

# 最新施工进度计划表(汇总5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

## 施工进度计划表篇一

本施工进度报告的编制目的：为\_\_\_\_立面综合政治工程施工提供完整的纲领性文件，用于指导该工程的施工管理、进度和质量，确保优质、快速、安全、文明地完成本工程的建设任务。明确工程施工中不可预见的困难，施工中的技术措施和施工工艺，确定施工中的各项保证措施。

### 2、进度计划

我方立面政治工程项目将分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_立面综合整治工程两个单位工程。

1、\_\_\_\_\_立面综合整治工程项目将分5个阶段完成，第一阶段：完成拆除紧挨房屋障碍物和违法建筑物工作，计划于11月20日前完成，第二阶段：完成脚手架的搭设，计划于12月20日完成，第三阶段：完成屋面防水、保温隔热，计划于12月30月日以前完工，第四阶段：窗子更换，计划于\_\_\_\_年1月10日以前完工，第五个阶段：外墙整治计划于\_\_\_\_年1月20日以前完工，第六阶段：脚手架拆除，计划于\_\_\_\_年1月28日以前完工。如遇到人力不可为或不可预见性灾害发生时工期相应往后顺移。

2、\_\_\_\_\_立面综合政治工程项目将分5个阶段完成，第一阶段：搭设脚手架安全通道，计划于\_\_\_\_年2月25日以前完成工，第二阶段：统一规整室外空调机和屋面违章建筑拆除与修整

计划于\_\_\_\_年4月15日以前完工，第三阶段：外墙清洗，计划于\_\_\_\_年4月30日以前完工，第四阶段：拆除脚手架，计划于\_\_\_\_年5月15日以前完工，第五阶段：室外踏步修整与零星项目，计划于\_\_\_\_年6月10日前完工。

我方立面政治工程项目预计\_\_\_\_年年前完成总工程的量的58.6%(吴总这是我算出来的，你看下要改几多)

### 3、在施工过程中可能遇到的问题

在这个立面综合整治工程中由于时间紧、任务大，在施工过程中肯定存在这样那样的问题，我方能自己解决的问题又不影响大的利益情况下，坚决自己解决，绝不会找监理、指挥部的麻烦，在实地的施工中存在多个问题：

1、就目前而言清理\_\_\_\_工程紧挨房屋障碍物和违法建筑物的拆除工程望你方进行协商找到好的解决办法。

2、我方就目前看，难工就是\_\_\_\_的房屋立面综合整治工程，希望监理、指挥部在施工前协商融洽。

3、\_\_\_\_规整室外空调机也是一大问题，可能会出现不原移机或要求补偿的住户怎么处理问题。

4、安全问题：在以往的工作中发现工程施工中出现安全问题的主要有施工占道、乱接电线、建筑垃圾乱放等方面。我方一定会加强安全意识教育，组织全体员工，特别是安全管理人员学习有关安全管理的规程、规范等法规性文件，提高安全意识，在本工程施工中我方一定会吸取前人工作的经验和教训，把安全问题降到最低值，如果发生安全事故一定第一时间通知监理和业主，请示解决方案。

### 4、施工质量

在施工过程中不仅要保证进度，质量也是一个重要的组成部分，没有质量进度再快也是无用功在质量方面我方一定严格按照设计要求的施工工艺、工序施工，不偷工减料，赚良心钱。

\_\_\_\_\_立面综合政治工程项目\_\_\_\_\_公司项目部

20\_\_年\_\_月\_\_日

## 施工进度计划表篇二

### 1业主招标要求

工期：本工程计划2016年9月1日开工，施工总工期400天，

2017年10月5日交工。

质量：业主要求的质量等级为合格。

### 2投标工期控制

工期目标：根据我公司同类工程施工经验，经对本工程工期进行认真分析，以我公司施工实力，自拟订工期390日历天，工期可以按招标工期完成。

### 3进度控制指标分解及其说明

其阶段工期控制为：

#### (1) 基础施工

从2016年9月1日到2016年10月10日，进行定桩放线、土方开挖、基础处理、验槽工作，工期40天。

从2016年10月10日开-2016年12月5日进行基础垫层至地下一

层工程，工期安排25日历天。其中：包括基础施工、地下室剪力墙及顶板的施工、地下室防水施工，基础回填土的施工。地下室顶板施工期间，具备外墙防水施工条件，为外墙防水施工创造工作面。外墙防水施工完成后，及时进行外墙保护施工和基槽回填。

## (2) 地上结构施工

地上结构施工安排184天，即：2016年16月10日开始-2017年5月17日完成。

## (3) 装修施工

装修工程施工总工期安排176天左右，从2017年2月15日-2017年6月20日完成。

装修施工的原则为：在二次结构施工前，完成外沿面砖的选型和排砖设计，调整外围护墙门窗洞口与排砖设计的关系，为二次结构完成后立即进行外沿装修施工作好技术准备。外沿装饰施工于2017年5年月15日开始，在9月20日完成，工期179日历天；屋面工程安排22日历天，从2017年8月20日-2017年9月10日；室内装修施工要保证专业安装可提前插入进行，为其创造工作面。装修施工在2017年9月初达到验收条件，进行四方验收和备案审核。

