

# 家庭消费调查报告 家庭消费对比调查报告 (实用5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 家庭消费调查报告篇一

《中国住房消费发展报告(一)》、《中国城市家庭住房消费调查报告(2019)》24日在南开大学发布。报告指出，“一线城市的城镇居民中有超过80%认为所在城市房价非常高或者较高”，“几乎4/5的城市家庭认为当前购房时机并不合适”。

报告基于对我国城市家庭住房消费全面系统的入户调查数据研究而成，样本覆盖全国32个城市，共收集2056个家庭户样本、5201个家庭成员样本，并建立了相应的数据库。

对于取消限购，“55.08%的城市居民认为其购房行为不会受到影响”“54.14%的城市居民认为限贷政策不会影响其购房行为”。报告认为，“在住房价格居高不下的情况下，取消住房限购、限贷政策对城镇居民住房需求弹性影响有限，但会对居民住房行为结构产生影响。”报告显示，在城镇居民最希望房贷松绑类型分析中，“降低贷款利率是城镇居民最希望松绑的类型，有39.17%的城镇居民认为利率偏高，希望能够降低贷款率；22.32%的城镇居民希望能够下调二套首付比例。”报告反馈也与今年我国出台相应房地产政策及央行屡次降息相呼应。

报告同时发布的“住房价格风险指数”对全国70个城市近五年的住房价格风险进行了评估，根据指数显示：，住房价格

风险排名前10的城市依次为深圳、北京、上海、牡丹江、广州、南宁、昆明、襄阳、锦州、合肥。

在未来家庭住房消费选择中，报告指出，“一线城市的城镇居民中有超过80%还是认为所在城市房价非常高或者较高”，在对于当前住房市场的评价中，“几乎4/5的城市家庭认为当前购房时机并不合适”。

中国特色社会主义经济建设协同创新中心、南开大学经济学院周京奎教授为该项研究主要牵头人，其博士生、硕士生为核心成员；同时，项目邀请包括南开大学数量经济研究所、天津工业大学、山东大学、湘潭大学、徐州师范大学、太原师范学院、哈尔滨商业大学、秦皇岛职业技术学院等高校的教师加入。

周京奎表示，希望该项研究在政府制定住房发展政策，企业制定发展规划，解决住房民生问题方面提供数据支持和政策咨询。同时，随着中国城镇化的建设的发展和中国经济进入新常态，在中国住房问题研究由市场层面转向消费层面的条件下，希望调查结果能够填补我国城市家庭住房消费领域的空白。

## 家庭消费调查报告篇二

调查地点□xxxx大学

调查对象□xxxx大学的在校大学生

调查人：申xx□亦x□陈xx□查xxx

调查分工：

申x——负责调查问卷的起草和调查，还有调查报告的起草

惠xx——负责调查问卷的起草，整理，小组讨论的进行工作

陈xx——负责调查问卷的起草和调查

查xxx——负责调查问卷的起草和调查

报告正文：

前言：

据身边大多数同学透露，各自的家庭收入情况有很大的差距，不同的家庭有不同的收入状况。，家同收入高低阶层也是具有很大的分化，而现今大学生面对的多方面的消费需求。社会的多元化让现在的大学生所面对个各种各样的需求消费，形形色色，五彩缤纷。而根据相关调查大学生的消费情况所面临的也是多方面的。因此，我们认为关于大学生家庭收入的问题是不容忽视的，我们想要通过此次的调查，了解更多当今社会存在的问题，并阐述自己针对此问题的看法。

我们小组经过几次的讨论决定关于此次的调查形式为问卷调查，时间为20xx年11月，调查对象是本校（xxxx大学）的在校大学生，我们基本上是对大一大二以及大三的学生进行的调查，本小组的人员组成为申琪，惠亦飞，陈奕仰，通过对大学生家庭收入的调查，我们觉得在大学生当中，贫富差距还是存在的，并且和农村，家庭观念，时代背景等都有很大的相关性，针对这些问题我们也提出了自己的建议。

