

# 最新大学社团外联部门工作计划 大学外联部工作计划(优秀7篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大学社团外联部门工作计划篇一

由于外联部工作的特殊性，需要较多人和较多时间投入工作，故在新生刚来时就纳新。第一批干事都很积极地投入工作，也都得到了一定的成长和锻炼。而本学期初的正式纳新，又为我部注入了新的血液，使外联部工作更进一步如火如荼地延续着，最终取得了比过去更佳成果。外联工作是忙碌艰辛的，但却是一个锻炼人的地方。大家一起努力互相帮助、一起拉赞助。开会交流各自成功的经验、分析失败的原因。汗水和欢笑是大家工作中的主旋律，乐观、热情、永不言弃是推动部门工作不断进步的动力。在工作中得到锻炼，在共事中收获友谊，在一点一滴中我们凝聚成团结、高效、奋进的整体。

## 二、外联部部门培训

从11到12这两届，我们部门的老一辈都呕心沥血，可谓是倾囊相助，带13的上战场，拉赞助，培训写活动方案及赞助方案。到现在，活动方案，赞助方案，总结，计划，现在他们各个都没问题了，在这几点上，我们外联部是做的不错的。同时，针对刚迈入大学不久的新生，及时了解他们入学后的心理变化和随之而来的心理问题，并有针对性地进行辅导，可以帮助他们尽快地适应大学生活，进入大学状态，这对他们的大学四年的生活是十分有益的。

## 三、运动会外联与运动会工作

在主席团的指引下我们外联部一直把运动会外联作为工作的重心，先后与多家商家合作使运动会资金有了一定的保障，同时也对我们学院做了有力的宣传，运动会外联的两步走战略是今年外联取得成功的必要方针；在运动会期间我们外联部依然担任大本营总体策划工作，从校运会大本营的总体布置到大本营活跃气氛的小游戏，总体来讲我觉得此次活动还是相当成功的。运动会期间我个人的脾气比较暴躁可能对有些学干有点过分，在此我表示深深的歉意！

#### 四、外联与游园会工作

在运动会的圆满结束后，我们学院又迎来了一个更加大型的活动，那就是我们的相思花月夜主题游园会。外联部依旧对游园会进行赞助招商，虽然最后效果不是特别的理想，但是我们外联的每个干部都在用心的做此次的招商。在招商之余外联部也与体育部一起负责游戏区前期的工作及中期场地布置与开展期的总体巡视。在各部门的通力合作下我们的游园会取得的`圆满的成功，但此次活动外联部也存在一定的问题，在下面我会做具体的分析。

#### 五、外联的日常工作

##### 1、每周进行部门会议

内容简要：

- 1) 上周工作进行总结反思以及对下周工作进行安排和部署；
- 2) 部门成员在工作中的问题及心理动态调整；
- 3) 与其他组织成员的相处方式；
- 4) 拉赞助的一些技巧心得分享；

5) 会议记录、工作总结等材料书写格式;

6) 策划书等材料的书写;

7) 汇报本周的招商进行情况, 并分布跟进任务

## 大学社团外联部门工作计划篇二

以“学校活动创造条件为活动发展提供服务”为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系:积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学们提供良好的勤工俭学的机会:如有条件与能力将联系相关机构为同学们做学习与就业方面的讲座等。

1. 开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2. 在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

3. 积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4. 要努力改变现存的人际关系问题多干!多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5. 做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

### 1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作, 保障院内其他部门开展活动所需的场地, 物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细

的内容安排[eg]大型晚会，社团大汇演，运动会等) (2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

## 2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下一个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(具体内容及时间安排待定)

(2) 扩大影响---主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

## 3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1)积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2)努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。(2)2--3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好!

5、学会工作中创造自我价值!

## 大学社团外联部门工作计划篇三

外联部是学生会工作的基础桥梁，使学生会对外开放的窗口，是连接不同学生群纽带。以下是本站小编为大家精心搜集和整理的大学外联部工作计划，希望大家喜欢!

外联部是学生会工作的基础桥梁，使学生会对外开放的窗口，是连接不同学生群纽带。所以我部门的工作性质和方式都带着特殊性。光阴似箭，岁月如梭。十月的时光悄悄地从我们手指间划过，令人充满激情十一月正缓缓向我们走来。在新的一月里，我部门成员会吸收上月工作的经验与教训，挥洒

十月的工作热情与汗水。现对我部门本月工作做以下安排与计划：

1策划组织开展好本部门开学的第一次活动“迷彩旋风”，弘扬活动的宗旨，体现好活动的意义，在继承活动的经验的同时体现出活动的新意，尽力让本活动成为本部门的特色活动，成为我系的特色活动。

2在系团总支学生会的统一组织与部署下，开展好部门的招新工作，挑选出一批优秀人才，为我系团总支学生会注入新鲜而且有活力的新血液。让我系在以后的团学工作中能取得更加骄人的成绩。

