

# 问卷星分析报告加图表 问卷调查分析报告 (实用6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 问卷星分析报告加图表篇一

近些年来，随着我国高校招生规模的不断扩大，大学生毕业人数也随着增加，毕业后的就业中存在多方面的劳动力竞争情况，就业形势不容乐观。为此，大学生自主创业也就成为大学生再就业的一个新途径。

此次调查是为了让大学生对当前的社会形势有一个充分的认识 and 了解，对自主创业的条件有一个清醒的认识，以达到正确面对现实，正确面对社会的目的。

此次调查我们历时13天，采取随机抽取的方式，对\*\*大学进行了访问式问卷调查，共发问卷100份，收回100份，有效率为100%。进行调查的人员有李平、刘明、刘章、王瑞。

其中的问题有对创业的了解程度、创业中所需要具备的素质与创业前的准备、创业的心态、创业的地域选择等四个方面。

通过数据统计我们可以看出16%的学生希望毕业后自主创业，这部分学生大部分都是大二的学生，占总人数的67%，其中80%愿意自主创业的学生是农村学生。

在对创业程度的了解中，有63%的学生对此了解一般，4%的学生对此比较了解，33%的学生根本没有接受过学校关于这一方

面的指导。

在调查中我们还发现，有67%的学生没有对创业做好提前准备，认为创业所需的资金是个难题，有40%的学生认为自己不具备创业的素质。

在创业的地域选择中有23%的学生愿意到发达城市，51%的学生愿意在家附近，15%的学生愿意到落后的地区进行创业。

根据调查的数据进行分析，查找出原因，提出合理化建议。

## 问卷星分析报告加图表篇二

为促进学生间的交流，丰富校园文化生活，我校欲举办跳蚤市场活动，从而开展了此项调查活动，旨在为我们下一步跳蚤市场的`安排提供依据。

### 二、调查内容

此次的调查对象是各年级的学生，采取随机抽样的方式进行问卷发放，共发放问卷850份，回收821份，均为有效问卷。

### 三、数据统计

1. 对跳蚤市场的了解情况：知道的占67%，不知道的占24%，听说过的占11%，参与过的8%。
2. 对跳蚤市场感兴趣的程度：很感兴趣的占58%，一般的占31%，不感兴趣的占11%。
3. 跳蚤市场收取费用的情况：能接受的47%，看情况的占32%，不能接受的占12%，无所谓占9%。
4. 举办地点的认同情况：在西门的占47%，在北门的占24%，

在学校广场的占29%。

5. 哪些物品在跳蚤市场中比较有市场：生活用品占37%，学习用品占24%，数码产品占17%，体育用品占21%，其它物占1%。

6. 自己在跳蚤市场中的角色：顾客占52%，摊主占31%，参观者占17%。

#### 四、数据分析

从报告中我们可以看出，绝大多数的学生对跳蚤市场是比较感兴趣的，他们认为有了跳蚤市场后，很多物品可以不用到外面的商店去购买，其中的一些物品在跳蚤市场上购买的性价比还是比较高的。其中31%的学生有意在跳蚤市场上摆摊，这部分学生中大部分都有创业意识，作为顾客或参观者占的比例是比较大的，说明他们对跳蚤市场是比较认同的。在跳蚤市场中的物品选项中绝大部分是学生们的生活用品和学习用品，这符合大学校园的环境。

### 问卷星分析报告加图表篇三

#### 冷水中心小学学生课外阅读问卷调查分析

##### 问卷调查分析

##### 一、小学生课外阅读调查的目的

1、当前的教学环境。《语文课程标准》在总目标中说到“培养热爱祖国语言文字的情感，养成语文学习的自信心和良好习惯，掌握最基本的语文学习方法”和“具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感”。学会运用多种阅读方法。

2、我校学生的语文学习状况。长期以来，语文教学缺乏的是

对学生的课外阅读系统指导，只有个别教师比较注重，而大量的学生处在放任自流的状态，学生阅读习惯差，阅读不能有效地进行。在平时的语文学习中表现出语言表达能力差，不能顺利地表达自己的意见，词汇量少，语言平淡；怕写作文，只要听说写作文就愁眉不展；平时也不爱写日记；或许在老师的强迫下不得已完成任务，但作文不是记流水账，就是语病多，错别字、病句屡屡出现；缺少对语言的鉴别能力。