主体：

## 1、关于调查表的综述

这次调查的人群中，比较多的是来自大三的同学，也有一部分是其他年级的。调查中发现，绝大多数的大学生的月生活费是500—1000，极少数的大学生生活费会低于500或者高

于1000. 由此我们可以猜想到，大多数大学生家里经济状况大致稳定在温饱和小康中，少数略贫穷或者富裕。

而大多数家里的月收入不超过5000，这个和大学生的生活费相比较，我们可以发现，每个大学生家里是多么支持自己的孩子上大学。也许对于我们上一辈的人来看，只有上了大学，有了丰富的知识，才能有出入，以后工作能赚大钱。我们对比家庭成员中最高收入与最低收入的差距时发现，一般都会超过1000—5000人民币，说明家里总是有个赚钱比较多的，而他往往就是大学生未来毕业要超过的那个目标吧。另外，我们发现，在大学里做过兼职的人很少，往往只有那么家里的确比较清贫的学生回去赚额外的生活费。另外一个原因就是，家里希望孩子能把时间多花在学习上，而不是什么打工。

值得一提的是，大家对政府扶助贫困户的做法几乎都是大力支持，也许是因为这个对减小贫富差距还是有一定的作用的。

很多人都表示家里的收入是在上涨的，我们觉得这个是不言而喻的，因为现在的物价在上涨，假如收入没有同时上涨，怎么可能是继续以前生活或是有提高呢。此外，当我们问到是否能保持收入支出平衡，合理分配收入时，大家都很茫然，都说不确定，要视情况而定。

## 2、如何保持家庭收支平衡与理财

调查中能看到，很多家庭不会保持家庭的收支平衡。对于一个家庭来说，做好家庭理财显得尤为的重要。在确定家庭理财计划之前，首先要对家庭的消费做系统性的分析；其次在家庭开支方面要分清轻重缓急。同时，储蓄对于一个家庭来说非常重要，至于家庭理财采用什么方法，还要视家庭情况而定。以下接受几种好的理财方法。

计划开支法：先对家庭消费做系统分析，在月初把每月必需的生活费（包括水电费、饮食费、电话费等）的硬性支出拿

出来放在一边，这样就基本上控制了盲目消费。

**重点花钱法：**现在的家庭消费大体有三个方面：第一方面是生活必需品消费，如吃穿。第二方面是维持家庭生存的消费，如房租、水电费等。第三方面是家庭发展、成员成长和时尚性消费，教育投资、文化娱乐消费等。这些消费对每个家庭也都是必不可少的，但具体开支就要分出轻重缓急。

**活期储蓄法：**对于一个家庭来说，存款储蓄很重要。尤其是针对新婚不久的夫妇来说，显得尤为重要。这样的家庭需争取每月有一点可以应急的活期储蓄。**民主协商法：**夫妻双方通过民主协商，根据各自的收入多少，制定一个双方都能接受的方案，提取家庭公积金、公益金和固定日用消费基金。原则上，提够家用后剩余的归各自支配。

**家庭集权法：**这在夫妻有小宝宝的家中实行较好。一般的做法是夫妻一方集中管理全家的所有收入，并在民主原则下使用。较普通的情况是经济大权由妻子掌握。**分权法：**这在两地分居的小家庭中实行较合适。其基本做法是双方商定，各自拿出共同接受的数目存入银行，剩余部分各自留用，待有孩子或一起生活时再调整办法。

### 3、关于助学金的看法

关于助学金分配的问题我们在调查后，结合自己的了解，产生了一些看法。助学金是奖给那些家庭贫困的学生的，用于资助贫困学生顺利完成学业的专项资金。每年一到发放助学金的时候都会或多或少遇到些问题，有的学生说为什么有他的没有我的，我比他家庭情况还不好；有的说为什么我是二等，他就是一等呢。首先，我们不排除个别老师在分发上存在一定的问题，但这一定是个别情况，绝大多数老师还是很公平的来处理这些问题。我认为没有绝对的公平，只有相对的公平。辅导员在选择发放助学金的时候，会遇到很多问题，但是贫困学生的生活费一般很低，尤其是平时花钱上很是节

