

# 银行百日竞赛活动方案设计(模板5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 银行百日竞赛活动方案设计篇一

为促进各项业务起好步、开好头，确保顺利实现首季工作“开门红”，经总行党委研究决定，在全辖范围内开展业务竞赛活动。具体方案如下：

### 一、指导思想

以201x年第x季度工作意见为指导，坚持“以客户为中心，以市场为导向”的工作思路，紧紧围绕第x季度目标任务，改变传统业务营销模式，变单一为多元，变粗放为精细，全员参与，全面营销，有效促进201x年第x季度各项目标任务圆满完成，确保实现首季工作“开门红”。

### 二、活动时间

201x年x月x日至201x年x月x日。

### 三、竞赛目标

- (一) 各项存款增加x亿元；
- (二) 各项贷款利息收入x亿元；
- (三) 账面不良贷款下降x万元；表外不良贷款清收x万元、盘活x亿元。

### 四、成立组织

为确保此次活动顺利开展，总行成立业务竞赛活动工作领导小组。

组

领导小组下设办公室，设在总行xxx部，办公室主任由xxx同志兼任，办公室具体负责活动的组织协调、任务督导、进展通报、任务考核以及绩效薪酬兑现等工作。

## 五、考核部门及方法 （一）考核部门

1. 存款考核部门：信贷管理部。 2. 收息考核部门：财务会计部。

3. 表内外不良贷款考核部门：资产管理部。 （二）考核方法

1. 存款。由xxx做统计汇总。

2. 收息。财务会计部从统计系统提取数据进行考核。 3. 表内外不良贷款。资产管理部进行考核。

4. 竞赛活动实行按月考核，按旬通报，活动结束后经合规审计部审计、纪检监察部监督后兑现奖励。

## 六、竞赛方案

（一）竞赛一：“支行奖” 1. 参赛主体：所有支行。

2. 竞赛规则：设立“组织资金奖”、“贷款收息奖”、“清收盘活奖”分别对应三项竞赛目标，每项任务设立一、二、三等奖，一等奖1个、二等奖2个，三等奖若干个（完成任务的单位均获三等奖）。

3. 奖励措施：

;. . (1) “组织资金奖”：活动结束后，按照任务完成比例排名，分别给予获得一、二、三等奖的单位xxx元、xxxx元、xxxx元的奖励。

(2) “贷款收息奖”：活动结束后，按照任务完成比例排名，分别给予获得一、二、三等奖的单位xxx元、xxx元、xxxx元的奖励。

(3) “清收盘活奖”：活动结束后，按照任务完成比例排名，分别给予获得一、二、三等奖的单位xxxx元、xxxxx元、xxx元的奖励。

(4) 支行奖励金额按照4:6的原则作为支行班子和员工奖励进行分配，参赛单位要制订本单位的考核办法，并报考核部门备案。

(二) 竞赛二：“员工奖” 1. 参赛主体：全体员工。2. 竞赛规则：

(1) 全行员工按照职务级别分为三组。一是正职组，包括支行行长和部室经理；二是副职组，包括支行副行长和部室副经理；三是普通员工组，包括全行所有普通员工。

(2) 该项竞赛仅设存款类任务，其中，支行（部室）正职营销存款xx万元，副职营销存款xx万元，员工营销存款xx万元。

(3) 设立“金杯”、“银杯”、“铜杯”分别对应一、二、三组，3个奖杯均设立一、二、三等奖；其中，“金杯”设立一等;. . 奖1个、二等奖3个、三等奖5个；”“银杯”设立一等奖1个、二等奖5个、三等奖10个；“铜杯”设立一等奖1个、二等奖10个、三等奖20个。

