

# 2023年农场计划书格式(优质5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 农场计划书格式篇一

### (一) 公司基本情况

对成立时间、注册资本、经营产品、员工规模等进行简要介绍

### (二) 产品/服务介绍

对公司主要的产品和系列服务进行简要描述

### (三) 行业/市场分析

对行业状况、市场容量、市场发展前景、消费者接受程度进行简要分析

### (四) 业务现状

对市场份额、客户数量简要分析

### (五) 财务分析

公司成立以来累计投入、产出、本年度收入及利润

### (六) 融资计划

融资金额、参股比例、融资期限、退出方式

## (一) 公司介绍

详细介绍公司背景、规模、团队、资本构成

### 1. 主要股东

股东名称 出资额 出资形式 股份比例 联系人 联系电话

### 2. 团队介绍

对每个核心团队人员在技术、运营或管理方面的经验和成功经历进行介绍

### 3. 组织结构

### 4. 员工情况

## (二) 经营财务历史

## (三) 外部公共关系

战略支持、合作伙伴等

## (四) 公司经营战略

近期及未来3-5年的发展方向、发展战略和要实现的目标

### (一) 农业种植产品、服务介绍

### (二) 农业种植核心竞争力或技术优势

### (三) 农业种植产品专利和注册商标

### (一) 行业情况

农业种植行业发展历史及趋势，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制

## (二) 市场潜力

对农业种植市场容量、市场发展前景、消费者接受程度和消费行为进行分析

## (三) 行业竞争分析

主要竞争对手及其优劣势进行对比分析，包括性能、价格、服务等方面

## (四) 收入（盈利）模式

业务收费、收入模式，从哪些业务环节、哪些客户群体获取收入和利润

## (五) 市场规划

公司未来3-5年的销售收入预测（融资不成功情况下）

### (一) 农业种植目标市场分析

### (二) 农业种植客户行为分析

### (三) 农业种植营销业务计划

(1) 建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略

(2) 广告、促销方面的策略

(3) 产品/服务的定价策略

(4) 对销售队伍采取的激励机制

(四) 农业种植服务质量控制

请提供如下财务预测，并说明预测依据：

未来3-5年农业种植项目资产负债表

未来3-5年农业种植项目现金流量表

未来3-5年损益表

(一) 融资方式

(二) 资金用途

(三) 退出方式

说明该农业种植项目实施过程中可能遇到的风险，及其应对措施。包括：技术风险、市场风险、管理风险、政策风险等。

## 农场计划书格式篇二

(1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。

(2) 鸡舍设置合理，场地进行蛇鼠防御工作。

(3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。

(4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位置。

(6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济

核算，在预算时要宽松或上下互补。

(7)采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。

## 六、市场营销

### 1、营销策略

大户与散户相结合，组建专业合作社，增加商品产量，逐步扩大市场，最终打造品牌。

### 2、营销方式

(1)熟人推荐：利用熟人介绍。

(2)公关营销：利用鸡贩子关系，由鸡贩推广营销。

(3)宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。

(4)酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。

(5)人员推销：直接推销。

(6)街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

### 3、经营计划

(1)将养殖林地发展成2个，形成轮换放养模式。

(2)联系小贩和大的收购户，稳定销路。

(3)成立养鸡合作社，实现规模化经营。

(4)设立街道销售点，提高经济效益和知名度。

(5)联系酒店、餐馆等，建立固定的买家。

(6)近期计划完成，将实施远期计划，最终建立多样化综合养殖企业。

## 农场计划书格式篇三

### 一、项目名称

现代农业投资项目

### 二、选址

### 三、项目建设的必要性及目的意义

1、十八届三中全会对农村问题中最核心的土地政策做了重大调整。这一调整，是在新的历史条件下中央民生新政的又一重大举措；土地流转给一些家庭农场、合作社、农业公司等，使得农业生产更加集约高效，这是非常适合现代农村土地发展的一条路子。现在中国处于传统农业向现代农业发展的转型时期，现代农业势必要走产业化、标准化生产的路子，通过土地托管、土地流转等方式，使土地相对集中起来进行种植、经营，从而带动农业机械化生产。

2、为了响应中共中央国务院的号召，积极发展现代农业，扎实推进社会主义新农村建设，加快农业科技进步，利用工作推进的有利时机和省发改委《关于促进中医药产业发展的意见》政策机遇，我公司希望在当地政府的支持与帮助下，流转土地300余亩，从事中药材育苗与种植(山药、党参等)、畜牧业养殖等现代农业生产。

