

大学学生调研报告 大学生调研报告(通用8篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么,报告到底怎么写才合适呢?下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

大学学生调研报告篇一

二、调研地点:南京新街口莱迪商场、中央商场、大洋商场、新百商场、东方商城等。

三、调研目的:通过这几天的参观实习和调研,对各种类型的专卖店的观察,并对具体的案例进行分析,增加关于商业空间设计的知识,进一步了解并认识到应该注意的问题,为今后的室内设计打下良好的基础。

四、调研内容:

考察商场各专卖店(服装店、鞋店、包店、珠宝店等)的空间设计。

通过这几天的调研,我们发现商场店内装修设计都各具特色,风格迥异。随着生活质量的不断提高,人们对赖以生存的环境开始重新考虑,并由此提出了更高层次的要求。特别是生活水平和文化素质的提高,原先简单的室内设计已经不能满足人们的需求了,现在设计师们要做的不仅是从色彩,材料,总体预算上为人们考虑,而且更要在室内空间使用上下功夫,只有这样才能作出更符合人们要求的设计。

随着多元性的时代,风格、个性等特别显得突出,有研究的

必要。风格和个性看来比较抽象，但仔细想来也并非不可捉摸，例如室内色彩，有的喜欢强烈的色块，有的喜欢淡雅，用线脚纹饰。又例如有的喜欢在照明、光和色方面有更多的表现；有的喜欢作更多的细部装饰。莱迪商场给人一种活泼，欢快的感觉。

专卖店的空间设计要考虑的要素：

专卖店形象设计是品牌展示的灵魂。品牌时代，专卖店是其最重要的代言人之一，专卖店设计的优劣直接影响品牌的传播和产品的销售。一个优秀的专卖店设计除了在视觉上要求整洁、美观以外，还要能够很好的传达给顾客相关的销售信息，能最大限度的使顾客产生购买的欲望和形成购买的行为。专卖店往往具有较明显的特色，其设计也与销售的商品有很大关系，并体现出较强文化内涵。

服装品牌风格，店面的风格：

而男装则以深沉、粗矿的线条为主，突出阳刚之气；

童装店可以采用不规则图案，可在地板上铺设一些卡通图案，显得天真与活泼。

专卖店的招牌应避免不常用的字。招牌的目的在于使人清楚明白，故弄玄虚只会招致顾客的反感。

橱窗是专卖店的眼睛，店面这张脸是否迷人，这只眼睛具有举足轻重的作用，橱窗是一种艺术的表现，是吸引顾客的重要手段。走在任何一个商业之都的商业街，都有无数的人在橱窗前观望、欣赏，他们拥挤着、议论着，像是在欣赏一幅传世名画。

商场出入口的设置：

在商场设计中第一关便是出入口的设置，招牌漂亮只能吸引顾客的目光，而入口开阔才能吸引顾客进店。入口选择的好坏是决定商店客流量的关键。商店的出入口设计应考虑商店规模、客流量大小、经营商品的特点、所处地理位置及安全管理等因素，既要便于顾客出入，又要便于商店管理。

店面的布置：

店面的布置最好留有依季节变化而进行调整的余地，使顾客不断产生新鲜和新奇的感觉，激发他们不断来消费的愿望。一般来说，专卖店的格局只能延续3个月时间，每月变化已成为专卖店经营者的促销手段之一。

店内的灯光效果：

室内灯光设计5：3：1三种光源的黄金定律。这套“5：3：1灯的黄金定律”，所谓“5”是指光亮度最强的集中性光线，如投射灯；“3”是指给人柔和感觉的辅助式光源；“1”则是提供整个房间最基本照明的光源。集中式光源：集中式光源的灯光为直射灯，以集中直射的光线照射在某一限定区域内，让您能更清楚。不同的光源打在物品上会出现不同的效果，应根据需要选择适当的灯具，以配合店内的整体设计。

地面的设计：

地面设计与灯光照明色调要统一，避免灯光照射地面材料上的反光对商品色彩的干扰。有些服饰专卖店通过灯光的多功能光色，使顾客对店内装饰和服饰产生神秘感。

大学学生调研报告篇二

20xx年11月

目录

调研背景3

调研活动过程4

调研结果分析6

调研建议17

总结19

参考文献20

附页21

大学生学习状况调查问卷

（一）大学生仍然是学生范围中的一部分，其本职工作仍然是学习。本学期开学已经两个多月了，在过去的两个月中，同学们特别是大一的同学们可能都面临过不少难题，而随着期中考试的去、期末考试的去即将来临，学习这一任务逐渐被同学们提上了日程。所以，经过了两个月的忙碌，“同学们的学习状况现在怎么样”应该是一个值得我们去关注，也应该是我们迫切需要了解的问题。

（二）从客观现实的角度来看：进入大学，无论是生活环境还是学习方法都发生了巨大的改变。在生活方面，新的环境，新的自由的生活，自理自立的生活方式考验着每一位新同学的独立自主能力。在学习方面，新的教学方法，不一样的课堂氛围，没有了老师的时刻督促和上课时的提点，这些都和现实的考验着每一位同学的适应能力。而这一切无疑都会影响到同学们的学习状况。

（三）而大二的同学们已经在大学里生活了一年，这一年的磨练对于每个人来说也应该是非比寻常的。现在步入了大二

的门槛，大家是不是有了新的进步呢？在学习上，大家的学习方法是不是改变了呢？同学们的学习思维跟以前相比又有哪些不同呢这些都是值得我们去探讨和揭示的，好的学习经验应该受到我们的重视，让其得到更多同学们的青睐。学习状况方面发现的不好的东西，我们更应该给与重视，让我们认真的总结其中的得与失，摒弃那些不应该存在、不应该残留于同学们学习上的恶劣的东西。

（四）从主观思想的角度来看：每个人面对学习时候的思想是不

一样的，这毋庸置疑的会影响同学们的学习状况。学习时，有的人认真积极，有的人消极怠工，有的人因为参加各种各样的实践活动而忽视了学习，也有的人为了实现自己心中的目标而天天待在图书馆研习思想认识上的差异当然也是各位同学学习状况各不相同并且不断改变的重要原因之一。

通过本次调研活动的开展来了解当代大学生们在学习状况上的

相关情况，包括大学生个人对学习的的态度，在学习上的努力情况，学习热情的浓厚与否、学习动机是什么等。通过本次的调研活动，希望我们可以得到一些基本的数据资料，能够更好的了解同学们的所需，从而为同学们在学习方面的更好发展提供一些借鉴性建议，发挥一定的积极引导作用，促进同学们更好的调整自己的学习状态。