3. 奖励措施：

(1) 活动结束后，营销的存款按照存款日均余额的万分之二进行奖励。

(2) 活动结束后，按照存款任务完成比例排名，分别给予获得一、二、三等奖的人员x元、x元、x元的奖励。

## 七、工作措施

各支行要根据总行的统一部署，转变思想观念，增强战略定位，千方百计誓夺首季业务“开门红”，为全年工作取得新进展打下坚实基础。

(一) 高瞻远瞩，“科学谋划”早布局。按照总行工作部署，及早制定全年业务营销工作方案，以电子银行等新业务为依托，充分利用网点、柜面、窗口、大堂、微信平台等宣传媒介，以“xxx”活动为载体，结合辖区实际，安排精干人员，组成专业团队，深入各类市场、社区、学校、商场进行差异化营销。

(二) 站位全局，“深耕细作”强后盾。要在坚持服务三农及小微企业的市场定位基础上，进一步细分市场、细分客户，深耕“四区”市场，即：“农区”、“社区”、“商区”、“园区”，筛选畜牧养殖、产品加工、商品销售等优质客户作为主要营销和支持对象，建立客户清单，一区一类，一客一策，实施信贷精准营销。

(三) 稳步推进，“多管齐下”广清收。全面推进新增不良贷款动态管理，细化方案，澄清底数，锁定基数，建立台账，划清责任，一人一策；借助春节农民工返乡等有利时机，充分运用教育、行政、纪律、经济和法律手段，消化风险，黑名单控制，施压清收，常抓不懈。

## 八、竞赛要求

（一）提高认识，加强宣传。全行要高度重视，扎实做好201x年各项工作，积极利用春节期间的有利时机，加大业务宣传力度，确保实现首季工作“开门红”。

（二）人人参与，创先争优。要充分调动广大员工发展业务的积极性和主动性，努力营造全员参与，通力协作的竞赛氛围。

（三）开好两会，强化督导。各支行要开好两会，即：晨会和晚会，做好总结；总行牵头条线的分管领导及部门负责人要深入基层，现场督导，与支行共同做好各项业务工作。

（四）奖先促后，及时通报。各支行要积极撰写信息稿件，工作领导小组办公室要每周通报活动进展情况，宣传竞赛活动中的典型事例、先进经验，充分营造“比学赶帮超”的浓厚氛围。

（五）严明纪律，严格兑现。要确保各项数据真实有效，对弄虚作假的支行和部门，一经发现将取消竞赛资格，并对支行、部室负责人进行组织处理；同时，工作领导小组办公室要做好奖励的兑现工作。

；...；

## 银行百日竞赛活动方案设计篇二

\*\*\*\*\*农村商业银行股份有限公司

2014年“增量提质”劳动竞赛活动实施方案

为夯实存款资金实力，提高信贷资产质量，努力实现年度经营目标任务，经总行研究，特制定本实施方案。

### 一、工作目标

1、各项存款净增目标。完成年初总行制定的各项存款净增任务，各项存款较11月16日增长2亿元以上；12月末存款偏离度不超过3%。

2、不良贷款压缩目标。完成省联社年初下达的不良贷款压缩任务，不良贷款余额较10月31日下降809万元。

## 二、竞赛时间

劳动竞赛活动时间从2014年11月20日起至12月31日止。

## 三、考核办法

实行百分制考核。各项存款净增目标80分，其中：完成全年各项存款净增任务40分，完成各项存款较11月16日净增任务40分，每项均依率计分；不良贷款压缩目标20分，其中：完成省联社年初下达的不良贷款压缩任务10分，完成不良贷款余额较10月31日下降809万元任务10分，每项均依率计分，年末不良贷款占比较年初上升的，该项不计分。

总行机关部（室）按营业部占50%、其他支行占50%进行考核计分，如单项任务目标全行完成任务，该项计满分。

## 四、奖励兑现

1、全行按每个绩效系数至少5000元的标准计提奖励，按目标任务完成得分依率考核到各支行（部），各支行（部）按本行制定的考核办法考核到人。

3、总行机关各部室以全行工作目标为任务，按上述标准和原则计发奖励。

## 五、工作要求

1、高度重视。各项存款净增和不良贷款压缩，对我行风险等

级和绩效等级影响重大，能否完成目标任务，不仅影响到我行持续稳健发展，同时也直接影响我行综合费用额度和员工切身利益，全行上下必须统一思想，高度重视存款组织和不良贷款双降工作，改进工作方法，以扎实的作风，尽最大的努力，确保工作目标实现。