专业安装配合：安装工程随土建工程进行，结构施工期间进行预留预埋，装修工程施工以给安装工程提前创造作业条件为原则，将配电室、风机机房等先行完成，同时在冬施前，将安装工程作业条件准备好，使安装作业在随装修施工穿插进行同时。

## 4 施工现场环境条件

### (1) 季节性施工因素

本工程总施工工期为390日历天，期间经历冬季和雨季，本工程季节因素对工程施工的影响比较大，表现在：部分地上结构处于冬季施工阶段，在严谨的冬季施工措施下，结构工程施工除速度相对缓慢，工期进度影响较大；2017年雨季进行装修湿作业，外墙受雨季潮湿天气影响较大。

## (2) 施工环境对连续作业的影响

本工程周围有住宅楼，存在施工扰民问题，施工除应严格控制作业时间外，还需要采取减低噪音、增加隔音的措施和降低扬尘的措施，详见环保及文明施工措施。

看过工程总体施工进度计划的人还看了：

1. 施工工程进度控制计划
3. 建筑工程项目的形象进度管理
4. 如何用excel做施工进度表教程
5. 工程项目进度管理论文

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 施工进度计划表篇三

建设工程进度控制的措施应包拓组织措施、技术措施、经济措施及合同措施。

1) 建立进度控制目标体系，明确建设工程现场监理组织机构中进度控制人员及其职责分工。

2) 建立工程进度报告制度及进度信息沟通网络。

3) 建立进度计划审核制度和进度计划实施中的检查分析制度。

4) 建立进度协调会议制度，包括协调会议举行的时间、地点，协调会议的参加人员等。

5) 建立图纸审查、工程变更和设计变更管理制度。

1) 推行cm承发包模式，对建设工程实行分段设计、分段发包和分段施工。

2) 加强合同管理，协调合同工期与进度计划之间的关系，保证合同中进度目标的实现。

3) 严格控制合同变更，对各方提出的工程变更和设计变更，监理工程师应严格审查后再补入合同文件之中。

4) 加强风险管理，在合同中应充分考虑风险因素及其对进度的影响，以及相应的处理方法。

5) 加强索赔管理，公正地处理索赔。

1) 审查承包商提交的进度计划，使承包商能在合理的状态下施工。

- 2) 编制进度控制工作细则，指导监理人员实施进度控制。
- 3) 采用网络计划技术及其他科学适用的计划方法，并结合计算机的应用，对建设工程进度实施动态控制。
- 1) 及时办理工程预付款及工程进度款支付手续。
- 2) 对应急赶工给予优厚的赶工费用。
- 3) 对工期提前给予奖励。
- 4) 对工程延误收取误期损失赔偿金。

## 施工进度计划表篇四

营销总监：

- 1、跟据公司实际情况制定品牌分公司营销中心年度，季度，月度营运计划
- 2、负责公司营销政策，管理制度的制定与实施
- 3、合理分配与利用公司资源，确定为公司与客户最大的利润空间
- 4、负责品牌拓展，运营管理
- 5、跟据市场发展及公司运营情况制订品牌发展战略，市场拓展战略及营销发展规划
- 6、全面负责年度营销计划统筹、组织执行和营收总目标达成，负责订货会的策划与统计
- 7、对货品与各地区作出详细分解，使公司有限资源得到充分利用

- 8、不定期市场调研，收集市场信息，对市场进行不效调整
- 9、支持与协助营销中心的日常工作管理
- 10、定期向总经理汇报营销中心工作情况与说明
- 11、营销中心的费用支出计划与有效控制
- 12、对重大意向客户市场调研，经谈判并确定合作关系
- 13、对市场竞争品牌的市场调研及分析，做出相应的措施。
- 14、根据市场调研及公司销售情况，为设计部门提供有效的参考素材
- 15、根据品牌发展情况，对每季的下单产品做出有效的分析研究

#### 市场部--大区经理

- 1、有效执行区域的拓展计划与回款计划
- 2、执行区域的新开店铺的评估，谈判与确定合作关系
- 3、对新开店铺的装修审核与品牌维护的工作
- 4、对区域新上货品的分配及退货控制，对区域的货品做出有效的管理
- 5、区域的销售活动策划与执行。
- 6、不定期的对店铺进行巡访，掌握市场信息，定期向总监汇报市场进度，反馈市场信息
- 7、做出合理的区域费用预算，有效控制区域的费用支出



