

2023年工商管理社会实践报告(实用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

工商管理社会实践报告篇一

篇一：工商管理社会实践实习报告

关于工商管理社会实践实习报告

从至今，我一直在广州市维高集团担任现场管理一职。在工作过程中，我发现自己的业务知识水平远不能满足现在工作需要，于是在3月份报读了工商管理这一门专业，希望通过进修来提高自己的工作能力。通过这段时间的学习，使我对公司运作有了更深的认识和理解，在参与公司日常管理相关工作中，我将从书本上学到的工商管理理论知识对照实际工作，用理论知识加深对实际工作的认识，用实践验证所学的工商管理理论，探求日常管理工作的本质与规律。紧凑的工作学习生活，既紧张，又新奇，收获也很多。通过，使我对日常工作有了深层次的感性和理性的认识。

公司自1988年成立以来，树立了“品质人心、恒志维高”的企业精神，围绕着“通过产品为社会增添财富，为社会需求服务”的经营理念，秉承“开发高标准、制造高品质、服务高水平”的质量方针，来设计、制造和销售优质产品，集专业研发、设计、制造、销售、服务为一体的民营企业。目前主要汽车客户有广汽本田、广汽丰田、本田（中国）、广汽乘用车等；主要摩托车客户有：五羊本田、新大洲本田、建设雅马哈、嘉陵集团、大长江集团、济南轻骑铃木等。公司经过多年努力，建立了一套先进的生产及管理体系，包括有

产品独立研发、模具和工装夹具设计制造、注塑成型、电缆线束总成制作、产品总成组装、检验和试验的生产系统。拥有三坐标测量系统、精密投影等计量设备及振动、高低温循环、耐腐蚀、耐久、淋雨、防尘等特性检测设备。公司注重技术研发、创新及产品质量，现已拥有国内多项先进技术和专利。公司建立有iso9001□iso14001□ts16949管理体系并通过了认证，建立有计量管理体系并获得三级计量证书，以及完善的3c体系并通过多年来的现场监督审核，为持续确保企业质量方针和企业目标的实现，更好的为顾客提供优质产品和满意的服务。站在二十一世纪的前端，公司立足于汽车、摩托车零部件的开发和制造，始终坚持“以产品为社会增添财富，为社会服务”的经营理念；坚持“以人为本、以质为先”的管理原则；坚持以“开发高标准、制造高品质、服务高水平”为经营方针；通过不断提升研发技术、制造工艺，以持续创新、精益求精的姿态，为社会提供高品质的产品、高品质的服务，为社会和客户创造更大的价值。

了公司业务开展的特点、方式、运作规律。同时，对公司“品质人心、恒志维高”的企业精神有了更深的认识。通过将工商管理的理论知识与实际结合我发现公司现场管理也存在着一定的问题，从中我选择对如何提高现场管理人员的管理能力与如何调动员工的积极性这两个方面来浅谈自己的体会、见解。

一、如何提高现场管理人员提高工作能力

1. 以理服人就是通过摆事实、讲道理，让人信服，使他人赞同自己的观点和主张。在说服对方时，可对问题产生的后果及利弊进行分析，然后循循善诱，有理有据，说服对方。这样就能取得对方的信任，达到解决问题的目的。
2. 以情感人领导干部处理问题时，不仅要从理论上说服对方，更要从实际上感化对方，即设身处地地为对方考虑，激起共鸣，赢得对方的理解和支持。

3. 敢于负责处理问题必须对自己负责，做到“言必行，行必果”，这样才能处理圆满。当你无意错怪了对方时，就要向对方道歉，坦诚地承认错误，并勇于自我批评，以消除误解。这样，才能显示出领导干部的宽广胸怀。

4. 公平待人领导干部在处理问题时要对事不对人，坚持公平，避免矛盾，确保一碗水端平；而不能感情用事。这样才能令员工心服口服。

5. 善于沟通领导干部要多深入基层，关心职工生活，听取他们的合理化意见和建议，了解他们的想法，学会推测他们的心理，然后与他们交流，消除他们的困惑和顾虑，解决他们的实际困难，以利于增进感情，齐心协力搞好工作。

