生态农家乐虽然不少，但大多是以家庭模式经营，其规模之不言而喻，且大部分农家乐产品重复，经营项目雷同，特色不鲜明，缺乏科学规划，消费层次低，功能单一等等，专业化和市场化 2管理风险 绿色无公害农业，生态旅游投资项目承包之后，一般由项目管理师全权负责，而管理师的个人风险偏好也会在某种程度上增加项目的建设风险。因此，项目投资者和项目管理者具有优化配置（风险最小化，收益最大化）

3完工风险 存在于绿色无公害农业，生态庄园旅游建设阶段，主要表现为：项目工期延长；项目建设成本超支；

由于种种原因项目迟迟达不到设计规定的技术经济指标 4投资风险 绿色无公害农业，生态旅游投资规模巨大，投资范围广泛，随着市场因素的不断变动会给投资效益带来很多方面影响；

如果环境保护不当，将会对当地自然环境产生影响，从而影响生态旅游的利益 第3节 应对风险对策 1. 树立正确的风险观，增加风险防范意识。对生态旅游投资的各个环节及其相互联系进行深入研究分析，摸清产生风险的各种要素，寻找风险产生的特点与规律 2. 积极利用好政府的政策支持以及当地优势自然资源等条件。利用当地良好的自然资源优势和历史文化优势，降低生态旅游的经营风险，同时使生态旅游经营实现多元化生产，分散市场风险，以此增强景区的抗风险能力。

3. 建立风险预警系统，完善风险防范机制，加强对风险的预测与监测。生态旅游企业内部应建立规范科学的投资决策程序和投后管理程序。规范科学的内部运行程序是及时识别风险、化解风险的重要保证，用程序化，规范化防止盲目投资于偏颇。

第五章 管理体系 第1节 管理理念 1. 整体协调发展理念 社会经济发展背景的巨大变迁使区际、区内各要素之间的联系空前密切，作用也更为强烈。因此，必须突破传统观念上封闭的行政区界限的束缚，着眼于区域整体利益的维护和实现，促进区域整体协调发展。整体协调理念不同于计划经济体制下通过“高度指令+强烈干预”达到整体性的模式，它是一种“共识”型、“契约”型的模式，强调不同行政区域之间及区域内城镇之间和城乡之间的相互协调；

强调自上而下与自下而上的整体协调发展。整体协调理念认为，为了保证整个城市的生态协调发展，除了考虑城市化区域空间以外，也要将农村空间、生态空间等作为重要的规划对象，而且其规划要从原来着重考虑城镇“点”和交通“线”，走向兼顾市域“面”的阶段。

## 2. 综合要素统筹考虑理念

以经济增长为主要目标的规划模式忽视了对生态环境和社会公正的关注，如今人们已直接感受到漠视环境所带来的昂贵代价。城镇体系规划走出以经济为唯一目标的误区，以科学发展观为指导，建构基于经济、社会、环境、技术等多元价值目标的规划是城市开敞空间体系规划的客观需要和必然趋势。这就要求重塑生态园林城市的景观要素，要具有以人为本的城市观、适应空间和生态的自然观、保护环境资源的发展观、整合环境的设计观来整合规划要素。具体要做到以下两个方面：——强化自然要素在城市景观形态中的主导作用，保护作为城市景观核心的自然要素，强调自然环境因素对城市形态的限制作用，重新认识自然景观生态系统的作用，例如建立城市生态绿地空间与气候、山地系统、河流系统、林地系统、动植物群落良好的互动关系。——统筹人工环境要素，塑造城市特色，整合文化要素，体现人文特色。

3. 有限目标理念 城市是一个受时代背景变化强烈影响的复杂系统，尤其在当今区域内要素流动迅速而又复杂的背景下，生态园林城市规划只能是有限目标的规划，必须对能真正发挥作用的内容进行规划，从而提高规划的编制效率与可操作性。从现阶段看，生态园林城市规划主要有以下目标：——从市域层面确定城市自然生态化和社会生态化的发展战略；——进行宏观整体结构规划，提倡技术型和战略型相结合的规划，达到规划战略与战术的融合；——合理规划生态空间，确定开敞空间体系要素，并建立完善的开敞空间系统；——确定保护区域生态环境、自然和人文景观以及历史文化遗产的原则和措施；——确定合理的城市生态指标体系；——建立合理的游憩体系、防灾体系、景观体系等等。

4. 城市开敞空间管制理念 “空间管制”是实现开敞空间体系由“虚”调控型规划转向“实”调控型规划的关键“砝码”。在市场经济环境下，空间管制如同法规、税收等，是市政府掌握为数不多而行之有效的调节经济、社会、环境可持续发

展的重要手段。生态园林城市规划不再仅仅是被动地对社会经济发展计划进行地域上的落实，而是通过“空间准人”规则来主动对社会经济发展进行必要的调控，修正其中不合理的部分。具体说来，即从统筹区域的角度来确定市域中哪些地方应该优先发展，哪些地方因生态、环境等原因不应该进行大规模建设而成为控制建设地区等等，以此为城市及各城镇的发展方向和规模提供有效的生态参考依据。

## 5. 科学指标体系理念

目前，虽然许多城市提出要建设生态园林城市，但是并没有完善的指标体系来指导建设。城市在发展过程中享用生态系统提供的产品和服务，并对生态系统进行修复和还原，但这些都缺乏科学的理论指导。因此，城市要建立起一个“具有稳定可靠的生态安全保障体系”还需要一个漫长的过程。通过建立评价指标体系的方法引导城市向“生态园林城市”方向发展是可取的，但该指标体系应是动态发展的，而不是僵化的。同时还要注意到，不同城市具有不同的生态系统特征，因此还应该建立起特征型的相关指标来推动生态园林城市的建设实践。

前言：休闲农业和生态旅游，是目前方兴未艾的一种旅游模式。休闲农庄既是珍禽花木、绿色蔬果的集中种养基地，又是游客接近自然、观光休闲的最佳去处。它能够充分挖掘现代农业的生态优势和乡村人文优势。建设一批集观光、旅游、休闲、度假于一体的高品位景点，发展休闲农庄是提高农民收入一个行之有效的成功载体。随着我国人们收入的增加、闲暇时间的增多，现代城市人们的生活节奏加快，以及竞争的日趋激烈，他们都渴望拥有多样化的旅游，尤其是希望能够在典型的乡村环境中享受优美的田园风光，放松一下自己疲劳的身心。