3,我部成员积极主动地和外界各公司及单位联系，针对新生入校一些想做促销和有意宣传产品的公司及当前我系将要开展的特色活动和我系以后要开展的活动与一些公司、商家进行恰谈，争取为我系活动的开展拉的资金赞助和物质和精神支持。

新学期外联部经过新的部署与规划，展现出新的活力，在我部所有成员的共同努力下，我深信本部门本月工作将会取得圆满成功。我坚信我部门成员会不断改正与提高自己，我部的明天会更加辉煌，外联部工作会越来越越好。我系团总支学生会也会越来越好。

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通，移动~~)拉赞助(帐篷，横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象

的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

## 大学社团外联部门工作计划篇四

新一届的学生会已经组建完毕，外联部纳干纳新工作业已完成。此次新组建的干部队伍全部是大一大二学生。（名单和通讯方式另附）外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

- 1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。
- 2、与盘石、四海通等电脑商联合定期举办电脑知识讲座，讲解电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养等方面的知识。举办“以多取胜”——现场电脑消费调查与中介。联合商家，宣传团体购买的优势，寻找有意的电脑购买



个人，联合统一咨询、配置和交易。记录潜在的电脑产品消费者，了解他们的购买意愿和个人购买倾向，发展潜在客户。并与浙大计算机爱好者协会合作，定期举行电脑show通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得电脑商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与创意工作室、网络部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合法学院自身特点，为有意向合作的厂商企业做出策划案，充分利用电脑网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作室的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，在紫金港校区举办大型广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

6、由外联部联系开办一些培训班如英语口语、调酒师培训班等，承接一些语言培训班如燕园博雅等在紫金港校区开课，并收取场地费。

7、大学生服务日以及法文化月。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营者，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

• 市场工作计划书 • 教学工作计划书 • 会计工作计划书 • 招商工作计划书

• 服装店工作计划书 • 项目计划书 • 企业计划书 • 培训计划书 • 创业计划书模板

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 大学社团外联部门工作计划篇五

1. 加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。
2. 加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。
3. 明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，

弥补自身的缺点与不足。

4. 各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，为团总支学生会的工作出策、出力。

5. 完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

1. 打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2. 在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3. 外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

学院外系及兄弟院校的联系工作：

(一)3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

(二)3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

(三)4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

(四)5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

(五)6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以此来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。为我系其他部门做辅助工作；认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

## 大学社团外联部门工作计划篇六

过去一年里，在\_\_学院团总支书记老师的指导下，在全体社团联合会成员的努力下，社联已经越来越完善。这一学期，我们将继续同心协力，将社联做的更好更强。现在，写一下对社联工作的计划跟打算。

社联的工作主要是从两个方面来展开，首先是对内，社联应该协调好自身内部的关系以及各社团与社联的关系；其次是对外，社联应该提升它在本系以及在全院的影响力。

在对内方面，社联首先应协调好自身内部的关系。

一、要完善制度并严格执行社联各项制度

二、加强社联自身队伍建设

作为社联的成员，自身的各方面素质一定要良好。对待工作，必须要有高度责任心和极大热情，凡事要以社联这个大家庭为重。而对于各个社团的管理，社联应做到服务、引导和管理并驾。首先，是服务。社联作为各社团活动发展的共同载体，对各个社团应做到服务优质化。一方面，我认为社联可以将职能外延化，例如，应完善受理投诉服务。另一方面，各个协会应提高自身的包装意识，而社联应协助各社团开发建设品牌项目，支持并帮助各社团开展各种思想性、学术性、创造性、趣味性、益智性、服务性的活动，更好地繁荣校园文化，丰富同学们的课余生活。其次，是引导。社联应该引领各社团往精品社团方向发展，各不同社团之间可以以各项活动为载体，提高各协会的凝聚力。再次，是管理。社联应提高自身的执行力，完善各社团评审制度。各社团除了要严格遵守社联的各项制度以外，内部也应建立考勤制度，确保每次活动都能有序开展。

在对外方面，我觉得最主要的一个工作还是要建立我们自己

社联的品牌，以及做好宣传这一重要的工作，以此使我们社联成为最有影响力的社联。首先是我们的品牌建设，我觉得我们社联人自身也要有品牌文化。比如，社联人应有统一的口号，统一的服装，统一的奋斗方向等。除此之外，各个社团应结合自身特色，积极开展一些系列贴近大学生生活的活动，吸引更多会员与非会员的参与，提高活动影响力，而不是按照固定的模式开展活动。其次是宣传，每个组织都不能忽略宣传的作用。在新的一学期里，我们应该加大宣传力度。同学们了解社联的主要途径就是通过社团文化节，而社团文化节一年只有一次，这样的宣传力度显然不够，那么我们就需要开辟新的宣传途径。

