

最新公司庆祝国庆活动方案 国庆节活动策划方案(优秀10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公司庆祝国庆活动方案篇一

1. 知道“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。

2. 通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

1. 节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片

2. 通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置

3. 材料：彩纸、白纸、油画棒若干。

1. 组织幼儿齐唱国歌。

2. 介绍“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的生日。

3. 通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。

4. 让幼儿用自己方法“庆祝十月一日”。创作画《娃娃庆十月一日》。画烟花、天安门、国旗等。

5. 师生共同装饰教室。

6. 齐唱歌曲《国旗国旗红红的哩》。

1. 请父母在节日晚上带幼儿去看焰火。

2. 组织幼儿节日后的谈话。

公司庆祝国庆活动方案篇二

国庆日益临近，不知不觉间中华人民共和国已建国66周年，作为新一批90后的大学生，我们无比的自豪和荣幸。本期活动旨在进一步激发广大大学生的爱国热情，增强民族自豪感，继承和发扬老一辈们的优良传统，同时增强大家的团结意识。

xx理工学院各院系学生

中报告厅(乐之厅)

待定

共青团xx理工委员会

校学生会素质拓展部

1、 主持人开场白；

2、 播放历年国庆阅兵视频片段

3、 展示一组ppt图片(有关中国城市发展及人民生活水平提高)；

- 4、 学生自由发言，发表各自感想；
- 5、 请几位嘉宾老师谈谈中国日益强盛的内部外部等多方面原因；
- 6、 作简短小结并致谢后，宣布活动结束；
- 7、 散会并清理会场；
- 8、 完成活动总结 and 报道(注：素拓新干事认真反思活动流程，归纳总结经验)。

各院系学生会至少安排五人到场，其余观众在受到本次活动宣传后自发前来参加

- 1、由各院系学生分会宣传部到各负责班级进行关于本次活动的宣传。
- 2、联系校学生会宣传部张贴大型海报帮助宣传。
- 3、通过校园广播站、五月阳光新闻网进行本次活动的宣传。
- 4、活动前两天发放邀请函至各院学生会主席手中，由其安排各自院系至少五人前来参加本次活动(各院系的参与情况关系各分学生会的年终评比)。

公司庆祝国庆活动方案篇三

10月6日

游泳池旁边篮球场

青年人

(1) 文艺表演类：

时尚动感，唱歌、舞蹈、乐器演奏均可。

节目由各小区居委会筛选推荐，于9月25日前报送到活动组委会，组委会将评出优秀节目。

(2) 户外大型攀岩：

按两人赛制，每两个人分为一组，根据抽签的办法决定攀左右岩壁，在攀岩墙的最顶端设置一铃铛，当选手攀到顶端触摸到铃铛时为胜，可奖品一份，另外选手可获得纪念品一份。

同时可设助威团用锣鼓为选手助威加油，调动现场气氛。

时间安排：

8：30——11：00文艺表演

9：00——11：30攀岩比赛

本次活动基本上是由活动组委会牵头，基本上以各小区居委会为单位参与宣传和组织的模式，因此本次活动主要以各小区组委会为主，在整个活动结束后组委会将评出相应的居委会优秀组织奖。

各小区居委会于9月25日前将参赛项目，节目名称、人员等报送活动组委会。

公司庆祝国庆活动方案篇四

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束。

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

三、(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方

式,前三名予以奖励。(11分一局,三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、每个参赛单位报两名选手分成两组,分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑——杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火:公司全体人员参加现场演练,各部门选代表参加,由区粮食局安全管理员讲解消防知识,灭火器的使用,现场灭火演练(邀请出租户的代表参加,目的学会使用灭火器)

4、摸“福”——杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加,以摸到“福”为准,给予奖励。

5、拔河——由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛,采取抽签淘汰方式进行比赛,前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项:以上活动完后在“百花园”自由活动,6:00“百花园”就餐。

活动环境中,让心灵得到提升,身心愉快、舒畅。

自贡市五谷粮油有限公司

20xx年4月29日

中秋节也是各个公司团结员工,增进团队凝聚力的好时机,公司中秋节活动方案尤为重要。查字典范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料,希望对您的工

作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱，为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进

其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

10效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意

和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

3活动经费及预算要明确

公司庆祝国庆活动方案篇五

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的团体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“庆国庆，心向党”系列活动。