根据资料显示，当前世界旅游业与石油、汽车工业一道已经成为世界最大的三大产业，也是世界上从业人员最多的行业。世界著名的经济学家奈恩比曾经预言，旅游业的产值将占全



球gnp的10%，消费者的支出有11%都花在旅游上，旅游业很可能成为21世纪的“产业金矿”。很多学者都一致认为：旅游业将成为今后世界上最大的产业。

生态旅游是近二十年来在国际上兴起的旅游，是由国际自然保护联盟(iucn)特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞于1983年首次提出。当时就生态旅游给出了两个要点，第一是生态旅游的对象是自然景物；

第二是生态旅游的对象不应受到损害。针对目前人类生存环境的不断恶化状况，旅游业从生态旅游要点之一出发，将生态旅游定义为“回归大自然旅游”和“绿色旅游”；

目前各国针对现在旅游业发展中出现的种种破坏环境等问题，已经将旅游业从生态旅游出发，将生态旅游定义为“保护旅游”和“可持续发展旅游”。同时，世界各国根据各自的国情展开，形成各具特色的生态旅游。在韩国，分布于丘陵沟谷和河川平地之间的传统而安静的乡村群落和规划有序的梯田稻田、人工草地和果园给城市游客都留下深刻印象，这样的优美景观也大大的推动了该国的乡村旅游业和生态旅游的发展。20世纪80年代初，生态旅游在西方社会也引起重视并获得迅猛发展，我国的生态旅游是在20世纪90年代中期受到学术界关注，1995年1月我国成立了中国旅游协会生态旅游分会，国家将1999年定为中国的生态旅游年。

休闲农庄是现代旅游业向传统农业延伸的一种新尝试，也是生态旅游的一个重要组成部分。在我国发达地区的一些大城市周边的休闲农业旅游已见初步成效。如四川等地区迅速发展起来的农家乐等。休闲农业以生态旅游为主要特色，再以农业观光为基调，不仅符合由传统观光型向休闲型和特色旅游转变以及开展绿色旅游、绿色消费运动的国际趋势，而且具有投资小、见效快的特点，也十分适合我国当前人口众多的国情。休闲农业和生态农庄在我国兴起与发展的时间已有20年左右，特别是近年来，我国各地休闲农业蓬勃发展，休闲农庄数量急剧增加。但从各地的实践来看，众多休闲农庄尚缺乏系统化的规划理论予以科学指导。这也极大的影响

了我国休闲农庄的建设水平，更束缚了我国休闲农业快速发展的步伐。我今天就和大家一起探讨我国休闲农庄的规划原则、理论、规划内容等等，我想这将对我国农庄的规划建设具有深刻的现实意义。

第2节 农庄的规划原则 1、农庄的规划理论 休闲农业是以农业活动为基础，农业和旅游业相结合的一种新型的交叉型产业。我们从学科角度看，也是一门与生态、农业、旅游、城市规划、甚至餐饮和乡村文化等相交叉的一门新的边缘学科。休闲农庄的设计，首先要求有突出的、特色的主题。以鲜明的现代农业特色来展现和规划区域的风貌，并使之与周边旅游风景资源有着明显的差异性，利用原有的人文、自然资源创造出独特的景观形象和游赏魅力。

我们设计休闲农庄的主题就是要表达规划设计中的中心思想，这也是我们休闲农庄企业文化的核心。主题的确定，我们就要突出休闲农庄特色，营造具有吸引人氣的氛围。整个休闲农庄的规划设计要时刻呼应主题，体现主题，突出主题特色农业文化的内涵。我国台湾在休闲农业方面拥有30余年的发展经验，现在已经涌现了一大批主题鲜明、个性突出的休闲农庄，这些主题包括水果采摘、竹、茶叶、名花异草观赏、昆虫收藏、奶羊、奶牛、螃蟹、鳄鱼、鸵鸟等种养殖体验。他们能够创新不断，使游客始终每次前来都充满新奇感。再如韩国的一些农村乡间小道上，二边的绿色果园，花卉等每天都吸引了大批城市市民前来此观光休闲。

我国休闲农庄的发展规划，我想应该在具有旅游价值的农业资源上如：农产品、农耕文化、区域自然风貌为前提，以科学的规划、设计、修建为手段，再以现代化创新的经营管理理念为载体，展现给游客以生态观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活动体验和传统农耕文化回味为目的，把新农村建设与体现传统农庄风貌充分的结合起来，还要讲求“原汁原味”，避免“视角污染”，追求设施与农业系统、生态系统、人文景观系统的和谐统一。向游客提供一种自在、自然、

幽静、野趣、新奇的新型游乐空间，尽力体现返璞归真、回归自然的消费心态。使之形成一个集生态旅游观光、现代高效农业、优化生态环境和社会文化功能为一体的原生态农业旅游、休闲、娱乐新型农庄。

2、农庄的生态理论规划 我们谈到休闲农庄，就不能够不提现代生态学这门学科。生态学[ecology]它是最先研究生物界的内容，包括了所有的个体、种群、群落和生态系统几个层次。我们再规划休闲生态农庄时候必须要保护景观区的生物多样性，促进生态的良性循环。环境是生产力，这是现今新兴的一种共识理念。环境是观光园发展的前提，也是物质基础。我国目前的农村生态环境遭受破坏的问题较为严重，重要因为大量不合理的施用化肥，农药，除草剂等，我们急需采取有力的措施来加大规划和建设力度，一方面我们要加强对基本农田的保护，改变现有的不合理的耕作方式。二是要大力发展生态农业，减少化肥和农药的使用，控制和防治农业环境的再污染，生产更多的绿色食品。现在在我国已经有一部分农庄经营者们开始在有机蔬菜、有机水果、放养家禽、不再以配合饲料饲养生猪和鱼等方面作出了有益的尝试。但受传统观念、技术、资金的限制，还有很多农庄在整体规划设计中，没有能够充分的把握好可持续发展理念，此为卖点的少之又少。

我们要知道，发展休闲农业的本质就是发展生态农业，遏制常规旅游对旅游资源的过度开发以及给环境带来的负面影响，在提高农业综合生产能力和增加农业收入的同时，协调经济与生态的关系，促进农业可持续发展。

其实生态农业技术在我国已经有几千年的深厚基础，但是目前仍存在低技术、低效益、低规模、低循环的不足。我们应当运用现代生态学的原理和方法，采用先进的生态工程技术和现代农业科技来作为指导，引导我国休闲农业走上可持续发展的道路。

