

小班语言秋叶飘教案反思(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

合作协议书标准版篇一

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、诚挚合作的原则，就甲方推广和销售乙方的产品，经双方友好协商，共同达成以下合作协议。

1.1 乙方负责产品的研发、生产、以及营销制度制定工作。

1.2 甲方由乙方授权，负责范围内产品的销售、宣传以及库存管理工作。

1.3 在范围内的所有客户与潜在客户(包含灯具城客户、外贸公司、装饰公司等客户)开发权归甲方所有。如果范围内有客户与乙方洽谈合作，乙方须转介于甲方，由甲方进行跟进。如果客户坚持直接与乙方商谈合作，乙方须先在甲方处备案，形成的销售业绩归于甲方。如果乙方违背此条款，须一次性给甲方补偿10万元人民币。

1.4 合同生效期间，甲方在无锡范围内代理产品的同时，不得代理销售其他公司的同类产品。如果甲方违背此条例，需要一次性给乙方补偿10万元人民币。

2.1 乙方负责制定产品供应价格。

2.2 供应价格为不含税价，含税在原基础上增加8%。

2.3 甲方自行制定系列产品销售价格，确保x地区经销店的价格统一。乙方给予指导建议。

2.4 乙方如果调整价格，应提前30天通知甲方。

4.1 对于产品实行订单发货制度，甲方填写《订货合同》(大额商品须预付30%订金)并传至乙方，乙方回复交期，并根据订货合同进行生产，交货。

4.3 甲方在接受乙方货物之前必须检查外包装是否破损或拆封。如发现产质量问题，及时与乙方联系以便及时处理(不得超过7日)，否则由此产生问题由甲方承担。

5.1 对于订单发货产品，乙方采取订金(30%定金)+70%出货前结算制度。

5.2 对于铺货产品，甲方每月月尾对上个月铺货商品进行结算，前提是销售额达10万人民币以上。

5.3 甲方在接收乙方货物时须在送货单据上面签收(现款结算则签付清，铺货则签未付款)。

5.4 具体付款方式由甲、乙双方财务另行协商。

6.1 甲方年销售额在50万元以上，100万元以下时，乙方以销售额为基数，对甲方进行1%的宣传奖励，以支持甲方在x地区开发市场。

6.2 甲方年销售额在100万元以上时，乙方以销售额为基数，对甲方进行2%的宣传奖励，以支持甲方在无锡地区开发市场。

6.3 销售额以乙方回收货款为依据，奖励于年底结算。

7.1 乙方向甲方提供公司的简介、产品目录和宣传资料等营销材料支持。

8.1 主要产品及电器的保质期：系列产品保用期为2年，生产日期以灯具上面的记录为准，超过保修期不予保修，有任何质量问题的产品甲方交回乙方，乙方提供更换产品。

8.2 甲方向客户承诺保质期时应根据上述规定执行。

8.3 甲方对于特定工程所供应的，可以单独签订其他售后服务特约协议，并将书面提交乙方，经审批后执行。未经乙方审批的特约协议无效。

8.4 有以下原因造成产品质量问题的，不予保修：擅自打开镇流器壳盖，导致使壳体开裂、零部件受损等。由于客户使用不当，造成质量问题。无任何保护措施，在雨淋潮湿环境下使用。违背产品使用说明书中规定的各项技术指标而造成的损坏。超过产品性能限度如高温、高压或低压等非公司责任而引起的元器件损坏。

8.5 产品在安装或使用过程中，由于用户操作不当而造成的人身伤害和损失，本公司不予承担任何责任。

9.2 甲方必须维护乙方的企业信誉、企业形象和合法权益，遵守保守甲方的无形资产、产品技术、产品价格和经营理念等商业秘密的承诺；不得仿冒、仿造系列产品；未经乙方书面同意，甲方不得以任何形式生产有“_____”“_____”“_____”字样商标的产品或制作其它广告投向市场，否则甲方将承担相应的法律责任及乙方的经济损失。

