

最新产品分析报告格式 产品质量分析报告 (精选9篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

产品分析报告格式篇一

质量体系在我公司有效稳定运行以来，我公司严抓管理，更加规范细分了各部门的岗位的职责、权限，做到了“岗位落实、职责到位、权限确保、接口明确”构成了“事事有人管、人人有专责、工作有依据、结果有考核”。在原有的基础上更加保障了产品质量的稳定提升，也使公司员工的质量意识不断提升。在质量管理过程中，我公司始终按质量手册要求进行规范操作。首先，从源头的原材料质量入手，对进厂的原材料严格把关，以化验合格后，方可投入使用。

其次，在生产过程中，生产车间的各生产班组做到了进行自检、自查、自纠。检验人员和生产班长对产品进行巡检和自查，发现问题现场解决，保证了不合格的产品绝不流入下道工序。产品检验方面，制定了严格的质量管理制度和检验规程，实现产品质量层层把关，各工序开展的自检、互检、巡检三检查制度，对产品进行首检、初检、终检等检验手段使公司的产品质量在我公司的监控之下，使我公司的产品检验合格率超过95%以上。透过以上一系列的实践质量体系对我公司的产品质量方面的确起到了很大的帮忙，但就某些方面，我们还有需要改善的地方，应对这些问题，我们今后必须要加强学习，认真贯彻我公司的质量方针和质量目标，我们必须要坚定不移的按照公司的质量方针运行，继续学习质量文件精神，严格按照文件工作，把我公司的产品质量提高到一

个新的台阶，为企业创造更好的经济效益，把我公司的产品质量推向一个新的高度。

产品分析报告格式篇二

1□20xx年,我局对化工产品、装饰材料(木质门)、建材等产品质量开展了监督抽查委托检验。共监督抽查了80家企业,抽检样品86个批次,样品合格78个。不合格8个,合格率91%。

2、名牌产品质量状况。

我县现有陕西省名牌产品7个,名牌产品生产企业共6个。其中农产品生产企业1家、建材企业类2家、食品类企业1家、酒类生产企业1家、皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品类生产企业1家。我县6家陕西省名牌企业都建立并经过了iso9000质量体系认证,产品的保障本事较强,在历次名牌产品监督抽查中,产品的合格率均为100%。我县名牌产品企业以产品质量好、产品市场占有率高、企业社会信用度高赢得了市场,取得了好的效益,拉动了我县经济的发展。

3、地理标志保护产品质量状况

近年来,我局紧紧围绕县委、县政府中心工作,始终坚持生态资源产业化、特色产业地域化的思路,以推进地方经济持续健康增长农村稳定、农业增收、农民致富为目标,立足资源优势,突出区域特色,深挖潜力,开展地理标志产品保护工作,走出了一条拓展地方产品特色的发展之路。截至目前,我县已成功向国家质检总局申报并获批了靖边小米、靖边苦荞、靖边土豆、靖边羊肉4个国家地理标志保护产品;与此同时还制定了相关标准,对原料、生产设备、生产工艺、生产地域、质量要求进行严格规范,保证了地标产品应有的特色品质□20xx年对获准使用地理标志保护产品生产企业进行监督检查,抽检地理标志保护产品6个批次,产品的合格率均为100%。

根据以上情景综合分析,我县建材生产企业是产品质量监管的重点,也是急待解决整顿的重要资料,因为这些产品直接关系到地方基础设施建设,关系到社会大型建筑国家人民的生命财产安全。重点是要加强生产企业的质量控制管理,异常是要加强对产品的定期监督检查质量抽查,以确保产品出厂检验合格,并对存在的`质量问题,帮忙企业分析存在的原因,制定整改方案改善措施,指导引导企业规范生产经营,全面提高我县的建材产品质量管理水平。

(一)进一步健全产品质量分析报告制度。我局坚持每半年对我县的产品质量状况进行质量分析,为加强质量管理工作供给了科学依据。今后要进一步健全产品质量分析报告制度,紧紧围绕我县经济建设社会发展这个大局,以经济建设为中心,以质量、安全为主线,以深化改革为动力,全面提高质量技术监督工作的有效性,及时将我县的产品质量状况监督工作的有效性进行分析,为我县政府制定发展规划,进行宏观管理决策供给科学的依据。

(二)进一步加大服务力度。进取帮忙企业加强完善质量管理制度鼓励企业采用iso9000族标准及其它国际通行的先进管理标准,结合企业实际,建立健全质量体系。同时,严格监督企业实施。多方面、多渠道收集最齐全、最新的国家标准、行业标准、地方标准,以供有需要的企业查询。帮忙企业制定满足市场需求、具有竞争本事的企业内控标准。引导企业农产品进行地理标志保护产品认证。经过质量损失率质量成本的统计、核算、分析,促使企业加强生产过程控制,减少质量损失,合理优化资源配置,改善产品结构,增加经济效益。

(三)进一步推进名牌战略的实施。引导企业树立名牌战略意识,以科技为先导,加大争创名牌产品的工作力度,进取培育名牌产品,进一步推动名牌战略的实施,从而提高企业产品的竞争力。提升名牌产品在工业产品中的占有率,加强对实施名牌发展战略的指导。进取鼓励我县的企业异常是农业产品、石油化工行业参与名牌产品评选活动,对名牌产品的标识及产品

的合法权益,应重点加以保护,与企业建立联手打假制度,努力维护企业创名牌的进取性。

(四)进一步加大对生产企业的监管力度。一是进一步完善生产加工企业长效监管机制。强化生产加工企业业主质量意识,健全我县生产加工企业质量档案;二是进一步严格实施食品安全市场准入制度、生产许可证制度等制度;三是加大依法惩处生产销售假冒伪劣产品的违法犯罪行为的力度,加大对市场、重点地区及其他监管死角的检查力度,坚决反对地方部门保护主义。