(一)举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、三——五年级各班检查员

评比细则：

1、评分表：

(1)评比项目：字体资料色彩排版图案

(2)评比资料：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自我班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

(二)各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

(三)3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，进取开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情景进行检查评比。

公司庆祝国庆活动方案篇六

1□xx电器有限公司成立xx周年，为更好的证明了xx的实力，传达xx的'经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;xx电器欲于国庆前后在xx开业;大环境上□xx等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业战越演越烈。

3、为了减少xx电器有限公司xx店的搬迁造成的负面影响，强势宣传xx店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题

国庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱

到;(具体时间: 9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号: 贺国庆、一元家电惊爆全城, 挑战价格极限。(具体时间: 9月28日——10月5日)

2、活动思路: 充分利用两大契机, 通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法, 直接让消费者“礼”、“利”双收, 从而提高公司商品销量及展现xx辉煌历史。

3、活动时间: 9月24——10月5日

xx各连锁店(包括xx店)

总监督: 总负责部门: 销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人: 各分店店长(监督人: 销售管理部、采购部)

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上, 特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表, 要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临xx电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。

可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送xx券)

活动主要针对国庆期间在xx电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券;购物满3000元送价值30元xx使用券;购物满5000元送价值50元xx使用券;购物满5000元送价值100元xx使用券。

xx店由xx负责联系券□xx店由xx负责联系□xx店由xx负责联系，先从xx负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、

现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根据采购部提供的资源再来安排)

6、一元超低价活动

a□活动时间：9月24日——26日；10月1日——3日

b□超低价商品明细表(仅供参考，具体由采购部确定)

价位	商品	数量	单价	合计	亏损
----	----	----	----	----	----

1元	风筒	5台	20元	100元	95元
----	----	----	-----	------	-----

1元	烫斗	5台	30元	150元	145元
----	----	----	-----	------	------

1元	电话机	5台	30元	150元	145元
----	-----	----	-----	------	------

1元	风扇	5台	40元	200元	195元
----	----	----	-----	------	------

1元	微波炉	1台	280元	280元	279元
----	-----	----	------	------	------

1元	dvd	1台	280元	280元	279元
----	-----	----	------	------	------

1元	彩电	1台	600元	600元	599元
----	----	----	------	------	------

总计			1760元	1737元	
----	--	--	-------	-------	--

3店共			5280元	5202元	
-----	--	--	-------	-------	--

两天共			10560元	10404元	
-----	--	--	--------	--------	--

c□超低价抽号券2种领取途径：

(a)□每天的排队的前150名顾客都可以领取抽号券。(凭单张

排队)

d□方法：9月24日—26日；10月1日—3日各分店每天上午9：30开始派发抽号券，排队两列，一列为通过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到希望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。

各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“xx商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。

现场负责人：派发前由行政专员负责对本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序(廖总事先安排)，派发人员：文员、财务人员。

e□美工在活动前书写抽奖明细海报(活动开始前日晚在店门口划出“领取现金抽号券及购买超低特价机”排队处，并拉起排队隔离绳墙。

店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛。

公司庆祝国庆活动方案篇七

活动目的：通过本次庆祝活动，培养中兴小学少先队员民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

时间：9月30日14：00点

地点：江明中兴小学大操场(如遇下雨全校观看《东京审判》，开幕式顺延至国庆节后)

组织策划：

艺术总监：

评委会成员：

活动准备：

1、各年级诗歌朗诵排练。负责人：年级组长(语文组长协助)

2、彩旗队排练负责人：

3、主持：学生与老师各一名负责人：

4、信息技术支持负责人：

5、活动现场调控负责人：

6、横幅准备：主席台kt板制作：“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会”马绿叶

横幅：江明中兴小学第四届艺术节开幕式叶子

7、每班15个小氦气球负责人：叶国军

每人写上对艺术节的祝福语(两人一个，正反写)负责人：班主任

8、9月28日综合实践活动课各块彩排。负责人：、各块负责人

9、教师爱国歌曲联唱编排负责人：

开幕式程序：

- 1、开场合唱《少年，少年，祖国的春天》校合唱团
- 2、主持人宣布开始。
- 3、全体起立，唱国歌。
- 4、马校长为开幕式致辞。
- 5、彩旗队欢呼着进场(音乐准备：王一华)
- 6、大队长王中华宣布：“江明中兴小学第四届艺术节开幕”。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。(音乐准备：王格格)
- 7、“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以年级为单位六个方阵.

