

产品设计报告书(实用5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

产品设计报告书篇一

初中思想品德教学中如何运用愉快教学法

作者/刘志秀

很多人认为思想品德课是最好学，也是最好考的一门课程，他们认为只要读读背背，成绩就上去了，因此有些学生课堂上就少了学习积极性和主动性。如何让学生变被动为主动、把要我学变为我要学，便成了摆在任课教师面前的一个严峻问题。

十多年的教学实践中，我逐渐认识到：要让学生愿意学习这门课程，提高学习成绩，必须让学生产生兴趣。怎样才能让兴趣当向导，带领学生去体会学习的快乐，提高学习效率呢？在此我向大家介绍一种愉快教学法。所谓愉快教学法就是教师在课堂上要讲究教学艺术，使学生由要我学变成我要学，在心情愉悦的状态下进行学习，从而达到较好的学习效果，提高学习成绩的一种教学方法。

爱因斯坦曾说过：“兴趣是最好的老师。”孔子说：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”因此，我在教学中利用愉快教学法做了以下几个方面的尝试：

一、要有融洽的师生关系

教学活动是师生双边共同的活动，若要学生乐学，教师必须做到乐教。教师首先要用浓浓的情去感染学生，相信“精诚所至，金石为开”，学生才会“亲其师，信其道”。因为学生喜欢的老师是像妈妈一样关心、爱护自己，态度亲切、温和，办事公平，不偏爱哪个学生的老师。无论在教学过程中，还是在日常生活中对学习优者不偏爱，对学习差者不歧视，了解学生，理解学困生，关心学困生，多鼓励、少批评，努力发掘他们的闪光点，使他们的自卑感逐渐消失，激发他们勤奋好学的上进心，帮助他们提高学习成绩，多提问、多鼓励、多辅导，让他们在点滴的进步中体会到成功的喜悦。学生从教师那里受到鼓舞、鼓励，从而尊重教师，激起学生学习这门课程的积极性，他们在听课过程中，就能全神贯注、听得投入、学得扎实、记得牢固、理解得透彻，同时智力得到发展，能力也得到进一步提高。

二、巧妙导入

俗话说：“万事开头难”，而“良好的开端是成功的一半”。讲好一节课的开头是调动学生学习兴趣、引起学生注意的第一步，如果学生在上课一开始就能注意听讲，他们才有可能连续认真地听下去。否则，学习效果必然受到影响。那么，怎样才能讲好开头呢？作为教师，对教材应有准确把握，设计出能引发学生学习兴趣的新颖导语。具体地讲，教师可通过讲述与本节课有关的故事、名言、俗语等导入新课，可在新课的开头针对教学重点、难点设置学生感兴趣的问题，激发学生的求知欲，让学生有目的地听课；增强学生学习的主动性和自觉性。比如，在讲《法治的'国家》之前，先说一个谜语：美人靠衣装，水去了无痕，滴滴润亭台，园内玉生香（打一法制名词），学生觉得很有意思，一开始就来了兴趣，所以，课堂气氛很好，课堂效果也不错。

三、要适当设疑布悬

在上课时，在难点、重点或枯燥无味处，恰如其分地设置、

制造悬念，使之感到惊奇、刺激，产生兴奋和热情，在兴趣盎然中学习知识，掌握知识，从而发展智能，培养创造力。

（本文出自范文先生网）例如，在讲民生问题食品安全问题时，先向学生介绍焦点访谈中的三鹿奶粉、毒火腿、染色馒头的案例，展开讨论，一下激活了课堂气氛，激发了学生的学习兴趣，从而水到渠成地引出解决办法——《食品安全法》的颁布，学生听得非常认真，知识基本当堂掌握，效果很不错。又如，在讲授《人类面临严重的环境问题》这一课时，先给学生讲《新姜太公钓鱼》这个故事，为什么姜老汉能“钓”出鱼来？因为环境被人们污染了，不利于鱼儿的生存，鱼儿也希望得到干净的生存环境，能够使子子孙孙生存下去。但是现在的人们，一味地追求享受，从而破坏了环境。在不久的将来，人们将像鱼儿一样，自己也无法生存。所以，保护环境，人人有责，要从身边的小事做起，从我做起。