(五)坚持监管的重点工作重心下移,切实加强对农村小城镇的生产加工企业的监督检查。从抽查的情景来看,家庭作坊式、不具备保证产品质量条件不具备检验本事的生产加工企业主要分布在农村城乡结合部。充分研究农村生产生活的基本需要,对每一个生产加工企业从生产销售方式、生产加工本事、供应对象区域、保证质量等方面进行具体分析,监督、引导生产加工企业遵守国家相关的规定,全面提升产品质量整体水平;结合国家质检总局开展的专项整治活动小作坊小加工厂监管意见加强对食品、建材等重点产品的监管;利用3.15、质量月大力宣传质量方针、目标与措施,在企业内部大力推行全面质量管理理念树立产品质量第一观念。

(六)政府部门监管部门齐抓共管企业。

企业发展壮大产业进程的加速,政府必须加强对生产企业宏观指导,认真研究、摸清哪种企业适合我县,哪种企业数量控制多少,不能任其一哄而起,盲目上马,造成资源、重建的浪费。政府应给企业政策扶持,我县企业大多都处于初级阶段,规模不大,产业化程度低,为加快其发展,提高产品质量,需政府制定相应的产业优惠政策,比如设立专项发展基金,产品展示会,名牌培育、条件供给、信息网络建设、市场调研、专业培训等,或对某些企业适当给予税费优惠政资金补贴。

一个企业成长过程中企业是主角,但各部门监管、帮忙也是不可缺少的。各部门在政府给予各自职责之范围内,帮忙,扶持企业,使其走向正规化、专业化、品牌化。必须加强各部门间的配合建立信息共享平台联合执法力度。仅有大家其心合力,才能把企业扶上正规化,仅靠一家监管好企业是不可能。

产品分析报告格式篇三

防静电性能指标明显优于日本工业标准和《静电安全指南》所列举的性能指标。下面就试制中的质量问题作如下分析。

一、质量管理体系

xx公司色织厂生产系统有纺纱、染纱、准备、织造、整理等主要车间。从纺纱到成品形成了一条较完整的生产线,多年来以外贸出口产品为主,今年为100%出口□20xx年出口合格率为xx□□20xx年1-6月份出口合格率为95%,比去年同期增长6.01%。多年来,从生产和质量管理上积累了较丰富的经验。公司有一套与生产相适应的质量管理体系,有专职质量管理和检验人员200人,占全公司在职人数的13.3%,由厂长和工程师主抓质量工作。质量检查科具体负责各车间的产品质量,各生产车间的关键环节均设有质量检查网点。同时,由质量检查科派出人员专职监督和抽查,实行三级检验,并在原传统的管理基础上吸取了先进的全面质量管理方法,把质量工作同经济责任制结合起来,同时建立了百分考核制,并在中层科室和车间干部中举办了全面质量管理学习班。

二、质量保证措施

为对以后的试产提供依据,公司从原料、原纱一进厂就进行化验、测试,同时为严格控制保证产品质量,特制定了《防静电新产品质量管理条例》。在新产品试制中,全厂充分发挥车间和[[职能科室]]的配合作用和各检测网点的把关作用,同时广泛宣传防静电新产品的意义,启发员工的主人翁责任

感。每周定期召开一次质量分析会，预测分析和处理生产中发生的问题。为了及时了解到新产品的质量情况，xx纺织科学研究所xx总工程师亲访用户，及时把质量信息反馈给色织厂。

三、质量水平分析

（一）下机质量及入库质量（略）

（二）物理指标（略）

（三）染色牢度（略）

（四）防静电性能指标（略）

上述情况说明，本产品的主要指标达到了纺织工业部的标准，防静电性能指标明显优于日本同类产品，具有良好的防静电性能。因此，防静电仿毛华达呢的生产工艺是可行的，试制是成功的，水平是先进的。

四、问题和方向

防静电仿毛华达呢的试制虽然取得了较好的效果，但也还存在一些问题。例如，初试时由于批量较小，受加工条件和经验的限制，在后整理加工中出现了一些色差，使制成品并不十分完美，没有百分之百的达到预期目标。目前，此问题已找到解决的办法。今后工作重点是在严把质量关的基础上，加大对产品的结构、性能方面的研究，增加[[产品功能]]使之更适应市场需求。

xx公司

产品分析报告格式篇四

按全年度的监督抽查计划，结合产品质量和食品安全专项整

治的工作部署□xx年下半年，我局对全区机电、建材、化工、轻工、食品等5大类产品进行了产品质量定期监督检查，现将抽查情景报告如下：

下半年，共对全区130家（次）企业生产的5大类28个品种280批次产品进行了定期监督检查。从检查结果显示，合格262批次，不合格18批次，批次合格率94%，比上半年上升了1个百分点，全区整体产品质量状况良好。

1、从图表看，全区5大类产品批次合格率稳定在90%以上，机电产品、建材产品、化工和轻工产品批次合格率维持在较高水平。

2、结合产品质量和食品安全专项整治的工作部署，严格抓好油漆涂料、家具、服装等十类重点产品和食品安全专项整治工作，加大宣传力度，强化监督管理职能，寓监管中服务，服务中监管，帮忙企业查找不合格原因，定期召开产品质量分析会，使产品抽查批次合格率有明显提高。

3、进一步加大对食品生产加工环节的监管力度，致力从源头抓好食品安全，切实保障人民群众的身体健康和生命安全。经过开展普查登记、专项整治、巡查和帮扶等工作，在食品监管工作中取得卓有的成效，食品产品质量趋于稳定，食品抽查批次合格率不断提高。