俭，所以助学金评选采用班级先投票，辅导员微调的方法来决定资助学生比较好。因为有些学生家庭确实困难，但是又不想让同学知道，这些班干部就应该把好关，完全的按投票也是不行的。另外，可以适当扩大资助面，班级的资助份额是一定的但资助学生是由自己自行安排的，这样的话各班级根据班级特殊情况可以自行安排资助学生，这样也是一个好的办法，降低个人金额度，加大资助面都是好的方法。

我们希望那些没有获得助学金的同学，假如你感觉你比他贫困，也许不一定是事实。学生都爱在同学面前尽量显示自己的优点，好的一面，包括家庭环境，都不希望同学因为家庭环境看低自己，但这不能作为你认为他条件比你好的原因。值得一说的是，我们贫困生没有必要怕别人知道自己贫困而装作自己很有钱，那样反而吃亏的是你。辅导员在例行自己的职责发放助学金时，一般都会资助那些更需要资助的人，希望学生们能够更好的理解辅导员。

#### 4、城乡差距依然存在

在我们调查来看，生活费比较少，而且参加兼职的同学大多是来自农村的，而对钱的使用比较随便的往往是那些城镇长大的同学。这里映射出一个我国经济生活中普遍存在的问题，城乡差距。从网上调查下来的数据来看，以受教育为例□20xx年，我国农村15岁以上人口平均受教育年限为6.85年，比城市平均水平少3年；三大产业从业人员的人均受教育年限，农业从业人员最低□20xx年，全国3/4以上的文盲、半文盲集中在西部农村、少数民族地区和国家级贫困县。截至目前，农村还有近1亿人口没有获得医疗服务，3000多万贫困人口得不到及时的医疗服务，近20%的县未达到20xx年人人享有初级卫生保健规划目标的基本标准，4亿多农村人口尚未饮用上自来水，近8%的农村婴幼儿没有享受免疫接种。此外，目前农村的电话普及率只相当于上世纪90年代初期城市的水平。这种城乡之间公共通讯资源的差异，一定程度上也扩大着城乡间获得知识、信息、技术、观念的差异。可以看出，可量化和

不可量化的点点滴滴，构成了今日城乡间的鸿沟。

这道鸿沟，实则是发展程度的差异。因此，改善城乡差距也成了我们首要讨论的问题。我认为解决贫富差距的方法有以下一些：首先，加强农村基础设施建设，为农民建立起市场中心和交流中心，加快信息流通。因为信息技术和信息资源的城乡分割，无疑也将进一步拉大城乡居民在科技文化素质和综合能力上的差距，形成信息时代的两种公民，在两种完全不同的教育环境和条件下成长起来的新一代，支撑起来的将是一个失衡的社会。其次，在政策上应积极保护农业，扩大农业投资。我国现阶段，农民几乎不能享受到国家政策上的什么优点，农业没有特殊性可言。因此也很难会有特殊的发展，这些都需要政府在政策上有一些大量的投资。再次，增加农民收入，减轻农民负担，调节城市居民的高收入，农民收入增加，才能真正把农民、农业、农村中蕴藏的巨大潜力焕发出来，推动中国经济的发展；农民收入增加，才能真正使中国稳定，政通人和；只有农民增加收入，减轻负担，才能保持我国经济、社会、文化的多样化，发挥民族特色，走可持续发展之路。然后，应该提高农民素质，加强农民教育，在农村中建立各种各样的培训班和学习班，进一步扩大义务教育。最后，政府也应该加快农村社会保障的覆盖，只有在确保温饱的情况下，才能完成以上预期，不然只是纸上谈兵。农村的生活质量起来了，富裕了，城乡差距自然会逐渐缩减。