(1)一年级负责人：

(2)三年级负责人：

(3)五年级负责人：

(4)二年级负责人：

(5)四年级负责人：

(6)六年级负责人：

建议：朗诵时间5—6分钟。低段以童谣为主，中段以纯诗歌为主，高段以诗歌与多种表现形式结合为主.

8、教师爱国歌曲联唱。负责人：闻明国

9、全场歌唱《歌唱祖国》。校合唱团领唱

10、开幕式结束，各班退场。

评奖办法：

1、设立年级最佳组织奖若干个。

2、评比标准：

(1)仪态大方、着装得体、动作适当。

(2)所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3)普通话标准、声音洪亮。

(4)读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5)表达诗歌的情感准确自然。

(6)现场演出效果好。

公司庆祝国庆活动方案篇八

10月1日，一年一度的国庆节到来了，在这举国欢庆的时，公司组织庆祝国庆节系列活动，下面是活动策划方案，欢迎大家阅读学习。

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立66周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国六十六年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义

情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月□20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十六年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲六十六华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国六十六年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、六十六年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国六十六年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至

少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4) 未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5) 参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲六十六华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

公司庆祝国庆活动方案篇九

二、活动日程：

一8：00——11：30 游动物园

二12：00 午餐(职工食堂)

三13：00——13：40 男子篮球赛

四14：00——16：30 游戏活动

五17：30 晚餐(综合楼餐厅)六19：30——21：30 多功能厅

三、集体活动分组情况(共分四个队)

一办公室队(10人)队长：队员：财务3人 活动营地4人 办公室3人

二客房队(11人)队 长：队 员：客房7人 前厅3人

四、游戏内容

二托球跑比赛(2轮)游戏规则：每队出1人，托球跑，最快者第一，次者第二，余下第三。奖品内容：一等奖 除毛器1个 二等奖 粘毛滚子1个 三等奖 力士香皂1块王总抽取第一名幸运奖。奖美式蒸锅一个王总或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

四齐心协力游戏规则：每队出4人，同时跑，最快者第一，次者第二，余下第三。奖品内容：一等奖 粘毛滚子各1个 二等奖 透明皂各1块 三等奖 衣挂各1块王经理抽取第二名幸运奖。奖美式蒸锅一个王经理或幸运者为大家演唱歌曲一首。得纪念香皂一块。

六团结一致游戏规则：每队出4人，围坐在椅子上，依次躺在后一个队友腿上，躺好后，将椅子撤出，坚持时间最长者第一，次者第二，余下第三。

一、活动目的：

- 1、通过此次活动，加强幼儿爱国主义热情，激发幼儿而爱祖国的情感。
- 2、初步认识我们的首都是北京，北京的标志是天安门，认识国旗。
- 3、体验集体活动的乐趣。

二、活动准备：

天安门挂图，国旗，白纸，油画棒。

三、活动过程：

1、集体起立听并跟唱国歌。

2、详细的像孩子们介绍中国的首都在北京，北京有个天安门，认识天安门。

3、认识我们的国旗，知道国旗的名称是五星红旗。是红色的长方形上面有五

颗金黄色的星星，一颗大星，四颗小星。

4、集体朗诵儿歌《国旗国旗我爱你》。

国旗国旗我爱你，国旗国旗红又红，国旗上面五颗星，一颗大四颗小，

国旗国旗我爱你！我们向您敬个礼！

5、幼儿以自己为祖国妈妈燃放礼花的方式庆祝祖国的生日。

(一)、教师介绍背景图。

(二)、边念儿歌边添画：点点点，画画画，送给祖国妈妈小礼花。

(三)幼儿作画：添画烟花。

要求：

1、要用漂亮的颜色画烟花，要画满。

2、蜡笔不要涂到桌子上。

6、把作品送给“祖国妈妈”。

1、 把自己的礼物送给祖国妈妈，并对“妈妈”说：“祖国

妈妈，生日快

乐!”。

2、展示成果，把幼儿的作品在班级展示，让幼儿有成功感。

四、活动延伸：

请家长在国庆节时带孩子外出游玩，体验国庆节欢乐的气氛。

国庆节活动策划2

活动准备：

1、五星红旗、天安门图片

2、彩色手工纸剪成的三角形若干，固体胶，底板人手一份

3、零食(老师准备)

