

# 最新竞选学生会宣传部干部的演讲稿到分钟 宣传委员竞选演讲稿(模板6篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。那么你知道演讲稿如何写吗？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

## 竞选学生会宣传部干部的演讲稿到分钟篇一

尊敬的邓老师，亲爱的同学们：

大家早上好！我是许xx。今天我想竞选的职务是宣传委员。

我觉得班级的宣传委员代表的是班级的整体形象。它负责组织，分配班上的同学认真，努力完成学校安排的任务，列如：出黑板报，参加学校的美术比赛等。

我为什么要竞选宣传委员这一职务呢？首先，我非常喜欢画画，喜欢宣传委员的工作，我觉得宣传委员正好给了我一个自我展示的舞台；同时我也希望能为同学们，老师做点事情，为大家服务。把我们好的一面展示给其他人，让他们知道我们的班级是一个很棒的班级。

我从小非常喜欢画画，而且在这方面也很有天赋。当我还在福华小学时，我就参加过学校的许多美术比赛，并名列前茅；每次的画廊展中，我的作品都有被评上，并被镶上画框，挂在学校走廊上。我还经常获得“美术之星”的称号。而且，我之前一直担任班级的宣传委员。我对宣传委员的工作了如指掌，有丰富的经验。我相信，凭我的经验加上在过去几年学到关于宣传方面的知识，我一定能够胜任这个职务的，希望大家能都给我这样一个机会。

如果我当上了宣传委员，我会把提高班级的整体形象放在首位。并努力做好宣传工作，与同学友好相处，团结合作。首先，我会继续学习有关宣传这方面的知识，不断的充实自己，提高自己。其次，我会认真的出好每一期的黑板报，积极参加学校的活动，同时带动同学。因为我知道作为班级的班干部，一定要给同学树立一个好榜样。

希望大家能够支持我，给我你们宝贵的一票。

我的发言完毕，谢谢大家。

## 竞选学生会宣传部干部的演讲稿到分钟篇二

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家好，我要竞选的是宣传委员。

今天，很高兴和那么多乐意为班级做贡献的同学们一起竞选班干部职务。我想用我的经验和热情来做好班干部工作，把四（1）班的优点发扬光大。

去年，我也就职于宣传委员，积累了丰富的经验。我喜欢画画、美工，我有能力可以为班级宣传事务做贡献。每次办板报，我都会聚集众人的智慧，把板报中的美工部分设计的尽量完美，得到了老师的赞赏；在班队主题活动中，我吸取大家的意见，把主持稿和游戏部分安排的轻松又符合主题内容，得到了同学的认可。但毕竟，人无完人，金无足赤，我还是有一些小缺点的，我的字写得不漂亮，写字磨蹭。我想大家已经从我的表现出看出了我的进步，这学期以来，我习字册完成速度快了很多，字虽然还是不算好看，可是已经端正了，请大家相信，我正在努力进步中。

我如果当上宣传委员，会做到以下几点：

一、积极为同学服务，当老师的帮手，将宣传工作做的更加广一些。

二、根据同学们的兴趣，把班队活动设计的更加丰富，从多方面形式开展班队活动，让每一个同学都积极参与到集体活动中来。

三、根据我的经验，把板报的内容和文字设计的更加精彩。

四、我会改掉自己的缺点，做一名优秀的宣传委员。

如果我没有竞选成功，我也不会气馁，争取下次成功。希望大家能投出宝贵的一票。

## 竞选学生会宣传部干部的演讲稿到分钟篇三

亲爱的老师，各位学生会领导，到场的化院同学们：

我想先简单介绍一下我与宣传部的那些事儿我在宣传部将近待了两年了，从青涩的踏入大学校门，到现在站在这里从容不迫，以一个革命者的心态坦然面对在座的你们，实属不易宣传部是我大学唯一加入的部门，所以一直坚守得比较顽强不是因为怕失去后无所事事，而是怕的的确确少了一种内在的精神寄托我喜欢做海报时的感觉，总是在完成自己的灵感，为别人传达信息。