3、农庄的乡村文化展示规划 休闲农庄的规划设计应与当地乡土文化充分结合。休闲农庄的开发，要注重农业文化和民俗文化内涵的挖掘，以文化来支撑旅游脉络。有很多人认为乡村文化是低俗的，我不这样认为，我想乡村文化只要存在就应该有它存在的价值，虽然没有高雅，但是能够给游客带来快乐，所以我一直认为乡村文化就是我国特色的快乐文化！“越是地方的，越是世界的”，我们在休闲农庄的规划中，文化内涵在农庄中的份量，与农庄所具有的吸引力是成正比的，休闲农庄的主题必须要与地域文化密切相连。台湾的许多休闲农庄主都具有很强的传承和展示乡土文化的责任感和使命感，他们充分挖掘和整理乡土文化，邀请当地民间艺人参与表演，能做到让特定的乡土文化贯穿于整个庄园中。再如我国东北的很多休闲农庄将二人转容入到农庄中参与表演，既让游客感受到大自然无限风光，又能够尽情享受民族快乐文化的魅力。

4、农庄的因地制宜规划 休闲农庄的动人之处在于其自然之美、乡土气息、农业文化与娱乐休闲等元素的充分结合。我们要求按照“准确定位、统一规划、合理布局、配套完善、科学管理、综合开发”的原则，坚持保护、开发、利用并重，实现“社会效益、生态效益、经济效益”相统一。宜果则果，宜渔则渔，宜牧则牧，产业对接，注重结合，不要盲目照搬别人的项目，应该做到人无我有，人有我精。我们要在内容设置上办出自己的特色。我们还要特别注意在农庄建设规划设计中，不应大兴土木，切忌将整个场地样推土机推成一块平地来规划设计，我们应该充分利用原有的各种资源，如自然地形地貌，自然植物群种，使其这些资源来发挥其天然的优势，我们只要因地制宜的进行合理规划布局，还能够减少基础性投资。

5、农庄的兼顾季节因素规划 休闲旅游业具有很强的季节性，季节因素对休闲农庄的旅游产品种类、建设规模、客流容量等有很大影响。如在我国每到双休日和一些特定的假日都游客人满为患，平时游客相对又很少。还有在我国北方的一些

地区，因一年中寒冷月份居多，导致农业观光的旺季时间较短。而在我国南方气候及其生态环境就相对比北方要好多的，如在我国长江中下游及以南地区，农业景观所呈现的自上而下由农耕或园艺型经济林用材林到山地草场的递次变化，特别是江南山地立体农业特征极为突出，山地资源丰富多样，气候条件得天独厚。故我们在休闲农庄的规划中，应本着兼顾季节因素的原则，北方可以利用大棚温室等农业设施发展农庄种植业，也可以特种养殖为主体，来避开这些不利因素。总之，我们一定要根据当地的季节性等实际情况，合理调整休闲生态农庄的观光项目，尽力做到一年四季都能够为游客展现一幅忙闲有序、农业景观四季变化分别有致的具有自己特色的乡村场景。

第3节 农庄的生态规划 我们了解了生态理论与休闲农庄建设的理论以后，那我们怎么样更合理的规划农庄呢。20世纪60年代后，国际社会对工业化所引起的生态危机给予了广泛的关注，以《增长的极限》、《寂静的春天》等著作为代表，国际上掀起了基于生态基础上的人类理想栖息环境研究的热潮，生态学与规划学的融合日趋加快。

如今，现代生态学已不再是生物科学分支下的小学科，其性质已超越生物科学，甚至也超越自然科学，成为名副其实的生态科学体系，并逐渐浸入其它领域。从科学的发展动态看，21世纪已成为了生态学的世纪，生态学已成为解决一切与生命现象有关问题的一般科学方法。生态学给各学科的结合提供了一个共同的研究平台。现代科学发展的趋势之一就是它的生态学化以及各学科与生态学的结合。

我国相当一部分农庄主是在房地产行业 and 流通行业中完成原始资本积累，因看好休闲农业的发展前景转而投资休闲农业，对休闲农业旅游者的需求、休闲农业的特征和趋势等他们都缺乏深刻认识。在当前的各农庄规划中，各农庄主往往或根据经验融合自己对休闲农业的体会而自行设计，或直接照搬照抄先进地区的代表作，粗制滥造，大动土木，建筑外观雷

同，内部布局失当，功能单一而接近，大多数只是简单的提供吃，住，玩之类的简单服务，很少有精品，造成旅游者没有新鲜感，所以回头率低。为了走出这一怪圈，我们在休闲农庄的规划建设中，一定要注意以下几个方面：

1、合理利用农庄现有的天然植物 在休闲农庄内，天然植被和人工创造植被往往担负着生产、娱乐、观赏、生态等诸多功能，因此不同结构层次的植物群落共同存在是十分重要的。所以我们在规划农庄时就需要对当地现有的一些植物群落结构进行认真研究，最好的方法我们建议是尽量保存现有的植物群并加以合理利用。

农庄所在地域现有的天然植物群，都是其更能够适合该地域生长的植物类型。这对我们规划休闲农庄而言，是十分宝贵的财富。我们在建设休闲农庄时，必须要以具有地域性的植物群来作为我们农庄的背景。即使我们人工创造植物群也要兼顾地域性，长期性和效益性。

休闲农庄的天然物群落须有一定数量的植物品质组成，而不同的植物品种组成，特别是一些在当地有优势的特色品种，它们决定了我们农庄外貌，也就决定了休闲农庄植物的观赏特征。

天然植物群落应该适应当地区域的气候条件，一般都会形成不同的垂直结构，如乔木层、灌木层、草本层等，有的复杂、有的简单。而我们人工种植的农作物或者绿化树种等就要简单得多。另外，休闲农庄区内的主要植物，是我们的一种永续利用资源，我们如何“永续”，还要创造出与当地气候环境相适应的顶极植物群落。按照植物群落学的理论，我们可以对区域内的生物资源，特别是植被资源做出更加合理的配置和开发，以利于形成良好的生态系统

2、农庄的人工创造植被 前面已经说了，我建议最好的办法就是要保护好农庄地域现有的植被，在现有的植被基础上我们可以进行更加合理优化。我一直不赞成在休闲农庄区内开始就完全破坏原来的植被而全部进行人工创造植被。目前在我国的很多农庄特别