我们会以选择题为主并辅以两道左右的简单问答题来设计调研问卷，以助于获取我们所需要的较大范围的、有效的信息，另外，我们会结合针对性访谈的方式，分别对大一大二不同年级以及成绩在不同区间的同学进行针对性访谈。了解一些大家在学习上已经遇到的或者可能会遇到的最真实的情况、存在的想法和可以采纳的优秀建议。

(一) 学习适应性问题：还是我们过去的高中学习吗？

大学学生调研报告篇三

信息技术这一学科是一门比较特殊的学科，不同与其它学科的是，这门课要给学生充足的时间去实践、练习，基本上每节课讲授20xx分钟，其余的就是师生互动和学生练习的时间，也就是学生做练习，然后老师根据学生在联系中出现的问题统一分析、讲解。而在这20xx分钟的练习时间里，不给学生定一个主题或一个目标，他们的练习结果是可想而知的：用20分钟的时间确定题目，再用10分钟的时间查找素材，然而，这种效率是非常低的。

因此，与其让他们每节课那样漫无目的地去练习，倒不如把一些学生们很感兴趣但书上轻描淡写的主题拿出来让他们自己去讲，即这样一个过程：确定主题从internet上搜索资料做成自己的讲课课件同学们自己讲(大家一起讲)。

按照这一方式，我把黑客这一课留给了学生，让他们用5次课的时间做出自己的课件，然后在第六节课上大家一起讲，一起学习，共同探讨，成功地解决了powerpoint的练习和黑客的学习这一问题。

经过这次成功的尝试之后，我发现这种方式的讲课是很有必要的：

首先，它充实了学生的课堂练习，使学生有目的地去实践，更加直接地去接触核心问题(每节课的重点问题)，解决问题，提高了学生的学习效率。

其次，它开阔了学生的视野，拓宽了学生的知识范围，使学生不再局限于书本上的肤浅的知识，根据自己的爱好和能力，尽可能从internet这个大海一般无穷的宝库中寻找自己需要的知识，适合于学生的纵向发展。

第三，通过学生自己讲课，提高他们的学习兴趣，在电脑室里，用多媒体设备加传统讲课方法，充分地体现出多媒体网络教学的优越性，又不失传统教育的精髓，而通过学生自己讲课，不仅可以提高他们自己对所学知识的掌握程度，而且对他们的表达能力也是一个锻炼的机会，提高学生的综合素质。

通过此次成功的尝试，笔者认为这种讲课方式是可行的：

首先，有充分的时间保证，根据我们信息技术课的特点，教师讲课时间和学生实际操作时间之比大约在1：1或者5：4，即：学生要有大部分的时间去自己实际操作，因为计算机学科是一门注重操作的学科，所以说，每节课学生都有20xx分钟的时间去独立操作，老师的每个课题都可以给学生45节课的时间去准备。

其次，有丰富的资料来源。电脑室里的每台计算机(学生用机)都是和internet相连的，每个学生都可以在任何需要的时候(上课时)通过internet来查找资料，包括文本、图片、声音、动画、视频等等，而不再需要翻阅大量的书籍、报刊、光盘等那样烦琐了。

最后，有绝对的知识技术保证。根据我们新教材的安排，学生在入学初期就学习了word文本编辑技术□internet操作，熟练掌握了网上搜索技术，随后紧接着学习powerpoint□因此，学生做起来已经是轻车熟路了，要做的只是把资料从网上搜索并下载下来，利用自己的创造思维，把资料合理的搭配起来，最后再讲述出来，即便个别学生有什么问题，我们老师都可以随时指导解决。

除了以黑客为主题之外，我们还可以选择其它的如关于日军侵华的历史事件、关于地球上的生物演变过程、世界文明的发展历程等等，都可以拿来让学生用所学的计算机知识做成课件来讲授，既达到了练习的目的，又实现了研究性学习的

过程。因此，在信息技术课程的基础上，利用internet的庞大资源库，发展第二产业，不仅提高了学生的练习效率，又增加了学生的知识范围，是一种很好的课堂练习方式。

大学学生调研报告篇四

摘要:面对日益上涨的房价，面对杯水车薪的工资，面对人们越来越高的物质精神要求。自主创业这个词越来越频繁的闯进当代大学生的视野。高校在重视对学生职业指导的同时，也要导入创业教育。使得大学生自主创业形成模式，形成气候。为支持大学生自主创业，国家和政府也出台了许多优惠政策，涉及融资、开业、税收、创业培训和创业指导等诸多方面。根据调查，大部分的大学生认同自主创业，认为是其实现理想的一个途径，也渴望凭借自己创业一展身手，但是能将其付诸行动者确属少数。影响大学生创业成功的因素有很多，排在首位的当属个人能力，其次是机遇。大部分大学生重视在创业前的自我增值，但是实际上实行并从中获取帮助的并不多。希望通过本次调查，能更加了解大学生对于自主创业的看法与使社会增加对大学生自主创业的支持力度。

所谓自主创业，是指劳动者主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。也指具备就业条件的人放弃就业机会，依靠自己的力量开展创业活动，为社会经济发展贡献智力、财力的行为。随着社会的进步经济的发展，高等教育逐渐由精英教育向通才教育转变，而当代的大学生面临这前所未有的压力。人数不断上升，队伍不断壮大，大学生的就业形势越来越严峻。随着就业压力的增大，大学生创业成为社会关心的人们话题，创业对于尚未走出校门的学生来说是才华的释放，实现梦想的征途，同时更是一种挑战一种值得关注的新思路。因此，对大学生创业问题的调查研究是相当具有现实意义的。

大学生就业、下岗职工再就业、农民工就业成为我国三大就业问题。一些家庭花几万、十几万培养出来的学生，为何在

就业路上还不如一些技校毕业生吃香呢？目前，我国的结构性失业问题难以解决，应积极采取措施，吸取国外经验，鼓励大学生创业。从调查数据显示，创业意愿主要来自于家庭，占到69.43%。家长对大学生自主创业的态度支持的占40.61%，一般支持占43.23%，反对的占0.87%，无所谓占15.19%。显然，大部分的家长都支持自己的子女自主创业，解决就业压力。而另一方面，也有小部分家长反对，他们担心的可能是，大学生还属于增知识、长身体的年龄，无论是生理还是心理都没有完全成熟，还不能承担创业的各种压力，而且社会经验不足，常常盲目乐观，还未具备创业的心理条件，这也是令人担心的问题。如果大学生投资创业失败，反而会加重父母的负担。当前大学生选择自主创业的另一个重要原因是，即使能找到一份工作，虽然省去了自主创业的麻烦，但收入也会不理想，自主创业会带来不错的收入。听别人的不如自己做主，不愿意听别人的派遣，更愿意自己说了算。