3、借鉴他人成功经验。吕叔湘先生说过：“回忆自己的学习过程，得之于老师课堂上讲的占多少，得之于课外阅读的占多少。”

由此可见，要改变我校学生的语文能力，加强对学生课外阅读的探索是一条必经之路。

此次调查，我们采用书面答题的形式，共20题，三到六年级学生参加，学生可不记名，使其在一种真实、可信的状态下反映事实，以保证此次数据的有效性。

二、对收上来的学生问卷进行了整理、归纳，现将有关调查结果情况分析归纳如下：

（一）对课外阅读认识不足。

大量的课外阅读可以为学生提供良好的“智力”背景，促进其个性的健康发展。但是一些学生和家，甚至是部分老师对此的认识却失之偏颇。可见，由于长年来推行应试教育的浓重阴影，使得被誉为开启智慧之门的课外阅读受到了无辜的“冷落”，使得期待点燃智慧火花的孩子竟然与“读书之乐”无缘。

（二）学生对课外阅读的兴趣不浓。

在调查问卷中：有10%的学生在“你每天都读课外书吗？”一

栏中选择了“经常”，82%的学生选择了“偶尔”，8%的学生选择了“每天”。究其原因：电视[VCD]等大众传媒的普及及迷恋在网络游戏中，对学生的课外阅读有极大的冲击。( )45%的学生看电视的时间每天超过一小时，30%的学生每天超过半小时。数据表明更多的学生在电视与课外书之间更喜欢前者，但是如果让学生过分地依赖声像材料，久而久之，就会削弱儿童感受语言文字的能力。

### （三）学生的课外书籍短缺

读一本好书，就如同与一位心灵高尚的人交谈。因此，要找到适合学生读的课外书籍尤为重要。然而调查结果却不容乐观。70%的学生根本就没有课外书籍，28%的学生有一至十本课外书，拥有10本以上的课外书的学生只占2%。学生课外读物的匮乏，无疑是学生阅读能力提高的最大障碍之一。学校在“双高双普”时都设有图书室，甚至教室都设有图书角，但由于学生兴趣不浓，把这些当作了摆设罢了，只顾沦陷在娱乐游戏中而已。

### 三、小学生课外阅读现状的思考与对策

我们老师要解放自己的头脑，提高对阅读重要性的认识，少些枯燥无味的讲授，或机械重复的作业，多些时间让学生阅读，来提高学生对阅读的兴趣。

1、想方设法，采取多种渠道筹集更多更好的书籍，来丰富孩子们的阅读视野，陶冶阅读情操，提高写作能力。

2、保证学生有更多的时间去阅读。每周一节的自由阅读课是远远不够的。只有每天挤出时间来，天天读，才能养成自觉阅读的习惯。这就要求所有的任课老师共同支持，尽量减少作业量，创造一切条件让学生去自由阅读。

3、学会做读书笔记。一定让学生铭记，不动笔墨不读书。让

学生根据自己的兴趣爱好选择自己喜爱的形式来记读书笔记。读书笔记本应该成为学生自由发挥的空间。读到好文章，摘录好词佳句，记下心得体会；阅读累了，就本子上或画一朵小花，或描一只小虫，给课外阅读增添无限的情趣。只有给学生一个自由发挥的空间，才能让他们灵动的思想自由地翱翔于“学海”“书山”之间，从而稳定对课外阅读的兴趣。

总之，课外阅读对孩子的健康成长、和谐发展是一件有百利而无一害的事，它需要社会、学校、教师、家长共同关注，齐心协力。与书为友，和孩子同读，伴孩子一起成长，让人人成功起步，应当成为我们老师和家长的共同追求。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 问卷星分析报告加图表篇四