6. 善解人意要想把问题处理好，就应知道对方在想什么，然后再采取有针对性的处理办法；同时，也可站在对方的角度去理解，以便找准切入点，然后因势利导，说服对方，最终达到解决问题的目的。

7. 率先垂范领导干部要发挥示范作用，做出表率。干工作无须用过多的语言解释，而要以实际行动让大家意识到应该做什么、不应该做什么，达到“此时无声胜有声”的效果。

二、如何调动员工积极性，提升员工士气

（一）制定合理化建议评比及奖励制度

1. 为激发员工潜能，提高员工士气，制定合理化建议评比及奖励制度

（1）合理化建议小组的成员由各部门抽调一名重要业务骨干组成，负责人由各成员民主推荐产生，并轮流担任（任期待定）。

- (2) 对系统内部或公司内部的合理化建议受理及实施跟踪。
- (3) 合理化建议所涉及的部门对合理化建议进行评审。
- (4) 合理化建议活动的组织及推广。
- (5) 颁发受理奖、采用奖。
- (9) 合理化建议的宣传与督导。
- (11) 合理化建议受理、实施情况跟踪。
- (12) 合理化建议绩效奖及团体奖的评审。

2. 合理化建议受理范围

- (1) 工作业务流程的改进。
- (2) 简化事务、缩短作业时间、提高工作效率的方法。
- (3) 品质改善、不良品的纠正和预防措施。
- (4) 新产品的开发、产品技术、造型及加工工艺的优化。
- (5) 装备、设备、仪器等方面的优化事项。
- (6) 节省原料、降低损耗的措施。
- (7) 产品搬运、储存、控制等注意事项。
- (8) 作业安全、预防灾害等优化事项。
- (9) 工作环境、公司形象的提升。
- (10) 市场开拓及营销活动强化事项。

- (11) 促进人际关系、激发工作意愿，提高工作效率等事项。
- (12) 有助于改善沟通渠道，提升沟通品质的方法。
- (13) 有关管理方法、管理制度的革新与优化。
- (14) 其他有关降低成本与费用、提高效率、促进工作合理化等事项。

3. 合理化建议的处理流程

(1) 员工应以提案方式提出合理化建议，建议格式见“合理化建议表”。

(2) 合理化建议可以通过合理化建议箱、信函投递或建议人直接报送的方式提交。仅涉及部门或本岗位的合理化改善建议，建议人应先与部门经理沟通后提交，也可以将建议报部门经理批准后直接实施，后将建议方案及实施效果一并提交。

(3) 合理化建议小组是合理化建议处理的经办部门，负责对受理建议的初审，将采用的建议送交建议涉及部门处理，并跟踪处理结果。初审不合格的建议与建议人沟通后取消或生提建议。

(4) 合理化建议小组开召复审会议，建议所涉及的部门对合理化建议评审，不清楚的地方，须直接与建议人沟通，评审后决定：采用、保留、不采用，并简要说明理由。

(5) 建议人于建议提交后一个月内，仍未接到通知，可向建议受理部门查询。

(6) 建议所涉及部门评审所采用的建议，应负责制定建议实施计划，经合理化建议小组批准后组织实施。

(7) 建议方案实施完成后，建议实施的主要责任部门应对实

施效果进行评审。

4. 合理化建议奖励办法

(1) 受理奖：公司合理化建议小组受理的建议。

(2) 采用奖：经建议所涉及部门评审为采用的建议。

(3) 绩效奖：公司合理化建议小组每年对采用的建议实施绩效进行评选，评出金、银、铜奖，各奖项无名额限制。

(4) 团体奖：合理化建议小组评出人均受理建议优胜单位一名，发给荣誉证书和纪念奖品。

(二) 提高员工素质，树立主人翁意识

(六) 实行绩效考核，有奖有惩

要使员工为实现目标而积极奉献，必须在绩效考核的基础上实行有奖有惩。企业应定期对员工的工作数量、质量、能力、态度（含品德）和效益进行绩效考核，用评价结果来判断员工与其岗位要求所取得的业绩。有效实施绩效考核，有助于调动员工积极性，激励员工提高工作效率，通过不断改善员工的个人业绩来实现整体绩效的提升。将考核的结果作为确定员工的培训、晋升、奖惩和薪酬等的依据，也让员工学有榜样，赶有目标，掀起学先进、赶先进、帮后进的热潮，促使员工在今后的工作中取长补短，力争比过去做得更好。