（一）机电产品

下半年共抽查机电类产品18批次，经检验合格17批次，抽查批次合格率为94.4%，较上半年抽查批次合格率下降了5.6个百分点，质量状况仍坚持在较高不平。除低压成套开关设备有1批次产品不合格外，其余电子节能灯、脉冲点焊机、电线电缆、开关插座等产品批次合格率为100%，总体产品质量状况良好。

（二）建材产品

下半年，抽查建材类产品27批次，经检验合格26批次，批次合格率为96.2%，比上半年抽查批次合格率下降3.8个百分点。

1、抽查水泥6批次、水泥砖、红砖5批次、人造板8批次、石灰粉2批次，批次合格率为100%。

2、建筑门窗6批次、其中1批次不合格，批次合格率为83.3%，建筑门窗不合格项目主要为抗拉强度达不到标准要求。

3、虽然建材产品总体批次合格率较高，但因水泥砖的生产技术含量低，建筑门窗生产企业的规模参差不齐，产品质量坚持还须在日后的监管工作中不断加强，帮忙企业提高产品质量。

（三）化工产品

半年来共抽查化工类产品39批次，经检验合格37批次，批次合格率为94.8%。其中三氯化铁1批次，合格1批次，油漆涂料38批次，合格36批次，不合格2批次，不合格项目均为挥发性有机化合物[voc]超出国家标准，原因是稀释剂配比过多，导致不合格。在抽查的内墙涂料中没有发现游离甲醛、铅镉等重金属超标，油漆中铅、苯等有害物质超标的情景。化工产品产品总体质量状况稳定。

（四）轻工产品

下半年，共抽查轻工产品95批次，经检验合格91批次，批次合格率为95.7%，与上半年批次合格率相当，产品质量状况比较稳定。

1、抽查了压克力板、劳保手套、电话机、电子计算器、家具、面巾纸等6类轻工产品共30批次，经检验全部合格，批次合格

率为100%，产品质量比较稳定。

2、抽查了鞋、手袋共59批次，经检验合格55批次，不合格4批次，不合格的主要项目为：鞋剥离强度、成型底鞋跟硬度，手袋摩擦色牢度和产品标识不规范。

（五）食品产品

下半年，共监督抽查食品类产品101批次，合格91批次，不合格10批次，批次合格率为90%。

1、食品包装容器、雪糕和米、面、豆制品批次合格率为100%，包括瓶（桶）装饮用水）、月饼的批次合格率分别是88.2%、84.6%。从抽查结果看，总体抽样批次合格率稳定。本次抽查食品的不合格项目主要是微生物指标不合格。造成微生物指标不合格的主要原因是：部分企业生产设备简陋，生产场地卫生环境较差，工人在包装食品时不讲究卫生；或臭氧装置出现故障未及时排除，未能完全到达杀菌要求；瓶和盖在灌装前进行清洗时消毒不彻底或清洗不干净，包装桶与盖不密封或不匹配或使用回收盖，在运输过程中造成第二次污染。

2、本次抽查没有发现超量、超范围使用食品添加剂和理化指标不合格等严重质量问题。

（一）进一步健全产品质量分析报告制度。加强产品质量监督与管理，紧紧围绕地方经济建设和社会发展这个大局，全面提高质量技术监督工作的有效性。及时对产品质量状况和监督工作的有效性进行分析，为政府制定发展规划、进行宏观管理和决策供给科学的依据。

（二）对于本次抽查中质量较好的产品及其生产企业，通过各种媒体，加大宣传力度，扶优扶强；对本次定期监督抽查中产品质量检验不合格的企业，发出整改通知书，督促企业

限期整改，找出问题加以改善，并按时对其进复查。

（三）对存在严重质量问题的企业，拒不整改的，将移送稽查处理，加大监督抽查后处理力度。

（四）继续加大对产品质量状况不稳定产品的监督抽查力度。严格按照有关要求，加大对食品生产加工企业的监督管理，重点对食品中违规超量使用添加剂，以及使用不合格原材料等行为进行监督。

（五）不定期举办培训班，召开生产企业质量分析会，引导企业从原料进厂，生产过程控制，产品出厂检验等环节严格把关，严格市场准入，帮忙企业解决存在问题，确保食品安全和提高产品质量水平。

（六）对须获得“qs”许可而未获得“qs”许可的生产加工企业，加大生产许可证审查细则相关信息的宣传力度，督促企业申请“qs”对于已获得“qs”许可的企业，加强监督管理，严把质量关；对于规模小、数量多，分布散、条件差、隐患大的食品加工小企业、小作坊，要按照“监管、规范、引导、便民”的工作原则，采取巡查、回访、年审、抽查、召回等措施加强监管，并经过帮扶引导，使其逐步具备生产条件，尽快取得食品生产许可证。

（七）进一步抓好“质量兴企”、“质量兴区”活动，大力实施名牌带动战略，引导企业树立的质量意识和名牌意识。帮忙企业总结经验，推行科学管理方法，提高质量管理水平，异常要从标准、计量、质量管理及iso9000管理等基础性工作入手，建立全面、科学的质量管理制度。以质量为核心，加大争创名牌产品的工作力度，认真做好培育工作，鼓励企业申报中国名牌、广东省名牌和惠州名优产品，推动名牌战略的实施，从而提高企业的核心竞争力和产品质量水平。

产品分析报告格式篇五

可行性研究报告的编写目的是：明确产品研发立项之前的市场、技术、财务、生产等方面的可行性；论述为了实现产品研发目标而可能选择的各种方案以及各种潜在的风险因素；论证所选定的方案的可行性。