关于学生会的调查问卷分析报告

调查地点：商学院

调查对象：商学院大一至大三全体学生

调查方法：抽样调查网上问卷

调查人：商学院学生会秘书处

1. 本次参与调查人数共435人，其中

从年级分类来看，本次活动大二参与人数最多，大一大三人数较少。原因：大一的同学带电脑的不多，且对学校的手机通讯的应用并不像高年级同学那样了解，也可能是大一对网上进行的活动认识不够透彻；大三同学对各项活动的热情衰退，忙于学业。

从专业分类来看，财管专业参与人数最多，物流工商国贸专业参与人数逐渐减少。一方面由于财管人数本身占优势，另一方面这说明活动宣传在财管专业做的不错，在其他专业欠佳。

我们今后应加强活动宣传力度，尤其是针对大一同学，并且争取覆盖更大范围的同学，让其参与进来。

2.

多数同学对学生会的职能与工作了解并不是特别了解，大家一般都是从班级通知或者周围同学介绍来了解学生会工作内容和活动动向，很少有同学会通过网络的方式来了解学生会，这说明学生会独立宣传方面所做工作较少，无法让同学更多地了解学生会。

通过调查问卷可知，同学们更喜欢通过飞信消息学院qq群和班级通知来了解学生会，所以需要网信部和宣传部合作在互联网加强宣传力度，保证每个同学都能及时了解学生会及活动。另外，网信部需要扩大同学们对网络消息通知的认知，加强网络宣传建设，既需要适应大家的网络使用习惯，也要培养大家的网络使用习惯，让同学们更多的运用便利的

方式了解学生会。各个部门则要更加及时的联系每个班的对应班委，确保各项活动信息能及时通知到每个同学，以为这是同学们最主要的了解各项活动的渠道。

3. 同学们对学生会各个部门的工作较为满意，认为卫生部宿舍检查比较严格，自律部早上查操非常迅速，对其他各部门活动一般也比较满意。

同学们对商学院首届运动会举办的比较满意，认为运动会当天现场气氛很热烈，大家玩得很开心，同时觉得运动会增强了班级凝聚力、加深班级感情，并且加强了身体锻炼有益于自身身体健康，同学们希望商学院可以每年都举办一次运动会，所以体育部要在运动会之前做好准备，并积极寻找在体育方面有天分的同学，挖掘其天赋，为商学院在校运会上增添佳绩做好准备。

但有少数同学认为运动会尚有需要改善的地方，希望体育部能仔细阅读，取其精华，适当采纳。

对于刚结束的迎新晚会，同学们总体也非常满意，尤其是晚会的灯光以及舞台的布置上感觉非常新颖，节目也非常精彩。但是大家认为抽奖环节的具体方式不够清楚，抽奖欠缺公正，节目形式不够新颖，与社会流行因素结合过少，以后需再这些方面多多改进，为此，学生会下次迎新会中要与管理老师做好协调，增强创新性，增加流行元素，并在宣传抽奖方式时确定抽奖形式，确保抽奖环节的公正性。

同学们对参与活动的热情一般，所以各部门应想法设法吸引同学参与。

比如为吸引大一或大三同学，活动时间选在工作日的除了晚上的其他课余时间；大二同学偏爱的活动时间较平均，为大二同学准备的活动时间选择范围更大。



#### 4.

各部门宣传方式要有创意，或用传统方式扩大信息的散发，适当增加娱乐或实践类活动，或者在一般的活动中要注意添加活动的娱乐性及实践性。同时我们要注意各年级对活动类型的需求不同，我们要顾及各年级的需要，为其举办合适的活动。

活动中，为大家提供更多交流和展示的平台，给大家提供实实在在的能提高锻炼能力、开阔眼界的机会。

另外，本届学生会人数较少，但由调查结果来看，大家很乐意并且有能力协助学生会工作，所以各部门在安排活动时可以适时从同学中收集信息及活动安排的一些好点子，也可以适量招募志愿者参与，尤其是大二的同学。

#### 5.

同学们对学生会的工作态度和效率比较满意，但认为学生会活动范围不够广泛、与同学之间联系过少导致许多同学没有机会参与，希望能够加强与其他学院的活动交流并且透明化机构运作，所以，国际交流部可以多多联系各个学院举办一些交流活动，扩大同学们的交际范围；秘书处需要适时对同学们发表近期工作安排，这样也利于同学们对学生会的认识以及对学生会各部门活动的了解，所以也需要秘书处多多了解各部门近期活动安排，增加各部门之间的了解。