总之，通过这次调查，我们从对我校大学生这个团体的调查中可以认识到很多。大家家庭的收支及分配不平衡，助学金方面学生间有较多的矛盾，农村和城镇的经济差距依然不容乐观。希望在未来几年内能有所好转。

## 家庭消费调查报告篇三

酒店市场竞争日趋激烈，各个消费群体都成为酒店争夺的客源，以下是小编为大家整理的酒店消费情况调查报告相关资料，

欢迎阅读！

近些年随着学生群体消费能力的提高，入住度假型酒店的学生群体也呈上升趋势，针对这一情况，我们随机调查了学生群体的消费行为，以期了解学生群体对度假型酒店的消费需求。

图1

我们随机调查的学生群体中女性占85.71%，男性有14.29%，其年龄基本在18岁--24岁之间，其中本科学历占总比例的92.86%，专科学历的占总比例的7.14%。在调查报告中如图1所示，在调查的消费者中超过八成的学生因旅游外出入住度假型酒店。

图2

学生群体消费者在考虑入住度假型酒店时更关注哪些因素呢？问卷调查中如图2所示，超过四成消费者把安全卫生放在考虑的.第一位，其次是地理位置、价格和知名程度。

图3

对于度假酒店的预定方式调查中如图3所示，半数学生群体消费者通过网络预订酒店，其次是口头预定和电话预订，而只有7.14%的学生群体选择通过旅行社预订酒店。互联网的普及改变了消费者的消费习惯，而学生群体作为互联网的主力军，大部分选择通过网络预订的方式也合乎情理中。

图4

在了解度假型酒店信息渠道的调查中如图4所示，超过三成学生群体通过媒体广告了解到酒店信息，其次是旅行社介绍。可见铺天盖地的媒体广告宣传还是有一定效果的。



## 图5

在对度假型酒店入住满意度调查中如图5所示，超过四成学生群体表示温馨如家，三成学生群体表示只是个住的地方，14.29%的学生则认为度假型酒店满足了宾客的个性需求。

## 图6

在入住酒店时间上如图6所示，71.43%的学生只入住一个晚上，只有近2成的学生入住两到三个晚上，四晚及以上的学生基本没有。

## 图7

在酒店用餐方面如图7所示，三成学生不会再酒店用餐，超过两成学生用餐一到两次，在支付方式上71.43%的消费者使用现金支付，只有28.57%的学生使用信用卡支付，这和学生群体信用卡普及度不高有关。

学生群体入住度假型酒店的比例有所提高，这对于酒店来说也是一项利好消息，但学生群体毕竟消费能力有限，如何通过提高个性化服务，提高学生群体的消费满意度，还有挺长的路要走。

## 家庭消费调查报告篇四

- 1、熟悉调查的过程，掌握学习的方法，了解独有的中国传统文化（最具文化内涵、传统魅力和凝聚力的春节），有利于提高自身的文化素养和爱国主义精神。
- 2、将成果广而告之，以此强调中华民族传统文化的悠久，并做好宣传，动员全民弘扬民族文化。

主要采用上网调查、个别采访。

中国传统的春节给了人们一份浓得难以化开的情，一种经年酿造的淳厚的味。这就是生养我们的“文化之根”。传统的春节，融入一种文化的意境、文化的象征，并担负起一种文化的功能：

一、辞旧迎新，打上一个人生的结，分开过去和未来；

二、祭祀，缅怀祖宗之德，承继先人之志，融通天地万物，祈盼人生幸福；

三、宗亲礼仪往来，安排人生秩序，联络世代亲情，找到个人定位，担负社会责任；

四、民间娱乐，扩大社会交往，播撒传统文化，渲泄感情之波，体味生活之乐。

春节成为中国传统文化的载体，代代相传，蕴藏厚重的含金矿藏。宋代王安石曾作《元日》诗云：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”

