

调查报告的评语 药材调查报告心得体会 (实用8篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

调查报告的评语篇一

随着人们对健康的重视程度不断提高，传统药材的研究和应用也逐渐受到了关注。最近，我有幸参与了一项药材调查，对不同地区的药材进行了详细了解和考察。在这个过程中，我对药材的种类、生长环境以及功效有了更深入的了解，并从中体会到了人们对健康的追求和对药物的需求。

首先，参与药材调查之前，我对于药材的种类及其功效所知甚少。通过这次调查，我得以亲自接触和了解各种传统药材，如黄芪、当归、川芎等。每一种药材都有自己独特的药性，其中有些具有抗衰老的功效，有些可以用来治疗特定疾病，而有些则能增强免疫力。这些药材的功效多样而广泛，为人们提供了更多的选择和希望，使我们对传统药材有了更深入的认识和了解。

其次，药材调查报告还使我深入了解了药材的生长环境和生长要求。每一种药材都有自己的适宜生长环境，例如黄芪适宜在温暖湿润的地方生长，而川芎则适宜在寒冷的高原地带生长。此外，药材对于土壤和气候的要求也十分苛刻，一旦环境条件不达标，药材的品质也会受到影响。通过了解药材的生长环境和生长要求，我对于药材的独特之处有了更为深刻的认识。这也为今后研究和开发药材提供了更多的方向和可能性。

在参与药材调查的过程中，我还深刻体会到了人们对健康的追求和对药物的需求。在调查的过程中，我不仅与药材种植户交流，还跟一些患有慢性病的患者进行了交流。他们对于药材的需求迫切，希望通过药材来改善自己的身体状况。这让我意识到，药材的研究和应用对于人们的健康至关重要，同时也让我更加珍惜自己的健康和身体。

最后，药材调查报告还使我认识到了个人对于健康的责任和关注。作为一名生活在当代社会的普通人，我们不仅要关注自身的健康状况，还要积极参与到药材的研究和应用中来。只有通过广泛的调查和研究，才能更好地挖掘和利用药材的独特性能，为人们的健康提供更好的保障。

综上所述，药材调查报告让我对于药材的种类、生长环境以及功效有了更深入的了解，同时也让我深刻体会到了药材对于人们健康的重要性。参与药材调查的过程中，我还与种植户和患者进行了交流，深刻体会到人们对于健康的追求和对药物的需求。最后，药材调查报告还使我意识到了个人对于健康的责任和关注。通过这次调查，我不仅加深了对药材的认识和了解，更懂得了如何将药材的独特性能应用到实际中，为人们的健康提供更好的保障。

调查报告的评语篇二

调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题记过调查之后，将调查中收集到的材料加以系统整理的书面文书。

一、调查概况

我于20**年9月份，对我实习的一所省重点中学的学生的学习心理状况进行了调查。

通过调查研究，对中学生的学习心理有了初步的了解，为准确地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强

教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

二、调查的具体目标和方法

(一)具体目标

- 1、中学生的学习心理现状
- 2、当前中学生的学习心理特点
- 3、当前中学生的学习心理成因及对策

(二)调查方法

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。

问卷调查在六中学进行，共发问卷80份，回收有效问卷70份，接近理想的高效样本数。

三、调查结果

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理具有明显的时代特征。

(一)中学生的学习心理现状分析

1、教育价值观

调查显示，大部分中学生具有较为明确的教育价值观。

74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的中学生没有考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有显著的经济社会特征。

他们认为，青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中毕业生挣钱多，8%的学生认为初中毕业生挣钱多。

2、学习态度

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。

这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。

值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。

而且，我们在调查中还发现，90%的学生都有自己“最讨厌的课程”。

学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧密相关；二是与该课程的实用价值紧密相关。

调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。

在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有45%的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

3、学习习需求

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。

同时，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能

对他们以后的生活工作有所帮助。

4、学习目的

调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

(二)当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有明显不同。

1、教育价值趋向多元化、务实化、功利化

他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。

在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

中学生的教育价值观的另外两个特点是务实化和功利化。

中学学生越来越强烈地追求未来教育输出的经济价值，他们中的很多人从经济的角度去衡量所学课程的价值，继而决定自己在不同课程上的努力程度。

他们要求课程教学更多地联系生活和生产实践，渗透更多的实用技术。

我们知道，由于年龄和学识的制约，中学生的认知、分析、判断等能力既不成熟又不稳定。

事实上，相当多的中生的教育价值观是迷茫的。

其原因在于：一是越来越多的大学生难以就业，从而使他们对考大学失去信心；二是学术性较强的中学文化课程难以满足学生对职业技术的需求，难以使他们产生学习的内在刺激和利益驱动。

这些原因使越来越多的学生厌学。

2、学习需求的纵向多层次和横向多目标

在调查中我们发现，中学生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。

学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。

高中毕业后准备就业的学生，只要求掌握基础知识；准备考高职或艺术类院校的学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等水平；追求大学教育的学生，则要求最大容量地掌握所学知识，学业成绩达上等水平。