大一时，一群熟悉的工作搭档，默契渐成，一个眼神暗示，一句简短对话，就能了解对方对海报有了怎么样的灵感，一拍即合现在只要稍微想想，就欣然向往那种感觉，我想这就是合作大二了，宣传部成员也锐减到三个，慧敏，芋杰和我。

但又多了一群可爱的充满朝气活力的接班人，心中更是欢喜办讲座，开例会，做海报，办迎新，运动会，我们又开始了新的征程。只要是宣传部的工作，总能调动我全身的细胞。

不怕你们笑话，其实每次例会前一天晚上，我都会不自觉就想到明天该跟我们可爱的部员们说些什么。

说说海报谈谈感受他们现在还是不是依然喜欢宣传部的工作五一到底怎么安排才完美就是这种热爱让我坚定在宣传部继续待下去的决心，我想这就是热情工作中，只要拥有了合作精神，就能体会到最大的快乐只要有了热情，就能最大的发挥人的主观能动性我想我很适合在宣传部待着。

再来谈谈我对宣传部的理解。宣传部官方点的话是各部门之间的枢纽，及时传递一个组织的'信息，做好本职的宣传工作。这两年来，我感受到的宣传部其实是以其他部门的各项活动为载体，在做海报的过程中发展并展示自己的文化和特点。

如果我当选了宣传部部长，我将从两个词来建设宣传部。

第一个词是质量。

因为我们宣传部的工作主要是制作海报，而每一张海报在一定程度上决定了整个学院的精神风貌。要提高一张海报的质量，主要从部员们的专业技能着手。我们可以从办讲座来拓宽新进部员们做海报的基本功可以通过例会展示来鼓励部员学有专长可以通过海报总结来为下一次做海报积累经验。

第二个词是合作。

合作对一个部门至关重要。可以从一下细节来建设：

1工作安排。我会将工作尽量细节化，具体化，让每一个部员明确自己的职责，在各项工作的衔接过程中培养其合作能力。

2平时例会多举办些小活动，来在潜移默化中增加部员的默契。

## 竞选学生会宣传部干部的演讲稿到分钟篇四

亲爱的老师同学：

大家好！

我叫陈利现读小学。现在我虽然什么职务也没做，但我努力做好宣传委员这个职务的。所以我想参加宣传委员竞选。

首先，我认为我做好宣传委员要有漂亮的字何丰富的知识，其次，我有做过主持人和表演人员，也在写字比赛得到过第二名和单元测验得过第九名。如果我当上了宣传委员我将不断提高自己的写作水平和口头表达能力。我将会听取老师何同学们的提议和意见和同学们一起合作搞好活动。我将会举办一个“做好学生的感受”的活动。让同学们想一下做好学生的感受。

总之，假如我当上了宣传委员后，我会努力为大家服务。尽我所能，让老师放心、同学满意。

老师、同学们希望你们能支持我。投我一票！

## 竞选学生会宣传部干部的演讲稿到分钟篇五

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好！

今天我很荣幸站在这里，今天我要竞选的职务是宣传委员。记得上学期我也是竞选宣传委员的，但是竞选失败了，没有能够成为参与的成功者，但是我并不灰心，我会更加努力，让同学老师们能够信任我。

有的同学可能会认为说：“宣传委员不就是动动嘴皮子的职

位吗？”如果你是怎么想的话，你就大错特错了，因为宣传不仅仅只是动动最皮子就可以了，还有诚信度，比如说有一个人，他虽然说的比唱的还要好听，而且还经常答应你们提出的一切要求。但他却光说不做，那么你们又会相信他多少次呢？就算他讲的再好听，被骗的次数多了，又有谁会相信他呢？相反如果另一个人虽然说到做到，但他却不擅于表达，那世界上又有多少赏识他这匹“千里马”的伯乐呢？所以说表达能力强的人+诚信度高的人=宣传委员。我相信我自己会是非常合适的人选，因为我有强烈的责任心和使命感。在班里的诚信度还是满高的，而我的表达能力也可以从我获得的奖状中体现出来！值得一提的是我的性格，我宽容，我豁达，好的事情总记得，不好的事也没放在心上。大文学家雨果说：“世界上最宽阔的是海洋，比海洋宽阔的是天空，而比天空还要宽阔的是人们的心灵。”我一直以来都用这句话来鞭策自己。因为要做好宣传委员的话首先要口才好，诚信度好，其次就是处理好和同学之间的关系了。当然了，我也知道，此次竞选，不会一帆风顺，我已经做好了准备：有梦想才有作为；有追求才有希望；面对机会我绝对不放弃的！