相信大学生当家教这是多数人首先想到的赚钱方式，尤其适合低年级学生，他们刚刚从高考硝烟里走来，正是现炒现卖的好机会。因为差不多谁都能干，所以想找份好的家教工作非常难。一些城市的学校、公园附近，经常能看到一些青年学生把纸板绑在自行车上，上面写着“家教”。在调查中显示，大学生当家教占调查人数的58.95%。然而，另外的41.05%则选择的是有过除家教外的兼职经历。尽管如此，但是大部分大学生还是把家教这份兼职作为首选。

至于从事兼职的主要原因：“锻炼自己能力”的占调查人数的79.48%，“尽早接触社会”的占调查人数的48.91%，“改善自己经济状况”的占调查人数的23.14%，“认识不同的人”的占调查人数的16.59%，“寻找创业发展机会”的占调查人数的24.89%，其他原因的占6.55%。“锻炼自己能力”的占大多数，因为大学生在书本里所学习到的知识远远不能满足自己的求知欲望，许多大学生总想着尝试更多新的事物，接触更多的东西，从而锻炼自己的能力。通过兼职阅历，默默寻找自主创业发展的机会，时机一到，突围而出，创建属

于自己的一片天地。同时也有不少学生拥有旺盛的消费欲望，及不成熟的消费心理，每月的生活费远不足以满足自己平时日常消费，需要从事兼职赚取一笔费用贴补生活。（除以上分析外，不排除有其他原因的分析。）

创业与专业有何关系？一些企业的老总，大学所读的专业与创业的行业毫无关系，现也成为全国明星企业；新闻报道的研究生休学做垃圾生意更不要讲专业。这些事例往往给大学生带来一些困扰，这不得不让大学生因专业和创业而思考。某专家指出，大学生创业最好能与专业挂钩，从基层做起，因为专业往往是毕业生最擅长的，正所谓不熟不做，另外大学生刚毕业时肯定缺乏社会经验，如果急于创业，很有可能失败，最好还是从基层做起，先到拟定创业的行业里扎实的工作一段时间，了解行内情况，这样创业时也可以提高成功的机会，切不可盲目投资创业，更不要相信一夜暴富的神话。如此表明，专业给人们发展以一个起点，那是条件，而不是笼子和束缚自己的绳索。我们还必须眼光远一些，知识面宽一些，头脑活一些，反应灵一些，专业多一些，朋友广一些。

对于自主创业，许多大学生只是一时好奇拥有的也只有三分钟的热度，最终也只能落得个镜花水月，自主创业是一个漫长而艰苦的过程。目前，虽然有不少国内高校鼓励大学生自主创业，但是真正自主创业的学生并不多。即使对自主创业感兴趣，有憧憬的学生很多，但大多只停留在“纸上谈兵”这一阶段，如何才能真正地自主创业，真正地脱离“纸上谈兵”呢？主观方面：

1、创新

大学生自主创业能否成功，靠的就是自己能否具备技术创新和思维创新。作为年轻一代，不能避免，要面对不断更新的时代。大学生们要创业，必须眼观六路，耳听八方地接受新信息，从而促进创新意识的增强，进而令自己的创业理念能迎合大众的口味，及时满足因时代变化而引起的新需求。

2、心理承受能力

大学生在创业阶段，难免会有碰撞的时候，大学生成功创业与否和大学生面对困难时的意志有莫大的关联。调查问卷中显示，大多数调查对象有正确积极的心态去面对所遇到的困难，这就使大学生在未来的创业之路上有了健全的心理准备。

3、持久力

创业路途漫长，很多人说“创业难，守业更难”。要去保持现有的经营状况，并使之蒸蒸日上，不掉创业大队，有持续地经营下去，需要比创业更多的心力和智力。调查问卷提到，“大学生创业所需的品质”，又占87.77%的调查对象认为是“热情和责任感”。这“热情和责任感”也成为了守业的关键。没有相当的热情，会对工作产生倦怠感，使事业停滞不前，难以守住，而相反，空有热情，事业也不能走得更远。

客观方面：

1、经济基础

据调查，有很多大学生认为大学生在创业过程中主要障碍是资金不足。实际上，现阶段我国仍处于社会主义初级阶段，社会主义市场经济是制度相对落后，创业投资热潮更是刚刚冒出苗头，融资还比较困难。因此，有许多大学生优秀作品难以“纸外行兵”。对于创业的资金来源，政府应在大学生创业方面设立大学生科技创业基金或提供一定量无息贷款；税收方面作优惠政策；而学校应设立大学科技园区，提供场地、实验设备等环境和服务。

2、外界支持

自主创业，如果脱离了外界环境，根本是独立难行的，这就要求社会能够营造一种氛围，给予自主创业者的大学生们各

方面的支持。主要是以下三方面：第一是政府。大学生自主创业并未得到社会的足够重视，宣传力度不大，鼓励政策不多，大学生自主创业举步维艰，自然难以高效率发展。大学生自主创业和政府全面发展其实是可以双赢的，在这方面，例如美国麻省理工学院的“5万美金商业计划竞赛”等许多外国成功的例子可以值得我们借鉴。第二是学校。目前校园开展的创业讲座的质量比较差，高校在培训学生的职业技能之外，还应该注重培训学生自主创业的意识 and 企业家精神，系统培养大学生自主创业的基本知识和技能。这对于大学生的全面发展和改变“高智低能”人才损失的局面都有积极的意义。第三是家庭。大学生是从校园走向社会成为成人的过度阶段，对家庭仍存在一定的依赖性，自小养成的习惯和归属感让大学生对家庭的重视程度相对要高，所以，家庭的支持对于大学生自主创业也会起到举足轻重的作用。

3、市场信息

大学生自主创业要很好地了解市场动态发展才能更有效地降低风险，迈向成功。特别是中国的社会主义市场经济刚刚形成，处于复杂的国际市场经济情况下，经济的高速运转使得信息有特强的时效性。这就要求自主创业的大学生们随时关注市场动向，对创业有关信息多作沟通和交流，清楚独特资源的优势，明确市场目标，对特定的消费群体和消费环境进行有效的市场调研，知其所需，投其所好，从而率先打开市场大门。

创业本身内含某方面或一定程度的创新，需要非智力因素调动智力、潜能的发挥。创业有风险，需要人的勇气和胆识。创业有挫折和失败，需要人的意志和毅力，这一切都是心理素质的体现。有关专家建议，青年人尤其是大学生创业者，一定要首先拥有“心理资本”，即做好充足的心理准备。心理素质是影响人能否创业的主观前提因素，也是制约人创业能否成功的关键因素。良好的心理素质包括具备健康的心理和心理调适能力。

