

# 最新元宵趣味活动稿件 幼儿元宵节趣味活动策划(模板8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 元宵趣味活动稿件篇一

一：活动名称：

迎中秋，送祝福，关爱夕阳红

二：活动主题：

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，关爱老人，共度中秋。

三：活动背景：

四：活动目的’及意义：

目的：金秋八月，硕果累累，一年一度的中秋佳节即将来临！在这特殊日子里，蚂蚁力量志愿者决定前往\_\_敬老院，为他们送去微笑与祝福，让老人们感受温馨气氛的同时丰富他们的精神文化生活，在问候中将我们的感恩传达，让孤单远离他们，而我们志愿者也可以在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，充分增强我们团队合作意识，提高综合素质。

意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

五：主办单位：

蚂蚁力量公益团队

六：协办单位：

\_\_集团(\_\_办事处)，\_\_栅月饼，均瑶(盛发副食商行)，鹏鹏纸业，……

七：活动地点：

\_\_镇福利院院

八：活动时间：

八月十五中秋节

九：活动流程

(2)、前期准备：包括人员召集、经费筹集、物资筹备。

(3)农历八月十三(9月6号)进行大型义卖活动。

地点：白天：在水南新大新门口

晚上：龙泉公园门口(名流会所旁)

(4)义卖物品：月饼，柚子，牛奶等

(5)本次义卖款项全部用于八月十五走进敬老院活动经费

十：活动阶段

1.全体志愿者向老人们问好，送上诚挚的祝福。

2. 从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。
3. 给老人送爱心小礼物，送月饼。
4. 帮助老人整理内务，打扫卫生。
5. 和老人谈心。给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。
6. 陪老人娱乐，如玩扑克、下棋等。
7. 活动全程：上午8.30到下午2点左右

#### 十一：后期整理

打扫敬老院卫生，与老人拍照留念。认真记录活动的开展，并拍照记录方便日后对志愿者的培训。

#### 十二、活动注意事项

1. 统一着装。
2. 在活动开展的时候要服从安排
3. 注意个人行为，注意维护志愿者形象。
4. 合理分配好每个志愿者的工作。
5. 在敬老院服务的志愿者们不得擅自离开岗位。
6. 尽量避免只针对一个或录几个老人，要顾及到全部的老人。

7, 各项活动开展落实到具体人, 分工明确。每次活动要有一名考核部的项目监督员, 负责活动中的监督管理和志愿者服务的时数统计。每次活动需宣传部记录人员一名, 负责活动的拍摄及详情记录。

## 元宵趣味活动稿件篇二

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

20xx年x月xx日10时

xx社区工作站广场

居民小组干部, 企业工会主席, 居民等等。

- 1、介绍领导、来宾。
- 2、领导致辞。
- 3、节目表演:
- 4、游戏活动:
- 5、猜灯谜(约100张猜谜条, 舞台场外进行)
- 6、现场抽奖

人事后勤部负责: 舞台背景, 音箱, 圆桌(15张), 长桌(8张), 椅(180张), 炉灶(4个), 汤圆料, 抽奖礼品, 抽奖箱(2个)等等。

宣传策划部负责: 与服务中心交接, 主持人, 现场煮汤圆人员, 部分表演节目, 游戏安排等等。

服务中心人员：部分节目，灯谜(100条外场)，抽奖卷(300张)，游戏小礼品购买等等。

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排。

## 元宵趣味活动稿件篇三

庆新春、猜灯谜、闹元宵活动一暨企业文化宣导、推进活动

通过活动为营造浓烈的新年氛围，提升公司形象，树立良好的人文氛围。

一厂门口区域

3月5日18：30—21：30。

(1) 搭立舞台，舞台前空地设立300小灯笼组成长方形区域；舞台内设置20个大灯笼。

(2) 企业文化宣导题：50个。题目与公司历史、企业文化相关，现场由主持人公布题目抢答。

(3) 灯谜分为易、难两个等级，各600个；首先挂出400个，猜谜过程中逐步增补。

(4) 抢答规则：现场主持人请一组观众（5人）上台抢答，限时10秒，答对1题送相应奖品；观众答对后可选择继续答题，若连续答对两题则赠送2次奖品，若答错则答错的当次无奖品。猜灯谜2题封顶，猜对达到2题者后下台，现场观众可以主动替换上台。