学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。

他们既要求学好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

3、学习目的明确，但具有主观性和不协调性

对学生的问卷调查表明，89%的学生具有明确的学习目的。

但是，通过对调查问卷的对比分析和对学生本人的考察，我发现，学生的学习目的具有严重的主观性和不协调性。

学生学习目的主观性突出表现在：他们已经认识到了未来进入城市就业的艰难性。

很明显，如此大的一个群体具有这个想法是极不现实的。

此外，40%的学生希望自己以后在事业上能取得成功。

学生学习目的的不协调性主要表现为思想与行动的不协调。

调查结果表明，37%准备考大学的学生中有相当多的人在在学习上并没有显现出相应的积极性，而是呈现出一种消极等待的学习态度。

摘要:高校不断扩军、毕业生数量逐年增加、就业压力大，整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧已经成为了现状，就业形势十分严峻。

应届大学生现在面临着进退两难的局面:是回到学校继续深造，还是在社会中继续寻求自己的一席之地呢?为了更进一步的了解大学生就业形势，也为了帮助我们这些在校大学生能更多地了解就业信息与今后的在校规划，我们一行13人组建了温州大学“与我同行共访校友足迹”暑期社会实践考察队，走进温州乐清，以温州民营企业为立足点，调查了以温州大学毕业生为主体的历届毕业生就业状况和职业发展状况，从点-线-面角度寻求相关信息。

关键词:历届大学生 就业状况 温州大学 温州乐清民营企业

“阳光总在风雨后,请相信有彩虹……”

短暂而又艰苦的15天暑期社会实践随着晚会幕布的缓缓落下而告了一个段落。

大家都知道现在的就业形势是十分严峻的，而应届大学生就业问题更是牵动着党和国家的心。

“20xx年，全国大学生的就业形势依然严峻!”在前不久举行

的20xx年全国普通高校毕业生就业工作会议上，国家劳动保障部副部长张小建在面对20xx年的就业状况进行分析时给出了这样的判断：高校毕业生增量多、压力大，整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧已经成为了现状。

据相关官方数据显示20xx年全国应届大学毕业生人数激增至413万，比去年增加75万人，增幅达22%，但已签约和已有意向但未签约的应届大学毕业生仅占总人数的49.81%。

为了更进一步的了解大学生就业形势，也为了帮助我们这些在校大学生能更多地了解就业信息与今后的在校规划，我们实践队决定走进温州民营企业的发展源地——温州乐清，走进当地的大小民营企业，采访企业中的历届大学毕业生与企业老总，向他们收集更多更全面的 firsthand 资料。

在15天的实践时间里我们走访了大量的企业，以温州民营企业为立足点，调查了以温州大学毕业生为主体的历届毕业生就业状况和职业发展状况；并且我们走访的企业基本包括了各个行业（制造、销售和服务等）以及各种规模（有正泰、德力西等大型企业，也有以劳动密集型为主的小型企业），共收回了大约3000份有效问卷。

因此我们有理由相信这次得到的调查结果是具有相当的可信度的。

我们的问卷主要涉及了以下几个方面：

1. 针对现在工作情况设问
2. 针对工作满意度的设问
3. 是针对自我效能感即工作胜任状况的设问
4. 针对自我期许和对企业的期许设问

5. 针对就业信息和就业途径设问
6. 大学期间的活动锻炼对就业的影响
7. 企业的用人标准和学校教育的优劣势
8. 在校的职业生涯规划对就业具有多少程度的影响

经过我们的统计初步得到了以下结果：

一. 工作情况

目前大学生选择工作日渐趋于理性，能够从实际情况出发选择适合自己的工作，例如：对工作方向的选择、对工作岗位的选择等。

现在已经逐渐形成了为自己选工作的好态势，而不是以前的为专业选工作。

至目前我们统计所得出的结果显示，约有34%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业没有什么联系，只有38%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业联系比较密切。

而且从现在的社会发展观察，目前有相当一部分大学生在毕业后选择先找一份工作，找到自己立足社会的经济来源，再找最适合自己的工作。

据我们从3000份调查统计得出：没换过工作的毕业生大约只占38%，而大约有42%的在职大学毕业生换过2份以上工作。

二. 工作满意程度

半数以上的毕业生表示对自己现在的工作满意，只有约5%表示对自己现在的工作不满意。

其中，在对现在工作最满意的方面选择中被调查者大都选择了与同事的和睦相处这一项，而对现在工作最不满意的方面中我们预先设计选项较高的薪水一项则出乎我们的意料。

从中我们不难发现现在对薪金的要求大学毕业生也趋于理智，能够对自己做出较为理智的判断，不是一味的偏低，也没有过度的追求高工资。

在我们进行调查的过程中，有一位学姐曾经这样说：最开始的时候希望自己的月薪有1500就满足了，500寄家里，500自己用，500存起来。

经过这几年在社会的摸索，对工资已经没有太大的要求，只要证明自己的价值就行了。

三. 自我效能感即工作胜任状况和自我期许以及对企业的期许

约97%的毕业生表示能够胜任现在的工作，但是实践能力差和缺乏一定的专业技能成为了毕业生工作压力大的主要原因，相应的超过半数的毕业生表示在企业中最希望能得到专业技能的提高，而希望得到晋升和出国深造总共只占了21%。