以上几点是我将工商管理的理论知识与工作结合得出的一些体会、总结。通过这次总结，加深了我对工商管理基本知识的理解，丰富了我的实际管理知识，使我对日常管理工作有了深层次的感性和理性认识。认识到要做好日常企业管理工作，既要注重管理理论知识的学习，更重要的是要把理论与实践两者紧密相结合。

工商管理社会实践报告篇二

在此次实习期间，我利用闲暇时间和工作之余，通过网络了解了当今社会对工商管理专业的人才需求状况，以及当前社会中工商管理专业的就业前景，同时，我对家乡、实习单位对工商管理专业的人才需求状况也进行了调查，我从中了解到了自己与社会岗位的差距，认识到了自身的不足，同时，这次调查也为我将来的就业提供了一定的参考依据。具体从以下方面来展开了调查。

一、工商管理概述

工商管理作为管理学的重要分支，是一门应用性很强的学科。它依据管理学、经济学的基本理论，研究如何运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策。广义的工商管理包含的领域很多，下设的二级专业各具特色，主要包括工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、物流管理、运营管理、管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、经济法等。

二、工商管理专业就业前景及方向

现职和后备管理人员有80万人，非国有企业急需工商类管理人才约80多万人，政府及其他行业需工商管理类人才约50万人，合计大约需工商管理类专业人才为200万左右。根据教育部规划司统计信息处的资料，目前，普通高等学校合计有管理类学生约102万人，而工商管理类学生只有5万人左右，所占比重与需求严重失调。我国开设工商管理专业教育起步较晚，每年培养的工商管理专业毕业生才1万人左右，远远满足不了社会的需求，在未来10年内，即20年前，我国将继续持管理人员数量大国的地位，中国所需各类管理人员1000-1300万人，是中国就业人数较多的行业和热门职业。

从就业角度来说，根据相关调查数据显示，工商管理各个专

业尽管设置和就业方向不同，但从总体趋势上分析，未来五年内各专业就业形势依然看好。

根据不同专业的培养方向的不同，工商管理各个专业的毕业生的就业取向差别还是非常明显的。大致说来，工商管理毕业生主要有以下几个就业选择：

(一) 一般传统管理类岗位

由于专业性不太强，在人才市场上，没有经验或经验不足的工商管理类毕业生应聘一般传统管理类岗位将收到有技术背景并有一定管理经验的其他专业毕业生的有力冲击。课堂上讲授的理论一般比较抽象，必须结合工作实际才能发挥应有的功效。

企业一般会安排管理专业的新员工下基层接受相应的锻炼，

以积累进入管理层所需的经验。这是一个过渡时期，相应的薪酬标准也很低，这样的现实可能与许多毕业生的职业期望值存在巨大的落差。不少毕业生由于无法接受而选择离开。

(二) 市场营销类岗位

市场营销岗位市场需求量大，入行要求低，高端营销岗位收入丰厚使得无数求职者纷纷加入市场营销岗位的角逐。现代商业社会经营与销售的好坏，在相当大的程度上决定了企业的兴衰。发展中的中国更需要有专门商品知识的营销人员。

相对于其他专业的从业人员来说，工商管理的毕业生在与市场营销相关的市场管理和项目策划领域更能有出色的表现。行业竞争加剧对销售人员的专业素质和专业技能要求越来越高。专家建议毕业生和准毕业生们不妨根据自身的职业定位和兴趣爱好，选择某一行业的某家领军公司切入，深入研究该行业的销售模式、销售渠道以及经典的营销案例等，有目

的地培养个人的心理承受能力，人际沟通能力。

(三) 人力资源管理类岗位

目前，国内大学没有专门开设人力资源管理专业，而工商管理开设了该门专业课。但是，近年来，国内企业对于人力资源管理的需求持续走高，他们在企业外部战略和内部建设中发挥了巨大的作用。一般大中型企业在企业内部都设立有人力资源部，主管企业招聘，员工培训，绩效考核，人事调度等相关事宜。

