

最新春节互动活动方案(优质8篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

春节互动活动方案篇一

亲子活动主要是以亲缘关系为主要维系基础，以孩子们跟家长的互动游戏为核心内容，全方位开放孩子的多种能力，帮助孩子们初步完成自然人向社会人的过度的一种活动。

活动时间□20xx年10月1日

活动场地□xx商业广场中心

活动目标：

1. 通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情
2. 让孩子们体验活动带来的快乐
3. 通过活动来宣传广场知名度

活动准备：

1. 做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭

做活动宣传海报、宣传册，可在各个小区发宣传单等，在广场设立报名点；

2. 准备活动所需的材料

3. 布置活动场地

4. 设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费券、广场消费券等。

人员分工：

总负责：

具体负责：

具体实施：

活动具体内容

活动主要流程

一、1. 主持人致欢迎词：

2. 注意事项：

1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2) 在活动中请遵守游戏规则。

3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4) 每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

二、介绍游戏名称：

游戏开始：

活动1

运球走(每个家庭一大一小)

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

带你走(每个家庭一大一小)

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

活动3

运球跑(每个家庭一大一小)

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定对地点，最先运到的家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动4

踩气球(每个家庭一大一小)

材料准备：气球、绑绳

游 戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上绑的

气球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的2个小朋友获得奖励。

三、抽奖活动

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

四、为孩子和家长颁奖：

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

1. 今天你快乐吗?为什么?
2. 你觉得你和家长今天表现怎么样?
3. 下次你想玩什么游戏?为什么?

五、活动结束：

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

六、活动应急措施：

1. 事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
2. 做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。

3. 对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。
4. 活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。
5. 随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

一、活动目的

家长和孩子牵手投身大自然，相伴走进大社会，开阔孩子视野，密切亲子感情，密切家园关系，促进家园合作。亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，增进家长及孩子间的感情，以提高孩子的综合能力，增强家长与孩子之间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。帮助家长营造与孩子间的交流、交往，从而促进孩子健康成长的氛围。提高家长育儿的理念和技能，促进孩子的健康成长。指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

二、活动时间：

三、活动地点：

四、活动流程：

一. 热身——大树与松鼠

活动目的：活跃气氛打破僵局

材料：无

时间：5-10分钟

活动程序：

- 1、事先分组，三人一组。二人扮大树，面对对方，伸出双手搭成一个圆圈；一人扮松鼠，并站在圆圈中间；培训师或其它没成对的学员担任临时人员。
- 2、培训师喊“松鼠”，大树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树；培训师或临时人员就临时扮演松鼠并插到大树当中，落单的人应表演节目。
- 3、培训师喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。
- 4、培训师喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人也可扮演松鼠，松鼠也可扮演大树，培训师或插其他没成对的人亦插入队伍当中，落单的人表演节目。

二. 主题活动

活动名称——盲行之风雨人生路

活动目的：

增进亲子之间的感情，父母与子女互换角色，体验彼此换位后的感觉。【亲子活动策划方案5篇】亲子活动策划方案5篇。通过角色互换增进彼此之间的了解。材料：绳子、木头、瓶子等障碍若干活动步骤：

- 1、工作人员先在场地上用绳子布置障碍
- 2、以家庭为单位组队，一对亲子一组(由父母与子女中各挑选任意一人参加)
- 3、多组同时参加(根据现场道具决定上场的组数)

4、首先用黑布将子女的眼睛蒙上，开始时父母牵着子女的手从场地的起始点开始往终点行进，其间父母要带领子女在自己的话语的指导下绕过各种障碍到达终点，然后父母返回起始点并用话语指导子女如何绕过障碍物从终点走回起始点。

6、各组成员分享自己的活动感受。

7、分享结束，让子女拥抱父母，并对他们说我爱你或感想。

8、领导者，有时候亲人之间并不缺少爱，缺少的可能只是一种沟通，在活动中父母与子女通过彼此的互换角色从而站在对方的角度上思考问题，子女更加深刻的体会到作为家长的艰辛与不易，使他们懂得珍惜那份爱，父母也可从中体会到多花些时间与子女沟通多了解了解子女的感受或许比一味的给与要来的更重要。

备注：组织者提供分享的方向：

一、父母为领路人

1、被领路者：

(1)当父母带着你一起穿越障碍的时候有什么感觉?(感觉到安全感了么，还是自己长大了不需要父母的跟从了)

作为家长，当看着自己的子女一个人穿越障碍时是什么样的心情呢?(焦急但只能间接的帮助他们，该放手让他们自己独立成长呢，还是继续给予子女无限的关怀，孩子将来的路还是得靠他们自己来走)

二、孩子为领路人1被领导者：
(1)被孩子引导穿越障碍，你的感觉?(放心还是忐忑?是否觉得孩子长大或者将要长大了呢?他们也都有了独立自主的能力了呢?，他们的指导语让你放心么?作为父母的有时候是不是也该听取一下孩子的意见呢?)