总之，新的一年，社联应充分发挥作用，加强社团间的横向联系，引导社团加强交流合作，相互学习，优势互补，共同提高；加大社联与社团之间、社团与社团之间强强联合，整合资源的力度，携手打造一系列高品位、高层次、高水准的精品社团活动，提升社团整体影响力，提高社团发展的整体水平。在此基础上，继续加强与各兄弟院校社联、社团的交流与合作，积极主动和其它高校进行合作。

### 三、具体工作计划如下

#### 9月份

- 1、调整工作计划：根据上学期年度总结，适时调整工作计划，以更加高效的管理好部门。
- 2、完善部门制度：进一步完善开会机制、奖惩机制、值班机制等制度，使得部门管理更加规范化。

#### 10月份

- 1、招收新成员，明确岗位职责，使得每人都能各司其职，提高工作效率，实现人力资源最大化利用。

2、培训新成员：为提高本部门成员们的工作能力，并及早了解本部门的工作，计划组织老成员们指导带领新成员。

(1) 组织成员们翻看本部门旧的工作文件，了解本部门的职能，并从中总结经验；

(2) 开展新老成员工作经验交流会；

(3) 制作通讯录，加强成员间的沟通联络，便于活动的举办，节目的筹集。

## 11——12月份

1、强化内部管理机制：全体成员必须准时出席会议。会前请假，无故迟到多次者除名。严格遵守例会纪律，开会时态度严谨认真，做好会议记录，讨论时发言踊跃，积极主动，保证会议的严肃性和活泼性。

2、我们要积极发现、聚集各个文娱方面的人才，例如主持、舞蹈、歌唱、小品、器乐等方面。

3、指导、协调各社团的工作：对各社团活动及时的备注、记录在案。

4、努力打造金牌社团：对系里一些人气较旺的社团进行重点培养，根据该社团的特点，一起打造特色经典活动，并将优秀的活动推向全校，以进一步提升我系社团在全校的影响力。

## 1月份

1、年度总结：对本学期的工作进行总结，扬长避短，总结心得，交流体会，为下学期的工作打下良好基础。

2、奖惩机制：对本期工作突出者进行颁奖，评出最佳创意奖、最吃苦耐劳奖等多个奖项以表示对大家工作的肯定，同时也

颁发糊涂证、懒虫证以激励大家改正缺点不断进步。最终确保我们部每位成员都得到奖惩，帮助大家正确认识自我，不断超越自我！

回顾过去，我们心潮澎湃；展望未来，我们信心满怀。社团联合会将坚持“创新工作，稳中求进”，以一种团结求实的工作作风，奋发向上的工作精神，完善社联部的组织体系和运行机制，提高本部成员的综合素质和工作能力，努力使本学年我部的工作有特色、有影响、有效果。

## 大学社团外联部门工作计划篇七

新的学期已经开始，在刚刚过去的招员活动中，我们吸纳了27名新部员，为外联部注入了新鲜血液。以饱满的热情，激昂的情调，带着我们的“诚信，激情，真诚，感恩”面对新一学年的工作。

外联部的职责，即利用社联在学校所拥有的的资源，与社会商家进行洽谈，协商，换取活动所得收益，为社联基本运作提供资金，从而锻炼的沟部员的沟通协作能力。其次，积极参与社团内部活动，着重以社联社团活动为媒介，创造最大的经济价值，同时扩大社团在校的影响力。

1. 团结大多数，紧密极少数。
2. 民主集中原则。关键时刻实行强权政策，一般时刻采取采纳制，少数服从多数的办法。
3. 时刻提高积极性，增强凝聚力量

1、入岗培训。这是针对新成员而言的。通过入岗培训，新成员可以深入了解外联，对社联的发展状况、价值取向、活动流程、管理制度等都可以进行全面的了解。最本质的是熟练掌握基本的工作素养。



2、例会交流。例会的实行是对上周部内情况的基本总结，并对下周所要做的事一个大体安排。并可以在会上让大家分享自己上周工作上的经验，这样才能保障零散知识和经验不被遗忘和流失，而这些零散的知识和经验可能是外联活动中最需要的。

3、文化积累。一个组织要想维持长久的发展，文化是避不开的话题。部内首先要有一个轻松的气氛。这样就可以聚人心，人心齐就可以干好每一件事了，多组织部内活动，这样利于部内团结。

以下是本学年外联部的工作计划：

1. . 干好本职工作，建立良好的资金链保证.
2. . 尽快组建完善外联制度，与社团合作保证市场公平。
3. . 预计联合社联其它部门与社团在11月中旬举行“我的青春”演讲比赛。
4. . 预计在12月31号联合各部举办社联迎新年活动。
5. . 预计明年4月份举办社联第一届“爱社联，社团家”征文活动.