9.3 甲方须遵从乙方有关项目申报的相关规定。

9.4 甲方在进行经营权转让前必须事先通知乙方，并告知债

务转移方式，如无通知，则债务默认仍由乙方承担。

9.5 本协议自双方签字合作日起开始生效，有效期5年。

9.6 本协议的更改需经双方书面同意，口头承诺均无效。本协议遵守《中华人民共和国合同法》。

9.7 未尽事宜，双方另行协商制定。

10.1 本协议由甲、乙双方共同签定之日起生效，有效期至_____年_____月_____日终止。

10.2 本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

合作协议书标准版篇二

甲方：_____有限公司(以下简称甲方)

乙方：_____公司(以下简称乙方)

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m____0.75m=1.8m²)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币壹千元整，84辆车半年共计使用费为人民币捌万肆千元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色须统一为红白相间，伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：_____合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的50%给甲方，余额50%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

甲方(盖章) _____

乙方(签章) _____

____年 ____月 ____日

合作协议书标准版篇三

甲方：

乙方：

为加强甲、乙双方合作、共同开发_____旅游市场，实现双赢成果，本着互惠互利原则签订本协议，供双方共同遵守：

一、双方合作内容

- 1、甲方将乙方列为_____旅游市场战略合作商，在市场推广上与乙方进行联合销售并对乙方进行推广支持。
- 2、甲方将在景区服务、多景点价格等方面给予乙方特殊支持并鼓励乙方推广多个景点。
- 3、乙方销售的门票，客户凭副券可在甲方享受当季活动团队价。
- 4、甲方销售的门票，客户可凭副券在乙方享受当季活动团队价即_____元/人。
- 5、乙方将甲方列为市场战略合作商，将甲方列为市场重要推广，乙方不得主动销售和推广与甲方同质的其他旅游产品，否则甲方有权单方面终止协议。
- 6、乙方享受甲方的优惠价格政策，但有义务协助甲方稳定市场价格秩序，如乙方扰乱甲方市场价格和秩序，甲方有权单方面终止协议。

二、协议合作期限

本协议有效期_____年_____月_____日自起至_____年_____

月__日止。

三、备注

- 1、本合作协议一式_____份，由甲方、乙方各执_____份，本合同自起生效。
- 2、甲乙双方均有义务对合同进行保密，如因为一方泄密导致另外一方遭受损失，另一方有权要求赔偿。
- 3、如本协议有不详之处，可通过双方友好协商进行解决。
- 4、未尽事宜可以补充协议形式签订，补充协议与本协议有同等法律效力。
- 5、如一方未按合同履行，另一方有权单方面终止合同。

甲方：

甲方代表：

_____年_____月__日

乙方：

乙方代表：

_____年_____月__日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

合作协议书标准版篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着平等互利、共同发展的原则，就关于合办舞蹈班之事项达成一下合作协议：

一、合作方式

- 1、甲方负责提供教学场地及招生事项；
- 2、乙方负责提供教学服务、日常管理等事务。

二、权利和义务

- 1、甲方必须保证场地及水电的正常使用；
- 2、甲方须保证招生工作（生源）；
- 3、乙方必须保证完成教学任务。

三、利润分配及费用支出

- 1、利润甲乙双方对半分配；
- 2、服装舞鞋经营的利润归双方所有；

3、水电费由双方均摊。

四、违约责任

双方不得违约。若一方违约需应承担相关违约，赔偿对方违约金xx元；

五、协议书的.生效

本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

年月日

合作协议书标准版篇五

甲方：

乙方：

为了保护供需双方的合法权益，达到平等、互利、公平的交易原则，经友好协商，签署以下协议：

一、合作关系

甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系。

1、乙方所供产品（原料、调料）的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如出现产品质量问题，甲方无条件退货或换货；或因产品（原料、调料）本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由