人力资源管理岗位的薪酬相对较高，人力资源管理岗位的高级管理人员比一般管理人员更容易成长为职业经理人，步入高职高薪的金领行列。

当然，好的工作岗位竞争也非常激烈。专家建议有志于从事人力资源管理工作的准毕业生们不妨善用学校的实习安排，尽量争取到一些大企业的人力资源部见习，熟悉招聘、考核等日常工作流程，以及一些简单而实用的工作技巧。工作满一年的新人则可以考虑考取国家认可的“助理人力资源管理师”资格证书，为个人的职业发展添砖加瓦。

(四) 物流管理类岗位

物流，继物资资源、人力资源之后，素有“第三个利润源”之称。物流的职能是将产品由其生产地转到消费地，从而创造地点效用。物流管理的好坏直接影响到企业的产品、服务质量和企业经济效益。

企业对压缩物流成本的诉求已转化成对物流管理人才的需求，物流管理人才被列为12类紧缺人才之一，市场需求量超过600万。物流管理又分为企业内部物流管理和第三方物流公司物流管理两类。这是个比较注重管理经验的岗位，一般新人的待遇根据所服务的行业的不同而存在比较大的差异，但是高

级的物流作管理人员的薪酬水平明显高于其他一般的管理岗位。

工商管理社会实践报告篇三

要求：

- 、了解建筑公司物流业务的特点、主要设备和作业流程。
- 、立足项目管理和物流管理的相关知识，通过社会实践将理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。
- 、锻炼实际操作的能力，为今后的学习工作积累经验。

二、社会实践主要内容：

在2011年的8月25日到9月20日这近一个月的时间，我有幸到山西省工业设备安装公司进行社会实践。在社会实践期间，我的主要任务是跟随公司的物流部门的工作人员，了解建筑行业的物流相关状况与基本流程。具体内容如下：

- 、运输成本的控制，有效降低费用率；
- 、建筑装备在仓储阶段的审查和保管
- 、建筑装备在运输和环节的调查、分析，以及运输渠道的拓展、维护；
- 、参与发货和市内配送相关工作，对相关数据进行分析，最终使得运输成本与时效 \square otd(订单到货时间)及客户满意度在到相关要求。
- 、观摩调动车辆，合理安排公司运输资源。

以上内容全是我跟随公司的物流主管和其他相关工作人员一起完成的。虽然在很多时候我都是一个学习与旁观的角色，但在这次宝贵的社会实践过程中，我还是认真学习，努力讲所学到的专业知识和企业的实际情况结合起来，做到理论和实践的统一。

三、社会实践总结(可另附报告):

在这将近一个月的社会实践过程中，我的主要工作是跟随物流主管，了解建筑公司的物流方面的基本流程。以往我接触和了解到的物流都是以小件产品为主的物流知识，而建筑装备公司的物流则是以大件产品为主。所以这次社会实践加深了我对物流专业知识的了解，让我更好地在实际工作中更加全面地了解物流行业。

(一)公司简介山西省工业设备安装公司是具有国家一级技术资质，关于一九九七年通过iso9002质量体系认证的专业化的设备安装施工企业，中国国务院总500家实力最强的施工企业之一，也是中国线路管道100家实力最强的安装施工企业之一。专门从事建筑与设备安装工程施工，从事大中小型各类国产，进口工业设备及整套生产装置的安装:各类压力容器和金属结构件的和与安装以及工建工程。

业务范围涉及电力，化工，建材，机械，冶金，轻工，纺织，电子工业，市政给排水，城市环保，智能化高级楼宇以及星级宾馆等领域。尤其在大型热电锅炉及压力容器的安装调试，高压高速动设备的安装调试。炉窑砌筑及耐火砖加工，各类金属材料的焊接及无损检测，自动化仪表及计算机集散控制系统的安装调试，高电压设备及线路继电保护系统的安装调试，电解铝工程较大电解槽制手安装，高级高层民用，设施，楼宇自动化，消防工程施工调试方面的技术优势。