教师在设置问题时要有一定的层次性和系统性，由易到难，由简到繁，由小到大，层层推见，步步深入，引导学生的思维活动不断向纵深处发展，提高学生分析问题、解决问题的能力。

四、教学方法要灵活多样

教学中采取多种有趣的手段，寓教于乐，会使学生产生一种愉快的情感体验，从而在轻松愉快的气氛中学习，感知清晰，乐此不疲，思维主动、活泼，记忆也比较牢固。例如，在讲我国少数民族三大英雄史诗——《江格尔》《格萨尔》《玛纳斯》时，问学生最喜欢吃的小吃是什么，有些学生就说麻辣丝，就顺势说出《玛纳斯》（音很相似），学生笑之余就记住了。有时练习课，教师往往布置完要求掌握的内容后，就让学生默记，然后要求学生回答。这种老方法，对于少部分意志力强的学生，能自觉主动地去记、去背；而大部分学生则不专心，记不住。我便采取一系列活泼有趣的游戏方式，刺激学生的大脑皮层，使之感兴趣，愿意去背。一会儿点名让学生回答；一会儿让会的学生之间相互提问，这种方法极

大地调动了学生的积极性。紧张而愉快的教学方式，既吸引了学生的注意力，又培养了学生的思维能力，真正体现了“教师为主导，学生为主体，思维训练为主线”的原则。

以上这些，是笔者在教学过程中所做的一些尝试，像这样轻松愉快地学习思想品德课程，效果很好，学生也会觉得如鱼得水。这样做激发了学生的学习兴趣，引起了他们的学习热情，使学生在愉快的学习氛围中发展了智力，培养了能力，提高了学习成绩，享受着成功的喜悦。

综上所述，愉快教学是一种教学手段，更是一门艺术。教师要掌握好这门艺术，就必须潜下心来，精心研究，大胆尝试，认真总结，使学生对思想品德课程始终保持着一种热情，真正做到在快乐中掌握知识，在知识中体会快乐，使中学思想品德教学走进一片新的天地。

（作者单位贵州省长顺县摆所中学）

产品设计报告书篇二

尊敬的领导，你好！

“长风破浪会有时，直挂云帆济桑田”，我真诚地生机加盟贵公司，我定会以丰满的热忱和坚韧的性情勤恳工作，与共事精诚配合，为贵单位的发展尽自我的绵薄之力。下页附履历敬请斟酌，恳请接收，回函是盼，我恭候您的佳音！

同时，我应用课余时间普遍地浏览了大批书籍，岂但空虚了自我，也造就了自我多方面的技能。能为企事业单位、专业设计部门、科研单位从事工业产品造型设计、视觉转达设计、环境设计和教养、科研工作。

大学三年多来，我始终严格请求自我，大一参加各种学校社团运动，因而接触了良多人，理解了怎样处理各种人际关系，

这点为我在之后的兼职工作中派上了大用处。从竞选报告开始一路打拼得以在最终的复试经过名单中呈现，大一那会儿的我稚气和锐气似乎并驾齐驱。经由一年的努力工作，大二很快就被晋升为干事，成为下一届学弟学妹们的小先辈，同时也更忙了，社团部分的工作和专业课的开展，让我天天节奏加快，不久匆匆适应了这种快节奏高效力的工作和学习，很充实也很有挑战性。因为工作表现优秀，大三开学未几被评为优秀干事，同时也取得学校综合测评三等奖学金。大三下学期被推荐参加党校培训学习，每周都有经历丰盛知识渊博的资深教学为咱们讲课，他们就像我们的长辈一样慈爱劝导式的讲课作风深深地触动了我，让我思惟上提高一个档次，并顺利结业成为准备党员。

重要学习了：大学英语，设计启蒙，设计概论，素描，色彩□cad□proe□工业设计史，产品设计原理与办法，人体工学，产品状态设计，产品设计开发，产品语义设计，人机工程学、设计心理学、花费者行动学，疾速表白，民族艺术考核与研讨，模型制作，计算机帮忙设计rhino□3dsmax□产品设计剖析，产品系统设计，设计管理等。