创业是艰难的，也是成败并存的，是对大学生创业者综合心理素质的严峻考验。从创业的准备、初始阶段，到创业的坚持，直到创业最后成功，创业者都必须有良好的心理素质。想创业成功的大学生，必须是认知能力较强、有愉悦情感、坚强意志和果断行为的心理健康的人，因此，准备创业的大学生应从以下几个方面加强自身的心理素质，自觉加强对创业心理素质的训练与培养，从而正确了解自己，正确认识社会，认识到创业的艰难，形成自信、开放、务实、乐观、勇于开拓、坚韧不拔的创业心理素质。

“在学校时我就有过创业方面的经历，很多精力放在了竞赛、创业活动等方面，当时还参加了清华的创业大赛获了奖，但是为什么毕业创业却这么难呢？我总结了几点。”大学生创业者从宇对我们说，“刚出校门的大学生在市场定位和产品定位上把握不准，这就会造成重复建设，市场是深不可测的，作为一个想创业者，对机遇的把握素质是必备的。”福布斯富豪榜排名第71位的天津家世界集团董事长杜厦说：“如果缺少诚信的品质，你的一切都将化为乌有；如果缺少把握机遇的能力，机遇在你面前却抓不住，你将是一个傻瓜”。因此在识时务者终为俊杰生意场上，眼光起了决定性作用。很多资金不多的小创业者，都是依靠准确抓住某个不起眼的信息而挖到了第一桶金的。对创业者来说，注重培养敏锐的商业意识，远比积累财富更重要，因为财富可在瞬间赢得或失去，但商业意识永远是赢得未来的无形资本。

行为是人们心理、意识、思想支配产生的外在反应，是驱使人们达到目的必要的过程。果断、勇敢、敏捷的行为特征能使创业者抓住每一次机会，使自己一步步迈向成功。犹豫不决、踌躇不前只会错失良机。在当下，我国的市场很大且处于起步阶段，机会很多，能否赢得财富的关键在于能否把握机遇。但在创业界，往往是机会与风险并存，想要在竞争激烈、机会稍纵即逝的商海中勇力潮头，大学生创业者除了诚实可信还必须要有魄力，敢于抓住商机，即使没有十足把握，也应果断地尝试。有的大学生自卑胆怯、患得患失，不愿为

也不敢为，缺少这种应有的胆量和能力，严重阻滞了创业向成功的发展方向发展。在20xx年广东省各高校大学生的商业策划决赛中，选手们纷纷展示了自己的创业计划，但即便是一等奖获得者也表示自己的计划是“空想”，近几年不会考虑创业。而评委则认为他的作品是所有参赛者中最具操作性的。专家认为之所以会出现这样的现象就在于现在有创新精神的学生对自己的能力信心不足，而创业是需要激情和信心的。

大学生是拥有较多知识技能的年轻群体，他们朝气蓬勃，对创业前景充满了信心，表现出一定的自信。认为自己学历高，具备高水平知识技能，会有敏锐的商业嗅觉，但由于缺乏创业经历，对于创业过程中存在的诸多困难估计不足，作决策时全凭直觉，盲目的选择最终导致或退缩或失败的结果也不足为奇。可大学生们一旦面对失败就缺乏耐心，只要有一个困难不解决，一个障碍迈不过去，就会前功尽弃。大学生这种创业心理促使了一些泡沫公司的产生，一遇到什么风吹草动，这些公司就会如建在沙滩上的高楼，说垮就垮，烟消云散。小李是本市一院校艺术设计专业的高材生，去年毕业后与两位同学一起自主创业，做起了乐器代理的生意。一开始店里的生意很不错，但随着时间的流逝，小李他们欠缺社会经验、经营不够灵活、遇到挫折容易灰心等缺点就慢慢突显出来，生意一落千丈。他们都觉得身心疲惫，甚至考虑结束创业。因此，大学生创业者要注意培养自己的抗打击能力。

美国著名的管理学教授霍尔指出：一个人的目标、意向和期望对其活动方向和成功都具有强有力的影响。尚言之，意欲所往，则无往不达，假如你知道自己要去哪儿，你最终达到该地的可能性就会大得多。高层次的需要、强烈的成就动机与高雅的兴趣爱好是创业的强大动力。需要是个体在生活与实践中对所缺乏的事物在头脑中的一种主观反映，是人行为的根本源泉。需要有多种内容和不同层次，自我实现的需要是需要层次结构中的最高层次的需要”创业者都有追求自我价值实现的高层次的精神需要，而忽视较低层次的生理需要和物质需要。高层次的精神需要产生的动机，是强烈的成就动

机。成就动机即指内心有强烈实现个人价值，取得事业成就的动力。想创业的人都是想成就一番事业的人，即有雄心壮志抱负远大的人，他们为实现人生价值、不甘平庸、锐意进取。因此高层次的精神需要与由此产生的强烈动机，使人产生坚定的意志和坚强的决心，能调节内心短暂的波动，获得经常的平衡，以良好的心理状态实现自己的最正确的动机、坚定的信念是创业成功的前提。创业动机、坚定的信念是创业行为的发动机，它是推动个体或群体从事创业实践活动的内部动因，是使主体处于积极心理状态的一种内驱力，具有较强的选择性、倾向性、主观能动性，这也是创业行为产生的前提。创业动机、信念的形成和发展在很大程度上能直接引导创业，激发潜能，拓展潜能和实现潜能，进而帮助个体获得事业上的成就和巨大的财富。正确的创业动机、坚定的信念。一是要有巨大的创业热情；二是能抵制各种诱惑，清除内心障碍；三是要有合理明确的创业目标。大学生只有努力端正创业动机、坚定创业信念，才能正确调控大学生的创业过程。

创新是一个民族发展的不竭动力，也是一个企业生存和发展的不竭动力。谈及创业，创新是必不可少要素。今天的市场竞争十分激烈，没有创新能力就会被市场无情地淘汰。创新，就是要做到人无我有，人有我优。

在某种意义上说，创新决定了创业成功与否。这其中包括技术创新和思维创新。对于想利用技术创新创业的大学生来说，专家认为必须具备以下条件：具有自主知识产权的发明创造；该发明创造可转化为市场产品并具有广阔的市场前景；有可靠的资金来源。开拓创新能力是成功创业者最重要的能力之一。开拓创新是创业的灵魂和赢得竞争优势的关键。一个优秀的创业者必须勇于开拓、敢于创新，当代大学生应当不断提升自己的创新能力。

随着我国由计划经济向市场经济转变，尤其是知识经济时代的到来，创业被赋予了时代色彩，包含了知识的创新，科学

技术的创新。中国科普研究所所长袁正光说：“知识创新的中心在大学和企业。”创业也好，创新也好，重在“创”字，即开创旁人或前人没有的路子，在于创造性思维的发挥。创造性思维的培养，应该是教育的重要内容。有创新，才有创业，进行创业教育，才有创业人才甚至创新人才，才有创业的成功。因此，大学生创业者不仅要学会如何掌握知识，具有良好的道德品质和学识能力，而且要学会创新、学会创业、培养创新思维、提高创业能力、掌握相关知识和技能，为未来创业作发准备。