(二)社会实践内容

来公司社会实践的第一周，我被安排在公司后勤仓库，主要负责产品的审查与保管工作。具体的工作强度并不大，主要是给各种建筑装备进行标号并分类存放，并按时清点与查验。期间还有两次值夜班的经历。仓库现有液压车，堆高车和铲车等设备，所以在没有货物进出仓库时，要做好日常的清洁保养，清理轮子中的杂物，保持其顺利使用。发现隐患要及时报修，还要安全用电，其中值得一提的是成品的出入库作业。

、成品、出口品的出库作业成品、出口品在出库时根据定单或出口装箱单出库，一定要坚持“先进先出”原则，特别在出口方面。还有出口时，装箱单上的箱号和封号要填写正确，并传真至货代部确认后再封箱放箱，最好让集卡司机进来时把箱号和封号与“设备交接单”上的对一下，是否一致。

、成品、出口品的入库作业相对于成品、出口品的入库比较方便，但还要注意点数，带我的师傅说以前有过空箱的现象出现，所以一定要小心仔细。入库堆放整齐，要在每一件成品上标明生产日期，便于“先进先出原则。为了做到先进先出，可在填制一张记录单用于记录每一货品每次入库的数量和同一生产日的数量，出库时进行“先进先出”销账，并记录余数。

随后，我有幸参与了公司的建筑装备在运输和环节的调查、分析工作，以及发货和市内配送相关工作，并对对相关数据进行分析。

这一部分的社会实践内容更加贴近物流行业的工作性质，同时也很好地体现了建筑装备公司的工作特点。因此，这一部分的工作更容易与理论知识相联系。

在建筑产品的整个建造过程中，加强物流管理是工程项目精准建造的资源保证。在我社会实践的过程中，通过自己的工作经历以及向师傅们的询问，总结出了工程物流管理的工作

内容。工程物流管理是以共享工程项目数据库为基础，工程物流管理包括四个方面的工作：

- (1) 预测物资用量、编制物资供应计划；
- (2) 组织、采购或者调剂物资；
- (3) 物资的验收、储备、领用和配送；
- (4) 物资的统计、核算和盘点。

工程建设项目是以形成固定资产为目的的投资建设过程。工程建设项目消耗的材料主要包括钢材、水泥、木料、砖瓦砂石等。这些材料体积笨、质量大，需要大型物流设施，并占用较多的场地。由于工程建设项目具有个性、时间性和一次性的特点，产品的形成属单件生产方式，因此为工程建设项目提供的物流服务也具有特殊性，如服务量的不稳定、服务地点的变动性、服务方式的灵活性。

大型工程建设项目受影响的因素多而复杂，特别是受经济环境因素的影响难以预料，因而对材料消耗计划很难做到准确，这就要求强化施工过程中对材料供应的控制。

低效率的物流活动，或者使材料库存过大，浪费资金；或者库存不足造成停工待料。这些都会增大工程建设项目的成本，甚至不能按期完成项目建设。

因此，加强工程建设项目中的材料供应管理，通过降低材料消耗、节约材料供应过程中的物流成本，对于降低工程项目的造价至关重要。山西省工业设备安装公司的工作内容十分广泛，涵盖机电安装、房屋建筑、市政公用工程施工、几点设备安装、化工石油设备管道安装等很多工作。因此，工程项目物资现场动态平衡十分重要。

工程项目物资现场动态平衡是物资优化配置和优化组合的手段和保证，是优化企业资源的一种有效方式。动态平衡是按照项目内在规律，有效地计划、组织、协调、控制各施工阶段的物资投入，并对物资按时间节奏进行动态优化，以保证整个建造过程的均衡性、实现物资供应的动态配置、平衡协调和均衡投入的过程。因此，在工程项目中，有机、紧密地结合物资投入数量、结构、时间、范围的计划与工程项目进度计划，使物资、人员均衡地投入到工程项目中，实现物资综合控制、工程项目均衡节奏性地建造，达到预期进度目标，实现精准物流管理，减少物资浪费，降低建造成本。