可行性研究报告的编写内容要求如下：

1. 引言

1.1 编写目的说明编写本可行性研究报告的目的，指出预期的读者。

1.2 背景

说明：

a□ 本项目的任务提出者、执行者、预期的用户定位及实现的产品功能。

b□ 本产品在公司研发中的层次，与其他产品线的关系、承担的历史任务等

1.3 定义

列出本文件中用到的专业术语的定义和外文首字母组词的原词组。

1.4 参考资料

列出引用的参考资料，如：

a.本项目的项目任务书或合同书

b.属于本项目的研发构思输入文件、前期市场调研文件、客户需求分析文件等

c.本文件中各处引用的外部文件、产品数据、行业标准。列出这些文件资料的标题、文件编号、发表日期和编制单位，尽量明确这些文件资料的来源。

2. 可行性研究的前提

2.1 条件、假定和限制

说明对这项开发中给出的条件、假定和所受到的限制，如：

a□ 建议产品的生命周期

b□ 经费、投资方面的限制

c□ 硬件、软件方面的条件和限制

d□ 法律和知识产权方面的限制

e□ 可利用的信息和资源

f□ 产品发布的最晚时间

2.2 进行可行性研究的方法

2.3 评价尺度

说明对系统进行评价时所使用的的主要尺度，如费用的多少、产品功能的优先次序、开发时间的长短及客户使用的难易程度。

3. 可行性分析

3.1 技术方面可行性

在多种可选择的技术中选择了哪种技术？为什么？（主要分析本产品赖以生存的关键技术的生命周期及存在或可能出现的替代技术，现已存在的替代技术或替代技术出现后对本产品竞争力的影响及相应的对策。）

描述特殊的工艺和特殊的工具需求（开发、测试、制造、运输等）

描述产品研发周期内的主要的供应商、合作方的角色。

说明技术共享（从是否借鉴了其他产品的开发成果、利用公司内标准或成熟技术等方面进行说明技术继承；从产品的开发成果是否标准化，可被公司其他产品重用等方面进行说明技术重用。）

公司自主知识产权取得（如技术合作中的知识产权共享与归属）和保护（专利或商业秘密）策略；存在的专利障碍对公司产品开发和销售的影响及相应的规避策略；商标申请策略（沿用公司原有商标还是申请新商标）。

3.2 市场方面可行性

整体市场情况（市场容量，市场增长情况，市场未来趋势、我们的产品市场占有率）细分市场情况（根据产品行业特点，分析产品市场情况，客户主要需求（显性/隐形），客户需要的产品必备功能，客户期望的上市时间，客户许可的产品价格，客户希望的购买方式）

竞争者产品分析（竞争者的产品趋势、产品竞争实力，竞争者价格政策、竞争者产品线构架，竞争者产品推广动向）

竞争者客户分析（竞争者客户忠诚度分析，导致忠诚度的原

因，我们的策略)