“水因地而制流，兵因敌而制胜。故兵无常势，水无常形；能因敌变化而取胜者，谓之神。”面对市场的变化多端，竞争激烈，创业者能否因客观变化而“动”，灵活地适应变化，成为大学生创业成功的关键所在。

创业者必须以极强的信息意识和对市场走向的敏锐洞察力，瞅准行情，抓住机遇，不失时机地、灵活地进行调整。在外部环境和创业条件变化时，能以变应变。善于进行自我调节还应处理各种压力。能用积极态度看待来自工作和生活的压力，冷静分析、控制压力，找出原因，缓解压力，甚至消除压力。能够保持良好的心理，勇敢地面对压力，力争将不利变有利，将被动变主动，将压力变动力。具有较强的适应性，还应做到“胜不骄，败不馁”。在创业之初，就应做好失败的准备。要善于总结和吸取失败的教训，承认暂时的失败现实，做出适当的调整和“退却”，为将来的“进攻”积蓄力量。准备失败，认识失败，承认失败，利用失败，在困难和挫折中前进，才能步步为营，转败为胜。在创业中，面对取得的成绩和阶段性的成功，要善于总结，看到存在的问题，明确今后努力的方向，找出保持成功势头和继续不断发展壮大的成功经验，避免骄傲自满，方能做到“善胜者不败”。

大学生自主创业之路并非畅通无阻，还属新生事物，仅有短短几年的发展时间，大学生中还存在能力经验、资金不足、社会观念阻碍等方面的瓶颈。

许多学生在设计产品开发项目时并不了解市场上的需求，或者主观臆断市场需求；他们通常难以得到第一手的市场信息，也就无从分析市场未来的发展方向，这些都降低了他们开发产品的命中率，使得很多下大力气研制的产品找不到买家，错过了商业机会，甚至导致失败。

首先，缺乏管理、法律和风险投资知识。虽然多数学生在大学期间也学了一些管理方面的知识，他们创办的公司也大都组成了自己的管理团队，其成员里有时还有名校的mba，但大多数公司的管理能力还是相当薄弱的。大学生在实践能力、开拓创新、组织领导、协调协作、沟通和人际交往能力、创业、创造能力等有待进一步提高。

据了解，我国的创业环境在参与gem(全球创业观察)对全球37个国家和地区所做的调查中仅排在23位，属于中下水平。创业环境存在的问题很多，包括资金支持、政府政策、政府项目、创业教育与培训、商务环境等各个方面。特别是政府职能还未完全转变，政府官员服务意识不强，在对上级部门下达的一些决定“上有政策，下有对策”。

为努力促进大学生创业，需要社会、政府、高校与大学生自身等群体的共同努力，努力培育有利于促进大学生创业的良好环境，通过加强创业培训与创业指导等措施，切实提升大学生的创业能力与创业知识，不断促进大学生创业。

政府要为大学生自主创业提供各方面的保障，主要可以采用经济、行政以及法律的手段。在努力落实现有大学生创业支持政策的基础上，有待根据大学生创业实践出台符合当地的创业政策，努力从开办创业园区、政策场地资金支持等方面提供优惠条件并确保落实，以从政策上为大学生创业奠定良好的政策基础。

高校有必要在创业课程设置与创业指导等方面做出进一步的努力，以努力提升大学生创业能力与创业水平。开设与创业

相关的讲座会教学。比如如何把握商机，如何融资，如何写创业计划，如何承受压力等等。并且可以开展多种多样的模拟创业、实践考查公司企业的运作，进行丰富多样的案例教学。使用学习从理论上，实践中真正了解创业的全过程。

有志于创业的大学生，在自身具备足以创业的技术的基础上，有必要对技术不断发展完善；有必要认真学习相关创业知识，积极调整心态为创业做好充足的心理与知识准备；有效利用相关优惠政策，多方寻找风险投资与融通资金；组建具有相应能力与水平的创业团队，以有效克服创业过程中的问题。

大学生选择自主创业要多一些理性。创业仅有兴趣和激情是远远不够的。还受到资金、人际关系、政策及所处环境等各方面的制约。创业的话题应该是永恒的，但创业的选择须慎重。

针对大学生提出的大学生该不该退学创业和一毕业就创业的问题，很多专家都鲜明地亮出自己的观点，反对大学生一毕业就开始创业，有时是退学创业的学生，世界上只有一个比尔盖茨。目前的环境很复杂，大学生创业的成功率非常低，你凭什么能成功，很多大学生说，因为我有一个很好的想法。但光有好想法是不行的，你更应该学会如何建立自己事业的保护壁垒，否则的话，你的竞争对手很容易超越你，击败你，因为他们比你更有资本。而且，我认为，当下大学生的知识结构还不具备一毕业就创业的条件，这是我们的教育体制所造成的，因此，大学生需要先积累经验，成功的机会才会多。

对于那些还在读书的学生，首先应该问问自己，在知识、心理和生理上是否都做好了准备？如果一旦失败，能否付得起代价？其次，是让有经验的人多给自己泼些冷水，“只有泼过冷水后，自己还在发热的人，才能成为真正的创业者”。要记住，不要为创业而创业。创业应该源于市场需求，要有好的创意。一方面，你愿意为社会创造财富，另一方面，这种财富还必须是社会所需要的。其次，对于涉世不深的学生

创业者来说，要有合作精神，有团队意识，加上合理的管理制度，才能最终保证事业的成功。

创业千百万不能单纯的相信无论做什么生意，只要努力去做，一定会赚钱。有很多行业的生意。再努力也不来钱，这不是没有运气的问题，而是由整个宏观形势和产业结构所决定的。

很多人由于受传统观念的影响，不敢或不愿意用负责经营来进行创业活动，促进事业的发展，甚至把“既无内债，又无外债”的国债观念推广到企业的资金营运方面，似乎这是“自力更生”的象征，这种铸资和经营观念，看不到存在着可以利用的广大的社会资金固守着“无债”经营，因而只会束手无策其事业的发展。敢于借入外部资金，又要避免盲目借债，其核心问题就在于，科学而慎重的做出合理的借入资金决策，以谋取可能而且最佳的经济效益。

在创业者的过程中，懂法、知法、守法是一个必不可少的条件。创业者如果不懂法、不知法、不守法，其事业必然会夭折。只有在创业的过程中严格按照国家法律规定行事，走法律的路线才能取得创业的成功，也才能得到法律的认可和保护。