此外，供应渠道的选择是工程物流管理的核心业务之一，在整个供应链管理中地位非常突出，是物资的源头。供应渠道的选择的目标是使物资从采购、租赁到材料入库的总成本达到最小，质量、交货期、服务水平达到预期水平，尤其是物资供应商、租赁公司的选择。山西工业设备安装公司在供应渠道方面坚持多方面、立体化的供应渠道，在其主要业务范围，即山西省内，采取公路与铁路运输相结合的方式，因地制宜，采取供应链管理，努力实现现场物资的精准控制和物资需求精准预测。但至于具体的决策与设备选取及调度，作为社会实践生的我，只能以观摩学习为主要形式，具体调度内容我无法接触到。

(二) 发现的问题

、部分仓库的利用率不高。

可根据仓库的实际设立加大业务量，使企业发挥最大的生产调度能力。进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以便货物的出库。

、铁路专用线的使用效率仍可提高，选择这一运输方式的客户比公司预想的要少。其实铁路运输在我国现阶段的长距离，

高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低公司的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务。

、企业的信息系统普及仍有待完善企业虽然已建立了一套较为完善的信息系统，可以将一系列的商品信息，仓库状态，作业流程，养护情况及业务合同记入其中，但在实际操作中这一系统并没有得到充分的利用，企业往往仍然依靠传统的人工方法和票据进行作业及信息传递。应尽快在企业中提倡信息化的作业方法，使每名员工都能使用信息系统进行操作与管理。

、健全物流加工服务，正确面对第三方物流的挑战流通加工也是物流的一项重要功能，作为非纯专业第三方物流企业应该重视流通加工，将其同其他服务一起视作一个重要的利润来源，提高服务的档次与水平。

、重视人才的培养与技术的落实与转化

物流专业的人才是公司任何时候都需要的，因此如何设置公司的人才吸纳计划，是一个永不过时的问题。此外，还需要专业人才讲其专业的知识与技能真实地转化到企业的运营过程当中，把技能知识与企业实际结合起来，做到人尽其才。

(三) 心得体会

尽管社会实践的时间只有短短的一个月，但在这一个月里，是我对企业的了解有了前所未有的提高。之前，作为一名企业管理的学生，尽管知道自己在课堂上所学到的知识需要与实践结合，但只有真正在企业中参与了社会实践工作之后，我才发现企业的实际情况与原本自己所想的差距更大。在一个真实存在的公司里，我面对的不仅是书本上的一个个部门与企业流程，而且还有种种现实情况。只有当企业的运营与一个个具体的人结合起来之后，企业这个概念才会真实。

企业不仅仅是厂房与设备，更为重要的因素是“人”。这是我此次社会实践的最大体会。坦白地说，每个岗位上的工作人员未必是与其专业相符合的。因此，如何进行工作人员的在岗培训，如何保证已经培养成型的人才留在公司，这些都是公司面对的问题。无论是公司书面上的工作人员流动情况，还是师傅们在闲谈中所提及，都表现出了人在企业中的无比重要的作用。

只有感受外面的世界，才真正体会到社会竞争的现实性和残酷性。没有实际操作经验和技能，书本上的理论和知识与现实有很大的差距，很难转化为实际的应用。通过这次社会实践，我清楚地认识到物流业虽是一个新兴产业，具有很大的发展空间和市场潜力，就业前景非常可观。但是，它又是一种艰辛的行业，社会上需求更多的是实际操作人员，而管理层人才往往需求较少。因此，在大学期间我们除了应具备扎实的专业知识外，还应该培养吃苦耐劳、团结协作的精神，这对我今后的就业、择业非常有帮助。志当存高远，事应求卓越。此次社会实践还存在很多遗憾，我只认识了一些皮毛，初步了解了物流业的发展情况，有很多细节方面的实际操作问题，还有待进一步完善。

社会实践成绩评定：

指导教师签名：年月日

工商管理社会实践报告篇四

尊敬的_领导：

转眼间，三年的大学生生活过去了，这三年来我在学校系统地学了不少管理方面的知识，但实践经验几乎没有，对于这个重理论更重实践的专业来说是个致命的缺陷。而作为一名即将踏上工作岗位的大学生来说，单会纸上谈兵是不行的，如何于社会各方面的人交往，如何应付各种事情是迫切需要学