3.3 生产技术方面可行性

产品的制造策略（生产地及生产方式）

产品的哪些部件需要采用优选库，哪些物料需要重新选择，为什么？

总体工艺路线（生产组织方式）描述

生产测试概述（哪些测试/检验装备需要重新开发、哪些可以继承、外购、检验/测试能力的储备程度？）

3.4 采购方面可行性

产品的核心部件可以在市场上容易的获得，并且该部件的技术是成熟可靠的。

项目组人员需要与制造人员、采购人员沟通，了解以往物料厂家的质量特点（好、坏）、工艺特点（如封装、贴片等），从而确定各种厂家物料选用的比例。

3.5 法律方面的可行性

法律方面的可行性问题很多，如合同责任、侵犯专利权、侵犯版权等方面的陷阱，务必要注意研究。

3.6 使用方面的可行性

例如用户单位的行政管理、工作制度等方面来看，是否能够使用该软件系统；从用户单位的工作人员的素质来看，是否能满足使用该软件系统的要求等等，都是要考虑的。

4. 建议的方案

说明产品开发项目组推荐的主要方案和方案的特点（技术、市场、生产）以及推荐考虑的因素。

说明对所建议产品研发的基本目标，如：

产品的独特之处是什么？与竞争对手相比产品的亮点。

产品成功的关键要素是什么？公司在该产品上如何成功？
（技术领先、功能领先、成本领先、服务领先）

产品阶段分及推向市场时间

产品的目标客户群

5. 备选的方案

说明曾考虑过的每一种可选择的系统方案，保罗需研发的和从国内国外直接购买的，如果没有供选择的系统方案可考虑，则说明这一点。

5.1. 可供选择的系统方案1

参考前面的提纲，说明可选择的系统方案1，并说明它未被选中的理由。

5.2. 可供选择的系统方案2

按类似前面的方式说明第2个乃至第n个可选择的系统方案

6. 投资及效益分析

6.1. 产品投入部分

6.1.3. 总投入计算

总投入=开发期研发投入+前期市场投入

6.2. 产品销售收入预测

此部分数据包括产品生产周期个目标市场的销量、价格、销售收入等

6.3. 产品生产制造成本预计

制造费用主要是指生产工人的人工费用、生产管理人员的人工费用、生产设备折旧费用、生产用的水电费、生产中发生的消耗等。

6.4. 期间费用

期间费用包括销售费用、管理费用、财务费用、服务费用

6.5. 盈亏平衡点

盈亏平衡点=“利润表”中累计税后利润等于0时，所对应的产品销售量和销售金额。盈亏平衡时间计算，包括产品从立项开始到达盈亏平衡点的时间。

7. 结论

在进行可行性研究报告的编制时，必须有一个研究的结论。结论可以是：

a.可以立即开始进行

b.需要推迟到某些条件（例如技术、人力、设备等）落实之后才能开始进行

c.需要对产品目标进行某些修改之后才能开始进行

d.不能进行或不必要进行（例如因市场不成熟、经济上不合算等）

产品分析报告格式篇六

市质监局：

上半年，在市局党组和县委、县政府的坚强领导下，按照“抓质量、保安全、促发展、强质检”总要求，紧紧围绕打造“中国箫笛名城、新型工业重镇、黔东经济发展极”的奋斗目标，深入贯彻落实国务院《质量发展纲要〔2011—2020〕》、省人民政府《关于贯彻落实《质量发展纲要〔2011—2020年〕》全面推进质量兴省工作的意见》和市人民政府《关于印发《铜仁市全面推进质量兴市工作实施意见》的通知》（铜府发〔2012〕19号）文件精神，认真履行质监职能，扎实开展产品质量监管工作。现将上半年质量监督与管理的有关情景分析如下：

一、基本情景

（一）工业产品方面

目前，全县共有工业产品生产企业（小作坊）56家，涉及的产品主要为建筑模板、水泥、肥料、烧结砖、眼镜和硫酸、棉絮制品、冶金、混凝土输水管、透水砖、家私、塑胶管等，其中属于工业产品许可证产品目录内的生产企业7家，现获证企业7家。上半年，我县共完成8类11家企业16个批次产品的抽样工作，合格11个批次产品，不合格3个批次产品，2个批次产品正在检验中，合格率79%，同比上升23个百分点。

（二）食品安全方面

目前，我县共有食品生产企业（小作坊）59家，涉及的产品主要为白酒、大米、植物油、豆腐、面条、糕点、酱腌菜、

米粉、酱油及醋、饮用水、肉制品和雪菜等，其中获证企业10家，生产许可证11张。上半年，共抽取县内46家企业及小作坊产品抽检样品76批次，其中合格72批次，其中包括两个委托检验样品，不合格4批次，合格率为95%。

（三）特种设备监察方面

截止6月25日，全县共有特种设备使用单位52家，特种设备总数205台，比xxx年增加17台，增长8、3%。未发生一齐安全事故，无人员伤亡。

（四）计量工作

1、计量器具检定工作。

上半年，省市县计量检定机构共对我县的强制检定计量器具检定284台件，检定率95%

2、计量管理工作。

一是民生计量工作。进取开展集贸市场计量器具专项整治行动和金银首饰计量专项整治。共免费检定集贸市场106台计量器具，并对6家金银首饰销售店进行了计量检查，在集贸市场现场查获5台（件）作弊计量器具，责令整改计量器具12台（件），责令整改2家。

二是能源计量工作。加大对纳入万家用能企业和市、县人民政府确定的重点用能单位监管工作，并与重点用能企业签订《共同推进节能降耗能源计量工作职责书》，按照市局文件要求，制定玉屏县万家企业“重点用能单位能源计量审查”实施方案，将贵州科特林水泥有限公司确定为今年首批审查企业。

（五）标准化工作

一是进取申报玉屏油茶地理标志标志产品。

二是进取配合省林科院加快制定《贵州省油茶生产与加工标准体系建设》。

大力推进《箫笛》国家标准申报工作。从制定的原因和目的、制定的优势、制定关键控制点、制定后的社会效益四个方面编制了《箫笛》国家标准的编制说明，并已提交申报申请书。

（六）执法打假

半年来共办理行政执法案件6个，其中一般程序案件2个，简易程序4个，涉及食品、计量器具和组织机构代码方面。

（七）产品质量投诉

截止6月25日，共受理质量投诉1起，已责令整改完毕。

二、产品抽查结果及分析

（一）抽查情景表

（二）存在的问题及原因分析

工业产品方面。主要不合格产品为混凝土模板胶合板、装配眼镜、预拌混凝土，不合格项分别为顺纹、柱镜轴位偏差、坍落度，经分析不合格原因：

一是企业未对生产工艺进行严格把关，标准不熟，质量意识不强；

二是从业人员职责心不强，素质不高；

三是没有按照标准生产。

产品分析报告格式篇七

上半年，我县质量工作坚持以质取胜战略、名牌战略的方针，通过深入开展质量提升和质量整治等活动，全县质量总体水平有一定的提高，工业产品质量安全总体状况稳定，食品和特种设备质量安全状况良好，未发生食品和特种设备安全事故。

截止到6月底，全县共有各类生产加工企业430家（包括矿山企业）。其中，规模以上工业企业34家，占全县工业企业总数10%。工业企业中，获证企业16家□“ccc”认证企业2家。

1、省监督抽查

上半年，省监督抽查公司1个批次产品，检验结果合格。

2、定期监督检验

上半年，围绕生产许可、强制认证、关系国计民生及社会反映较多的产品开展了产品质量监督抽查，共抽查49家企业的75个批次产品，平均合格率为96%。其中，食品、建材、化工、农机等产品合格率100%，眼镜制品合格率75%。

从监督抽查结果来看，眼镜制品合格率较低，共抽查4家企业的4个批次制品，合格3个批次，合格率为75%，不合格项目为顶焦度超标。造成不合格原因是企业经营者质量意识差，企业技术水平和管理水平不高。而长期配戴顶焦度等不合格眼镜将直接导致视力欠矫或过矫，引起戴镜者眼睛疲劳、调节功能不全和调节反应时间延长，严重伤害戴镜者的视力健康。