由以上可以看出，被调查的毕业生在自己的职业生涯中更注重是自身素质于专业技能的提高，而不是简单的只是为了暂时的利益。

从中我们深深体会到作为大学生的我们必须重视实践能力的提高，多参加社会实践和做与自己专业相关的兼职工作，不能再只局限于书本和课堂，而是要做到专业知识与实践相结合，争取日后能早日适应社会。

但在重视实践能力培养的同时在大学里我们应该积极学好专业知识，掌握专业技能是为自己创造好的就业条件的重要条件。

四. 就业信息和就业途径

通过调查毕业生在毕业时最关心的信息分别是自己所学专业的就业形势以及用人单位的用人标准，分别达到了36%和20%，这说明大学毕业生希望与招聘单位能有一个沟通的机会。

调查报告的评语篇三

【摘要】现如今，大家对绿化关注的越来越多，要求也越来越多，园林景观也越来越重要，为了更好的了解绿化，更进一步的对园林景观进行了解，做了此次调查。校园绿花景观是校园生态系统的重要组成部分，起着保护和改善校园环境，为师生提供舒适、休闲的活动空间的作用。

调查的目的：现如今，大家对绿化关注的越来越多，园林景观也越来越重要，为了更好的了解绿化，更进一步的对园林景观进行了解，做了此次调查。

调查的方法：图片采集、观测、与同学交流

调查的时间：某年某月2某日

调查人员：某某

进学校近三年，从未认真的关注学校的绿化，今天漫步校园，发现了十二教学楼后面的一处景观，才发现学校有这么好的一处绿化景观休息区，漫步其中才深知绿化对我们起到的作用是如此之深。

校园绿地是校园生态系统的重要组成部分，起着保护和改善校园环境，为师生提供舒适、休闲的活动空间的作用。其绿化植物是构成绿地的第一要素，通过观察采集图片及与同学交流也不难发现，绿化植物是很重要的。所以主要就其绿化

的功能做了一个调查，校园绿化应有的功能应包括：

大家都知道植物的作用的生态力量是很大的，它的变化就像是个天气预报一样，只要你细心发现就会了解到。在校园内种植一定规模的植物，就可以改善校园内的空气，起到调节温度和湿度、防风减尘、降低噪音、净化空气等生态效应，可使广大教工和学生有一个较好的生活、工作和学习环境。

正所谓红花配绿叶，所以绿化也需要一些景观的相衬，通过校园内各种植物的合理配植，水景、石景、雕塑、小品等点缀，可在校园内形成具有观赏价值的景区、景点和一幅幅美丽的画卷，使广大师生在紧张繁忙的学习和工作之余，情绪得到调节，心情得到愉悦，身心得到放松和休息。

作为学校教育机构，一切都以人为本。作为培养人才的场所，就应该有个良好的校园环境，这样才学生公共道德、环保、卫生习惯的培养。一个优美、幽静的校园可以陶冶人的情操，提高人们的修养和文明程度，起到环境育人的作用。学生在校学习因为各方面所形成的潜在的心理压力，通过优美宜人的环境也能抑制使其变压力为动力。把学校的校风、学风、校训、校规等融入到校园绿化、雕塑、石刻等硬环境中，可以每天都对学生产生刺激和影响，日久天长就能在学生的心灵深处产生烙印，在不知不觉中影响和规范他们的行为。

学校是教与学的场所，是培养有素质有文化人才的源地，因此对绿化的要求就随之不同，就会比一般的绿化景观要高；由于校园空间毕竟有限，所以绿化的规模不可能太大，因此就要求绿化的设置要精；又由于校园是育人的场所，因此要求校园绿化的针对性的要有一定的寓意。

每到一所学校，首先看到的就是它的绿化环境。从中可以看出绿化环境它就像一个标志一样代表着一个学校的形象。它最直接地反映出了一个学校的历史、文化、建设管理水平和精神风貌。

优点：十二教后面的园林绿化景观的植物还算合理，主要是以大的乔木为主，有：广玉兰、樟树、雪松、棕榈等。因为树木特别是大的乔木，各项生态指标都远远优于草坪，而且后期养护成本却较低。