习的，因此，假期的实习对我们来说尤为重要。为了把自己锻炼成一个能适应社会的有用的人才，我在暑期到__市第二纺织机械厂实习了十天，应该说这十天的收获还是丰厚的。

__市第二纺织机械厂是我国纺织测试仪器的主要科研基地，具有二十多年开发，设计，制造各类纺织测试仪器的历史，是国内纺织仪器的主要生产厂家，是我国生产纺织测试仪器的国家二级企业，是国内纺织测试仪器高水平的代表。20__年寒假工商管理专业大学生社会实践报告范文。企业加工设备精良，技术力量雄厚。不求最好，只求更好，是企业不断追求的永恒目标。

作为一名工商管理专业的学生，进了企业，虽然时间不长，了解地不深，可能也不太全面，但总体结构上还是有一些认识地。该企业刚刚完成了股份化改造，由原先的国有企业改制为民营企业，企业通过选举产生了一名董事长和五名董事以及二十名股东，董事，股东按比例出资构建了企业的资本结构。企业的管理体制比较合理，能各司其职，权责明确。因为该企业有着几十年的制造各类纺织测试仪器的经验，所以企业的产品还是有市场的，但在决策上也不短视，没有死抓住一棵树，而是利用自己的长项生产了一些延伸性产品，还与国外几家企业联合生产，加工一些仪器，应该说企业的生产能力和营销能力还是可以的。此外，企业正在准备通过iso9002的认证，在产品质量也在逐步提升，财务方面也越来越规范。

但企业和一些实力强的企业相比，还是有一些不足之处的。我想，人的因素是居首位的，企业职工的文化素质不高是不争的事实。企业绝大部分员工的文化水平在大专以下，本科生很少，没有硕士以上学历的，在仪器智能化，产品国际化趋势越来越明显的情况下，企业严重缺乏计算机人才和外贸英语人才，也正是这两点，限制了企业的竞争力和企业的规模。没有高水平的专业人才使得企业的研发能力大受限制，近年来除了吃老本产品外，只能按外商的图纸，用外商的技

术来生产一些出口产品，而这些出口产品只能以略高于成本价的价格给外商，外商赚取了其中的巨大差额，而企业生产任务重，获利少，工人因此也有较多的抱怨，由此形成了一个恶性循环。在这一点上，我加深了对“科学技术是第一生产力”的认识。

特此报告

工商管理社会实践报告篇五

从今年3月末开始，我在进行毕业实习。实习期间，我在领导、同事们热心关怀和悉心指导下，主动参与日常管理工作，注意把书本上学到的工商管理专业的相关理论知识应用到工作实践中。用理论加深对实践的感性认识，用实践来验证理论知识的准确性，积极探求日常管理工作的本质与规律。实习生活，满含着紧张和新奇，更从中收获了丰硕的成果。版权所有我所实习的，是经国家建设部批准的、具有房屋建筑工程施工总承包壹级资质门类齐全的国有控股企业。现有员工xx人，其中中级以上职称xx人、工程技术人员xx人，注册资本金xx元人民币，总资产xx元人民币。

回首实习生活，虽然只有短短几个月的时间，却感触颇深。实习过程中，我采用了勤看、勤问、勤学、勤练的方式，对xx日常管理工作的开展有了比较全面而深入的了解。在系统分析了公司经营管理的特点、方式和运做规律后，对经营理念、企业精神有了深刻的认识。

一、坚持以经营为龙头，不断构造新的盈利模式。

面对建筑业市场竞争的愈演愈烈，能够立足根本，坚持以经营为龙头，广开信息渠道，积极抢占市场份额，不断加大工程开发力度，不断构造新的盈利模式。借着工业年的东风，积极参与承建了、等大型工业项目。同时，采取“走出去”的开拓型战略，抢占外埠市场，跻身国内竞争。目前，全国

各地都有施工项目，且工程进展顺利，施工效果良好。

二、启动企业联盟战略，有效利用品牌优势。

自1998年以来，正努力更新着市场竞争观念，公司领导高度重视战略联盟的运用。在与许多经济实习雄厚的兄弟单位联盟的战略实践中，实现资金、人才、技术等经营资源的共享，从而增加了企业的经济活力，使能够专注与自身“品牌”优势的不断提升和施工管理、业务承揽能力的不断增强，为企业的发展提供了良好的发展契机。