1. 政府的支持和引导

近年来，国家实行了创新工程，进行了体制创新和技术创新。国内诸多省市也制订了一系列政策措施，支持和鼓励大学毕业生(包括硕士、博士)自主创业，欢迎出国留学学生回国创业。给予相应优惠政策：简化审批手续、减免税收、提供创业小额贷款和担保、分期注资等。

2. 大学生才思敏捷，敢想敢干

在中国已经成功人世，全面深化改革和实现跨越式发展的今天，大学生的思想相当活跃，创业热情十分高涨。各种创业计划大赛在中国如火如荼地开展起来，许多有想法、敢创新

的学生从中脱颖而出，学生创业随即达到高潮——截止20xx年初，全国由大学生自己创办的公司已有数千计。

3. 很多大学生在校期间注意积累实践经验

他们积极投入课余的实践活动，或参加校园勤工助学，或为高新技术企业打工，这些活动为大学毕业生创业奠定了初步基础。参考文献：

[1]马绪荣,申群喜,罗兆麟. 略论大学生创业教育与思想政治教育的有机融合广西教育学院学报, 2011(1)。

[2]曲明贵,杨庆祥. 我国高校创业教育研究现状之述评[j]. 教学研究, 20xx(1) [3]胡长伟,张金华. 加强创业教育促进毕业生就业[j]. 中国大学生, 2007(7)。 [4]《知识经济》20xx年07期——试论大学生自主创业应具备的心里素质。

大学学生调研报告篇五

人们多有这样的经历：一大盒礼品，拆开一看，大部分是用泡沫塑料填充的；去商店买一支牙膏或一盒玩具，售货员会用一个小塑料袋包装；去快餐店吃快餐，服务员会递给你一份用塑料盒装的饭菜；去农贸市场，可以收集到一大堆塑料袋，蔬菜、水果、肉类、米面无一不用塑料袋装给你，甚至买一头蒜，也会用一只小塑料袋装起来。塑料制品给我们的生活带来的许多方便，而且价钱也便宜。但是，你可曾想过，它在为人们提供方便的同时，也给人们带来了一场白色灾难。

____年2月10日上午，在我校团委，政教处的呼吁下，我们针对现阶段塑料袋使用的问题，开展了此次活动，宣传环保知识。

此次宣传活动我们在准备宣传材料期间进行了多方面的调查研究，利用网络、书刊等方式查阅各种环保知识宣传资料。现

将我此次环保知识宣传社会实践活动的总结及心得体会（针对白色污染）进行分析。

首先，我们来到宣传台，认真阅读了展示牌上的环保知识宣传，了解了关于泰兴市污染治理及成果。紧接着，我们通过浏览网页，了解了污水处理情况和流程，展望了泰兴市未来发展规划和积极构建全社会关注环保的人文环境、绿色环境。

白色污染已成为一个众所周知的新型名词。那么，到底什么是白色污染呢？

白色污染主要指白色的发泡塑料饭盒，各种塑料袋，农用地膜等给环境造成的污染。白色污染物的主要成分为：聚乙烯[pe]、聚氯乙烯[pv]、聚丙烯[pp]、聚苯乙烯树脂[ps]。在这些污染物中，还加入了增塑剂，发泡剂，热稳定剂，抗氧化剂等。

- 1、塑料垃圾没有得到妥善的管理和处置，垃圾没有实行分类收集，能回收的不回收利用。
- 2、许多企业对于生产过程中产生的白色垃圾没有科学地处理，放任自流。
- 3、我国现有的法律没有对塑料包装废弃物的处理，制定出过硬的相关法规。
- 4、尽管在创建省级文明卫生城镇的口号下，我们的县城变得整洁得多，但是总的来讲，人们的环保意识比较淡薄，滥用和随意乱倒塑料制品现象相当普遍。

（一）视觉危害：

散落在环境中的塑料废弃物对破坏了市容景观。如散落在自然环境、街头巷尾、江河湖泊的一次性发泡塑料餐具和漫天飞

舞或悬挂枝头的超薄塑料袋，给人们的视觉带来不良刺激。

（二）潜在危害：

- 1、塑料地膜废弃物在土壤中大面积残留，长期积累，造成土壤板结，影响农作物吸收养分和水分，导致农作物减产。
- 2、抛弃在陆地上或水中的塑料废弃物，被动物当作食物吞食后，会导致动物死亡。
- 3、进入生活垃圾中的塑料废弃物质量轻、体积大，很难处理。如果将它们填埋，会占用大量土地，而且，在很长一段时间内难以分解。
- 4、部分的塑料含有毒性，如果用作餐具或食品包装的材料，这样对人体的健康不利。
- 5、使臭氧层变薄。白色污染经过太阳光照射而把塑料中大量的毒物排入大气层，大气层上面是臭氧层，这样使臭氧层的气体逐渐变薄。

通过这次环保知识宣传社会实践，我了解到：随着工农业生产的迅速发展，为人类创造了前所未有的巨大物质财富的同时，也使环境付出了沉重的代价。生态破坏、环境污染对人类生存和发展已经构成了严重威胁。每当大风刮起，空中就弥漫着黄色的粉尘，有时在空中还飞舞着白色塑料袋，使人们出门十分狼狈。然而，解决环境问题已成为刻不容缓的重大任务。

我们泰兴市，虽然每天都有很多名环卫工人日日夜夜与白色污染作着斗争。但是，改变这种状况，光靠环卫工人的努力是远远不够的，还必须提高我们大家的环保意识。环境的污染和破坏不是一个人造成的，保护环境应该是全社会的行为。因此，我们每个人都有保护环境的义务。

同时，我也懂得了：我们就是社会的主人，改善地球环境，是我们这代人义不容辞的责任和义务。我们应该努力增强环保意识，节约资源。如果全球人人破坏，天天破坏，地球就会变成垃圾场；如果全球人人环保，天天环保，就能创造一个美好的世界。

让我们携起手行动起来，共同努力保护好地球我们共同的家园。在此，我建议我们应从自身做起，从一点一滴小事做起，要时刻做到：

- 1、不乱扔垃圾及废弃物，将垃圾放到指定的垃圾箱内；
- 2、我们学校早已经设置了垃圾分类存放处，我们就要积极参与和宣传；
- 3、不要浪费，包括不浪费一张纸、一滴水、一分钱；
- 4、尽量不用、少用塑料袋，要积极使用可再生利用的用品，减少白色污染；
- 5、发现身边有破坏环境的行为时。

大学生调研报告篇六

调查者. 班级学号：

消费观是价值观的体现，大学生作为社会的特殊消费群体其消费观将直接影响其今后的生活观念。现在网上的各种评论主要都是对当今大学生的消费进行批评的，这引起了我对大学生消费现状的兴趣，于是我于20xx年10月22日晚在浙江理工大学10号楼及浙江理工大学学生寝室对一百余名同学做了调查。此次调查共发出调查问卷104份回收有效调查问卷100份。