我知道，再多灿烂的话语也只不过是一瞬间的智慧与激情，朴实的行动才是开在成功之路上的鲜花。我想，如果我当选的话，一定会言必行，行必果。同学的眼睛是雪亮的，请各位同学投给我一张信任的票，给我一个施展才华的机会！

谢谢大家！

## 竞选学生会宣传部干部的演讲稿到分钟篇六

1.

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家好！

在这个阳光明媚的日子里，我在这儿参加宣传委员的竞选相信凭我的勇气和才干，一定能竞选成功。

宣传委员这个职务我已经担任了几个学期了。比起其他同学，我更有经验。经过我的思考，我总结出了我的三大优势：

一、实践经验多。这个职务一直是由我担当，板报布置、办理工作已取得一系列方案，文化墙布置也是得心应手。而且，我们班的黑板报从来都是第一名，这也是我努力的结果。所以，这样的质量足以证明我的优秀。

二、懂得合理分配。黑板报的分工也是完成漂亮黑板报的重要之处。如果不能合理分配工作，所有的担子都压在一个人身上，哪怕再优秀的人也会不堪重负。因此，只有合理分工，才能更好节省时间、精力。

三、绘画功底深厚。黑板报除了字，就是画了。如果不能将画画得精美、细致，那么整个黑板报也就失败了一半。可见，担任宣传委员的人一定要有出色的绘画功底，才能使黑板报更加添彩。

如果问我为什么要当宣传委员，我会毫不犹豫地告诉你：“想为班级服务呗！”然后，下一句：“还能提高绘画、排版技术嘛！”这不是一举三得的好事吗？一连当了这么多学期，它已成为我生活中必不可少的一部分。为此，我对黑板报的办理颇有一番心得。如果我能继续担任宣传委员一职，我一定努力做到以下几点：

一、早：早分工、早办理。我和同学们会有规律的高效完成板报：每月6号擦黑板、分工，由指定同学在当天晚上查资料、画小样；7号写点大字；8号画画、打格子；9号写字、加装饰。以这种速度3—4天就可以完成板报，不在检查前期赶。这样有规律的安排让我们的效率高、质量好。

二、净：扫干净、拖洁净。每次办完板报，我们会“打扫战潮，将办理过程中产生的垃圾统统收拾掉，不影响教室的清洁，还同学们一个干净的学习环境。

三、美：画面美、字体美。每期板报我们会将画画得精细，字写得整齐、好看，让板报更加漂亮、出彩。

在这里，我向同学们保证：

如果我成为了宣传委员，我一定会认真对待每期板报，改善技术，接受同学们的建议并努力改进，让黑板报成为教室的一道美丽风景，将教室装饰得更美丽！

请大家投我一票，谢谢！

2. 敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家好！

我是xx□今天我要竞选的职务是宣传委员。

老师，同学们，我认为每个人都有自己的优点与不足，我不擅长管理，也不擅长体育，但是我有着各种奇妙的想法，宣传委员的主要职责就是黑板报，而想让黑板报出的更能吸引人，丰富，富实！一些奇妙的想法肯定是少不了的！如果我能当选，我会积极地组织小团对，认真的汲取同学们的意见，做出让大家满意的工作，我还会主动的帮助班长和团支书筹划一些主题班会和活动，并且及时的了解学校内的各种活动，及时的向大家反馈，并鼓励同学们积极地行动起来，为班级增添一片光彩。

敬爱的老师，亲爱的同学们，这是一次对自我的挑战，我要挑战自己，鞭策自己努力做的更好！



请老师同学们投我一票，我会还大家一片光彩！

此致，

敬礼！

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

其次，作文是作者通过文章向读者单方面的. 输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

第四、整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位

修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

## 第五、口语性

口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

## 第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

### 主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，

号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。