缺点。草坪现状不是很好，面积较大且比较杂乱。

优点：放置一些置石，以其奇特的形态、与植物或水的搭配和质感上的反差，组成奇特独秀的极具观赏价值的景观。还建了人工湖，还有亭子、花架等。

缺点：原本水景可使校园内充满生机，富有灵气。配上假山，可

说是有山有水，但是水确是一滩死水，而且脏乱浑浊，山也是如此，完全看不出灵气生机所在。花架原本是供人观赏和休息的，可是在此却看不到一个人，因为实在太脏，花架上的植物也只有几只枯藤。

这么美的地方，我想原本应该有很多人会在这边学习、休息，可是一旦衰败的景象导致无人临近，也更无什么激励大家的校园绿化、雕塑、石刻等景观小品。

优点：设计比较精致，休息和学习的地方都有涉及

缺点：绿化不够有校园的影响力

优点：代表了一定校园的悠久历史

缺点：养护不够好，大部分植物已枯萎接近死亡，对学校的建设不太好。

总的来讲，园林绿化是需要精心爱护养植的，植物是生命的物体，因而养护工作具有其特殊性。由于植物的不同具有很

强的季节性，因此要建立一套绿化养护管理的计划，有计划，有步骤的进行，不断满足植物生长规律的要求。万物都是有灵性的，植物被好好维护后，他所体现的作用是非常之大的，我觉得可以叫更多的同学融入绿化建设中来，通过实践让大家更加爱护自己的学校。使校园变得有活力有生机。校园里的雕塑，可使人们感受到浓厚的校园文化气息，在环境育人方面发挥着很重要的作用。雕塑可结合本校的专业特色，也可记载学校的历史和名人，运动场附近还可做一些与运动相关的雕塑。抽象的雕塑，可给学生遐想的空间。校园通常都具有浓厚的历史文化积淀，校园内古树名木和成形大树较为常见。古树名木是历史的见证，是前人留下的宝贵遗产，是学校的珍贵资源，也需要我们好好爱护。

调查报告的评语篇四

近年来，随着互联网技术的迅速发展及普及，网络调查也逐渐成为了社会调查的一种新方式。对于我个人而言，在进行网络调查报告撰写的过程中，我得到了很多心得体会。这些体会既有关于网络调查报告的撰写技巧和注意事项，也有对于网络调查的深入了解和思考。以下是我个人的一些心得体会。

首先，在进行网络调查报告的撰写过程中，要注重数据的准确性和可靠性。网络是一个虚拟的世界，信息流通的速度快，但其中也存在很多虚假信息和谣言。在获取调查数据的过程中，要确保数据来源可靠，通过多渠道的验证和比对，尽量确保数据的真实性。同时，在报告中要清楚注明数据的来源和采集方式，以便读者正确理解数据的意义和相关背景。只有准确可靠的数据才能为报告增加可信度，并帮助决策者做出准确的决策。

其次，进行网络调查报告撰写时，要注重调查问题的设置和明确目的。调查问题的设置关系到整个报告的构架和内容，合理的问题设计可以帮助研究者深入了解被调查对象的需求

和意见。在设置调查问题时，要避免主观臆断和引导性问题，尽量使问题具有客观中立性，并能全面反映被调查对象的真实想法。此外，明确报告的目的和预期结果，可以帮助研究者有针对性地选择调查对象和采取合适的调查方法，提高报告的实用性和参考价值。

进一步谈及网络调查报告的心得体会，还需要注意报告的结构和逻辑性。在报告的撰写中，应该按照逐级推进的结构，循序渐进地论述问题和分析数据。同时，在组织报告的思路时，应该注重逻辑性和条理性，有利于读者对报告的理解和阅读。此外，要注意报告的篇幅和语言的简洁明了。网络调查报告往往是决策者做出决策的参考依据，因此报告的撰写要突出重点，避免冗长的赘述和散漫的叙述，使报告具有更好的可读性和传达力。

此外，网络调查报告的撰写还需要关注数据的分析和解读。通过网络调查所得到的大量数据，需要进行科学的统计处理和深入的解读，才能得到有意义的结论。在进行数据分析和解读时，要注重方式方法的选择，避免主观臆断和误导性的解读。借助数据分析工具和统计方法，可以从各个维度和角度来解读数据，使得报告的分析更全面和准确。同时，要注意对数据的合理解释和推断，以增加报告的可解释性和应用性。

最后，网络调查报告的撰写应该关注报告的可操作性和实用性。网络调查是为了解决实际问题和帮助决策者做出决策。因此，在撰写报告时，要注重报告的可操作性和实用性，帮助决策者理解问题和采取行动。报告中应该具备明确的结论和建议，提供可操作的方案和推荐。同时，必须与决策者进行有效的沟通和互动，根据决策者的需求提供灵活的报告内容和形式，以提高报告的应用价值和决策效果。