是南方地区的一些农庄主都犯了这样严重错误！当然，如果在北方一些地区本来没有原植被，那我们就必要进行人工创造植被。人工创造植被时，我们要根据当地的地域气候等条件，选择适合本区域生长的有一定特色的品种，在选择品种同时，我们要把品种选择视作农庄的一种永续的利用资源，并能够产生长期的经济效益。因此，我们必须利用科学规划理论与当地气候环境相适应的顶级高效益植物品种。如短期内可以产生良好经济效益的特色果树，苗木花卉，还有中长期的绿化类树种，如广玉兰，香樟，桂花，玫瑰树等。这对于休闲农庄的建设管理，农庄形成的特色和前期，中后期农庄的收入来源，经济效益，意义都十分重大。

3、农庄的景观与生态 在20世纪，美国著名城市学者路易思·芒福德就说：“城市与乡村不能截然分开，城与乡同等重要，城与乡应该有机地结合在一起，如果问城市和乡村哪个重要的话，应当说自然环境比人工环境更重要”。众所周知，现代城市人口越来越稠密，生态环境越来越脆弱。将来的城市必须与田园结合，从这种结合中才能够产生人类新的希望、新的生活、新的文明。由此，我们的休闲农庄的规划也应该与现代城市的规划进行有机的衔接起来。

我们在规划休闲农庄时，可以运用现代城市景观生态学有关方面的理论，把休闲农业的旅游理解为将农业生产经营活动与休闲观光结合起来的经营方式。我们要改变传统农业中以单一生产为主的经营方式，我们的休闲农庄不仅能生产有机绿色食品、工业原料等，而且还可以作为生态旅游资源来开发利用，形成独特的农业生态景观、山水秀丽的田园风光景观等。但各种形式的休闲农业生态旅游，在很大程度上均可表现为一定的土地利用方式，即景观的空间配置结构。然而，目前一些休闲农庄的规划和设计，实际上多具有区域实用性和偶然性，很难形成全新的景观空间配置结构。所以，发展休闲农业生态旅游要以景观生态学的理论为指导，通过规范的方法和途径对各类农业景观进行合理的空间配置。所以，我们必须重视农业景观的建设、改善和塑造良好的可持续发

展的生态环境，这样才能够增强我们农业景观对游客的吸引力。充分发挥农业景观的生态、休闲和参与功能，是提高休闲农庄的开发价值和综合效益必须手段。

我们可以根据农庄的现有的特色甚至复杂地貌，在一些周边区域适当利用小斑块与小廊道的景观结构和功能原理，对庄园进行更加科学规划与管理，廊道可以弯曲，宽窄可以根据地貌适当调整，一定要与内部主交通道路结合起来，廊道可以二边栽植葡萄，藤本月季等形成一条绿色走廊。小斑块可以分为玫瑰种植园，珍稀植物种植园，瓜果种植园，荷花种植园，香草种植园等等。我们根据当地气候等条件只要合理的规划做好了，这样就能够更充分的发挥农庄的生态功能和使用效益功能。农庄区域内一个稳定的生态系统与物种多样性的景观是密切相关的，而参与了人为活动的休闲农庄，生态系统则往往是比较脆弱的。所有的地被植物，乔木，常绿化植物必须有机结合。这样才能够起到保水，护土等生态作用，我们只要用这个理论来指导我们的农庄规划，才能够有利于增强以后农庄生态系统的更加稳定性。

4、农庄的环境规划 景观规划就是一种合理使用和管理土地的活动，能保证人、植物、动物、及其生存所依赖的资源都有适宜的生态环境或存在的位置，这就是指所有农庄开发利用的项目都与自然存在很大的关系。所以我们的农庄规划人员必须具备生态规划理论和生态规划知识。

当前，我国的许多农庄主，一般都是采用铲除固有的原生草坪，然后再铺上进口草皮来覆盖地面裸土的绿化方式，虽然用草皮覆盖裸土能够减少扬尘源，愉悦视觉，但由于草皮草种单一，这种方式早已经被国际上的生态农庄淘汰，取而代之的是让当地的野花野草生长起来，形成景观独特的土生原生态草坪。在这样的自然原生态草地中的草类植物种类是多样的，能为当地的昆虫、鸟类等生物提供良好的生存条件，因此有很好的保护当地生态的功能。



其实我们中国人是世界上最早懂得园林美的民族，也是最早开始用培植花草、栽种树木的方式来为自己的居住环境增加美感、欢愉和舒适度的民族。古人数千年的园林实践为我们积累了丰富的搞中国特色绿化的经验和知识。在与其他国家信息交流日益频繁的今天，各类西式园艺方式在不断的流入中国。哪些我们可以借鉴，哪些我们必须避免，如何判断和决定取舍，最简单的办法就是参照中国古典园林能营造的环境效果来发现别国的园艺方式是否适宜中国。比如，中国园林能带来的典型环境效果有：挡风、消暑、降尘、保水、养土、吸噪、乡土物种特色明显等，而进口的美国冷季型草坪却在以上方面毫无任何环境正效应。中国古典园林设计中一直没有草坪部分。种植草坪起源于英国北部苏格兰地区，他们当时需要大量草坪用地来建设高尔夫球赛，在那里海风大、气温低、小雨不断，树木生长困难，且草地遍野。而我国的一些高尔夫球场是需要花费高昂费用来维护，在苏格兰却是可以在半天然状态存在的，因为中国的气候条件差异太大了，这就是为什么流行于欧美国家的草坪园艺很长时间未能进入中国园林的原因之一。一段时间以来，我国一部份农庄一味求洋、不根据中国传统园林理论，“造就”了大批雷同、生硬、突兀、浅薄的建筑，既不符合我国的实情，又与当地的文脉完全脱节，游客很难产生美感。对此我们应深刻反省。

第4节 农庄的规划内容 什么是休闲农庄，目前在我国很多人思想里，可能大多数只是简单的认为休闲农庄就是好看好玩，各有一点点特色的这么一种印象。但是，我们从现代社会发展学和经济学上来讲，我认为在我国的休闲农庄创办和经营远远不只这么简单。最近十多年来，我参与过国内数十家休闲农庄的规划，我都进行了后续的跟踪调查。我发现，我国的现代休闲农庄市场定位很多很广。一个休闲农庄前期的市场定位将会直接影响到该农庄以后的发展成败。经过我多年的总结，我认为在我国目前创办的农庄主可以要分为以下几个类型：如观光休闲型，观光生态型，观光生产经营效益型三种。