2、领导者：

(1)由你来引导父母穿越障碍，有什么感触？(1. 父母带着自己走过这么多年的人生历程充满了坎坷很不容易2. 明白父母的艰辛，学会感激和体谅他们)

3、广告剧的设计

活动目标：让亲子充分发挥创造性的意念，锻炼语言表达能力。活动形式：由领导者组织各小组进行设计活动。

材料：准备写有饼干、饮料、香皂、营帽等日常用品的卡片
活动程序：

(1)领导者布置活动要求：各小组以所抽到的卡片为内容进行广告设计。广告内容由小组讨论决定，要求包含主题、表演出广告内容及一个有创意的代言pose□表演时间为3分钟，每一位参加者必须承担其中的一个角色。

(2)统一发给每个小组一份制作道具用的材料。

(3)领导者组织小组成员设计，注意掌握好时间。

(4)请观察员和所有小组进行评比，评出最佳创作、最佳演绎、最佳演员、最佳合作奖等4个奖项。

4、画图游戏——我们未来的家

材料□4a的白纸，彩笔。现在请大家以家庭为单位，一起合作画一幅你们理想的未来之家，并为这个家命名。时间为5分钟，并同大家分享你们的想法。

5、尾声

请用一句话说说今天的感受。

一、活动背景与目的

为进一步加强学校与家长之间的沟通与交流，丰富孩子的业余生活，给每一位学生展现自我才能的机会，使每一位学生在学习之余好好锻炼身体；同时，使每一位家长发现孩子的优点，注意各种才能的挖掘和培养，育文小学四年级部与家长委员会共同协商举办此次亲子趣味运动会。

二、活动宗旨

友谊第一，比赛第二。

三、活动主题

娱乐身心、欢乐童年、加强交流、展现自我。

四、活动简介

- 1、活动时间：2015年3月?日(周六上午)
- 2、活动地点：育文中学操场
- 3、参赛对象：育文小学四年级部学生及家长

五、比赛项目及规则

1、绑腿跑(2人3足)

参赛人数：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人。

对开始，依次类推；(3)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

2、背靠背运球

道具：大球

参赛人数：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

用的时间最少，哪一组就是获胜队。

3、袋鼠跳接力赛(布袋跳)

道具：袋鼠袋(麻袋)跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

推；(5)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

4、障碍跑组合游戏

道具：障碍跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录

规则：(1)家长在起点线、孩子在折返线，跳绳在中间；

(2)比赛开始，家长与与孩子分别原地转三圈后，越过障碍跑向中间

(3)家长与与孩子到达中间后进行双人跳绳5个后牵手跑向终点；

(4)另一对家长与孩子继续开始，依次类推；

(5)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

5、集体跳大绳

道具：跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6名家长，4名孩子参加比赛。

比赛时间：2分钟

裁判员：每组发令1人，记录1人

规则：(1)每队10人参赛，2人摇绳，8人跳绳。

(2)8人全部起跳开始计数，时间两分钟，跳的次数多的获胜。

6、齐心协力拔河比赛

道具：大绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组5名家长，10名孩子参加比赛。

裁判员：发令2人，记录2人

(2) 第二轮由第一轮中赢得比赛的2个班进行比赛；

(3) 拔河绳中间系一红布条，各队队员必须依次交错站在河界外，裁判员发出“预备”口令后，运动员全部蹲下，但不能用力拉绳，裁判员鸣哨后开始比赛。比赛结束以红布条与拔河绳的系点过河界为准。