#### 6.

从调查结果看，大三同学更希望学生会能增加考研、创业、就业、兼职类信息，对就业类信息尤其需求；大二同学对现阶段课程辅导、就业、兼职信息比较需要；大一同学则对现阶段课程辅导、就业、兼职、生活服务类信息比较需求，尤其是现阶段课程辅导。

所以，我们应该按年级分类，为大家提供适时的信息，或者各个部门应适度增加相关活动，可以多联系一些同学们感兴趣的讲座，如就业指导讲座，课程学习讲座等，并及时将讲座时间发布。

7.

希望学生会各个部门通过以上调查报告分析改善自己的工作、弥补自己的不足，更好地为同学们服务。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 问卷星分析报告加图表篇五

一、进行小学生自主阅读能力调查问卷的原因：

1、课堂阅读教学的需要，为了清晰地了解我校中高年级学生自主阅读能力现状，了解学生的阅读心理，阅读需要、阅读期待，便于教师在课堂教学中有的放矢的指导阅读，培养阅读能力。

2、小课题研究的需要，为小课题“小学生自主阅读能力的培

养研究”取得第一手的研究资料，便于我们课题组确立研究的方向、目标。

## 二、进行小学生自主阅读能力调查问卷的方法；

根据以上原因，我们课题组采取问卷调查的方法，对中高年级学段的学生进行抽样调查。中学段调查30人，高年级段调查50人左右，为了最大限度的保证调查结果的真实性，不给学生任何的心理压力，我们课题组采取交换教师进行调查的方法，高年级教师对中年级的学生进行调查，中年级教师去高年级调查，这样会让学生在自然地状态中完成调查问卷，调查结果会更加真实有效。

## 三、小学生自主阅读能力调查问卷的整理、归纳、分析

### 1、学生的自主阅读兴趣浓厚

在问卷中，“阅读兴趣调查”一项中，选择喜欢阅读的.学生站占到90%左右，有50%的学生能自主阅读，且喜欢通过课内外阅读了解生活、世界、故事，多数学生是乐意阅读的。

### 2、学生的阅读方式较单一

在阅读方式调查中发现85%以上的学生只是浏览阅读而已，没有深入的阅读期待及方法。

### 3、学生的阅读策略缺乏，习惯有待进一步培养

关于阅读策略的调查仅有10%的学生阅读时会做一些摘录或借助工具书，而多数的学生都不会自主质疑或与别人交流阅读体会。

### 4、基本阅读方法的掌握是学生目前的一大困难

学生知道阅读方法的掌握对提高阅读能力作用大，但是阅读

方法却比较欠缺。

#### 四、对小学生自主阅读现状的思考及改进对策

通过本次调查我们课题组清晰地了解到，兴趣是阅读最好的老师，自主阅读能力的培养是学生进行阅读的基本保证，因此，我们把研究方向确定为：

改变课堂阅读教学模式，注重基本阅读方法的传授，培养学生自主阅读能力。主要从培养自主预习能力、及课堂自主阅读能力两方面着手研究，进而引导学生进行有效地课外阅读，从而真正有效地培养学生自主阅读能力。

#### 小学学生自主阅读现状调查问卷

亲爱的同学们：

大家好，你们喜欢阅读吗？是否知道：阅读能开阔我们的视野，增长我们的知识，愉悦我们的思维，陶冶我们的情操，提高我们的修养；同时用读书来为自己放松心情也是不错的选择。为了真实的了解同学们目前的阅读情况，以便老师在教学中针对性的指导大家，特设计了这份调查问卷，同学们可要根据自己的实际真是填写呦，谢谢合作！

年级： 姓名：

阅读兴趣调查：

1. 你喜欢阅读吗□□□a.喜欢b比较喜欢c不喜欢
2. 你平日在什么情况下阅读□□□a主动阅读b老师要求c家长要求或监督
3. 读书是不是你休闲或放松心情的方式之一□□a是b有时是c不