观光休闲型：在我国目前比较流行，建的也比较多，这一类型大多数都是从事工业和房地产行业的老板，他们经过资金积累后将大量资金投入到的。他们的优点是都有很强的资金实力，但缺点是往往都不懂农业，不懂生态学。他们相信风水，一般都是选择一块好的风水宝地，然后照搬别人的东西，在休闲农庄内大多数只进行餐饮、棋牌、卡拉ok聊天、住宿等项目，只以休闲为主，让游客缺乏体验。

观光生态型：由于需要良好的地域风景资源，占地面积大，投资大，靠门票收益收回投资慢，其它收入来源有的不明确或者十分有限，所以在我国目前建设这个类型的农庄相对较少。

生产经营效益型农庄：可以更加灵活的安排农业产品生产和经营，同时也可以不断进行创新，让前来游客不同季节始终充满新奇感觉，固定游客率和好评指数都会大幅增加。这个类型的农庄目前在我国比较流行，前景十分广阔，我想这个类型的农庄也是我国将来农庄的重点发展方向。所以，今天我就和大家谈谈观光生产经营效益型的休闲农庄的建设吧。

农庄的前期重要分区与规划 典型的观光生产经营效益型的休闲生态农庄规划，一定要分区布局，我认为主要包括五个必须的部分：生产区、农业科技展示区、产品销售区、景观区和休闲区。我建议农庄经营者，农庄规划建设最重要的是做到你的特色，这个特色不是哪一点，我认为农庄要根据不同的季节能够提供不同的特色服务，让一个游客一年中来农庄几次，每次都有新的感觉和新的体验，也就是要求我们的农庄主必须培养忠实的长期的目标消费游客，这样才可以做大做强。

农庄的建设可以根据资金等情况，采取分期实施、逐步完善、适度规模发展。一定要采取对服务内容进行细分，量身定制不同的游客可以接受的消费价格，以获得更多的游客消费群体。并坚持生态优先、方便经济原则，使环境优美、服务体

贴到位、提高品味，吸引留住客游客和游客还会再来。

1、农庄的生产区 生产区通常选在土壤、气候条件良好，有灌溉和排水设施的土地上，大概占农庄总规划面积的50%左右，生产区内主要的生产项目为：农作物、果树、蔬菜、花卉园艺等种植，畜牧业，林业经营，渔业养殖等。生产区要突出项目和品种的特色，以生产珍稀，独特，高质量的农业产品，让游客观赏以后很快就能产生购买欲望。必要时还可以营造具有吸引力的氛围，能满足多层次游客尤其少年儿童的求知、求真、求趣的需要。生产区主要还让游客认识农业生产的整个全过程，尽可能的能够让游客在农庄内参与农事活动，让他们从中充分体验现代农业生产的乐趣。

2、农庄的农业科技展示区 休闲农庄是地域性较强的主题项目，必须要有丰富的创意才能把它激活，才能够有效的整合生态资源。所以我们在农庄规划的时候，要求每一个创意都必须含有战略因子。农业科技展示区和生产区一样，也应该选在土壤、气候条件良好并且有排水和灌溉设施的地段，大概占农庄总面积的10%左右。要立足于高起点、高标准。适当新建一些温室、沼气、太阳能等现代化的生态农业设施，适当引进一些国内外珍稀植物和动物新品种。农庄的农业科技展示区主要功能就是开展生态农业的科技示范、农业科普教育的示范、农业最新品种的示范等项目。通过把这些好的品种和好的技术都浓缩到这里，向游客展示现代农业独具魅力的一面，来增强游客对现代农业科技和传统农业知识的认识，加深他们对农业的了解，我们还可配备导游解说员和一些必要的宣传资料。

3、农庄的产品销售区 产品销售区位置要在交通便利、位置明显之处，一般要坐落在主干道两侧，如有条件，最好能够临近园区外道路，这样既可以争取农庄内游客消费又可以兼顾农庄外过客的采购需要。产品销售区大概占总面积的5%左右。我国现在的许多农庄都将发展重点定位于农家餐饮，这样品位不高，特色也不浓，发展定位上出现了严重的偏差。

其实在我国这样一个人口众多的国家，休闲农庄并不仅有生态观光区和餐饮这样卖点，事实上我们的农庄已经将生态区、休闲娱乐区、综合服务区连成了一条链，人们可以在一次游玩中尽情领略不同特色的生态风光，乡土文化，特色食品等等。

我们可以根据做大做强农庄旅游产业化。可以有组织地形成规划设计，建立一个能够立足市场需求的农产品生产基地。我们以特色产品入手，开发立体农业，做到特色服务，唯庄所有、唯庄所售。如生产销售有机特色食品、名贵植物盆景等等，并适当开展营销，推动农庄产业队伍的形成。另外，我们还可以把一些包括当地民间工艺品、特色民俗纪念品、园区旅游纪念品等。通过产品销售区的建立，这样可以提高农庄的经济效益，也增加了当地农民群众的收入，促进乡村经济的发展，更可以通过特色旅游纪念品的销售，达到宣传我们农庄、提高我们农庄知名度。

4、农庄的景观区 景观区通常位于地形丰富多变、原有景观资质良好的地段。大概占总面积的30%左右，景观区内可以设置观赏型农田、特色观赏瓜果，特色观赏苗木、特色花卉、湿地、水际风光区等等。景观区可以使游客能够身临其境的感受田园风光和自然美景，是游人放松身心、体会农业魅力的理想场所之一。当然这个不是我们每个的农庄都能够创造的条件，我们要根据农庄建设所在地的现有条件，来灵活运用规划建设其中几项就可以了。如果我们的农庄能够让游客进来就尽力体现田中绿野、山中绿荫、道中绿廊、沟中碧水、庄中花、草、树相映衬。相信这样的休闲生态农庄就不用担心游客少了。

5、农庄的休闲区 休闲区要建在位于环境好的地段，休闲区一般都是修建度假宾馆饭店和休闲娱乐功能与一体建筑群为主。占地约为农庄的10%左右，休闲区内可设置建筑项目有：如小木屋、传统民居，阳光餐厅等，另外如乡村风情，表演活动场所，渔家垂钓等等。休闲区的开发使游人能够深入农