传统文化的积淀是历千年而不变的，春节固定的风俗习惯，有许多还相传至今。

腊月开始办年货：据中国传统，踏入腊月，已适宜办年货，除了买腊味、糖果外，生果亦少不了，其中苹果大吉代表平安大吉，橘子代表团圆。

年廿四谢灶：在灶头放齐供品后，便焚香敬拜，心中祈求来年衣食丰足及身体健康，之后烧衣及撒酒，最好将一些汤丸放在灶上，或将麦芽糖涂放在灶君碑的金漆字上，效果会更佳。年廿八洗邋遢：年廿八是清理家居的好时机，中国传统来说，这天一家人都要大扫除，祈求将往年的.霉气及不如意

通通扫走，而自身亦要洁净，据说这样做便可以消灾去病。

年三十晚要送年：年三十晚是一年的最后一日，这天具有感恩和团圆的意义。晚上，一家人聚首一堂吃团圆饭，都有鸡、有鱼、有菜，吃得丰富是年夜饭的特色。吃菜时，要由头吃到尾，代表长长久久，吃鱼则要故意吃剩一些，代表年年有余。吃过年夜饭之后，长辈发压岁钱，根据古时的民间习俗，用红线穿好的一百个铜钱，具有长命百岁的意思，而现在就用货币代替（钱一定是偶数，以求大吉大利）。除夕夜人们大多守岁到天亮，为的是祈求双亲长寿。到子夜十二点正，开始放爆竹，庆祝新年来临。

正月初一宜祭祖：年初一祭祖是很重要的习俗。在祖先神位上放一些糖冬瓜、花生糖及生果等，跟着一家人烧香诚心祭拜及烧衣。祭祖完后，晚辈向长辈互相拜年，拱手互相恭贺。此外，年初一不可扫地或倒垃圾，相传这样会送走财气，一些不吉利的话亦不能说，否则这年会不好运，亦尽量不要打碎碗碟或盆具，如真的不小心打碎了，就说例如「碎碎（岁岁）平安」或「落地开花，富贵荣华」等好兆头的话。

年初二妇女返娘家拜年：年初二是出嫁女而回娘家的时候，相传年初一回娘家，会令娘家变穷，所以要年初二才返回。此外，返娘家拜年亦不能空手，必须准备一些贺礼，如糖果或生果等。

年初三赤口：各人留在家中，不出外团拜，恐防招口舌是非。

年初四接财神：话说年廿四送神返天庭，年初四则是诸神由天界重返人间之时。送神要一大清早就开始，而接神则在初四下午才接。供品方面，三牲、水果、酒菜要齐备，并要焚香点烛烧金衣，以欢迎诸神重临人间。

年初五开市日：年初五可将供奉神位的供品收起。做生意的人可以拜神开铺，发红包，以求大家工作顺利，而一些过年

的禁忌都可以解封，过回平时的日子。

另外还有，扫尘：“除陈布新”把一切穷运、晦气统统扫出门。寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。

贴春联：将春联贴在门口，贴够八张，代表由头「发」到尾。

贴窗花：在窗户上贴上各种剪纸——窗花。烘托喜庆的节日气氛，也集装饰性、欣赏性和实用性于一体。

挂年画：寄托人们喜庆祈年的美好愿望。春天来临，万象更新，新一轮播种和收获季节又要开始。人们有足够的理由载歌载舞来迎接这个节日。念一遍寄托新一年美好愿望的句子，这时“福倒了”，真的“福到了”！希望在城市生活久了的人们在加快的生活节奏中还能记得这宝贵的传统文化，并将它传承下去。

## 家庭消费调查报告篇五

调查报告是对某一情况、某一事件“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来。下面是小编为大家带来的春节消费情况调查报告，欢迎阅读。

xx年春节将至，在这个传统而又重大的节日里，喜欢热闹、喜庆的家乡人民会选择怎样的方式“过大年”呢？他们的年夜饭会在哪里吃？哪些消费领域最能吸引人们的眼球？今年的“黄金周”是否依然金光灿烂？孩子们的消费方式又有哪些不同呢？有人说：“这一年的辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。”所以也就是说，这是一年中花钱最多的一次节庆。于是，趁势我就春节消费情况进行了一次调查。