三、强化企业制度建设，实施人才兴起战略。

完善集团制度建设，弥补制度管理漏洞，建立起科学的考核机制，实行严格的管理责任制。大力实施人才兴起战略，建立金色降落伞制度和阳光缓步台制度，对企业骨干给予优待，对企业有特殊贡献的人物给予终身照顾；使那些从岗位退下来的员工能够享受到与在岗时同样的待遇，以体现企业文化中浓厚的人文关怀。

与此同时，在实习中，我也发现在经营、管理上存在的一些问题。

一、市场观念和经营体制与公司快速发展的要求不相适应，市场开拓的步伐与企业快速发展的要求存在差距。主要表现在经营体制不完善，经营队伍、经营人员的责、权、利还有待于进一步提高。

二、对分包队伍的管理制度不健全、管理程序不完善。在分包合同管理方面存在程序不衔接、管理不闭合的现象；项目部的技术、安全管理人员对分包队伍管理的重视程度不够，服务意识不强，在管理手段和制度落实上存在薄弱环节。

三、成本意识不强，成本控制水平不高。个别项目存在管理

粗放、施工大手大脚的现象，向管理要效益，向科技创新要效益的意识还没有牢固树立起来，此外，车辆管理、办公用品的消耗等机关非生产性支出的不断加大，使成本控制与一流的施工企业还存在较大的差距，市场竞争力因此降低。

四、依法治企、依法维权和自我保护意识不强。集团某些领导干部的法律知识和依法治企的意识还不适应市场经济的要求，不能够充分运用法律手段来维护企业利益，尤其在债权、债务等问题的处理上不尽如人意，使企业蒙受了巨大的损失，严重者甚至威胁到企业的稳定。

五、施工组织管理观念有待于进一步转变。在施工过程中按照施工合同要求进行施工组织管理的意识不强，施工管理现状与施工管理科学化、规范化存在较大差距，使得有些项目在开工初级阶段和施工过程中难以进入状态，达到预期效果。

对于在经营、管理中存在的问题，我根据自己的专业，所有所学，提出了相关建议和对策。

二、进一步推进和规范项目管理。通过对资金管理、劳务层管理、物资管理，加强项目基础管理，结合“三整合”体系的运行，完善项目管理，加大监控、检查、整改力度，达到闭合管理，建立公司综合考评体制，加大对质量、安全、文明工地的检查力度，抓好落实整改，促进施工管理水平的提高。

三、树立“零缺陷、低成本”向精细化管理要效益的观念。效益是企业生存和发展的根本，只有实施“零缺陷、低成本”战略，才能适应市场的激烈竞争，获得更大的赢利空间，加快企业的发展。因此，企业上下必须以效益为中心，在企业广大干部职工中不断深化“零缺陷、低成本”、“向精细化管理要效益”的观念，努力降低成本，提高效益。

四、推进依法治企，提高法律意识，维护企业合法权益。深

入开展法制宣传教育，进一步增强广大干部职工的法律意识，定期对职工，特别是中层领导干部进行法律培训，增强领导干部依法经营、按章办事的能力，完善管理体制，明确责任分工，加强业务培训，提高公司法律事务的整体管理水平。

在实习期即将告一段落的时候，回顾这几个月的实习生活，在实习的过程中，我既感到了收获的喜悦，也存有些须遗憾。主要是对企业日常经营、管理工作的某些认识还仅仅停留在表面层次，更多时候是在看别人做、听别人讲，没有能够亲身感受、具体处理一些实际问题，因此未能领会企业经营、管理实践的精髓。但是，通过实习，加深了我对所学工商管理专业基本知识的本质理解，丰富了我的实际管理经验，使我对日常经营管理工作有了深层次的感性认识和理性认识，认识到：要做好日常企业管理工作，既要注重管理理论知识的学习，更重要的是把实践与理论两者紧密相结合。

此外，还特别感谢在实习期间，对我给予关心和帮助的领导及部门同志。