村乡村特色的生活空间，体验乡村风情的特色活动，享受休闲农业带来的文化乐趣。但是目前我国的一些农庄经营者，他们从景观的创意、设计、布局、命名等都不错，可以看出其独具匠心。但是现在的很多中小农庄呈现在我们游客眼前的景观往往是建设十分粗糙，有的造型失真，有的投入使用不久后就一片陈旧破败的景象。当然这是施工方的问题。其实在我们这样一个乡村人情的社会里，工程往往都由当地建筑队或者亲戚朋友来承包，而当地的这些工程队往往由于专业素养、施工经验、见识等的原因，总是与我们农庄最初设计的设想相差甚远。

农庄休闲区的建筑群是代表我们农庄形象，展现我们农庄档次的核心板块。也是我们农庄经营效益最好的一个项目。所以，我们在投资建设休闲建筑群时，要认真规划设计，如果资金不足可以缓建，要建就一定要承包给实力强大，信誉好的大公司来承建。

第5节 农庄的交通道路规划 农庄的交通道路规划包括对外交通、入农庄交通、内部交通、停车场地和交通附属用地等方面。

主要道路:连接对外和农庄主要景点的主要路面，路面宽度一般为5-8m，宽度必须要求二辆小汽车能够顺利相互通过为最低标准，道路纵坡一般建议小于10%。

次要道路:深入各个景区点支路面，路面宽度为2-4m，地形起伏可以较主路大一些，坡度大的我们也可做平台、踏步等来进行处理。

游憩道路:为个景区内的游玩、散步小路。布置可以随便自由组合、形式可以弯曲多样化的形式。

第6节 农庄的生产规划建设 1: 农庄的生态林区:重点种植经济效益高的绿化树种，包括珍稀植物园及其保护区、水土保

持和水源涵养林区等。还可以以乔木为主，花灌木与草花相结合为辅。根据各园的主题立意和文化氛围，布置色彩丰富、季相变化多样的树种，形成高矮不一、前后有序的自然效果。如小型彩色树种，玫瑰，盆栽荷花睡莲等等。

对于农庄中大面积的开阔生态景观，如大片稻田、缀花草坪等，如过于平淡，缺乏空间变化及层次，可采用园林设计手法中的障景、漏景、隔景的手法以使空间感更加突出，提升景观的可观性。设计中要对原有地形进行适当改造，以适应观赏者对景观的要求，同时还要考虑对现状的不良景观进行适当改造与优化，做到精益求精。休闲农庄内农田有着举足轻重的分量，农田的布置要和园区其他要素相互融合、衔接流畅，各景观要素的组合要自然和谐、相辅相成。可借鉴“大地构景”手法打造大型景观。

2: 农庄的观赏(采摘)林区:一般位于主游览线、主景点附近。要求处于主游览视线内的植物形态、色彩和高品质的品种都要有特殊视觉，可满足观赏采摘要求。

3: 农庄的生产区:为观光园的核心部分，主要养殖一些特色品种，如野猪，豪猪，山鸡，孔雀等等。也可以种植一些经济效益高的品种，如有机瓜果菜，绿化高档树种，四季桂花，食用玫瑰树等等。再让这些种植与养殖有机的结合起来，最好能够形成一个良好的生态链。生产区以生产为主，一些容易发生疾病的小区域应该禁止游客入内。生产区还可以以大片的农业作物组成绚烂多姿的田园风光，成片的观赏花卉和观赏药材、可观花观果的亚乔木沿路或集中栽种，高大的乔木适当点缀，形成田园牧歌般的自然佳境。

4、农庄道路两旁的风景林带 道路是联系各景区、景点的通道，是游人的必经之路。主要道路两侧栽植以乔木为主，适当配置少量花草灌木，随路的自然曲线结合路旁的地形，不等距地自然式种植，使其高低错落、疏密有致。

支路由乔木与灌木结合的树丛自然植于路边，形成“林中穿路”，还可形成“花径”，以花的娇美姿态和艳丽色彩吸引游人，特别是盛花时节，游人从浓郁的花丛中穿越会获得美的享受与熏陶。

路口与道路的转角处，巧设对景、障景、透景，形成不同的空间，给游人以生动变幻的视觉感受，丰富了游路景观。

5、农庄景点及接待设施周围的植被 景点周围的植被要突出景点的内涵，人文景点的周围植物配置要同人文景物相宜，自然景点周围植被好的要保护原貌。接待设施旁的植物配置要与建筑谐调统一，对不同类型、形式、色彩及功能的建筑要选择与之相宜的树木及采取相应的配置方式，以衬托建筑、谐调和丰富建筑构图，赋予建筑以表现时空的季候感、强化建筑性格的认知感，及烘托建筑环境的氛围感。

在接待设施附近的开阔地带和场地配置一定的草地和草坪，可供观赏、休憩、野餐。甚至在紧急时可做停机坪。

6、农庄的环境保护规划 旅游业的发展可能造成一定程度的环境污染，而旅游资源并不是可再生资源，保护好环境就是保持正常的生态平衡，达到良性循环。保护风景资源不被破坏，使旅游业具有持久的生命力。我们保护好了生物多样性，就是保护了我们人类自身及其生存环境。

根据《中华人民共和国森林法》与《中华人民共和国环境保护法》的有关规定，旅游景区内的一切景物和自然环境必须严格保护，不得破坏和随意改变。建设农庄的时必须遵循保护为主、适当合理开发的原则，实行依法治理，切实保护好农庄的生态旅游资源。

第7节 农庄的生态环境保护 于农庄区域内的接待服务设施和其他人居地区的取暖供热、饮食制作，最好应用沼气和太阳能，也可以使用木柴、稻草、天然气或者低硫煤来做燃料，

如果使用煤做燃料我们要求配置高效消烟除尘设备，严格控制烟尘的排放。交通工具要尽量采用电动车、人力畜力车或排污率低的车辆，严格控制有害气体的排放。如有水岸边缘原有建筑搬迁、拆除、砍伐植被、我们必须尽可能的恢复其自然景观。

对农庄规划区内所有裸露地面，宜种植草坪和花草树木，进行全面绿化、美化，做到黄土不露天，无尘土飞扬。在重要景区建立复合型绿化噪音屏障，有效减少噪音污染，创造宁静、温馨的气氛。农庄内不得使用高音喇叭广播，进入车辆严禁高音鸣响，全面减少噪声。庄园内的宾馆、疗养院、饭店等生活污水、垃圾等，必须有净化消毒设施。区内农田不能使用污水灌溉、不能施用农药及化肥。对交通不便的景点产生的旅游垃圾，最好就地沼气处理，也可以采用设置焚烧炉就地处理的方法，焚烧炉采用气化焚烧炉，气化焚烧炉可低温气化垃圾。在景区每300-500m设立水冲式公厕，生活污水、公厕排污要分别处理后排放，实现污水的资源化、封闭化和无害化，在主要景区、景点建立污水排放系统。对固体废弃物，如塑料、玻璃、易拉罐等废弃物要有效控制，实行统一处理。在农庄区外应该选择设置封闭挤压式生活垃圾站一座，在景点、游憩点和旅游线路每隔一定的距离内，设置废物回收箱。