系统控制工业设计的基本实践、知识与运用本事，存在利用造型设计原理和法令处理各种产品的造型与颜色、情势与外观、构造与功效、结构与材料、形状与工艺、产品与人、产品与环境、市场的关联，并将这些关系同一表示在产品的造型设计的基础本事。

此致

敬礼！

署名□xxx

日期:20xx年x月x日

产品设计报告书篇三

产品设计策划书范文(一)

一、总体思路

突出[一主六线xxx]即以两坝一峡旅游区一日游为主，辐*三峡·大坝·人家二日游、三峡大坝·高峡平湖二日游、梦里老家·清*山水二日游、关公显灵·道教圣地二日游、屈原·昭君故里二日游和长*三峡精华三日游六线。

二、线路设计

(一)一日游线路:两坝一峡旅游区一日游。

行程安排:宜昌三峡游客中心(宜昌港)乘船出发--葛洲坝--三游洞--三峡人家--黄陵庙--三峡大坝--返回宜昌,散团。

(二)二日游线路

1、三峡·大坝·人家二日游。

行程安排:

a线:

d1:宜昌接团--中华鲟园--西陵峡口风景名胜区(世外桃源、三游洞、三峡猴溪、西陵峡快乐谷),宿宜昌。

d2:宜昌三峡游客中心(宜昌港)坐船出发--葛洲坝--三峡人家--黄陵庙--三峡大坝,宜昌散团。

b线:

d1:宜昌接团--中华鲟园--三峡人家，宿宜昌。

d2:宜昌三峡游客中心(宜昌港)坐船出发--葛洲坝--三游洞--西陵峡--黄陵庙--三峡大坝，宜昌散团。

2、三峡大坝·高峡平湖二日游

行程安排:

d1:宜昌接团--三峡大坝--观文艺演出，宿三峡坝区(三峡工程大酒店)。

d2:三峡坝区出发--高峡平湖风光--九畹溪--三峡竹海或屈原故里，宜昌散团。

3、梦里老家·清*山水二日游

a线:

d1:宜昌接团--鸣翠谷--车溪--长阳土家原生态歌舞晚会，宿长阳。

d2:长阳出发--清*古城--清*画廊--宜都世界鲟鱼博览园，宜昌散团。

b线:

d1:宜昌接团--宜都宋山公园--古潮音洞度假山寨--奥陶纪石林--五峰，宿渔洋关。

d2:渔洋关出发--柴埠溪，宜昌散团。

4、关公显灵·道教圣地二日游

d1:宜昌接团--玉泉寺--关陵，宿远安。

d2:远安出发--鸣凤山--回马坡--灵龙峡或三峡大瀑布，宜昌散团。

5、屈原·昭君故里二日游

d1:宜昌接团--屈原故里--链子崖--郭家坝轮渡--兴山县，宿兴山。

d2:兴山出发--昭君故里(昭君村)--三峡大瀑布--情人泉，宜昌散团。

(三) 三日游线路:长*三峡精华三日游(宜-奉-宜三日游)

行程安排:

d1:宜昌三峡游客中心(宜昌港)出发--葛洲坝--西陵峡--三峡人家--黄陵庙--三峡大坝，宿船上。

d2:巫峡--小三峡--瞿塘峡--白帝城，宿船上。

d3:九畹溪峡谷观光--茅坪港或太平溪，宜昌散团。

三、奖励措施

(一)把[一主六线xxx旅游线路纳入到全市各旅行社必推线路中，将此作为旅行社等级评定和[十强旅行社xxx评选的重要依据。

(二)在[一主六线xxx旅游线路中所涉主要景区，在景点门票、宣传促销等方面配套与旅行社相适应的奖励措施。

(三)市旅游局加大[一主六线xxx旅游线路在主要客源地市场

的宣传力度，*旅行社[一主六线xxx旅游线路包机、专列奖励办法。

(四)市旅游局在二日游线路中，评选出年度最具魅力的一条旅游线路，并把该线路中的各景点优先作为评选年度十优景区的依据。

附2:

为加快和推动世界水电旅游名城、鄂西生态文化旅游圈核心城市和三峡国家级旅游度假区的建设，加大宣传促销力度，更好地扩大宜昌旅游的美誉度和影响力，大力开发客源市场，吸引更多的游客和团队走进宜昌旅游，宜昌市旅游局决定，对**年度组团来我市旅游的旅行社实行奖励，具体内容如下：