3、食品质量安全状况

目前，全县共有食品生产加工单位25家。其中，获证企业11家，小作坊14家。上半年全县食品质量安全状况平稳，未发

生质量安全事故。通过对饮料、糕点等6批次产品进行风险监测，合格率为xx□

对全县所有食品生产加工企业和小作坊从原料、食品添加剂进厂、生产工艺过程控制、产品检验、产品销售等进行全程检查，共检查食品生产加工企业及小作坊55家（次），查处问题小作坊3家，整改问题3个。

4、特种设备安全状况

上半年，全县共有登记特种设备165台（套），其中，在用锅炉47台，压力容器44台，电梯81台，起重机械19台。另有在用气瓶约10万只、压力管道641米。

全县特种设备安全总体形势保持稳定，没有发生特种设备安全事故。共检查特种设备使用单位37家，发现事故隐患17处，下达《安全监察指令书》15份，督促整改14处。共办理注册登记发证156台（套），发证率92%，设备定检12台。停用设备33台，报废设备1台。举办各类特种设备培训班2期，培训特种设备作业人员70人，特种设备持证上岗率达到85%。

1、工业标准化情况

一是起草了xx省地方标准——□xx大枣技术要求》。二是指导帮助企业制定了《铁精粉矿》和《家禽、淡水鱼用饲料》个企业标准，完成企业标准备案家。

2、工业计量情况

上半年，1家企业申报了计量合格确认，全县累计通过计量合格确认企业为3家。通过开展计量合格确认工作，提高了企业计量保证能力，为企业节能降耗减排、提高产品质量和市场竞争能力打下坚实基础。

3 iso9000认证情况

目前，全县累计通过iso9000认证企业达到家。通过iso9000认证企业极大地提高了工作效率，并持续稳定地生产合格产品，提高了企业的经济效益和社会效益。

1、深入开展质量宣传活动

大力开展质量提升、质量振兴活动。充分利用新闻媒体宣传质量工作，增强企业的质量责任感，提高全社会质量意识。6月份，在县政府广场开展了以“安全发展、预防为主”为主题的咨询宣传活动。共发放宣传资料1200余份，悬挂宣传标语2条，设置宣传展板3块，现场接受群众咨询70余人次，解答群众疑难问题13个。工作中，执法人员随时向周围群众宣传质量法律法规和质量知识，引导群众重视质量，合理消费。

2、强化质量服务功能

上半年，我局以“规范生产过程，提升质量水平”为工作中心，围绕阻碍企业提高质量和效益的瓶颈环节，开展了多项服务活动。一是对xx有限公司进行了“5s”管理培训，并指导帮助企业有效开展“5s”活动。二是大力开展“质量专家行”活动。质量管理人员到食品、建材等生产企业，从提高质量管理水平和人员素质入手，指导企业完善质量管理体系，严格实施全程质量控制，规范产品出厂把关检验，确保向社会提供合格安全产品。

3、大力实施名牌战略

xx有限公司是名牌产品生产企业一季度，该公司处于停产扩建阶段，我局主动提前介入，为企业严把特种设备购买、安装等关口，并积极帮助协调安排设备检验，从而缩短了设备安装、检验时间，保证了设备质量，避免了企业特种设备违规运行现象发生。同时，选择市场占有率和经济效益高、美

誉度和信誉度好的xx有限公司等4家企业作为名牌培育对象，搞好技术服务指导，引导其创建名牌。

1、工业企业总体质量竞争力不强

由于我县企业大多为家庭作坊式生产，规模小，工艺设备简陋，从业人员素质较低，企业内部质量管理松懈，没有专（兼）职质量工作岗位和人员，满足于粗放管理和眼前的市场利益，质量管理体系、计量检测体系、标准体系不健全，体系认证注重形式，认证后保持和运行不力，检测手段落后，企业质量诚信和保证能力较差。产品知名度较低，全县工业产品中仅有“xx”一个省名牌产品。企业研发和创新、创牌能力弱，缺乏自主知识产权和核心技术，现有的产品中，高技术含量、高附加值的偏少，区域特色经济中名牌龙头企业的支撑或带动作用发挥不够理想。

2、个别企业质量问题依然严重

在高额利润的驱使下，黑窝点甚至正规企业制假售假现象依然存在；工程项目中使用假冒或劣质原材料屡禁不止；与群众生活紧密相关的部分建材产品质量问题未得到根治；农资产品计量不足，有效成份含量与标识不符等损害农民利益问题依然存在，加油站计量投诉时有发生。

3、技术服务机构职能未有效发挥

与质量工作密切相关的技术机构、行业协会作用未得到有效发挥；技术机构资金短缺，能力不足，这些问题亟需得到解决。

4、企业质量安全意识不强

个别企业为了赚取高额利润，随意改变生产工艺、生产条件或使用劣质原材料组织生产；未严格执行检验制度，产品未

经检验出厂销售，甚至编造假记录、假报告欺骗监管人员，形成严重质量安全隐患。

5、无证生产、无证使用问题仍然存在

食品、建材等产品无证生产问题未得到根除；特种设备非法使用，操作人员无证上岗，设备不按周期检验，使用报废设备等问题为全县特种设备安全埋下了隐患。

1、真正把质量工作列入重要议事日程

县政府加强对宏观质量工作的研究部署，建立健全有效的质量提升工作体系，大力开展质量兴县活动，形成政府、部门、企业、社会齐抓共管的良好格局，全面提升质量水平；相关部门建立质量工作联席会议制度，共同研究制订重大产品质量问题监管措施，对查处的大要案和带有普遍性、区域性的案件，进行磋商、协查、配合，增强全力，形成快速反应机制，有效解决质量工作中存在的突出问题，建立统一的质量诚信档案，定时曝光严重违法违规企业，引导企业诚信经营，提高产品质量水平。加强对各级各类行业组织的扶持、培育，建立健全行业自律机制。加强各类检验检测技术机构能力建设，财政加大对质量安全和质量提升的资金支持力度，将全县产品质量监督抽查经费和工程质量监督检测经费列入财政预算，充分发挥检验检测机构技术平台作用。“实施品牌建设示范工程”，选择生产规模大、市场信誉度好、占有率高的区域特色经济企业作为名牌培育对象，在资金、技术、项目等多方面予以扶持，努力争创名牌，以带动整个行业快速发展。围绕“提升质量安全水平、服务经济平稳较快发展”这一主线，组织开展“质量提升”活动，促进全社会增强质量责任意识，努力把产品质量提高到新水平。