六、其他

1、友谊第一，比赛第二，赛出风格，赛出水平。

2、家长裁判必须做到公平、公正、公开。

3、请家长同志仔细解读比赛项目细则，更加清楚各项比赛流程和规则。

4、务必保持场地的卫生，请自备饮水及休息椅。

5、欢迎家长踊跃报名参加，给自己的孩子一次展示自我的机会。

6、如因天气问题或全校性活动，比赛日期另行通知。

七、活动预算

春节互动活动方案篇二

为迎接“五一劳动节”的到来，让幼儿对“五一劳动节”有了深刻的认识，引导幼儿认识周围的劳动人民，萌发幼儿热爱劳动人民的情感，懂得珍惜劳动人民的成果。我们中三班在节日前夕开展了“劳动人民最光荣”的主题活动。希望通过此活动，教育孩子们从身边做起，从小事做起，好好学习，练好本领，长大了用自己的劳动去创造更多的神奇，用自己的力量为祖国为社会服务。

1、介绍“五一”国际劳动节。

了解五一劳动节的由来，初步理解五一劳动节的含义。

2、绘画“各行各业劳动人民”美术作品。

介绍各行各业的劳动人民，初步了解不同劳动者对社会的不同奉献。

3、谈话：说说“我的爸爸妈妈”

相互介绍自己的爸爸妈妈的工作，知道他们工作的辛苦。

4、组织幼儿义务劳动，如：擦桌子，椅子、洗抹布等。

5、手工：制作“美丽的花”。

组织幼儿将自制花朵送给幼儿园各行业的劳动者，并说一声祝福的话。

6、学唱歌曲《劳动最光荣》。

能用身体动作表现歌曲内容，愿意在大家面前演唱歌曲，表达自己对劳动人民的热爱。

【五一活动方案互动游戏三】

参加人数：小小1班、小小2班全体宝宝

活动地点：小小1班教室

活动时间：4月30日下午3：00——4：00

1、相互学习穿鞋子、折手帕、穿裤子的生活技能，提高宝宝动手习惯，培养宝宝的动手能力。

2、能愉快的参加集体活动，体验集体活动的丰富和有趣。

3、让每个宝宝都有展示的机会，获得成功感。

1、布置教室，感受“五一”节的到来

2、手帕、裤子、鞋子若干、奖状、奖品人手一份

3、音乐、照相机

一、相互认识：

1、小小1班和小小2班相互听音乐找朋友。

2、老师告诉宝宝：五一节是国际劳动节

二、宝宝分组比赛：

1、分组、贴牌。

2、教师示范活动的过程，宝宝倾听。

3、宝宝分组进行：穿鞋子、折手帕、穿裤子

三、发奖：

- 1、分组进行奖项的领取和拍照。
- 2、领取奖品

春节互动活动方案篇三

参与门店：-----

dm规划：大度八开一张

商品选择：1□dm商品数量60个；

- 2、以季节性商品为主，配合部分父亲节商品，突出父亲节低价形象；
- 3、以生鲜散杂为辅，以低价来吸引顾客；

活动内容：

活动一：节日送孝心、扇子传真情

活动期间，凡在爱家量贩一次性购物满38元以上，凭购物小票即可到服务台免费领取精美扇子一把(小票不累计、不分解)。

活动二：为父亲送祝福，生日蛋糕5折优惠

6月15日出生的父亲(年满22周岁)在6月15日当天凭有效证件可在爱家量贩建业店、人民店……享受生日蛋糕5折优惠。

活动三：展老爸风采赢维雪啤酒(爱家首届啤酒争霸赛)

6月15日当天，爱家首届啤酒争霸赛在爱家购物中心外广场舞台隆重举行，欢迎各位男性朋友报名参加，届时将有丰厚的奖品等您来拿！

奖品设置：

冠军1名奖维雪啤酒3箱

亚军1名奖维雪啤酒2箱

季军1名奖维雪啤酒1箱

参与奖若干名奖维雪啤酒一瓶

比赛时间：6月15日下午17:00

比赛地点：爱家购物中心外广场舞台

主办单位：爱家量贩有限公司

承办单位：维雪啤酒驻马店分公司

报名方式：现场报名

报名条件：身体健康的男性朋友均可报名参赛

比赛规则：

比赛共分9组，每组3个人，共分三场比赛，比赛时每人发放一个编号牌，选手佩戴编号牌进行比赛。

第一场：小组个人吹瓶赛

600ml大瓶啤酒速饮比赛，谁第一个喝完一瓶啤酒者，谁就胜出，可以参加下一轮半决赛，每个小组胜出1人，共胜出9

人。

第二场:群英荟萃半决赛

第一场胜出9人同时参加比赛，前5个用吸管最先吸完一瓶啤酒者就算胜出，可以参加最后总决赛，共胜出5人。

第三场:超级酒王总决赛

第二场胜出的5人同时参加比赛，谁第一个喝完两瓶啤酒者(吹完一瓶啤酒+用吸管吸完一瓶啤酒)就为冠军，以喝酒的时间类推，分别为冠军、亚军、季军。

注意事项:

- 1、在喝啤酒比赛时啤酒不能外漏、浪费，否则为自动弃权;
- 2、不宜饮酒者勿试，否则由此引发的一切后果及责任自己全部承担;
- 3、参赛者啤酒量在4瓶以上，且喝完4瓶后身体正常者;
- 4、参赛者无酒后滋事记录、并保证不酒后驾车;
- 5、主办单位、承办单位拥有本次活动的最终解释权。

第一场比赛方法:将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上。发令后，选手迅速拿起酒瓶将酒喝完，饮完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，每个小组胜出1人，总共胜出9人。

比赛规则:选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷酒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

第二场比赛方法:将600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，每个酒瓶插入一根吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将啤酒吸完，吸完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快吸完，谁就胜出，总共胜出前5名。

比赛规则:选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷洒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

第三场比赛方法:将2瓶600毫升的整瓶啤酒开启后，放置桌面上，其中一个酒瓶开启另1个酒瓶插入一个吸管，发令后，选手迅速拿起酒瓶将两瓶酒喝完，喝完后迅速将酒瓶放置桌面上，谁最快喝完，谁就胜出，以时间长短评出冠军、季军、亚军。

比赛规则:选手在发令后，方可将酒瓶拿离桌面。饮完后，应迅速将酒瓶放回桌面，计时停止。在比赛中喷洒，洒酒，漏酒均视为成绩无效。瓶内剩酒不能超过50毫升，否则成绩无效。

穿插活动

1、现场观众有奖竞猜:在第二场及第三场比赛前，现场各选取5名及3名观众对比赛结果进行有奖竞猜。

2、有奖问答:主持人现场提问有关爱家量贩、父亲节、啤酒传说、啤酒知识竞答及本次活动赞助企业的相关知识，对现场答对选手予以奖励。

春节互动活动方案篇四

准备：吸盘球5个、场地准备。

玩法：孩子抛吸盘球，家长来接，接住5个为胜

规则：根据不同年龄段，设有不同间距，在间距抛接。

规则：每组有一名家长和宝宝组成，在家长身上夹上若干的夹子，家长抱起宝宝，沿着大圆圈来回跑，让宝宝去取别的家长身上的夹子，夹子最多的家庭获胜。

材料：欢乐球若干，小椅子6~8把，小筐6~8个。

玩法：家长坐在小椅子上，幼儿手持小筐(每个小筐中欢乐球数相等)站在椅子后，随音乐将欢乐球一个一个放在家长背后。家长用力后靠，将欢乐球挤破。游戏结束，筐中球少者为胜。最后优胜者能获得一份小礼物，其余幼儿得一个气球。

规则：家长将欢乐球挤破方可算数。

推荐：游戏可分为两组，3~4个家庭为一组。

材料：花床单6~8条、大帽子6~8顶(可自制)、小红花若干。

玩法：请幼儿围上花床单(不露脚)，戴上大帽子，随音乐扭动。家长透过看表演，决定谁是自己的宝宝。找对的家长给孩子脸上贴一朵小红花，找错的家长表演一个节目。

规则：幼儿背向家长，不能出声。

推荐：游戏可分成两组进行，3~4个家庭为一组。

材料：大头娃娃头饰6个。

规则：成人可在场地终点处交换位置，但不能摘下娃娃头饰。

玩法：邀请6个家庭参加，家长戴上大头娃娃头饰，听音乐在场地中央跳舞。音乐停，家长站在场地两端。主持人帮忙幼

儿原地转三圈后，让幼儿找自己的爸爸妈妈。

春节互动活动方案篇五

提高社会对儿童事业的关注度，推动幼儿事业发展；

促进商场和红黄蓝品牌推广

四、活动筹备：

1、舞台装饰

2、准备礼物（毛绒玩具）

3、卡通人偶

4、气球和横幅：布置红、黄、蓝彩色气球。外拉横幅一条：提前确定挂在哪，量好长度，宽70—80公分即可。（字体可选择：热烈庆祝北京红黄蓝亲子园xx分园正式开园或红黄蓝—中国儿童教育领先品牌或红黄蓝—适合中国0~6岁的早期教育或红黄蓝—多彩人生第一步）此横幅以后出去活动时也能用。