综上所述，通过进行网络调查报告的撰写，我深刻体会到了准确性、数据分析、问题设定和实用性等方面的重要性。网

络调查报告不仅是解决问题和支持决策的工具，更要具备独立思考 and 判断的能力，为决策者提供科学有效的参考。希望以后能够继续加强自己在网络调查报告撰写方面的能力，为社会和组织做出更大的贡献。

调查报告的评语篇五

网络调查报告作为一种现代化的调查手段，越来越受到人们的重视。在进行这次网络调查报告的过程中，我不仅学到了许多新知识，也深刻地体会到了网络调查报告的重要性和可行性。下面我将从准备工作、调查方法、数据分析、报告撰写以及思考反思等方面，分享一下我的心得体会。

首先谈谈准备工作。在进行网络调查报告之前，我们首先要明确调查的主题和目的，搞清楚自己想要了解的问题，然后制定出详细的调查计划。在选择调查对象和调查问卷的设计上，我们应该科学合理地选择，并保证问题的准确性和完备性，以保证收集到的数据具有可靠性。在收集问卷前，我们需要进行多次的测试和修改，确保问卷流程顺畅，并且对于一些可能引起误解的问题，应该在问题后面加上一些解释说明，以提高问卷的有效性。

其次是调查方法。在网络调查报告中，我们可以利用社交媒体、论坛、微博、微信等平台进行在线调查。这种方式不仅节省时间和成本，还能够触及到更多的受众群体，提高调查的广度和深度。在进行调查的过程中，我们应该注意让被调查者感到被尊重和被重视，尽可能地提高问卷的填写率。此外，在分析数据时，我们应该结合实际情况，采用适当的统计分析方法，尽可能提取出有价值的信息。

接下来是数据分析。在收集到足够的问卷后，我们需要对这些问卷进行统计和分析。从不同的维度，比如性别、年龄、职业等，对数据进行分类，可以帮助我们更好地理解调查结果。同时，还可以通过计算平均值、标准差等指标，对数据

进行比较和解释。值得注意的是，数据分析时要客观公正，不得随意为之，应该将数据说话。

然后是报告撰写。网络调查报告要求精炼明了，内容丰富有深度。我们在撰写报告时要注意逻辑性、条理性和语言的准确性。在报告中，我们应该首先介绍调查的目的和背景，然后详细分析调查数据，提出我们的观点和结论，并给出相应的建议。同时，在报告中我们还可以引用一些相关的数据和专家的观点，以增加报告的可信度。最后，我们还可以对整个调查过程进行总结，指出调查中的问题和不足之处，并提出改进的方向。

最后是思考反思。在整个调查过程中，我们应该始终保持思考和反思的态度。通过对调查结果的分析 and 解读，我们可以思考为什么会有这样的结果，是否符合我们的预期，以及背后的原因是什么。同时，我们还应该反思我们自身在调查过程中的不足之处，比如问卷设计是否有问题，是否对数据的分析结果做了适当的解释等等。只有通过这样的思考和反思，我们才能不断提高自己，进一步完善网络调查报告的准确性和有效性。

总而言之，网络调查报告是一项重要且可行的调查手段。通过准备工作、调查方法、数据分析、报告撰写及思考反思等环节的完善和改进，我们可以产生更有说服力和实用性的调查报告，为决策者提供更好的参考和依据。通过这次实践，我深刻地体会到了网络调查报告的重要性和方法的灵活性，也更加坚信网络调查报告在未来的发展中将发挥更加重要的作用。

调查报告的评语篇六

商品交易市场作为商品流通的一种组织形式，发挥着集散商品、构成价格、传递消息、服务产销、配置资源的重要作用。近年来，伴随着宏观经济持续较快发展，湖南省商品交易市

场逐步发展壮大，成为人民群众日用消费品和生产、建设所需物资的重要集散地，在促进国民经济持续发展及方便城乡居民生活，扩大城乡就业等方面发挥了重要作用。

湖南省商品交易市场已构成了遍布城乡的市场网络，商品市场体系日趋完善。20xx年，全省商品交易市场2597个，总摊位数55.48万个，营业面积1834.20万平方米，实现成交额3543.43亿元。其中亿元以上商品交易市场320个，总摊位数19.84万个，营业面积1036.78万平方米、成交额2969.65亿元，分别占全部商品交易市场总数的12.32%、35.76%、56.52%、73.81%。

（一）大型市场规模扩展，发展迅速。据统计，我省成交额5亿元以上的市场96家，占全部市场个数的3%，实现成交额2465.71亿元，占全部市场总成交额的81.4%。其中，5—10亿元商品交易市场有46家；10—100亿元的商品交易市场有44家；100亿元以上的商品交易市场有6家，分别是：长沙市红星实业集团有限公司农副产品大市场、湖南钢材大市场、湖南高桥大市场、湖南省三湘南湖大市场、中南汽车世界大中南汽车贸易公司、湖南九华钢材物流园。全省商品成交额在10亿元以上的商品交易市场实现成交额2130.15亿元，增长25.6%。100亿元以上商品交易市场实现成交额1219.59亿元，增长25.9%。显示出湖南大型市场规模不断扩大，规模化发展的趋势明显。