3、专业化、标准化、规模化的农业生产模式，不仅为消费者提供真正无公害、新鲜、营养、优质、安全、无药残的农产品，对于促进本地区农民就业、提高农民家庭收入、示范与

推广现代农业新技术、提高本地区的农业生产竞争力有重要意义。

#### 四、项目资金筹措

项目投资80万元，其中固定资产投资50万元，流动资金30万元。以自筹资金为主，同时争取农业部门支持。

##### 一、建设内容

拟在当地政府的支持下，流转连片农田用地300亩(旱地或水地)，签订长期租赁合同，并按依照租赁约定按时支付租金。

项目从事以下农业活动：

- 1、中草药种植：围绕基本农田，建设50亩中药材育苗区，100亩中药材种植区、100亩牧草倒茬轮作区。
- 2、鸡肉羊养殖：建设标准化羊舍3-5座，实施舍饲和网栏养殖，另外建设40余亩土鸡放养区，把肉食性和观赏性结合起来。
- 3、农产品加工：延长农产品产业链条，提高农产品附加值，开发中药材饮片、中药保健品等农业产品，突出地方品牌效应。

##### 二、建设规模

##### 三、项目建设进度

农业项目投资建设周期长、经济效益见效慢，因此，该项目以3年为一个周期，分三期发展：

20xx—20xx年为引种试验、投资建设阶段 20xx—20xx年为推

广示范、平稳运营阶段 20xx—20xx年为产品开发、市场拓展阶段。

## 一、党参育苗及种植技术

党参为桔梗科党参属多年生草本植物，因其原产山西上党，其根如参。故名党参。其以根供药用，具有补中益气、养血补肺、生津止渴和健脾胃之功效。其育苗与种植严格按照《党参规范化生产标准操作规程》要求执行。

## 二、山药育苗及种植技术

山药是由地方品种的变异单株中选育而成，原代号py04-3由市农科所选育。山药薯块粗大，呈鸡腿状，肉质淡黄，有粘汁，熟后松散细腻味甜，为高级补品。其育苗与种植严格按照《山药规范化生产标准操作规程》要求执行。

## 三、土鸡放养技术

土鸡也叫草鸡、笨鸡，是指放养在山野林间、果园的肉鸡。由于其肉质鲜美、营养丰富、无公害污染，肉、蛋属绿色食品，近年来颇受人们青睐，价格不断攀升。为了提高土鸡养殖的综合生产水平、技术水平和经济效益，促进土鸡由传统的养殖模式向适度规模化、相对集约化、技术规范化的饲养标准化和生产专业化发展，严格按照《绿色食品土鸡饲养技术规范》放养。

## 四、标准化养羊技术

目前，草原退化极其严重，利用天然牧场放牧已渐渐退出了畜牧业，舍饲养羊显出了它的优越性。在标准化养羊过程中，综合运用投资决策分析、经营管理、品种应用及杂交组合模式、种羊的饲养及高效频繁产羔模式、生产经营与饲养模式、羊场建设、饲料配制、饲养标准化等技术。

## 五、种植、养殖一体化有机生态模式构建技术

把种植、养殖有机结合起来，对农业生产进行技术创新。这种可持续发展的模式，对农业生产中的种植、养殖循环促成进行了探索，通过党参、山药等中药材间作轮作，在取得绿色产品高效益的同时，把中药材的副产品转化成养殖原料，作为土鸡、羊等动物的主要饲料，这样养殖动物的粪便经沼气发酵处理后又作为天然肥料施入农田，减少了化肥等工业原料使用，不但改良了土壤做到绿色环保，还产生了综合效益。

## 农场计划书格式篇四

今年4月22日是第45个世界地球日，活动主题确定为“珍惜地球资源转变发展方式——促进生态文明共建美丽中国”。旨在借助地球日活动平台提高公众对国土资源国情的认识，普及有关科学技术知识，引导全社会参与节约集约利用资源，促进经济发展方式转变的实践。按照酒泉市国土资源局的相关要求，我局将组织开展一系列的普法宣传活动。现将我局开展宣传活动安排如下：

### 一、加强组织领导，制定宣传方案

为做好今年“世界地球日”宣传教育工作，紧紧围绕“珍惜地球资源转变发展方式——促进生态文明共建美丽中国”这个主题，根据市局文件通知精神，各资源管理站要对宣传活动及早作出策划、详细部署，确定宣传要点，制定活动方案，切实做到“两落实”（人力、物力落实）和“三到位”（组织领导、工作措施、宣传效果到位），力争使宣传舆论覆盖全城镇、乡村及矿区，引造浓厚的宣传氛围。

### 二、活动主题和活动时间

按照“十二五”期间地球日主题宣传活动主题要求，结合十

八大精神，确定地球日活动主题为“珍惜地球资源转变发展方式——促进生态文明共建美丽中国”。第45个世界地球日主题宣传活动周从4月16日(星期二)开始，至4月22日(星期一，地球日当天)结束。

### 三、确定宣传重点，精心准备资料

这次宣传活动我局以《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国矿产资源法》、《中华人民共和国地质灾害防治条例》以及矿产资源治理整顿、加强荒地资源开发管理有关政策规定为主要内容，采取灵活多样的形式，积极组织收集关于土地利用、矿产资源开发和环境保护方面的科普知识资料，同时征订地球日宣传资料，力争通过宣传，使广大干部群众充分认识我国资源情况，进一步增强节约资源，保护生态和资源循环利用的意识。