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，

再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

## 1、新年就要穿新衣

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公司上班表姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好可以弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，“往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时间。现在他们都休假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。”另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

## 2、民以食为天对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。

家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，大概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费大多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。“有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够呢。”收银员笑着说。在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、糖果、瓜子、饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较大，约达到六七十元外，其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对大多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝，我从家附近的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的大堂经理告诉我，在他们这预定酒席的平均消费大多为六七百元，有些还超过千元。“民以食为天嘛，何况还是

过节呢。”

在酒店消费的市民大多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说，“大过年的，亲朋好友聚在一起不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。”

3、送礼开销过大亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成了过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位吴先生说，一年只过一次年，亲戚朋友间总是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到xx多元。其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到3000多元的李先生无奈地对我说：“人情费超过了小孩学费，面对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。”

从调查中可以看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选择白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高达到143.94元。

4、快快乐乐春节游近年来，春节游一直很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，大年初一和初二的海南游已“满座”，而前来咨询

的市民仍是络绎不绝。

“如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。”一旅行社工作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的日子，也是游玩的日子，一位熊先生说：“我挺喜欢旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一起自驾游也是件快乐的事。”

调查显示，在旅游形式上，57%的人选择随团出游，43%的人选择自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在境外游方面，香港仍是许多人的首选。

## 1、春节打算在哪过？

相对于“五一”、“十一”、元旦等节假日，调查显示春节是最深人关注的节日。在被采访者中，83%的人认为，在所有节日中，春节是最重要的，也是必须要过的一个节日。53%的被采访者表示要在家度过春节，16%的被采访者表示要以旅游的方式度过春节，27%的被采访者表示要以走亲访友的方式度过春节，有4%的被采访者称，他们会以知识充电或健身的方式度过春节。

## 2、年夜饭在哪里吃？

饭，48%的消费者预计消费在1000元以下，21%的消费者预计消费在1000~xx元，13%的消费者预计消费xx~3000元，有8%的消费者称，他们的预计消费在3000~5000元，有10%的消费者打算在年夜饭这一项上花费5000元以上。我在我市一些三星级大酒店了解到，酒店推出的1666元、2888元的年夜饭在除夕之前约十天就被订购一空，且比去年预定量要多出10%。而“豪华级”的6666元、8888元年夜饭的预定量较比前几年有所下降。这说明了人们在生活水平提高，消费观念改变的同时，已经初步养成了节约的习惯，不再刻意追求“天价”带

来的那份虚荣，而是选择过一个富裕而不浪费的春节。

### 3、春节应当怎样过？

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数是年轻人，另有21%被采访者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。我市今年举行的“运河之都”文化庙会，集民俗风貌、文化演出、传统小吃、特色饰物于一体，成为百姓过年消费的一大去处，也是今年市民欢度春节的方式之一。在庙会上我了解到，百姓对这种过年的方式十分满意，认为这种在城市里少见的庙会不仅让人了解到本地的传统文化，还使这个春节变得年味浓浓，对于小孩子来说这也是一个让他们真正了解春节传统的渠道。在城市里举行庙会，不仅拉近了城乡间的距离，更为市民提供了消费好去处，也给更多的商家带来商机。

### 4、过年送礼送什么？

69%的被访者表示春节送礼会选择白酒，27%的被访者表示会选择一些保健品送亲友，极少数被访者表示会选择其他有意义或对方真正需要的礼品。由此可以看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的考虑。

### 5、压岁钱该怎样花？

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣



服及饰物，买平时就喜欢的图书，购买高档文具，请同学一起去吃肯德基、德克士等洋快餐。调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给希望工程或贫困家庭，但经我提醒，有不少学生表示会考虑这么做。由此可以看出，家长对学生平时的教育在这方面还是有所欠缺。