## 市场部—拓展经理

5、意向的前期洽谈，确定合作意向

## 督导部———经理

1、督导部门的日常管理工作2、负责重点店铺的开业活动指导3、公司的促销活动策划

4、各商场的合作洽谈，自营商场的日常管理工作

5、对督导人员的工作审核。解决店铺出现临时性问题

6、负责督导人员，客户，店长店员的陈列技巧，销售技巧，软件应用的培训工作

## 销售部———督导

## 商品部———销售部经理

1、负责销售部日常管理工作

7、参照市场拓展情况与销售情况，对下单生产的商品做出明确商品分析

## 商品部———销售专员

1、负责时常区域的发货，退货与换货，并熟悉销售系统的操作

6、负责处理区域的客户与消费者对商品投诉问题，并在第一时间解决

7、熟知区域每家店铺的销售情况，并做出合理分析，为订货会下单生产提供宝贵意见

企划部—企划经理及企划专员

1、公司内部的装修形象设计

2、公司印刷品的设计与制作的洽谈

电商部——电商经理

电商部——电商专员

2、负责网上不同客户对商品的见解处理  
3、售后跟踪信息收集

4、其他的推广手段：同行、专业论坛的发帖，公司各网络资料的更新等。

二：营销中心常用表格及其它常材料准备

三、20\_\_年月度基本工作安排

二：营销中心指标部门

1、营销中心销售指标

拓展指标：省代11家浙江加盟10家直营商场10家

开店指标：夏：40家秋：60家冬：80家

开店目标：夏：50家秋：70家冬：100家

20\_\_年级别销售指标

3、各区域发货时间计划：

三、营销中心项目投入与考核部分

## 考核部分

### 拓展奖扣办法

#### 拓展奖励：

3、拓展人员或大区经理开发新的专卖店铺，经公司审核后，店铺正常开业后直接奖励；

#### 拓展奖励如下：

省会城市□a+店铺：1500元a店铺：1200元b店铺：1000元c店铺：800元地级市：

a+店铺：1200元a店铺：1000元b店铺：800元c店铺：600元  
县级市或区：

a+店铺：1000元a店铺：800元b店铺：600元c店铺：500元

#### 拓展奖励办法如下表：

#### 销售奖扣办法：

1、20\_\_年夏秋冬三季商品总回款：3000万元

3、未完成销售指标，公司以予区域在职人员的全年工资总额的7%扣罚。

4、销售奖扣办法比例如下：

#### 部门费用奖扣办法：

3、奖扣项目及部门如下：

## 施工进度计划表篇五

1.1沁水县龙脖公园于\_\_\_\_年5月6日开工，5月9日全面进行工程测量及高程水准复测，进行前期工程施工计划安排，并按照图纸设计要求，进行各分部工程定位，水准点校核。

1.2树木移栽于5月17日开始，于5月28日结束，

共投入人工373个工天，移栽香花槐株、油松株、碧桃株，合计移栽树木株；已全部移栽于南沟苗圃园内。

1.3清表清障工作于月日开始，采用人工配合机械施工，自故城台向下清表，共清表23479平方米；平整场地2370平方米。

1.5施工区域内共有坟墓座，至6月25日坟墓搬迁座；

1.7龙脖公园供电系统：经于电业局协商沟通，研究供电方案，决定自宣化社区主供电线路向龙脖公园供电，供电线路施工自5月27日开始，至6月15日全部完成供电线路施工，并经测试调整完毕，已于6月20日开始供电，供电线路施工共完成：埋设电杆2根，架设电缆线路250米，开挖电缆沟90米，埋设电缆90米，安装主配电箱一座。

1.8龙脖公园供水系统：经勘探考察，决定自梅河河道边开挖修建大口井一座，沿公路边沿经宣化社区北边埋设水管向龙脖公园供水，目前已报经水利、城建及有关单位批复，下一阶段开始全部进入开工建设阶段。

1.9各分部施工情况

1.9.1故城台：已完成场地清理，边坡修整，余土外运；

1.9.2留君台：已完成场地清障清表，基础定位、方线；

1.9.3阳关草坡：已完成场地平整，垃圾土及杂土清理外运；

1.9.4龙脖广场：已完成连接路开挖整平，场地平整；

1.9.5观河台：已完成场地清理，道路修建，护坡基础开挖；

## 二、下阶段施工安排

2.2施工人员及施工机械进场，土建部分全面开工建设；具体安排如下：

2.2.1边坡浆砌石施工：于6月29日进场施工，安排人员：技术工22个，普工26个，砂浆搅拌机一台，运送砂浆车辆2台。

2.2.3向园内供水系统开工建设，开挖大口井，埋设管道；

2.2.6园内喷灌系统、照明供电系统与土建施工同步同期进行。

## 三、下阶段施工进度计划

3.1环路车行道外边坡浆砌石于7月底结束

3.2分部工程灰土及混凝土垫层于8月15日结束

3.3各分部连接道路灰土及混凝土垫层于9月5日结束

3.4车行道施工于8月底结束，

3.5各广场景点表面铺装于9月5日前全部展开施工；

沁水县维纳园林苗圃

20\_\_年\_\_月\_\_日