### 四、采取多种形式，认真搞好宣传

4月22日，我局全体干部职工要走上街头开展“珍惜地球资源转变发展方式——促进生态文明共建美丽中国”为主题的宣传活动。为了强化舆论宣传，扩大社会影响，使此次活动深入人心，家喻户晓，取得良好的宣传效果，我局将统一订制宣传材料，通过出动宣传车深入乡村、设置咨询台、张贴宣传横幅等形式在宁远县城进行广泛宣传，通过近距离地向公众宣传、讲解珍惜资源保护环境的知识，提高公众的环境参与意识，形成全社会关爱地球、保护生态环境的浓厚氛围。达到宣传教育深入人心的目的。

此次宣传活动中，局机关将出动专业人员，接受群众法律法规咨询，使宣传舆论覆盖全县城镇和矿区。各基层资管站也要因地制宜，采取灵活、多样、简便的方式，出动宣传车辆，深入矿山企业和牧区，为矿区人员及牧户散发宣传资料，讲解矿区土地利用知识等形式开展宣传，进一步扩大宣传的影响和效果。

## 五、活动要求

### (一)按照十八大精神做好活动周宣传活动。

各资源管理站应按照十八大精神，围绕活动周主题组织开展系列活动，向公众宣传资源国情国策，普及国土资源科学知识、新理念、新方法和新技术，引导全社会节约集约利用资源，促进经济发展方式转变，共同推进生态文明建设。要严格按照中央、部、厅、市局的有关要求，厉行节约，不举办没有实质内容的仪式性庆祝活动，活动场面尽可能简朴，活动内容尽可能充实，切实提高活动的社会效益。

### (二)积极参与取得良好的宣传效果和影响

这次宣传活动，各资源管理站、各股室要高度重视、扎实部署安排，密切配合，按照县局第44个世界地球日宣传活动的总体安排，保质保量地完成宣传活动各项任务，使群众受教育面进一步扩大，达到预期目标。特别是国土资源系统广大干部职工在宣传活动中，自身要受到教育，对我国的国土资源国情有进一步的认识和理解，达到激发全体职工深入学习国土资源法律法规知识的积极性，取得良好的宣传效果和影响。

### (三)加强组织协调和媒体宣传。

加强与教育、科技、环保等部门的合作，充分发挥各职能部门联合企业，提倡中小学校“节约资源、保护环境、做保护地球小主人”活动，以通俗易懂、公众喜闻乐见的形式，开展集知识性、趣味性于一体的宣传活动。要认真细致做好地球日活动的组织协调工作，加强安全保卫措施，制订预案，严防在活动期间发生安全事故及群体性事件。充分利用电视、广播、网络、报刊、手机、微博等多种媒体渠道，采取制作专题节目、开展活动专栏、发送手机短信、实时交流互动、微博宣传等多种宣传形式，做好宣传工作。

#### (四) 加强信息反馈和总结。

活动筹备期间，有关情况及时反馈给局办公室，以便全系统统一宣传。此次宣传活动，必须做到有资料、有照片、有专题报道。宣传活动结束后，要及时总结，并将开展宣传活动情况的相关资料于4月25日前书面上报县局。

附：第45个世界地球日宣传主题及口号。

#### 第45个世界地球日宣传主题及口号

##### 一、主题：

珍惜地球资源转变发展方式——促进生态文明共建美丽中国

##### 二、宣传口号：

1. 地球是我们惟一的家园
2. 保护资源环境，善待地球
3. 保护地质环境是人类的共同责任
4. 保护地质环境监测设施，做好地质环境监测工作
5. 防治地质灾害，要坚持预防为主、避让治理相结合
6. 保护国土资源，保障经济社会可持续发展
7. 保护资源环境，功在当代，利在千秋
8. 加强法律建设，保护资源环境
9. 保护地质地貌景观，珍惜地质遗迹

10. 加大矿产资源管理秩序治理
11. 整顿力度，实现矿业经济可持续发展
12. 劳动是财富之父，土地是财富之母
13. 保护耕地就是保护我们的生命线
14. 十分珍惜、合理利用土地，切实保护耕地
15. 但存方寸土，留与子孙耕
16. 土地开发整理要坚持数量保护、质量保护和生态保护三方面协调统一
17. 地球人类共同的家园
18. 坚持科学发展，建设和谐社会

## 农场计划书格式篇五

项目名称：林地生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人□xxx

项目投资：10万元

场地选择：下孤山林地

### 二、市场分析

#### 1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

## 2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所向往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。

生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

## 3、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值。据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾

各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

### 三、项目计划

#### 1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

#### 2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

### 四、成本预算

#### 1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

#### 2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综上所述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。(注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。)

### 3、经营成本预算

年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。

## 五、风险预测

### 1、经营风险

- (1) 选择经营场地的地理位置是否合理；
- (2) 蛇鼠等害物的侵袭；
- (3) 鸡苗是否高数量存活；
- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。