乙方承担一切法律责任及经济责任。

2、乙方按甲方所需产品规格、数量及时送达甲方；特殊情况响应时间不得超过小时。

3、签订协议之日，乙方应向甲方交纳质量保证金（小写：元）大写：元；待协议终止之日，甲方一次性退还乙方。（甲方不承担乙方所交保证金的利息）

二、供货品种及价格

1、供货品种：

2、乙方承诺以其供应其他酒店、市场的最低价给甲方供货，如发现乙方给甲方的供货价格不是乙方的最低供货价格，乙方以该批货的20%作为赔偿。

3、在本合作协议书有效期内，如乙方调整产品价格，应及时通知甲方，双方均按调整之日起的新价格执行；若乙方降价则由乙方补偿甲方当日锁定库存（甲、乙双方各派代表清点当日库存）之差价，由货款结算时补足。

三、送货：

1、乙方负责送货。

2、乙方保证在上午10：00，下午17：00以前将甲方需要的物品按质按量按时，送到甲方收货处，由甲方库管及厨房人员验货，如有两次送货不及时将方以该批货的20%作为赔偿。

3、乙方如以次充好，把不合格的物品送到甲方，导致换货而延

误上菜时间，引起客人投诉的，要承担由此引起的相应责任，甲方有权单方面终止供货协议。

四、货款结算：

甲、乙双方根据实际情况，采用以下货款结算方式：

每月号，乙方按照当月送货单与甲方财务部对账，双方确认无误、乙方提供有效的发货票后，甲方在每月号前，以银行转账或现金支付乙方。

五、违约责任：

甲方如因经营需要重新选择供货商，需提前半个月通知乙方，即给乙方退还全部质保金，并结清乙方所有货款；乙方如因自身原因终止给甲方供货，需提前一个月告知甲方，如因告知不及时耽误甲方经营的，需赔偿甲方相应损失。

六、协议期限：

本合作期限自年月日至年月日止有效；有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签订新协议书。

七、其它

- 1、在甲、乙双方合作期间，乙方不得以任何形式向甲方相关工作人员行贿，经查证属实后，将给予乙方壹万元（10000、00）至伍万元（50000、00）处罚。
- 2、乙方必须将本公司（或本商店）合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验；并向甲方提供本公司（或商店）的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司（或商店）经营负责人身份证复印件（供甲方备案）。
- 3、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关产品资料：产品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检

测报告等。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

年月日年月日

合作协议书标准版篇六

甲方：

乙方：

甲方因经营需要，聘请乙方进行厨房管理。经双方友好协商达成以下条款

一、甲方将餐厅厨房工作委托给乙方，乙方在协议期间就以下工作内容展开工作：厨房日常生产、菜肴供应、菜肴开发创新、菜肴毛利率控制、厨房卫生工作。

二、根据甲方餐饮经营接待需要，厨房工作人员以及数量由乙方安排（清洗和初加工人员由甲方安排，总人数不少于4人，由乙方统一管理）。工作中发现有不符合工作要求或甲方制度规范的员工，乙方应无条件调换。

三、协议开始执行时，甲方将厨房设备设施清点后造册，交接给乙方使用。乙方在一周内将不能使用或有故障的设备及用具报甲方维修或更换。

四、乙方员工应遵守国家法律和地方法政策法规。遵守酒店的规章制度。

五、双方确定，厨房菜肴毛利率不低于%，低于%后，降低的点数折合成成本，在乙方的工资总额中扣除。

六、甲方因经营需要调整菜肴毛利率，应以书面方式通知厨房。乙方需确保食品安全。

七、厨房菜肴出品实行“署名制”，发生经认定的菜肴质量投诉（指菜肴生、糊、过咸、过淡等产生的投诉，并经餐厅经理和厨师长签字认可），由制作人按菜价“买单”，记录后，在当月工资中结算。

八、人员管理方面：

1、乙方员工必须服从甲方的店纪店规。

2、乙方员工发生偷盗、偷吃、损坏餐厅财物，除照价赔偿外，处以100元罚款。

3、员工之间工作中发生肢体冲突，责任双方扣罚50%工资后开除。

4、厨房员工非工作需要工作期间不得到对客场所。

5、乙方员工在工作期间遗失个人物品自理。

乙方员工玩忽职守，违反操作规程造成设备、人员严重损坏或伤害，