2、严肃纪律。一是确保时间、人力和精力三集中，无特殊情况停止请休假；二是确保工作实效，工作目标完成严禁弄虚作假；三是对于因违反信贷管理制度而导致今年新形成未收回的不良贷款，按省联社及本行关于不良贷款责任认定及追究等有关规定进行责任认定及追究。

## 六、组织领导

总行成立\*\*\*农村商业银行“增量提质”劳动竞赛活动领导小组，总行行长任组长，副行长任副组长，机关部室主要负责人为成员。领导小组下设办公室，办公室设业务发展部，办公室主要负责活动方案的组织实施、任务督促和考核等日常管理工作。各支行（部）要相应成立领导小组，分解目标任务，制定工作措施，扎实推动落实。

七、本方案由\*\*\*\*\*农村商业银行股份有限公司负责制定、修改和解释。

附：\*\*\*农村商业银行2014年“增量提质”劳动竞赛活动目标任务分配表。

## 方案】

某农村商业银行2015年一季度旺季业务竞赛活动方案

为加快农商行发展步伐，提高市场份额，强占金融阵地，确

保2015年各项业务指标的顺利实现，我行决定在全辖开展一季度旺季业务竞赛活动，为确保活动扎实、有效开展，特制定本方案。

## 一、竞赛目标

（一）储蓄存款。各项存款增加6.5亿元。

牵头考核部门：个人业务部。

（二）个人贷款。各项贷款增加3.5亿元。

牵头考核部门：个人业务部。

（三）不良贷款。表内外五级不良贷款清收1500万元。牵头考核部门：不良资产管理中心。

（四）电子银行。新增pos240个、网银1800个、手机银行18000个、短信签约18000个。

牵头考核部门：信息科技部。（五）对公业务。对公存款增加1亿元，公司贷款增加1亿元。

牵头考核部门：公司业务部。

## 二、考核范围

（一）城区一级支行9家。包括：……

（二）农村一级支行23家。包括：……

（三）城区二级支行10家。包括：……（四）农村二级支行8家，包括：……

## 三、奖项设置



(1) 奖项设置。设一、二、三等奖各1名，奖金分别为2万元、1.5万元、1万元。

(2) 获奖标准。各项考核得分在70分（含）以上的前3名分别为一、二、三等奖。

## 2. 农村一级支行的奖项设置

(1) 奖项设置。设一等奖1名，奖金2万元；二等奖2名，奖金各1.5万元；三等奖3名，奖金各1万元。

(1) 奖项设置。分别设一、二、三等奖各1名，奖金分别为1.5万元、1万元、0.5万元。

(2) 获奖标准。各项考核得分在70分（含）以上的前3名分别为一、二、三等奖。

4. 单项指标时点增量任务完成率低于60%（不含）的该项指标不得分。

### （二）不良贷款业务竞赛的设置奖项 1. 奖项设置

设置一、二、三、四、五等奖各1名，奖金分别为2.5万元、2万元、1.5万元、1万元、0.5万元。

2. 获奖标准。考核得分在95分（含）以上的前5名分别为一、二、三、四、五等奖。

### （三）综合奖项设置 1. 一级支行

(1) 奖项设置。设置一、二、三等奖各1名，奖金分别为3万元、2万元、1万元。

(2) 获奖标准。单项得分不低于80分（含）且综合得分不低于160分（含）以上前三名的支行。

#### （四）对公业务

（1）奖项设置。对公存款和公司贷款各设置奖金5万元。

（2）获奖标准。对公存款完成一季度竞赛目标的100%（含）以上获得本项奖金，由各单位按对公存款贡献度比例进行奖励。对公贷款完成一季度竞赛目标的100%（含）以上获得本项奖金，奖励公司业务部门。