音响和音乐：选择欢快的音乐（如：红黄蓝宝宝之歌），开业当日早晨音箱放在门口播放造气氛（固定一人播放，前一天调试好音响和音乐）。

摄像和照相

5、园内前台：必须一直留一个人负责咨询和报名工作。前台一定要张贴正式课程表、促销价格表、报名表、每日收费明细、收据（2本）、预约示范课表。

6、抽奖箱/奖号（登记个人资料领取：宝宝姓名/出生年月日//

乳名/性别家长姓名/电话)同时领取礼品袋),礼品袋:红黄蓝三折页、课程单页、红黄蓝logo的小礼品、赞助商提供的礼品。

特等奖(1名):价值1560元课程

一等奖(2名):价值500元课程抵价券

二等奖(3名):价值300元课程抵价券

三等奖(4名):价值100元课程抵价券

幸运奖(6名):红黄蓝书包一个

6、活动流程

主持人:(背景音乐)

沐浴清晨的第一缕阳光,我们迎来了“红黄蓝”与您欢聚的日子。花儿开了,宝宝笑了,树儿绿了,伴随您的宝宝一起成长。

红黄蓝愿用爱心、诚心、信心编织宝宝的梦想,愿教会您的宝宝用稚嫩的小手调配出一个缤纷灿烂的美丽世界。

放飞天使的翅膀吧,让红黄蓝与您和宝宝一起迈向更加灿烂辉煌的明天。

教师开场舞(欢快、有激情、快节奏)

模仿操

现场互动游戏(根据现场孩子年龄段确定组织哪个年龄段活动)

撕纸6—9个月

规则：1) 每组3个宝宝，可分5组

2) 每个宝宝2张彩纸，1分钟内，撕的最多者为胜，大人不能帮忙

准备：彩纸若干份，托盘3个，地垫3块 抽奖

教师舞蹈

现场互动游戏

金属夹球（2—2.5岁）

（示范动作）手部控制能力及手眼协调能力

1) 每组3个宝宝，可分5组。

2) 用金属夹将在左侧碗中的10个球夹入右侧碗中，不得用手碰触球。

3) 家长不得协助。

4) 以2分钟内，右侧碗中最多的为胜。

准备：6个小碗，夹子3个，地垫3块

爬行大赛9—12个月

规则：1) 每组3个宝宝，可分5组

2) 长为5米，家长可在前方逗引宝宝，但不能帮忙，最先到达者为胜

准备：地垫15块6个月——1岁

抽奖

现场互动：邀请现场爸爸或妈妈做舞蹈大比拼

手偶剧表演

抽奖

现场互动：小动物搬家（1—1.5）

规则：1) 每组3个家庭，带上头饰，从起点出发，走到装玩具的箱子哪，拿一个玩具返回起点，

把玩具放在自己的箱子里，在出发继续拿

2) 每次只能拿一个

3) 在1分钟内拿的玩具最多者为胜

准备：小动物头饰3个，若干带响或毛绒玩具、6

个空箱子

抽奖

现场互动：贴乖乖脸（2.5—3.5岁）

每组3个家庭，妈妈与宝宝，妈妈剪，宝宝到对面有脸部轮廓贴好

2分钟内，贴的最多最准确的为胜

准备：脸部轮廓若干，五官若干，剪刀3把

歌舞表演

抽奖

全体教师《红黄蓝宝宝之歌》

春节互动活动方案篇六

严肃、活泼、开放，文明的校园学生活动。

为了保证我系社团联合会在新鲜的血液的注入，有足够高素质的后背力量，能够有效的开展社团联合会工作。实现社团干部新老交替、培养、为壮大社团联合会干部队伍，保证社团联合会工作的连续性。充分发挥学生的主体作用，为了更好的服务学生，丰富学生的课余生活。社团联合会所带的三大协会现将面向全系学生招新成员。

二。活动时间：

三。活动场地：

湖南第一师范学院中轴广场(如当日天气有变另行通知)