第一条凡依法注册、我市直接组团或与客源目的地合作组团的*、国内旅行社均适用本奖励办法。

第二条凡旅行社以专列和包机的形式组织游客，由宜昌市所属旅行社负责地接，以宜昌市[一主六线xxx旅游线路为主要行程，行程中至少有一晚安排在本市星级酒店住宿，组织游览本市辖区内2处以上(含2处)主要a级旅游景区(点)旅游活动，均适用本奖励办法。

第三条对符合上述条件且人数不少于500人的旅游专列，每趟专列一次*奖励**2万元；对以宜昌旅游为目的地的专列，在宜停留2晚以上(含2晚)游览我市4处以上a级景点的，给予一次*奖励**3万元；每架次不少于100人的旅游包机(正常班机以外)，国内游客一次*奖励**4000元，国外游客一次*奖励**6000元。以上奖励，线路不累计重复计奖。

第四条旅行社组团活动需实行预申报制，即在团队抵达宜昌前，旅行社需将组团合同、专列和包机的批件等相关*材料报宜昌市旅游局市场促进科，并提交复印件。

第五条根据各旅行社的申报，宜昌市旅游局组织对旅行社组团情况进行检查，以确认其真实*。

第六条旅行社在团队离宜后十日内，将组团合同以及有关星级饭店□a级景点的*等相关*该团队真实*凭据的原件和复印件报宜昌市旅游局市场促进科登记认定。

第七条本旅游活动结束后，对所有资料审查并确认无质量投诉和遗留问题后，宜昌市旅游局市场促进科将对旅行社发出。

第九条本奖励办法**年试行。

第十条本办法解释权属宜昌市旅游局。

产品设计策划书范文(二)

一、市场概述

民以食为天，餐饮市场竞争日益激烈，消费者不仅讲究吃得健康，吃出个*，对餐饮的需求也更加多样化，因此，餐饮企业不仅要立足于本身的餐饮特*开展宣传，更需要针对不同的消费者深入推广，实行个*化的宣传，通过有效的促销措施、服务手段吸引回头客，抓住团体消费者，为其提供个*、尊贵、贴心的服务，赢得良好的口碑。

为此□xx邮政结合直邮媒体的优势，诚挚地向您推荐[美食家xxx直邮产品，为您提供直邮服务，实现精准营销。

二、直邮特点

针对*强:可根据产品或服务的特*，有效锁定目标受众、确定投放范围和投放数量。

个*化强:可根据产品及目标受众的特点设计具有创意、形式

各样的直邮产品。

*价比高:与传统媒体广告相比, *价比更高。

阅读率高:设计、印刷精美, 内容贴近受众需求, 保留时间长, 广告效果持久。

保密*好:广告信息不易被竞争对手发现, 目标受众不会受到其它广告的影响。

可测*强:可根据目标受众数量、回复信函数量及营销效果测定广告效果。

[美食家xxx是*邮政为餐饮业量身定制的直邮产品。 [美食家xxx]=[数据服务+直邮产品xxx]

三、目标受众

针对接待、聚餐等团体类市场:

企业办公室负责人--经常负责公司活动聚餐、客户接待等工作。

*机关对外接待负责人--负责会晤、机关团体活动等酒店餐饮安排。

民营企业主--经常借助商务会餐的形式接待大客户, 与合作伙伴洽谈生意。

婚寿宴主办者--专门经营婚寿宴等系列服务, 需要拥有更多详尽的餐饮、酒店类资讯。

针对美食行家、个人市场:

企业家--消费能力强，经常出入高级酒店、餐厅等，对餐饮、酒店的系列服务要求较高。

高级管理人员--商务关系较多，经常应酬，需更多实惠、高档的餐饮资讯。

俱乐部会员--乐于参与团体*活动，有固定的朋友圈或会员圈，定期组织聚餐活动。

年轻白领--经常与朋友聚餐[party]在进餐的同时增进感情。

时尚一族--追捧流行、个*的特*餐饮，重视情调。

四、数据服务

五、产品介绍

(一)[美食家xxx

产品设计报告书篇四

没有规矩不成方圆，产品设计的数据规范是产品设计的主要问题，由于目前采用pro/e设计软件，在产品建模中和图纸的规范化，各人的提交权限和修改权限问题要先解决好。接下来的设计过和中的协调和组织，相关联和部件的配合孔的定位基准要要据机器大原理协调好，产品的各种参数数据要输入。采用其他设计软件也是如此，保持产品数据的正确性，产品数据的易维护和产品数据的表达清晰规范是产品设计过程中的一个重要工作。

产品的设计阶段成果计划表

在各个设计阶段完成并提供相应的设计输出资料;如产品开发初期的《产品计划》，设计完成后的《产品设计清单》、

《产品说明书》、《产品零件编码规则》等系列产品文件。

产品设计中的协调会议

大型的产品设计往往被细分为多个部件而后分多人在一定时间期限内完成，应如何对于各个人员在各个时间的工作进行协调则显得比较重要，产品设计过程中首先总工程师要求对于产品的各个关联部分进行统一的产品接口安排，以保障在后续过程中各个设计小组或各个设计人员的设计接口(如基准、安装孔位)的一致性。产品的协调会议主要是在针对各个小组的结合部分在设计初期进行一系列的配合说明及定义，规定各设计小组按预定的设计方向和目标前进。

产品设计报告书篇五

总的来看，我区铸造行业面临的挑战与机遇并存，我们应及时把握机遇，完善措施，积极引进先进技术与设备，加速产品升级换代，促进铸造生产向优质、精化、高性能、多品种、低消耗、低成本和低污染的方向发展，使铸件质量与水平大大提高，努力膨胀产业规模，增强区域经济实力。

(一)大力优化产业结构，着力培植一批骨干龙头企业。引导企业积极适应国家宏观政策的调整，进一步完善政策措施，利用税收等优惠政策，加快转变发展方式，限制新建在生产规模、环境保护及劳动保障等方面不达标的企业。鼓励引导骨干铸造企业通过兼并、重组或联合等方式，着力培植壮大腾龙泵阀有限公司、龙友铸造厂等骨干企业，提高工艺和装备水平，扩大生产规模，提高全区机电配套协作能力，带动整个行业水平的提高。

(二)加大科技投入，切实推动自主创新。引导企业加大投入力度，引进先进工艺水平，新上技术设备，大力发展精密铸造，提高行业发展水平。以企业为主体，联合有关大专院校、科研院所，积极推进产学研联合，扶持大型专业铸造企业尽

快建立技术研发中心，大力发展高附加值产品，提高企业效益和市场竞争能力。

(三)加强项目建设。围绕产业集群产业链上、下延伸，着力策划建设一批综合效益好、带动性强的产业项目，突出抓好铸造专业化协作配套项目及“专精特新”项目建设，拓展产业集聚发展空间。引导大企业与中小企业建立合作关系，提高大企业零部件本地配套率。

(四)加强专业人才队伍建设，改善劳动生产环境。积极引导行业企业为开展岗位培训创造条件，通过组织开展行业技术培训、加强行业交流等措施，提高铸造行业人员素质与水平，特别要加大铸造行业技术人才队伍建设，为行业发展提供坚实的人才保障。通过提高人员待遇、优化作业环境、加强劳动保护等措施，改善劳动条件，促进行业健康可持续发展。

(五)优化发展环境，创新发展模式。通过适时成立铸造行业协会，加强信息沟通，加强行业自律和管理，打造服务平台，为铸造行业发展创造良好环境。通过发展模具制造、质量检验、原辅材料加工中心等机构，为铸造企业提供业务信息、技术及咨询服务，促进行业健康快速发展。准确把握区域工业发展趋势，接受机电泵业、大企业的辐射作用，实现共同发展。

(六)抓好节能降耗与环境保护工作。认真落实国家产业政策，选树一批铸造行业节能、节材典型，引领行业企业步入可持续发展的轨道。大力加强节能、节材新技术、新工艺、新设备的宣传推广，加大废弃物的回收和再利用力度，实现行业节能、节材目标，为全区节能降耗做出贡献。