2、培育壮大区域特色经济，延长产业链条

加强政策指导服务，大力培育产业集群，壮大龙头企业，带

动整个产业发展。以食用菌□xx大枣、矿产品为核心，以食用菌标准化示范区、工业园□xx大枣地理标志产品保护为载体，通过提供优惠政策扶持，营造良好环境，提供优质服务，助推xx集团□xx果品厂□xx有限公司、等企业做大做强，形成生产、加工、销售、服务一体化格局，提升区域特色经济附加值和效益。

3、加大监管力度，消除安全隐患

强化食品、特种设备等重点行业领域的监管，规范企业生产行为，严厉禁止无证生产、无证运行、无证操作和使用报废设备问题；严厉打击制假售假行为和滥用食品添加剂行为，对涉及群众生命财产安全的食品等产品，出现重大质量问题后，严格督促企业实施召回制度，以维护群众生命财产安全，维护社会和谐稳定。

产品分析报告格式篇八

20xx年，在市质监局的正确领导和靖边县、县政府的力支持下，结合我县经济发展现状和产业结构情况，全面贯彻落实省、市政府“质量强省”、“质量强市”战略要求，对我县产品质量进行科学评估、定期公布全县工业产品质量状况。加强质量宏观管理，防范区域性产品质量安全事故发生，全面提升工业产品管理水平，更好的服务经济社会发展。以此为根本开展了一系列卓有成效的工作，为规范市场经济秩序、提高地方产品的整体质量水平做出积极的贡献。

1□20xx年，我局对化工产品、装饰材料(木质门)、建材等产品质量开展了监督抽查和托检验。共监督抽查了80家企业，抽检样品86个批次，样品合格78个。不合格8个，合格率91%。

2、名牌产品质量状况。

我县现有陕西省名牌产品7个，名牌产品生产企业共6个。其

中农产品生产企业1家、建材企业类2家、食品类企业1家、酒类生产企业1家、皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品类生产企业1家。我县6家陕西省名牌企业都建立并通过了iso9000质量体系认证，产品的保障能力较强，在历次名牌产品监督抽查中，产品的合格率均为100%。我县名牌产品企业以产品质量好、产品市场占有率高、企业社会信用度高赢得了市场，取得了好的效益，拉动了我县经济的发展。

3、地理标志保护产品质量状况

近年来，我局紧紧围绕县、县政府中心工作，始终坚持“生态资源产业化、特色产业地域化”的思路，以推进地方经济持续健康增长和农村稳定、农业增收、农民致富为目标，立足资源优势，突出区域特色，深挖潜力，积极开展地理标志产品保护工作，走出了一条拓展地方产品特色的发展之路。截至目前，我县已成功向国家质检总局申报并获批了“靖边小米”、“靖边苦荞”、“靖边土豆”、“靖边羊肉”4个国家地理标志保护产品；与此同时还制定了相关标准，对原料、生产设备、生产工艺、生产地域、质量要求进行了严格规范，保证了地标产品应有的特色和品质。20xx年对获准使用地理标志保护产品生产企业进行监督检查，抽检地理标志保护产品6个批次，产品的合格率均为100%。

根据以上情况综合分析，我县建材生产企业是产品质量监管的重点，也是急待解决和整顿的重要内容，因为这些产品直接关系到地方基础设施建设，关系到社会型建筑和国家人民的生命财产安全。重点是要加强生产企业的质量控制和管理，特别是要加强对产品的定期监督检验和质量抽查，以确保产品出厂检验合格，并对存在的'质量问题，助企业分析存在的原因，制定整改方案和改进措施，指导和引导企业规范生产经营，全面提高我县的建材产品质量管理水平。

(一)进一步健全产品质量分析报告制度。

我局坚持每半年对我县的产品质量状况进行质量分析，为加强质量管理工作提供了科学依据。今后要进一步健全产品质量分析报告制度，紧紧围绕我县经济建设和社会发展这个局，以经济建设为中心，以质量、安全为主线，以深化为动力，全面提高质量技术监督工作的有效性，及时将我县的产品质量状况和监督工作的有效性进行分析，为我县政府制定发展规划，进行宏观管理和决策提供科学的依据。

(二) 进一步加服务力度。

积极助企业加强和完善质量管理制度鼓励企业采用iso9000族标准及其它国际通行的先进管理标准，结合企业实际，建立健全质量体系。同时，严格监督企业实施。多方面、多渠道收集最齐全、最新的国家标准、行业标准、地方标准，以供有需要的企业查询。助企业制定满足市场需求、具有竞争能力的企业内控标准。积极引导企业农产品进行地理标志保护产品认证。通过质量损失率和质量成本的统计、核算、分析，促使企业加强生产过程控制，减少质量损失，合理优化资源配置，改进产品结构，增加经济效益。