在此次调查中被调查的一百名同学中有42名男生58名女生. 总体上接受调查者中有79%的同学每月的消费在500到1000元之间。

这些被调查者有82%的同学经济完全来源与父母，有11%的同学们的主要经济来源是父母给予几奖学金，还有少数同学的经济来源是自己勤工助学或学校等机构的补助，其中女生拿奖学金几自己勤工助学的比例比男生要高。在电话费的消费上女生普遍要比男生高,但在网费的花费上男女生的比例相当，但男生上网时间普遍比女生长，消费相当主要是因为男女生带电脑的比例相近（我校拉网线后网费每月39元或42元不计时间）。在被调查者中有58%的同学表示其每月的恋爱经费为0元，在有恋爱经费支出的同学中也只有个别同学的消费在300元以上。在服饰消费上女生要大余男生，但大体同学的消费都在100到200元之间，而且百分之90以上的同学表示服饰只要适合自己就行没必要在乎是否为名牌。在娱乐方面消费主要在100元之内. 在自己生活费开支的主要方面有一半以上的同学的一年消费在5000到10000之间。有7%的同学消费在3000之内。被调查者中有73%的同学认为自己的消费是合理的，还有27%的人认为自己的消费不合理。在认为自己消费不合理的同学中中有30%的同学表示非常希望对自己不合理的消费进行改变，48%的同学表示希望，另外有19%的同学对此表示无所谓。在“是什么影响自己的消费观”上有36%的同学认为是家庭教育有45%的同学在家庭和同学之外选择了其它，他们中的多数认为原因是多方面的或者是认为他们的消费主要是由具体情况而定的。

大学生是一个特殊的消费群体，大学生消费观的形成原因是多方面的。1. 家庭的影响, 随着社会经济的发展我国的国民生活水平不断提高，且现在的在校大学生都为80后，除来自农村的同学中的一部分同学外其他同学基本都为独生子女, 多数家长都是在尽力满足孩子的所有要求，所以大学生在消费支出上不必担心透支于是就很少有同学会去计划自己的消费，不计划也就导致了一些不必要的支出。

2. 大学生价值观，现在大学生主要集中年龄在18到22岁之间还没有形成真正意义上的价值观，一些年轻人容易赶新潮容易受外界的影响，且会产生与同学攀比的心理。而且大学生刚步入社会易受社会上一些不良风气的影响。但大学生作为有自己独立思想的社会群体，部分大学生也会自我调节自我约束，这部分大学生能自己寻找自己的平衡点，自己分析自己的价值观问题，也就会在自己的现实生活中体现，这些学生就能体会父母的不容易于是就不会在平时生活中大把胡乱花钱。

3. 在此次调查中发现大学生在学习方面的消费明显偏少，导致此现象的原因一方面是因为现在大学生对大学期间的课外积累的不重视，这部分学生中有一部分认为大学的学习仅仅是以最后的毕业证书为目的，有部分同学认为当今中国现行的大学教育制度不适合自己的，现在的社会需要的是各方面的人才，他们错误的认为不学习去做别的就会有出路。另一方面也是因为现在各方面技术的发达，如电脑的普及使的大多数大学生都在依赖于课本及老师，更多的是自己去寻找自己去学习，这也就减少了同学们在购书上辅导课等的开支。

4. 学校的影响也是巨大的，学校积极提倡节约这对在校学生的消费观形成将起积极的作用。学校尤其是大学的.教育对学生的一生都有影响，学校不仅要教书，更要以育人为目标。

对于这些问题的解决也就需要多方面的配合与协调。首先作为父母现在大学生已经步入成人的行列，作为家长应当让自己的孩子尽早的懂得生活的不易以及工作的辛苦让自己的孩子对生活有一个全面的认识，不要在将自己的孩子像公主王子似的宠着，那样会使得大学生生活在温室里无法了解真正意义上的生活。对此学校应加强对在校生的消费心理和行为的调查，以便及时了解在校学生的心理动态，并进行及时的引导。作为大学生自己也不应该在一味的依赖父母与学校应当自己学会自立，对一些不良的行为及习惯提出抗议并积极的调整自己，多计划自己的生活，多体验生活。

当代大学生作为新时代的接班人,当代大学生的消费情况反映了新一代青年的消费观关系到国家的未来,同时也和青年自身的利益息息相关。此次调查由于时间以及其他方面的原因只在我校小范围内进行因此我也只是对我校在校大学生的消费情况进行了粗略的了解,看法难免有些片面,但在此次调查中我自己个人的收获确实很大。

此次调查也让我对我们的消费观进行了思考,我们大学生在父母老师的庇护下长大,现在的大学生基本都出生在80年代末,用一个现在流行的词——80后。现在对80后的消费评价基本是批评性的,有人说80后是挥霍的一代,出生的时代对80后的影响使得80后存在虚荣,享乐主义,自理能力差等缺点,但80后也有着自已特有的优点如做事凭感觉,不喜欢复杂的人情是非,80后的不成熟主要是因为社会阅历的不足相信在经过磨砺之后现代的大学生将会以自己崭新的一面来面对社会的考验。

1. 调查问卷大学生消费情况调查

同学:首先感谢您填写我的调查问卷,此次调查不会公开仅仅是为了了解当今的大学生的消费情况,请您放心填写。

1. (1)您的性别()男()女

(2)您的年级()大一()大二()大三()大四(3)您的专业()
理工类()艺术类()文科类

2. 您平均每月生活费()a□500
以下b□500-1000c□1000以上

3. 您的生活费主要来源(限选两项)()
a□父母给予b□勤工助学c□奖学金d□学校等补助

4. (1)您每月话费()

上的消费
a□只穿名牌,因为质量好,耐穿b□只穿名牌,有面子c□不一定

要名牌，适合自己就行d□不穿名牌，太贵7. 您每月在娱乐旅游的消费（）

a□50以下b□50—100c□100—300d□300以上8. 您每月在学习（如买书）上的消费（）

a□有b□没有c□偶尔有

大学学生调研报告篇七

为充分真实地了解当前大学生的思想道德方面的情况，进一步提高大学生的政治思想工作实效提供翔实的资料与依据，我们小组通过抽样问卷调查的形式，抽取我院大学生作为调查对象，对大学生进行了一次思想道德状况调查。调查范围涉及我院的13个系不同年级的大学生，基本上反映了不同性别、不同年级、不同学科、不同专业的学生情况。调查主要包括大学生的政治思想品德、个人诚信和遵纪守法意识、消费观等方面的内容。