农庄的景观资源保护：

景观资源保护也包括了对自然与人文景观的保护。农庄区内的一切景物和自然环境，我们都必须严格进行保护。旅游区内的各项建设都应与景观协调，在游客集中的游览区内，不得建设大型工程设施，同时根据景观审美原则，合理地改善植物品种结构，使得森林景观更加丰富。对景区的重要景物、古树名木，要有计划地进行调查、鉴定，并制定具体保护措施。改善交通、服务设施和游览条件，按照规划确定游览接待容量，有计划地组织游览活动，不得无限制地超量接纳游览者。加强安全管理，保障游览者的安全和景物的完好。



农庄的生物资源保护：

生物资源包括动物资源和植物资源两大部分，农庄区内的一切生物资源都是重要的旅游资源。生物资源的保护要坚持保护、培养、合理利用相结合的思想，从而实现生物资源可永续利用的目的。保护森林动植物资源，不仅保持了景观资源，而且维护了生态系统的平衡。应监视、监测旅游区内环境对野生动物的影响，尽量为野生动物创造生息繁衍的好环境，如挂鸟巢、安放水槽、食槽，帮助益鸟益兽度过恶劣的气候环境，使其长居于风景区内。在开发建设的过程中，不要破坏或影响自然植被和物种的生长、繁衍环境，特别要保护好珍稀植物和古树名木。要保护好野生动、植物，必须要全面、深入、持久地开展野生动、植物保护法的宣传教育工作。自觉遵纪守法，并能与违法行为作斗争。旅游区内禁止开荒，杜绝火灾，确保旅游区的生态平衡，必须配备一定数量的专业人员，实施管理与保护，开展观鸟旅游活动，增建服务设施，其收入用于保护建设。给游人提供一定的场地使之与动物交流，达到陶冶性情、培养爱心的目的。

农庄的植物病虫害防治：

在对植物资源保护的同时，应做好病虫害的防治。要建立预测预报制度，查清病虫害的种类、危害程度、地点、规模，做到早预防早发现与防治，以生物防治为主，化学防治为辅，尽量防止环境受到污染，对改进的各种观赏树种及绿化树种必须严格地检验，防止外来病源入侵。

第8节 农庄的管理规划 1、休闲农业发展资金筹措 根据国家  
对农业的扶持情况，我们可以把休闲农业的资源开发和农产品开发等都列入我们农庄的基本建设计划中，我们要多渠道筹措休闲农业建设所需投资，要充分利用国家助资、财政补助、银行贷款，建立投资基金、利用外资、集体投资、个人投资及多种融资渠道解决，建立科学合理的筹措资金办法，开辟新的投资渠道，提高休闲农业投资效益（1）、国家农业部农业拨款项目：

1、农业综合开发专项项目：优势特色种养殖示范专项、良种

繁育项目、设施农业技术集成产业化示范、农副产品深加工技术产业化示范、绿色环保型农业投入品的产业化示范、农业信息化示范 现代农业产业化专项、重大农业技术转化、区域特色优势产业、农民科技培训和科普、农村科技服务、农村信息化、资源高效利用、节水农业、现代农业装备与农业高技术、

2、秸秆养畜项目：饲料作物种植基地、饲料加工机械、秸秆处理设施、秸秆饲料和畜产品检验、检测体系、

3、引进国际先进农业科学技术计划项目：小麦、玉米、大豆、油菜、苹果、甘蔗、奶牛、种猪先进生产技术；蔬菜、水果、杂豆、花卉、花生、芝麻、燕麦、向日葵、马铃薯、食用菌、辣椒、茶叶、亚麻、中药材、水牛、池蝶蚌先进技术

4、农业科技跨越计划项目：水稻和旱稻生产技术集成、专用小麦新品种示范及配套栽培技术集成、优质棉生产技术试验示范、优质苹果生产和加工技术集成示范、黄羽肉鸡优良鸡种养殖及加工技术集成示范、优质高产奶牛养殖及奶制品加工技术中试示范、青饲收获及青贮技术、机具中试示范

5、优势农产品重大技术推广旱作节水项目：集雨蓄水节灌技术集成、膜下滴灌技术集成、抗旱保苗技术集成、因水调整种植业结构，蔬菜设施水肥一体化高效节水集成、坡地生物篱和缓坡地等搞种植技术集成

6、国家丰收计划项目：农牧渔业优良新品种、农作物高产模式栽培技术、低产田土壤改良技术和各种单项增产技术、设施农业、地膜及其他化学材料利用技术、优化配方施肥及其它科学施肥技术、节能省水机具和科学灌溉技术、农作物病虫草鼠害、畜禽鱼疫病综合防治技术、优化配方饲料、畜禽、鱼科学饲养、繁殖技术，取得最佳饲料报酬技术、海、淡水产品精养技术和近海、湖泊、江河等大中型水域水产资源增殖技术、农牧渔业产品保鲜、加工、贮运等技术、农牧渔业适用机械化先进技术

7、全国农民工培训规划项目（阳光工程）：引导性培训、职业技能培训、岗位培训

（2）、国家财政部农业扶持性拨款项目

1、中药材生产扶持资金项目：野生药材资源保护和野生药材变家种家养的科研开发及成果应用、中药材种植养殖先进技术研究 and 推广应用、大宗、紧缺品种的中药材基地建设、中药材种子、种苗基地建设、中药材存储技术研

究及改善中药材仓储设施、中药饮片加工技术研究和推广应用 2、国家农业综合开发项目：土地治理项目、多种经营项目、农业高新技术示范项目 3、国家农业综合开发产业化经营项目：经济林及设施农业种植、畜特水产养殖种植基地、农产品加工、储藏保鲜、产地批发流通设施（3）、国土资源部农业科技项目 1、土地开发整理项目：重点土地整治项目、示范项目、补助项目（4）、国家水利部农业科技项目 1、水利部科技成果推广项目：重点项目、自由申请项目 2、农业综合开发水利骨干工程项目：农业综合开发区灌区的节水灌溉（5）、林业局农业扶持性项目 1、经济林、花木之乡项目：全国（中国）经济林、全国（中国）花木之乡 2、经济林、花卉示范基地项目：全国（中国）经济林示范基地、全国（中国）花卉示范基地（6）、国务院扶贫开发领导小组农业扶持性项目 1、国家扶贫资金管理项目：种植业、养殖业、农副产品加工业 2、“少生快富”工程 国家近些年对农业项目扶持资金越来越大，要及时和政府相关部门联系。