四。招新对象：20__级数学系大一新生

五。活动主办：共青团湖南第一师范学院数学系委员会

活动承办：共青团湖南第一师范学院数学系委员会

六。活动内容

第一部分：前期准备

1. 各社团提前做好活动策划书注意相关内容和活动工作的整体流程。
2. 系社联各部部长及协会会长召开会议，商议招新活动工作细节。并用以后的三天进行可行性论。
4. 由各社团制作宣传物品(宣传板、海报、横幅)完成后宣传板放置实a一楼或是通道处，海报主要张贴在教学楼、宿舍楼门口、食堂等，提前做好宣传任务。
5. 由各社团提前申请好当日活动场点、桌椅等。提前准备招新必须物品。
6. 由各社团制作《招新通知》，整理招新相关宣传单和表格，制作招新时间人员安排表。
7. 各社团采购招新所需物品，要求在9月19日前物品全部到位。
8. 于9月20日至22日在理科楼设立招新值班点，为有意愿参与竞聘人员提供咨询服务一并发放接收报名表。

备注：各社团要安排好值班表，提前布置好招新场地。

第二部分：活动期间

1. 由各社团负责活动场地，协助各部门布置招新活
人员的安排的带动，配合会长完成。
2. 由各社团会员部负责通讯报道，材料整理。
3. 活动期间由各部门部长按轮班制负责咨询宣传
4. 参与竞选的人员经过面试之后，各部门根据所需

情况招选人数，并在招新结束后将名单交于社团宣传部。

备注：招新结束后由社团组织部清理现场，各部门将之前所借的都归还。

第三部分：活动后期

1. 各部门负责人根据招新结构结合招收人数等各方

面要求，确定入选名单，并上报社团联合会审核。主要由社团联合会会员部负责。

2. 各社团财务部上报本次活动社联所花费的经费。

3. 在9月25日下午召开正、副会长以及各部门部长会议，对协会近段时间活动开展进行总结及规划未来。

4. 召开全部社联成员大会主席团开展对新成员的

动员鼓励工作，可激情团委老师进行相关指导。各部门结合部门人员情况择时举行部门会议，由该部门负责人开展进一步介绍部门相关事宜(包括部门特点、工作方向与要求、职责等)并动员所有新干事精诚团结共同完成部门所属任务，为社联进一步发展努力。

备注：

1. 此次招新活动关于我们未来的发展，各部门需积极配合。认真完成，相互协作。

2. 为应付特殊情况，参与人员需保持通信，随时待命。

3. 活动期间，注意场地卫生，注意礼貌用语，耐心讲解，全体人员需佩戴好校牌。

七。活动注意事项

1. 各部门的人员均要按照主席团的安排高效率高质量开展招新活动。
2. 由于本次招新工作人员少，所有参与招新人员须尽职尽责服务社联这个大家庭，不得出现随意请假、迟到、旷到等不良现象。
3. 在中轴广场设点当天若遇到下雨的恶劣天气，可延期进行，在撤离前需报主席团批准。
4. 各部门要充分挖掘有能力有潜力的新生加入该部门。
5. 社联在招新时间若于其他学生组织的招新时间相冲突，则具体招新时间另行安排，尽量在其他学生组织之前招新。
6. 在招新过程中，工作人员应熟悉面试流程，在等待过程中注意保持安静、文明交谈、不可大声喧哗，共同维持现场秩序。

八。预期效果

1. 整个活动按计划圆满完成，各部门配合默契，各成员积极很高。
2. 在接待新会员时，热情细心，对学弟学妹提出的问题认真细心解答。
3. 新老会员之间相处和谐。

春节互动活动方案篇七

方案一、幸运星期一 时间：每周一

内容：线上刮刮乐幸运&星期一

方案二、“特价菜品辛运转盘” 时间：每周星期二

内容：线上幸运大转盘&星期二

参与方式：关注公众号点击相关链接 奖品形式：特价菜品购买权

技术支持：需专业html5编程支持 参与资格：所有进店消费顾客

方案三、“自摸十三幺”

时间：每周星期六

方案四、“大小王炸乐翻天” 时间：每周星期日

以上四种是针对目前渝玖老灶“线上连接线下”可执行性较高且不缺乏创新性的互动游戏方案。

方案人：罗文辉

春节互动活动方案篇八

镜子笑是一个培养团队合作的晨会互动小游戏，游戏以一个很热闹的形式加强了团队之间的沟通与交流，同时又能够增进彼此之间的感情，从而使团队合作更加的默契。适合服务性质或者有团队建设需要的企业开展。

参加人数：将所有人分为人数相等的两队

游戏规则

1、首先，让两队人员分站成面对面的两列；

- 2、然后，两组面对的两个队员依次上前进行如下的互动；
- 4、然后两人在走到中间区域，相互鞠躬并高喊某某你好；
- 6、游戏完成一轮后，看那对俘虏的人多则获胜。

游戏总结