（五）部门奖励。对完成竞赛目标的牵头部门按照各板块获奖单位平均奖金数（奖金总额/获奖支行数）给予奖励；对条线关联部门，根据支持服务表现情况分别给予不高于牵头部门奖金的50%奖励。（六）奖金分配。获奖单位的奖金按照6:4的原则分配人力费用和经营费用。参赛单位要制订本单位的考核办法并报牵头部门备案。

#### 四、处罚措施

（一）一级支行。对于在竞赛活动中，工作开展不力，综合得分在240分（不含）以下的后五名支行，分别给予各支行行长降低0.5、0.4、0.3、0.2、0.1个薪酬系数三个月处理。三个月后根据业务发展情况、条线相关部门根据业绩提出处理建议，经总行研究后给予支行行长降职直至免职处理。

（二）二级支行。对于在竞赛活动中，工作开展不力，综合得分在120分（不含）以下的后三名支行，分别给予各支行行长降低0.3、0.2、0.1个薪酬系数三个月处理。三个月后根据业务发展情况、条线相关部门根据业绩提出处理建议，经总行研究后给予支行行长免职处理。

（三）牵头部门。对于在竞赛活动中，工作推动不力，牵头部门业务目标任务完成80%（不含）以下的部门负责人给予降低0.3个薪酬系数三个月处理。

## 五、竞赛内容

时点增量=某支行一季度末时点数-年初时点数

任务完成率=(某支行一季度末时点数-该支行年初时点数) / 一季度任务数。

储蓄存款得分=时点增量得分+时点增幅得分+日均增幅得分+任务完成率得分。

### (二) 个人贷款

## 银行劳动竞赛总结

### 辛勤地耕耘 累累的硕果

在“\*\*”劳动竞赛中，\*\*支行青年突击队捷报频传，各项业务实现了跨越式发展，队员们齐心协力，昂扬斗志，以饱满的工作热情，高效优质的文明服务，在全行创业的大舞台上，尽情释放热情和能量，在红五月里，打了一个漂亮的攻坚战。截止六月底，各项存款余额突破\*\*亿元，圆满完成了全年确保任务，青年突击中队共组织资金\*\*余万元，在短短不到30天时间内实现了一个质的飞跃，这是\*\*支行的青年人锐意进取、勇敢探索、不懈努力的结果，也是他们在此次劳动竞赛中撷取的一份最满意的收获。

党有号召，我有行动，这是青年人的本色。青年突击队\*\*中队在此次活动中不仅行动早、速度快，而且有计划、有步骤。在动员会上，\*\*行长作为队长要求青年突击队一定要出实力，有实绩，见实效，真正展现出青年人的风采。他们不仅拟定了周密合理的计划书，而且从策划、起草到行动，他们始终紧紧围绕总行“\*\*”的竞赛口号；始终保持青年人独有的旺盛的战斗力和战斗力，在队长\*\*，副队长\*\*的率领之下，仅仅用一个月时间，无论是在服务上还是在组织资金上，各方面都跃

上了一个新台阶。

队长\*\*自告奋勇为他们联系购买，从选车到上牌照，\*\*事无巨细，一一包办，终于，他们用真诚的服务赢得了客户的信任，毫不犹豫地基本户都开在了\*\*支行，并存入了\*\*万元投资款。

务。如开创性地与全市各幼儿园开展“\*\*”活动，支行对参加活动的孩子定期评选\*\*，并定期组织参加活动的儿童开展游园、参观等活动。六月份，支行与\*\*中学举办了首批\*\*仪式，将\*\*行和文明办、教育局联合开展的“\*\*”活动的重要性在全校师生中进行了宣传，目前，活动已取得了初期成效，已陆续吸收教育储蓄近二十万元。