我们小组采用的调查方式是自填式问卷，问卷由我组成员分别到自习室、学生宿舍、餐厅分发到被调查者手中的。其中在自习室分发问卷是随机的，没有选择特定专业的同学，而到宿舍分则根据预期调查专业而分发，等被调查者填完问卷后由发卷者亲自去收回。在分发问卷过程中，大部分被调查者积极配合我们的工作并很有热情的为我们提供宝贵的意见，比如说，社工专业的同学对问卷设计比较了解，就指出了我们问卷中存在的问题——没有写出调查者是谁。只有极少数的同学表示没时间，拒绝做问卷。本次调查共发出问卷280份，回收问卷274份，回收率为97.86%。

本文就我院大学生的思想道德方面的调查反馈信息作一次综合分析，并以此为参照提出几点加强与改进当前大学生思想政治教育的应对措施。

一、当前大学生思想道德表现的主要特点

1、在政治上，对我国发展前途的看法持客观态度并有担忧之心，但对时事的关注程度较低。

在问及“你认为我们国家发展前景如何”时，有21.90%的学生认为“前途光明，充满信心”，有56.20%的学生能够客观地分析我国当前的国情，认为“现在世界强国竞争很激烈，中国还有许多问题没有解决好，有些担忧。”

在被问及平均每周关注时事的时间大约是多少时，只有11.31%的学生回答“3-4.5小时”，而51.46%的学生平均每周关注时事的时间只有0-1.5小时之间，26.28%的学生则在1.5-3小时之间。当问及“两会”是指什么这一问题时，只有47.08%的学生回答正确。

这些数据说明了学生对时事热点关心得不够，政治意识较欠缺，但对那些学校大力宣传的时事热点则较为清楚。比如说，在问及“你清楚‘八荣八耻’重要思想并赞同吗？”时，答“清楚并赞同”的占58.39%，答“清楚但不太赞同”的占12.41%，答“不清楚”的占8.39%，答“不知道”的只占1.46%，还有6.57%的人表示没想过。这说明，有大约七成的学生清楚这一重要思想并且有自己的看法。

2、在遵纪守法方面，大部分同学在认知上肯定遵守校纪校规的必要性，但在实际行动中因具体情况的不同呈现出不同程度的遵守情况。

例如，在问及学校刷卡规定时，有74.82%的同学认为，刷卡规定可以对确保宿舍安全起很大作用或一定作用；只有14.96%的同学认为刷卡只是个形式，起不了什么作用；还有4.74%的同学认为没有必要遵守刷卡规定而且刷卡太麻烦。以上数据表明，大约七成的同学肯定刷卡规定的必要性，但在实际操作中，大部分同学考虑更多的是成天进门刷卡的麻烦。因此

大部分同学刷卡都是在楼管阿姨或执勤生的监督下强制完成的。只有小部分的同学能够在不管有无监督的情况下自觉刷卡。

此外，在同学们普遍知道在教室吃东西会产生不良影响的情况下，只有19.71%的同学坚持不在教室吃东西。都能听到他在愤怒地仰天长叹！

大学生调研报告篇八

xx年12月21、22日

南京新街口莱迪商场、中央商场、大洋商场、新百商场、东方商城等，

通过这几天的参观实习和调研，对各种类型的专卖店的观察，并对具体的案例进行分析，增加关于商业空间设计的知识，进一步了解并认识到应该注意的问题，为今后的室内设计打下良好的基础。

考察商场各专卖店(服装店、鞋店、包店、珠宝店等)的空间设计。

通过这几天的调研，我们发现商场店内装修设计都各具特色，风格迥异。随着生活质量的不断提高，人们对赖以生存的环境开始重新考虑，并由此提出了更高层次的要求。特别是生活水平和文化素质的提高，原先简单的室内设计已经不能满足人们的需求了，现在设计师们要做的不仅是从色彩，材料，总体预算上为人们考虑，而且更要在室内空间使用上下功夫，只有这样才能作出更符合人们要求的设计。

随着多元性的时代，风格、个性等特别显得突出，有研究的必要。风格和个性看来比较抽象，但仔细想来也并非不可捉摸，例如室内色彩，有的喜欢强烈的色块，有的喜欢淡雅，

用线脚纹饰。又例如有的喜欢在照明、光和色方面有更多的表现；有的喜欢作更多的细部装饰。莱迪商场给人一种活泼，欢快的感觉。

专卖店的空间设计要考虑的要素：

专卖店形象设计是品牌展示的灵魂。品牌时代，专卖店是其最重要的代言人之一，专卖店设计的优劣直接影响品牌的传播和产品的销售，一个优秀的专卖店设计除了在视觉上要求整洁、美观以外，还要能够很好的传达给顾客相关的销售信息，能最大限度的使顾客产生购买的欲望和形成购买的行为。专卖店往往具有较明显的特色，其设计也与销售的商品有很大关系，并体现出较强文化内涵。

服装品牌风格，店面的风格：

而男装则以深沉、粗矿的线条为主，突出阳刚之气；

童装店可以采用不规则图案，可在地板上铺设一些卡通图案，显得天真与活泼。

专卖店的招牌应避免不常用的字。招牌的目的在于使人清楚明白，故弄玄虚只会招致顾客的反感。

橱窗是专卖店的眼睛，店面这张脸是否迷人，这只眼睛具有举足轻重的作用，橱窗是一种艺术的表现，是吸引顾客的重要手段。走在任何一个商业之都的商业街，都有无数的人在橱窗前观望、欣赏，他们拥挤着、议论着，像是在欣赏一幅传世名画。

商场出入口的设置：

在商场设计中第一关便是出入口的设置，招牌漂亮只能吸引顾客的目光，而入口开阔才能吸引顾客进店。入口选择的好

坏是决定商店客流量的关键。商店的出入口设计应考虑商店规模、客流量大小、经营商品的特点、所处地理位置及安全管理等因素，既要便于顾客出入，又要便于商店管理。

店面的布置：

店面的布置最好留有依季节变化而进行调整的余地，使顾客不断产生新鲜和新奇的感觉，激发他们不断来消费的愿望。一般来说，专卖店的格局只能延续3个月时间，每月变化已成为专卖店经营者的促销手段之一。

店内的灯光效果：

室内灯光设计5：3：1三种光源的黄金定律。这套“5：3：1灯的黄金定律”，所谓“5”是指光亮度最强的集中性光线，如投射灯；“3”是指给人柔和感觉的辅助式光源；“1”则是提供整个房间最基本照明的光源。集中式光源：集中式光源的灯光为直射灯，以集中直射的光线照射在某一限定区域内，让您能更清楚。不同的光源打在物品上会出现不同的效果，应根据需要选择适当的灯具，以配合店内的整体设计。

地面的设计：

地面设计与灯光照明色调要统一，避免灯光照射地面材料上的反光对商品色彩的干扰。有些服饰专卖店通过灯光的多功能光色，使顾客对店内装饰和服饰产生神秘感。