(5) 猜谜规则：全体职员工自愿选题，取下谜面、写出答案，到1、2、3、4、5号工作台（分部门）找工作人员核对答案，工作人员确认正确后发放奖品，每人限领奖2次。

(6) 奖品设置：

(7) 本次活动策划、组织的. 工作人员不得上台答题。

**XX**

(1) 3月4日前完成舞台安装、活动现场布置。

(2) 3月3日完成led显示屏、宣传海报等宣传工作

横幅3条3月3日

灯谜1250个3月4日

彩色灯谜纸1500张3月4日

气球10包3月4日

彩带/丝带30盘3月4日

胶带10圈3月4日

剪刀4把3月4日

小灯笼300个3月4日大灯笼20个3月4日场地布置3月5日

红包或同级价值礼品1250份3月5日

拱门、舞台搭建、场地布置、现场秩序维护由行政中心负责；

灯笼、灯谜纸、彩带、横幅/海报等购买：2000元

拱门、舞台搭建、背景板及灯光：3000元

礼品：11500元

总计：16500元

## 元宵趣味活动稿件篇四

闹元宵，猜谜语

20xx年x月x日（农历正月十五）上午09：30——10：30

图书馆二楼阅览部

1、2月14日前，办公室负责收集各种灯谜，准备奖励读者的图书，读者通知。

2、场地布置：2月13日，办公室协助阅览部，在阅览室四周拉上红丝带，将谜语吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月14日上午，办公室负责组织猜谜活动，包括谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；阅览部、外借部负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜现场，猜谜者每人每次只限猜一条谜语，不限次数，多猜多赠。

2、谜底猜出后，猜谜者只需把谜面号记住，到谜底核对处核对答案，确认无误后，由工作人员发放赠书卡，凭此卡取下谜面，到赠书处领取赠书。

3、每张赠书卡赠书一册。

4、请读者文明猜谜，遵守规则。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，读者只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、已公布答案的`谜面当场封题，不能再猜。

## 元宵趣味活动稿件篇五

为弘扬民族文化，引导学生体会我国传统的元宵节活动的热闹氛围，了解多姿多彩的节日文化，学校将组织学生进行小型多样的闹元宵活动。通过活动，营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围，培养学生积极探索、分工合作、乐于分享的态度。

金狗迎春到，欢乐闹元宵

20xx年寒假以及2月11日下午，12:15开始

(一)前期准备(寒假)

(二)主题活动(元宵节当天)

1、营造浓郁的活动氛围

(1)电子屏幕滚动播放传统节日文化宣传语、童谣等，营造节日氛围。——负责

《闹元宵》童谣——



正月十五闹元宵，欢庆锣鼓使劲敲，敲得狮子大抖毛，庆贺一年春来到。

校园花灯挂树梢，教室摆满原材料，你搓我按做元宵，乐得伙伴拍手笑。

2、“欢乐赏花灯”活动(二四五年级：午间或做完汤圆至品尝汤圆之间的时间段；一三年级：品尝完汤圆至放学之前，约2:00-3:00)

3、“巧手做元宵”活动(12:15——13:15)

在正副班主任、家长志愿者的组织下，学生开展做小汤圆和元宵的活动(中午12:15各班派代表去食堂领取食材)。

4、“开心尝元宵”活动(一三年级：约1:30开始；二四五年级：约2:00开始)

5、后续活动：各班填写1份活动记录表；各班上交2到3张家长志愿者反馈表。

XXX

备注：2.11当天提早至11:00用午餐。

## 元宵趣味活动稿件篇六

### “元宵节营销”

本次活动以“元宵节营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

20xx年2月14日-2月20日。

以春节、元宵节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“元宵节营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

活动主要包括以下内容：

## 1、“元宵节营销、自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

## 2、“元宵节营销、卡庆双节”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

### 3、“元宵节营销、速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

## 元宵趣味活动稿件篇七

为了让给业主在小区里度过一个喜庆热闹的元宵佳节，借助节日活动带来的`喜庆及热闹，巩固已入住业主的信心，并通过物业人员周到、热情、专业的服务，向客户展示敏捷品牌形象，拉近与业主间的距离。

20xx年xxxx元宵灯谜会

20xx年2月14日19：00—21：00

xx网球场（如遇雨天场地更换到销售中心）

- 1、竞猜者：小区业主及其家属；
- 2、竞猜者邀请方式：小区各公告栏□led灯、短信邀请；
- 3、服务中心与会人员：张三、李四、王二、赵一、物业助理6人（接待2人、裁判3人）、清洁工2人、秩序维护人2名。

- 1、小区业主自行赶到活动现场；
- 2、主持人致辞和讲话和讲话及宣布活动开始；
- 3、业主参加猜灯谜；
- 4、活动结束，业主返回，清理场地及收拾物品

- 1、横幅一条（横幅内容□20xx年元宵灯谜会）；
- 2、会场上空布置灯笼若干，四周布置星星灯造景、鲜花若干（绿化部协助提供）；

2、连续猜对2个灯谜可兑换签字笔1支（仅限前50名）

xxx物业管理有限公司中山分公司

连续猜对4个灯谜可兑换笔记本（小）1本（仅限前30名）连续猜对6个灯谜可兑换雨伞1把（仅限前20名）

连续猜对8个灯谜可兑换精美水杯1个（仅限前10名）连续猜对10个灯谜可兑换羽毛球拍1副（仅限前5名）连续猜对12个灯谜可换乒乓球拍1副（仅限前3名）连续猜对14个灯谜可换电饭锅1个（仅限前2名）连续猜对16个灯谜可换电磁炉1个（仅限前1名）