## 银行百日竞赛活动方案设计篇三

为落实经济运行分析会提出的“创新思维创造性地工作全力以赴实现主业做大做强”的主题要求，激发广大职工工作热情和创新活力，促进技术和管理创新，经请示局党委，局工会决定在全局范围内开展以“创新思维，创造性的工作”为主题的职工劳动竞赛。具体事宜如下。

### 一、活动资料

以技术创新和工作创新为资料，开展全员职工劳动竞赛，其中技术创新包括：

1、应用新技术：在地质勘查、物探、测绘、地灾防治与评估、岩土工程勘察与施工、矿山恢复治理、地源空调等主要经营领域，应用新的技术手段方法，在某一方面有所突破，取得了较好的经济效益。

2、推广新工艺：在生产施工中，突破我局传统的施工手段方法，经过应用新的施工工艺，促进了安全，保障了质量，降

低了生产成本，显著提高生产效率和效益。

3、使用新设备：改善或引进、应用较先进的设备、仪器，能尽快掌握新装备的使用技术，效率高，效益好。

4、拓展新领域：突破我局传统的创收手段和经营范围，拓展了新的技术领域，培育了新的经济增长点。

工作创新包括：

1、管理创新：在局各项管理工作中，在管理理念、管理方法、管理手段、管理机制等方面有创新，明显提高了工作效率、管理水平或经济效益。

2、经营创新：坚持“大地质、大市场”理念，在拓展市场领域方面有重大突破，在某一专业或区域的市场份额明显扩大，或经过努力，取得了单项合同金额500万元以上的项目或合同金额100万元以上且经营利润率10%以上的项目。

3、服务创新：紧紧围绕局中心工作，在服务质量、服务资料、服务方式上有创新，受到经营单位或基层干部职工广泛好评。

4、成果创新：在矿权申报运作、资质升级、基地建设、项目立项等重要工作方面取得较大成果，对我局的生存发展可能产生较为重要的进取影响。

二、活动时间

20xx年开始，以后每年评比表彰一次。

三、评比方式

1、以项目为单元进行评比。每年年末，各单位采取基层申报和单位推荐结合的方式，将项目的参与人员、项目的主要资

料、特点及取得的成果整理后，集中上报局工会。

2、局成立创新项目评比领导小组，由局长担任组长，副局长、副书记任领导小组成员，负责项目的审定。领导小组下设办公室，办公室设在局工会，工作人员由局工会、局安全生产部、地质科技部负责人和各队（基地）工会及局机关工会主席组成，负责项目的收集和初审。

3、创新项目以各单位、部门自愿申报为主，局创新评比领导小组根据平时掌握的工作情景，对重要的创新项目也可直接给予表彰。

#### 四、表彰奖励

技术创新奖和工作创新奖各设奖项3-5名，局工作会上对获奖项目所在单位、部门授牌表彰并给予项目相关人员一次性物质奖励，每一获奖项目奖励20xx-5000元。奖励基金由局行政和局工会共同筹集，其中局行政每年划拨3万元，工会筹集1万元。

#### 五、组织领导

1、全局各单位各部门都要对这项活动高度重视，把技术创新、工作创新作为强化管理、促进工作、提高效益和增强单位核心竞争力的重要举措，以活动为契机，精心组织，抓出成效。

2、各单位和部门要组织职工学习本活动方案，经过宣传活动的意义和资料，动员职工参与到创新创效的活动中来。

3、宣传部门要及时宣传各单位和部门创新创效活动的落实方案，宣传活动中涌现出的好的做法，报道创新创效的成果，在全局营造注重创新、敢于创新、善于创新的良好氛围。

# 银行百日竞赛活动方案设计篇四

XX公司所属各部室：

为贯彻落实XX集团提倡的在全员中开展增收节支劳动竞赛活动，分公司决定在所属单位中广泛开展以“增收节支”为主题的劳动竞赛。实现百日销售同比增长XX万元、节约费用XX万元的任务指标，现将劳动竞赛有关事宜安排如下：