（二）市场门类齐全，专业市场占优势。经过多年发展，目前全省已建成一批涵盖工业原材料、日用消费品、农副产品和生产要素等专业性和综合性较强的市场，构成了以专业市场为主，综合市场和其他市场为辅，门类齐全、协调配套、各具特色的商品市场体系。全省2597个商品市场中，综合市场有1586个，商品成交额为1359.18亿元，占比38.36%。其中，农产品综合市场712个，工业品综合市场88个，其它综合市场777个。专业市场1011个，商品成交额为2184.25亿元，占比61.64%。全省320个亿元市场中，综合市场有121个，商

品成交额为1011.11亿元，占比37.8%。其中，农产品综合市场42个，工业品综合市场26个。专业市场达199个，商品成交额为1958.54亿元，占比62.2%；从出租摊位数、营业面积和成交额看，专业市场比重均较高，分别为56.5%、70.2%和66%。

（三）批零市场竞相发展，批发市场为主流。经过近几年的发展，商品交易市场已从单纯的交易主体的聚集场所逐步转向为大批发商、大代理商、大经销商的培育基地，向集中化与规模化经营方式发展，提高了商品交易市场的整体素质和运行效率。由于内部资源的整合，批发经营比重提升□20xx年，全省320个亿元市场中，以批发为主的市场有172个，较20xx年增加25个；以零售市场为主的市场有148个，较20xx年增加32个；批发市场实现成交额2248.46亿元，零售市场实现成交额721.20亿元，分别占亿元市场总成交额的75.7%和24.3%，批发市场成交额占总成交额的比重较20xx年提高7.7个百分点。

（四）长株潭地区主导地位进一步增强。从市场分布看□20xx年，长株潭三市拥有亿元以上商品交易市场129个，实现市场成交总额1968.34亿元，分别占全省同期市场总数的40.3%和市场成交总额的66.3%，市场的集中度及辐射潜力进一步显现。处于西部地区的湘西、怀化、张家界、邵阳和永州等五个市州共有亿元市场72个，占市场总数的22.5%；实现成交额451.88亿元，仅占市场总成交额的15.2%。

近年来，随着城乡一体化发展，城乡居民收入的不断增加，消费环境加速改善和现代物流快速发展等因素的影响，全省商品交易都呈现平稳上涨态势。但是，存在的问题依然不容忽视，主要表现为：

市场内的商品相似性较大，产品结构单一，由于技术含量低，缺乏协调，因此同一市场内的商户的竞争压力较大。再者，

基于当地产业发展起来的市場，还存在着与竞争范围内其他市場的竞争，竞争压力较大。没有产业作依托，势必增加销售成本，减弱商品竞争力，从而进一步制约发展空间。

（三）商品交易市場的管理不完善，消费者权益保护相对薄弱。目前商品交易市場规模大小参差不齐，相当数量的中小型商品交易市場缺乏严格规范的管理，个别市場处于放任自流的现象，致使许多摊位摆设杂乱，经营环境差，违法违章行为比较普遍。个性是部分市場假冒伪劣产品充斥市場，扰乱了市場秩序，也严重危害和威胁消费者的身心健康。许多商品交易市場的监管随意性很大，许多违规经营的状况以罚代管。消费者利益得不到切实保障的状况时有发生，严重危害到了正常的市場经营秩序以及消费者对商品交易市場的信心，影响了商品交易市場的持续发展。

（五）新型业态对商品市場冲击大。近几年来，电子商务、专业店、便民店、仓储式商店及购物中心等新型流通业态蓬勃发展，它们运用配送、代理制等现代商业组织形式和规范化流通运作模式，在商品流通领域不断扩大自己的份额，对传统的商品交易市場的发展提出挑战。在这种状况下，商品交易市場如果继续沿用传统经营方式和管理手段，将很难在日益激烈的市场竞争中占据优势。

（一）强化三个意识。一是强化大流通意识。流通活，百业兴。商品交易市場是城乡居民日常消费的重要场所，是广大企业产品销售与原材料采购的重要渠道，是服务区域经济发展的重要平台，在引导群众消费、促进商品生产、活跃商贸流通、优化资源配置、方便居民生活、扩大城乡就业、推动经济发展等方面发挥着重要作用。近年来，受素质性、结构性因素影响，我省商品交易市場面临规划引导不够、创新潜力不足、转型提升缓慢等问题，又受到连锁卖场、电子商务等现代商贸流通模式和省外部分新型交易市場的挑战。因此，务必充分认识我省商品交易市場提升发展的必要性和紧迫性，更好地发挥其在加快转变发展方式、推进经济转型升级中的