是

4. 你乐意通过阅读了解更多的有趣的人和事吗□□□a乐意b比较乐意c不乐意

阅读方式调查:

5你的阅读方式是□□□a浏览b精读c略读

6. 阅读时你会不会出声□□□a出声b有时出声c不出声

7阅读时你能一个字一个字的读吗□□a能b有时能c不能

8进行阅读时你用笔吗□□□a喜欢用笔画一画b有时用笔点一点c只用眼睛看

9. 阅读时你能主动积极地思考问题吗□□□a能b有时能c不能

10朗读不同的文章你能读出不同的感情吗□□□a能b有时能c不能

阅读习惯调查:

11. 阅读时你能主动积累一些词语、句段吗?()a能b有时能c不能

12. 你能否利用字词典等工具书帮助阅读□□□a能b有时能c不能

13. 你能否对文中的某些地方提出疑问□□□a有b有一点c没有

14. 阅读时你愿意把自己的感受与同学交流吗□□□a愿意b有时愿意c不愿

阅读策略、态度调查:

15. 阅读时你一般a认真读b挑有兴趣的读c随便看看
16. 阅读时你会边读边想或边读边做笔记吗a能b有时能c不能
17. 阅读时遇到你不认识的字你会a查工具书b问别人c随便认d跳过不认
18. 阅读时你能否抓住关键词句理解文章意思a能b有时能c不能

阅读收获、效果调查：

19. 你认为阅读对提高成绩有帮助吗a有b有一点c没有
20. 你觉得掌握一些基本的阅读方法对你的学习有帮助吗a有b有一点c没有
21. 你认为阅读可以丰富你的思想吗a可以b有一点c不能

## 问卷星分析报告加图表篇六

在当代市场经济的大背景下，如何把自己手中有限的资金花得合理等值理性已经成为了人们日益思索的一个问题。我们高中生作为一个庞大而特殊的消费群体，更是对这个问题有着自己特殊的见解与体会。自从我们踏入高中校门的那一天起，我们离开了父母，开始了真正意义上的生活自理。不同于其他社会消费群体的消费心理和行为以及消费观念的超前和消费实力的滞后，这些都对高中生的消费观念产生了很大的影响。其中个人消费作为日常生活中的一个重要组成部分，自然也就成了人们所关注的重点。为了更好地了解和分析当代高中生的消费情况，我们选取了这一主题展开了问卷调查。

本次调查我们共发出300份《高中生消费调查问卷》（具体调查问卷样表见附表

一），收回295份问卷，但其中有部分为不合格问卷，实际有效回收率为95.33%。本次调查为了获得全面真实的调查结果，采取了随机调查的方式，即在学校内各学生比较集中的地点发放问卷，尽量对不同性别、不同年级的学生进行有针对性的全面的问卷调查。

从有效的调查问卷中可以看出，在整个调查过程中，接受本次调查的有192名男生和94名女生。现将各个问题的数据情况统计如下：

### 1. 你的家庭月收入为多少（）

在被调查的同学中有11%的同学家庭月收入在1000以下，13%的同学家庭月收入在1000到2000之间，而家庭月收入主要集中在2000到4000之间，属于该区间的同学占到全部调查人数的40%。剩余的36%的同学家庭月收入则在4000以上。

### 2. 你的生活费主要来自于（）[多选]

根据本题的调查显示，同学们的生活费主要来自于家中补给（占到70%），其余的依次为：课余打工（12%）、勤工俭学（8%）、做家教（6%）、奖学金（4%）。

### 3. 你觉得你现在每个月的消费如何？

在所调查的学生中，有过半数的同学认为自己的消费情况偏高（31%）和刚好（53%），而处于很高或偏低的同学较少，只占到9%和7%。

### 4. 你是否基本上在食堂就餐（）

由数据对比分析得知，大部分同学（78%）选择在食堂集中就餐，而另外22%的同学则更亲睐于在外就餐。

5. 以下各项中占你支出最大的是哪三项（）[按从大到小列]