2、休闲农业人力资源开发规划 将休闲农业人才培养作为一项长期性的休闲农业基础工程常抓不懈。建立一支从休闲农业的技术开发、管理至旅游服务的业务水平较高、素质良好、职业道德规范的人才队伍。加强与省内外成功的休闲农业旅游基地及教育部门的联系，委托代培高层次人才，建立健全良好的休闲农业营销、策划、管理人才培养制度，定期进行职业技能和职业道德的检查、培训。加强工作人员的管理，建立正常的人才引进，培养，流动机制。

3、休闲农业组织管理体制（1）管理体制 应在休闲农业主管部门的统一管理下，实行自主经营、独立核算，并且有法人资格。其工作职能是负责休闲农业旅游区的全面开发建设与经营管理。

（2）机构设置 合理的机构设置是使休闲农业事业健康发展的基础保证，分设以下各部门：综合管理部、开发建设部、技术部、旅游经营部、财务部、安全保卫部等。

(3)、政策措施 建立、健全休闲农业发展的系列规划，使休闲农业开发的管理进一步科学化。经营中要争取相关部门给予更加优惠的政策、资金支持，将休闲农业开发作为重点项目扶持。

第9节 观光休闲生态农业模式所具备的各种特征 我们首先要了解国家目前鼓励的现代生态农业技术，2003年农业部科技司今年向全国征集到370种生态农业模式或技术体系，通过专家反复研讨，遴选出经过一定实践运行检验，具有代表性的十大类型生态农业模式，并正式将此十大模式作为今后一段时间农业部的重点任务加以推广。这十大典型模式和配套技术是：北方“四位一体”生态模式及配套技术；南方“猪—沼—果”生态模式及配套技术；平原农林牧复合生态模式及配套技术；草地生态恢复与持续利用生态模式及配套技术；生态种植模式及配套技术；生态畜牧业生产模式及配套技术；生态渔业模式及配套技术；丘陵山区小流域综合治理模式及配套技术；设施生态农业模式及配套技术；观光生态农业模式及配套技术。

观光：一是地理风貌观光：如：观赏特有的山大沟深、山尖坡陡、梁峁纵横、绵延不断、群山环抱、多路相连、多村点缀的风光，观赏春花、夏绿、秋黄、冬褐四季分明的山色，观看农村田园风光、高山流水。

二是物候观光：如：早观日出、晚观霞，晨看浓雾、夜听风；春看山花烂漫，夏尝风雨彩虹，秋品山村秋色，冬眺千里冰封、万里雪飘。

三是古迹文化观光：如：参观当地古迹，了解民情、民意、民风。

四是现代生态农业：如：珍稀动植物新品种，现代农业种植与养殖新技术，还有其它特色的，种养结合的生态循环农业项目。

## 2、休闲：

住：冬暖夏凉的高档宾馆、土石窑洞、小木屋、农家小院；

吃：坐土炕、吃农家饭；

玩：垂钓、游泳、日光浴，骑乘、狩猎、棋牌、山地健身等；

娱：在演艺广场与民间演艺人员共同参民歌民俗剧的演出。

## 3、采摘：

根据不同收获季节，指导、组织游客直接进入田间地头、大棚、园子里用农民特制的筐、篮、篓等进行有偿采摘新鲜水果、时令蔬菜、瓜果，让游客即体验收获的喜悦，又观赏田园风光，即增长见识，又感受劳作。

## 4、购物：

用自行编织的形状各异、规格不同的筐、篮、篓将生产的杂粮、野菜、蔬菜、水果、肉类或经特殊加工的熟制品盛于其中，进行包装，并收集农村针织、编织、剪贴、手工等工艺，让游客根据喜好、能力自行选购。

5、品尝：在采摘品尝、入住品尝农庄的特色产品的同时，还应该备有农家土菜，让游客真切感受乡村的饮食文化。

6、农庄的农事活动根据农事季节，让游客在农艺人员的指导下，参与有偿农事活动，也可以直接将田、园、圈租赁、承包给游客，由农艺人员代管，让游客参与季节管理及生产种植、收获等农事活动全过程。并广泛举办粮、菜、蔬、果生产竞赛活动、赛畜活动及农产品交易活动，吸纳周边村、镇、县农户参与，打造农事活动节令盛会。

## 7、农庄的农耕文化：

挖掘文化资源，大力开展农艺展示、大秧歌演示及婚事活动，

让游客参与其中，做到天天有展示、夜夜有演示、时时有婚事，随到随体验。

九、体验式家庭生态农庄设计方案 一、指导思想：环保、体验、盈利 本方案适宜我国南方山场面积比较大的地区，我们要求拥有土地5亩左右，山场面积20亩以上，水面积5亩以上，山场和水面积越大越好。

环保：农庄的建筑材料是环保的，能源是绿色的（沼气、太阳能等），它的垃圾和粪便等也是进行无害化处理和利用（生产沼气、养殖蚯蚓）的，从而让人们从日常生活的角度，直观地理解循环经济和环保的过程。这个循环过程可以这样表示：

清洁能源———太阳能、电能、风能等 种养殖产品———生活消费和出售（包括游客亲自采摘瓜果蔬菜、购买土鸡和土鸡蛋）

（利用生活和养殖生产的废弃物）

生产沼气、养殖蚯蚓———种植蔬菜瓜果和土鸡 2、

体验：在田园风光和农家小院的娱乐的氛围中在地里大棚里亲手采摘各种瓜果蔬菜，在桂花树和玫瑰树下自己拣土鸡蛋，并他们带回去作为家用或馈赠亲友的送礼。这样的经历，将会给久居都市的人们带来新奇和愉悦的感受。

3、盈利：建造一个生态农庄，在出售种养殖产品运营中产生利润。

二、盈利模式：

1、基础产品：养殖、种植产品收入 2、附加项目：观光旅游（食宿和当地地方土特产品出售）收入。游客参与的家庭作坊制作（自酿米酒类、垂钓）。

3、参