重要作用。二是强化规划意识。规划是发展蓝图。好的规划能够有效优化资源配置，具有前瞻性、科学性、统筹性、法定性、稳定性，使空间与产业得以有效拓展和发展。我省要改变商品市场散、小、品质不高的格局，务必要强化规划意识。三是强化开拓意识。俗话说：“舍不得孩子套不住狼”。湖北、浙江等地商品市场建设的一条重要经验就是思想解放，敢于打破条条框框的束缚，让利、放权、给政策，既要大胆又要大度。

（二）突出三个抓手。一是抓规划引导。要放眼长远，着眼全省、全国，围绕打造区域性商贸中心的总体目标，将商业网点建设纳入城镇总体规划、产业发展规划和土地利用总体规划，与城镇建设同步规划、同步实施、同步验收。同时要依托现有主题市场、产业基础和优势资源，按照区域经济发展和城市建设总体要求，透过市场布局和调整带动城市经济产业布局的优化，充分思考商品市场集群化，构成“大市场、大商圈”的格局。二是抓战略项目。以项目促发展，以项目为突破口，突出产业带动潜力强的重点市场的建设培育，把重点市场建成上规模、高品位、配套全、设施优，集商品交易、电子商务、现代物流、会展博览、品牌建设于一体的现代化专业市场。三是抓提质改造。透过规划引导、政策扶持，支持此刻有条件的商品市场进行提质改造，不断提高完善市场配套设施，提升市场档次；支持将现有分散的小规模同类市场进行资源整合，向市场集群化发展，增强规模效应和综合竞争力。

标等，并授权经营户使用；用心支持市场争创驰名商标、省著名商标、省知名商号，提升品牌知名度；鼓励品牌企业在市场设立总经销、总代理、特约经销等，提高市场上市商品品牌率。五是提高市场主体综合潜力。鼓励市场举办者完善法人治理结构，建立现代企业制度；鼓励有条件的市场举办者进行股份制改造，透过上市融资、发行债券等途径，增强资本实力，提高市场改造提升、对外拓展、兼并收购的潜力；鼓励现有品牌市场改变传统的组织管理模式，透过兼并、整

合此刻各类市场资源，培养组建市场集团公司，采取连锁化、超市化、专业化的经营方式，推进市场的规范化管理。

（四）强化三个保障。一是组织保障。各级政府要成立由有关部门组织，定期的会商制度，统筹协调流通工作的全局性、战略性以及体制、机制等方面的难点问题，按照分工明确、统一、协调、高效的要求，完善管理体制，强化人员和经费保障。对重大项目，要采取“一企一策”的方式，为项目量身定做服务措施、优惠政策、解决建设难题。二是要素保障。建设大型市场集群，最大的要素瓶颈就是土地供应问题。要借鉴武汉汉口北商贸枢纽区的做法，以园区的方式、价格为大型商品市场集群项目供用地。此外，政府应用心搭建融资平台、组织人才培养等措施，为商品市场的发展带给全方面的要素保障。三是机制保障。首先要完善规划落实机制，将商业网点规划纳入城市总体规划，保证其严肃性、连续性和稳定性，规划部门在制定地块详规是要征询商务部门的意见等机制。其次要完善项目跟踪服务机制。要组织专门班子，开放“绿色通道”，为项目开工、开业带给全方位、高效的政务服务。

（五）加大政策扶持。一是要加强财税扶持。各地要安排专项资金，采取贴息、奖励、补贴等多种方式，重点支持商品交易市场提升发展，用心支持网上交易平台建设、市场经营管理人才培养等。要从培育市场的角度出发，在市场试营业期给予税费减免。二是要加大金融支持。搭建商品交易市场金融合作与资本运营平台，拓展商品交易市场融资渠道，构建有利于商品交易市场提升发展的金融支持服务体系。鼓励银行业金融机构针对市场经营特点，创新金融产品和服务方式，开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资。鼓励金融机构在市场增设服务网点，推动银行卡、电子支付业务等在市场的应用，为市场经营户带给高效、便捷的金融服务。

调查报告的评语篇七

互联网以独特的魅力吸引着广大中学生。调查显示，93.5%的中学生表示对网络感兴趣，并有11.4%的中学生认为“很长时间不上网是令人难以忍受的”。周末和节假日是中学生们上网的高峰时段。与孩子们相比，家长和教师们则大为逊色。45.2%的家长表示不了解网络为何物，没上过网的高达69.2%，只有7.7%的家长经常上网。大部分教师的上网时间少、上网经验明显不足。

2. 多数中学生对在校上网的条件不满意，家长、教师呼吁改善条件

对于课余时间里在校上网条件表示满意的中学生只有19.4%，不满意率达59.2%。24.9%的中学生在学校里学会了上网技巧，而38.3%的中学生则认为学校并没有把必要的网络技巧教给他们。同时，不少教师对于学校的网络资源现状，特别是现有资源的利用率表示不满。据教师们反映，校园网络设施和多媒体教学设备主要用于展示课件与开公开课，而未能充分运用于平时备课和课堂教学，更不能充分满足学生们在校上网的需求。