由结果看，本题预设的7个选项均被被调查人的回答所涉及。民以食为天，饮食消费作为各项消费中的一个大头，依然占据了首位，为全部消费支出的32%。学习用品本应作为学生的另外一项重要支出，但是遗憾的是，它只占到支出总和的18%，与娱乐消费支出所占比例（17%）基本持平。作为异军突起的服装支出却升至第二位，占到了21%，比学习用品支出高出3个百分点。由于高年级学生面临着就业的压力，交通出行也日渐成为他们生活中的一项重要支出，占到了7%。化妆品消费和投资则很少被人问津，分别占到4%和1%。

6. 你的休闲娱乐消费占总消费的百分比（）

7. 你用来学习的钱每月平均多少？（）

对于第6个问题和第7个问题，我们是将被调查者的学习支出和娱乐消费做一个横向的比较。比较的结果反映出大学生中的娱乐支出比例仍要略高于学习消费。同学们的学习消费数据（所列数据为学习消费占总消费的百分比，下同）如下，低于10%同学占到了被调查者的31%；在10%和20%这个区间内的同学最多，占到了44%；在20%到30%这个区间内的同学（21%）也比较多；而在30%到40%这个区间的同学最少，只有4%。对于大学生的娱乐消费，各区段内的消费情况则比较平均，相应的数据为：低于10%占19%，10%至20%之间占38%，20%至30%占27%，30%至40%占16%。两项消费在低于10%和30%至40%这两个区间内的数据形成了鲜明的对比（31%和19%，4%和16%）。

8. 你是否有记帐的习惯（）

有超过三分之二（76%）的同学没有记账的习惯，但是仍



有24%的同学保持着记录自己消费情况的习惯。

### 9. 你每到月末生活费是否紧张（）

有超过半数的同学都会在月末出现费用紧张的情况（基本会22%，偶尔会30%），但是也有相当比例的同学（48%）不会在月末为自己的费用担忧。

### 10. 花父母的钱，心中有何想法（）

对于如何对待花父母的钱这个问题，63%的同学都表示会在以后的生活中通过自己的努力加以偿还。另有28%的被调查者则抱有一种无奈的态度。也有部分同学认为花父母的钱为理所应当或根本未思考过此类问题，其比例依次为4%、5%。

### 11. 心中有没有想过要通过自己挣钱来改变自己的消费来源（）

本题的数据结果再次映证了上题的分析。绝大部分的同学（92%）抱有通过自己努力来改变生活来源的这种想法，但是其中只有30%的被调查者将想法转化为了实际行动，其余的62%则仅仅停留在思想层面，并未付诸实施。

### 12. 你对自己的消费水平满意吗（）

同学们对自己的消费满意程度主要还是集中在基本满意层面（59%）。不满意和很满意的比较接近，为19%和22%。

通过对上述数据的分析，可以看出当代高中生不仅消费能力在提高，而且在消费结构方面也呈现出多元化的趋势，除了基本的生活消费、学习消费外，当代高中生会选择将越来越多的支出用于娱乐、学习等诸多方面。最重要的是当代高中生的消费观念还不够理性，经济独立意识较差，储蓄观念淡薄。由于他们还没有实现的经济上的独立，费用的主要来源还是家中的补给。另外，作为学生，一个重要的本职任务就

是学习，当时从分析结果可以看出，同学们的学习支出仅占全部消费支出的18%，不及娱乐消费和服装消费总的一半。我们应该引导大学生们形成一种观念，即“丰富大脑不惜钱”的理念。当今我们提倡创建一个节约型社会，我们高中生理应从我做起，讲求节约消费。在以寄生性消费为主的高中生中，培养高中生独立的理财能力（即“财商”）、科学的价值观以及良好的消费习惯。在校园文化建设中举办有关高中生健康消费理念的专题活动，如健康消费专题讲座等，通过各式各样的活动来培养高中生良好的消费心理和行为导向，促进良好生活作风的形成。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”而恰恰种种理念正是当代高中生所缺乏的。

高中生在同龄人中是文化知识水平较高、思想道德素质相对较好的群体，起到了表率 and 示范的作用，代表了现代年轻人消费观的新变化。而重视高中生消费的新变化，引导高中生树立正确消费观，不仅有益于高中生的健康成长，也将会对社会消费的正确引导起到良好的示范作用。