XX年7月26日至10月25日

组长□XXX

1、增收：在去年同期基础（剔除各种因素菜）上浮4.7%，递增XX万元；见（附件一：增收计划表）

2、节支：进一步节约各项费用XX万元。见（附件二：节支计划表）

1、以围绕三期大型主题促销活动为中心。开展比服务、比销售、比奉献、比安全。

见（附件三：促销活动方案）

2、以人均节约500元，百日节约XX万元为主。开展节约一吨水、一度电、一张纸、一个塑料袋、一分投递费、一分维修费、汽油费。

3、为配合百日竞赛，开展提合理化建议活动。

（1）深入发动。各门店应结合本单位实际，提出开展劳动竞赛的实施方案，并采用各种形式广泛进行思想发动，营造开展劳动竞赛的声势和氛围。

(2) 加强督促检查。每月中旬组织劳动竞赛对口检查，总结推广好的做法，确保劳动竞赛有广度、有深度、有实效。

(3) 树立典型。在劳动竞赛中，各单位要注意调动干部职工的积极性、创造性，及时发现和认真总结好人好事，重视培育和树立适应发展要求的先进典型。各单位也应借助各种宣传阵地进行广泛宣扬，激发干部职工“爱企业，爱岗位”的热情。

分公司工会将对劳动竞赛进行考核、评比和总结。

## 银行百日竞赛活动方案设计篇五

百日劳动竞赛即将拉开帷幕，在2012年当中\*\*充分调动了工作积极性和创造性，激发爱岗敬业的精神，形成良好的工作氛围，涌现出了许多先进集体和个人。

百日劳动期间锻炼了我们的队伍，加强了我们的细节管理，今年我们将继续发扬高效执行，勇于创新，在全面练兵的同时，切实提高自身业务能力和管理能力，为\*\*争做文明企业奠定基础。

一、活动时间：6月1日—9月8日

二、领导小组：组长：\*\*\* 副组长：\*\*\* 组 组 员：\*\*\*

三、主旨思想：注重细节管理，加强服务意识

四、活动主题：三优、三控、三满意 百日劳动竞新风管理优、服务优、文化优；控违纪、控违章、控清欠；司机满意、社会满意、公司满意五、活动项目及内容百日劳动竞赛将以应知应会、劳动纪律、工作质量和效率、综合素质提升等五个部分，主要围绕新、旧车；违章、违纪；素质工程开展；清欠等以及日常管理等各项工作情况，对\*\*全体员工进行考试、现场



作业考查及专题竞赛等。

初步拟订活动时间及内容安排如下：

(1) 6月1日 百日劳动竞赛全体动员大会(2) 6月中旬 优秀车队长擂台赛(考核司机管理能力, 业务 熟识程度, 日常基础工作情况)(3) 6月底 第一次抽查分公司、职能部门(4) 7月中旬 组织司机开展“的士活地图——\*\*交通地理 大练兵”活动(考核各分公司组织能力, 培训司机能力, 落实素质工程情况)(5) 7月底 第二次抽查分公司、职能部门(6) 8月初 \*\*之星评选活动(7) 8月中旬 清欠智多星观摩赛;创新金点子有奖征集(8) 8月底 全面考核阶段(9) 9月初 各部门作述职报告, 进行先进交流及改进措施报告。(10) 9月中旬 进行总结表彰大会注: 以上活动安排不包括集团组织各职能系统竞赛, 如与集团安排发生冲突以集团为主。另外将根据各项指标评选出优秀集体和先进个人, 详见《评选规则》。

## 六、宣传方式及氛围营造

- 1、辞职信 制作宣传条幅、展板营造氛围。网名大全
- 2、 制作百日劳动竞赛考核表, 制作公示牌对各比赛情况进行公示。
- 3、 全程跟踪制作简报, 报道百日劳动竞赛进展及公式下阶段工作安排等。
- 4、 组织各项比赛, 通过比赛考核员工、评选先进, 树立模范。

20xx-5-25