### 3□xxx20xx年元宵节奖品明细：

- (1) 横幅、星星灯等费用约500元；
- (2) 各类奖品费用约2610元；
- (3) 总经费约3100元。

## 元宵趣味活动稿件篇八

### 一、活动主题：

感受传统文化的熏陶，丰富窗口工作人员的工作情感，增进部门与部门、同事与同事的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

### 二、活动地点：行政服务中心三楼招标室及休息区域

### 三、活动时间：正月十五

### 四、参加人员：行政服务中心的所有工作人员(窗口值班人员除外)

### 五、活动安排及布置

#### 1、场地布置：

#### 2、准备各类奖品

#### 3、配置节日音乐并拍照留念

### 六、活动内容

#### (一)猜灯谜

1、活动说明：在三楼悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级(难、中、易)，猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品(奖品为洗衣粉、牙膏、毛巾等)。第1-50条灯谜到1号桌对答案；第52-100条灯谜到2号桌对答案；第101-150条灯谜到3号桌对答案。

2、兑奖原则：

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

3、活动注意事项：

a□猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

b□谜底未猜中，不得将谜语取下来

c□对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

(二)玩趣味：

1.托球跑：(分两次进行，每次每团体1组参加取用时最少的一组)2\*8接力赛，规则：乒乓球必须放在乒乓球拍的中间，不得用手固定，每个人每次只能托一个球，从起点到终点球(10米)不掉在地上放入指定位置算有效球，另外一人在从筐中捡起球进行接力。如果球在托送途中掉到地上，选手必须回到起点重来，以8位选手全部运送完球，所用的时间最少的算胜利。(每个团体报2组可以男女混合、每组8人，)

2.100米障碍接力赛(分两次进行，每次每团体1组参加取用时最少的一组)

道具：接力棒、绳子(离地约1米高)、凳子、气球、棒棒糖参

加人员：每个团体报2组、每组6人(2男4女)

把接力棒递给下一个人。如此最先完成比赛的团体为获胜者。  
裁判：人

3. 抢棒棒糖(取获胜人数最多的两组)

道具：四根绳子，棒棒糖若干

参加人员：每团体8人，男女各占一半，可多组进行

比赛规则：两个男(女)生背靠背挽住对方，每个男(女)生前面1米左右站着一个人女生，手拿一个棒棒糖。裁判员发令后男(女)生反向用力以吃到对面女(男)生手里的棒棒糖。先吃到者获胜。

4. 倒跑比赛(取4组第一名)

5. 赶“猪”跑(取用时最少的15人纪念奖)

方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，运动员在起点用一根木棍拨动大小两球(篮球和排球)，将“猪”赶向“猪栏”，在第二个球进“猪栏”一瞬间停表。一次2~3个人同时进行比赛按跑道分。(现场抽取40人参加)

规则：

(1)、在赶“猪”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即取消比赛资格。

(2)、比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。

(3)、以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

裁判：2~3人

## 6. 再接再厉(搭桥过河)(取2组的第一名)

30米距离，两端各站12人，每端分成3组，每组2人，一人走，另一人拿三块木牌，轮流向前放置，要求走的人必须站在木牌上，站在地上的每次加5秒，一方有一块木牌过线后，另一方才可以进行接力，以最后完成用时最少的队伍为胜。(每团体2组、每组8人、男女不限)

裁判2人

## 7. 呼啦圈竞走比赛(保留项目)(取2组每组的第一名)

接力比赛，比赛长度为1人50米，边转呼啦圈边走(跑)，在比赛进行当中呼啦圈不可以掉下来，如果掉下来，捡起来是呼啦圈转起来后再继续行走，直到完成比赛。比赛以用时最少的为胜利。(每团体2组、每组4人、男女不限)

裁判：1人

手机游戏大比拼：

1、天天酷跑：装备、等级、道具等

2、天天飞车：装备、等级、道具等

3、经典飞机：

补充：人员上三楼号都会取个号，登记入勋章联(备注名字)里，每项活动中胜利的人员盖勋章，最后在签到处，领取相应勋章数的奖品。

七。活动宣传方案：



以班级宣传为主，通知各班负责人，统计各班参与的人，鼓励大家积极参加。