3. 多数家长既赞成子女上网，又担心子女上网影响学业

对于子女上网，27%的家长持赞成的态度，反对的只有15.9%，大部分家长则顺其自然，但近半数的家长表示希望子女将来能从事网络工作。高达九成的家长认为，网络最大的好处是“能使子女开阔眼界，增长见识，并掌握好电脑技巧”；同时，29.5%的家长还觉得网络能促进子女的学习兴趣，11%的家长认为“网络没有任何好处和作用”。58.5%的家长表示，最不能接受的事是孩子上网会浪费时间，耽误学业。显然多数家长内心十分矛盾：既希望自己的子女能享受网络的好处，更怕因迷恋网络而荒废学业。此外，令家长们深感焦虑的事还有：浏览淫秽、反动、暴力信息，产生网恋，痴迷网络游

戏等等。

1. 网络环境对中学生的积极影响

(1) 中学生使用互联网有助于形成全球意识，强化对国家对民族的责任感。透过网络的窗口，他们关注“家事、国事、天下事”，使视野空前开阔起来。全球意识的增强，适应了中中国加入wto的新形势，对于中学生今后走入日趋一体化的世界，显然是大有好处的。

(2) 互联网为中学生学习提供了有利条件，拓宽了他们的视野。网络资源在一定程度上满足了中学生进行探究性学习、研究性学习的需要。

(3) 中学生使用网络有助于扩大交往的范围，促进青春期心理的健康发展。网络上，电子邮件□oicq□聊天室□bbs等把天涯海角、素不相识的人拉到“零距离”，在相互咨询、交谈、讨论、倾诉、请教的过程中，极大地满足了中学生旺盛的表达欲、表现欲和社交欲。这对于舒解压力，保持青春期的心理健康有一定的好处。

(4) 中学生常上网，激发了对英语和现代科学技术的学习热情。

2. 网络对中学生的负面影响

(1) 网上信息垃圾使中学生深受其害。

(2) 中学生迷恋网络对学业产生冲击。

(3) 网上聊天引发网恋，调查显示，6.7%的中学生坦言自己有过“网恋”行为(实际比例会更多)。网恋中存在许多情感陷阱，中学生往往是受害者。

(4) 网络不良文化弱化了中学生的道德意识。

(5) 网吧管理问题依然严重，给中学生造成诸多问题。

调查报告的评语篇八

近年来，随着人们对保健意识的增强，药材市场迅速兴起，各种药材产品也如雨后春笋般涌现。为了解药材市场的真实情况，我校特派学生小组进行了调查，并撰写了一份药材调查报告。通过这次调查，我深感药材市场存在的问题与前景，并对个人养生有了更深刻的认识。

首先，调查报告中明确指出了药材市场存在的问题。其中一个主要问题是市场上虚假宣传现象严重，许多商家夸大药材的功效，甚至夸大了药材的药理作用。这种虚假宣传的行为给消费者带来了误导，容易让人陷入金钱陷阱。另外，一些商家为了追求利润最大化，频繁使用农药和化肥，导致药材的质量下降。这直接威胁到人们的健康，对市场形成了不小的负面影响。

其次，调查报告也揭示了药材市场的发展前景。报告指出，近年来，人们对健康越来越重视，药材的需求量在不断增加。随着保健理念的普及，药材市场前景广阔。然而，在市场需求的推动下，更严格的监管措施势在必行。只有加强对药材市场的监管，保证市场的正常运作，才能使药材市场健康发展。

结合调查报告，我对个人养生也有了更深刻的认识。首先，我了解到药材的使用要慎重，不可盲目追求超高的功效。药材虽然有一定的药理作用，但过量使用可能带来负面的副作用，甚至危害人体健康。因此，在选择药材养生时，应根据个人的身体状况，科学合理地使用药材。此外，药材的质量也是关键因素。我了解到购买药材时，要选择正规的药材商店，不盲目购买便宜的药材，以免购买到劣质的药材，损害健康。

此外，我还认识到了药材产业需要加强监管和改革。在药材市场中，部分商家存在不良经营行为，严重损害了消费者的权益。政府需要加强监管，制定更加明确的政策法规，规范药材市场秩序。同时，也要加强对商家的处罚力度，以起到威慑作用，让商家自觉遵守规则，确保市场的正常运作。另外，政府还需要鼓励药材企业加强科技创新，提高产品质量，推动整个行业的健康发展。

综上所述，调查报告让我深刻认识到了药材市场存在的问题与发展前景，并对个人养生有了更深刻的认识。我相信，只有通过加强监管和改革，才能使药材市场更加健康、可持续地发展。同时，我也会在个人养生过程中加倍谨慎，选择正规渠道购买药材，科学合理地使用药材，以保证身体的健康与安全。