(三) 进一步推进名牌战略的实施。

积极引导企业树立名牌战略意识，以科技为先导，加争创名牌产品的工作力度，积极培育名牌产品，进一步推动名牌战略的实施，从而提高企业和产品的竞争力。提升名牌产品在工业产品中的占有率，加强对实施名牌发展战略的指导。积极鼓励我县的企业特别是农业产品、石油化工业参与名牌产品评选活动，对名牌产品的标识及产品的合法权益，应重点加以保护，与企业建立联手打假制度，努力维护企业创名牌的积极性。

(四) 进一步加对生产企业的监管力度。

一是进一步完善生产加工企业长效监管机制。强化生产加工

企业业主质量意识，健全我县生产加工企业质量档案；二是进一步严格实施食品质量安全市场准入制度、生产许可证制度等制度；三是加依法惩处生产和销售假冒伪劣产品的违法犯罪行为的力度，加大对市场、重点地区及其他监管死角的检查力度，坚决对地方和部门保护主义。

(五) 坚持监管的重点和工作重心下移，切实加强对农村和小城镇的生产加工企业的监督检查。

从抽查的情况来看，家庭作坊式、不具备保证产品质量条件和不具备检验能力的生产加工企业主要分布在农村和城乡结合部。充分考虑农村生产生活的基本需要，对每一个生产加工企业从生产销售方式、生产加工能力、供应对象和区域、保证质量等方面进行具体分析，监督、引导生产加工企业遵守国家相关的规定，全面提升产品质量整体水平；结合国家质检总局开展的专项整治活动和小作坊小加工厂监管意见加强对食品、建材等重点产品的监管；利用“3.15”、“质量月”力宣传质量方针、目标与措施，在企业内部力推行全面质量管理理念和树立“产品质量第一”观念。

(六) 政府部门和监管部门齐抓共管企业。

企业发展壮和产业进程的加速，政府必须加强对生产企业宏观指导，认真研究、摸清哪种企业适合我县，哪种企业数量控制多少，不能任其一哄而起，盲目上马，造成资源、重建的浪费。政府应给企业政策扶持，我县企业多都处于初级阶段，规模不，产业化程度低，为加快其发展，提高产品质量，需政府制定相应的产业优惠政策，比如设立专项发展基金，产品展示会，名牌培育、条件提供、信息网络建设、市场调研、专业培训等，或对某些企业适当给予税费优惠和资金补贴。

一个企业成长过程中企业是主角，但各部门监管、助也是不可缺少的。各部门在政府给予各自职责之范围内，助，扶持

企业，使其走向正规化、专业化、品牌化。必须加强各部门间的配合建立信息共享平台和联合执法力度。只有家其心合力，才能把企业扶上正规化，仅靠一家监管好企业是不可能。

产品分析报告格式篇九

1、产品的概括

世界名牌“圣大保罗”(santabarbarapolo&racquetclub)服饰系列，源自1910年的美国加州圣塔芭芭拉马球俱乐部，以该俱乐部发展的“圣大保罗”标志系列产品，成为显示身份及品味高雅阶层最喜爱的服装品牌，是从贵族运动中产生的名流绅士服饰。

2、产品的定位

高档名流绅士“贵族”风范。圣大保罗品牌一贯秉承着马球运动的积极进取、全力以赴、协调一致、奋发不懈的精神，依托着悠久的品牌文化和自身高贵、经典的气质，经过众多名师多年来的精心雕琢，将其刻画成为一种款式经典、风格简洁、令穿着者充满自信和活力的服饰，“圣大保罗”已成为了当今绅士休闲服的代名词。

3、用户需求分析

首先，用户是谁？

作为“贵族”风范的高端服装品牌，瞄准的市场是那些具有高贵、经典气质的成功人士。

其次，用户特征。

作为圣大保罗的用户，基本上都是成功人士。他们现在都是上流人士，长期处于这个阶层，让他们具有不同的其他阶层

的气质-贵族、绅士、自信、活力等，相对应的他们的穿着也会相对应的不一样。他们要维护好他们的气质形象，而圣大保罗这个品牌的服装赢得他们之中不少人的支持。

再次，用户的需求。

作为一个有规格的成功人士，他们对穿着的追求是档次。这个档次，不仅仅局限于价格高。虽然他们的穿着相对于普通人是比较贵，但是，他们真实的追求是这个服装品牌的理念迎合他们的内心需求。服装的设计与用料都是得到他们认可的。

最后，如何争取用户。

一个服装品牌要抓住用户，我个人认为有以下几点：

第一，该品牌的理念要浩大正气，迎合你主攻市场受众心中理念的需求。（品牌文化的迎合度）

第二，该品牌的设计理念也要一直遵循品牌文化中蕴含的理念。（设计理念遵循品牌理念）

第三，在维护老客户的同时，要不断创新，不断的优化，从而不断的增加新客户。

1、产品构造图

“在马上威风、潇洒的骑士，正扬杆击球的’”便是在美国加州创立了近90年的圣大保罗马球俱乐部系列产品的享誉世界的著名标志。圣大保罗名牌系列服饰，有休闲、运动服装及西服、牛仔、绒衫、圣大保罗春夏装、t恤、领带、袜类、手袋、箱包、文具、皮件及鞋类、眼镜、手表、礼品等等。

2、用户使用流程图

客户在产生购买商品的意图，到咨询，然后一直到购买，以及后续售后维护。这个整个购买行为的完成，中间的环节中会出现问题，这个我们就需要解决和优化。

同品牌主要的竞争店铺为：圣大保罗官方旗舰店和同瑞服饰专营店。其中圣保罗官方旗舰店为旗舰店，相应给的资源会比较多，相应的运营方式也就更多。同瑞服饰专营店作为我们上级授权公司，品牌商给予的资源肯定比我们多，相对应的运营成本比我们店铺少。