活动流程：

一、经验交流

1、教师提问：明天要过节，你们知道是什么节吗？

2、教师介绍国庆节，幼儿了解十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

3、出示五星红旗、天安门图片，说说它们的名称。

4、告诉幼儿五星红旗、天安门都是中国的代表，只有我们中国才有。

二、操作活动“彩旗飘飘”

1、人们为了庆祝祖国妈妈的生日，会开展许多活动，今天我们也来挂挂彩旗，让彩旗在我们的教室里飘扬起来。

2、教师介绍挂彩旗的方法。

3、幼儿操作，教师指导。

4、将幼儿挂好的彩旗布置出来。

三、分享活动

1、幼儿分组

2、分享零食，体验与同伴共同分享的快乐。国庆节活动策划3

活动目标：1、知道十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、通过制作生日蛋糕来庆祝祖国妈妈的生日。

3、激发幼儿对泥工活动的兴趣。

活动准备：

有关国庆节的图片、橡皮泥

活动过程：

1、谈话导入，激发幼儿学习兴趣。

“从明天开始，我们就要放假了。要放七天呢！”（带幼儿扳手指点数，幼儿不能正确感知七天，让其感到可以放好多天。）

“小朋友，开不开心呀？”

“那你知道因为什么放假?”

2、教师通过各种图片介绍国庆节。

小结：国庆节是我们祖国妈妈的生日到了，我们对祖国妈妈说一句好听的话。（祖国妈妈生日快乐!）

3、请幼儿讨论：

a“小朋友过生日时，爸爸妈妈给小朋友准备了什么礼物?”

b“那我们给祖国妈妈怎么庆祝生日呢?”

4、教师出示“生日蛋糕”，引导幼儿观察它的制作方法。

“看看这个生日蛋糕是用什么做的?”

5、教师示范讲解蛋糕的制作方法。

先撮成一个圆球，再轻轻地压一压。最后搓一根小棒做生日蜡烛。

6、幼儿制作，教师辅导。

7、展示幼儿作品，教师评价作品

谁的生日蛋糕最漂亮?

幼儿园托小班《亲子同乐迎“国庆”》

活动来源：

托小班幼儿能力有限，自制玩具比较困难，为了让幼儿感受国庆氛围，特邀请家长与幼儿共同参与制作。制作内容结合各年龄班幼儿的特点而定，考虑到孩子年龄小，固制作物均为

软性玩具。

托班制作内容：圆圆的月饼(结合中秋节)

小班制作内容：红红的太阳(寓意孩子是祖国的未来，祖国的希望)

活动目的：

- 1、结合国庆，让幼儿体验与家长共同制作玩具的喜悦心情。
- 2、提高家长参与的积极性，从而让家长更了解幼儿园的生活。

活动准备：幼儿与家长共同收集各种碎布，棉花，毛线团。(针、线家长自备，注意安全)

公司庆祝国庆活动方案篇十

一、活动目的：

以建国65周年国庆节为契机，结合改革开放36周年，以少先队活动为主要载体，以小岗位实践活动为主要途径，对全体队团员进行爱国主义教育，引导学生爱国从爱家、爱父母做起，全面提升队团员的国家意识和爱国情怀。

二、活动主题：祖国发展我成长

三、活动安排：

1. “祖国发展我成长”专题的红领巾广播(9月25日，602中队负责)
2. “祖国发展我成长”为主题的黑板报比赛(10月11日组织评比)

3. 利用班队、十分钟队会各中队开展“祖国发展我成长”主题队会(第三周)

4. 举办1-6年级“祖国发展我成长”集体朗诵比赛。

朗诵内容

1. 各年级由语文教研组长选定一篇诵读文章。

2. 选一篇或自创一篇以“祖国发展我成长”为主题的诗歌(自创内容可适当加分)。

诵读形式：集体诵读 各中队在规定范围内根据诵读篇目进行诵读训练，可穿插动作等其他艺术样式，以进一步提升诵读的艺术表现力。

活动时间及地点 赛前准备：9月1日-9月29日

比赛日期及地点：东校区 9月29日(周二)12:00分开始(三楼音乐教室)

西校区：9月29日(周二)12:00分开始(多功能教室)

比赛顺序：一至三年级，四至六年级，期间由比赛工作队员通知。

活动步骤

1、充分利用语文课、班队课或课余时间，指导队员们进行诵读。

2、各中队在全面开展诵读活动的基础上精心编排，参加校级比赛。【小学国庆节活动方案策划书】小学国庆节活动方案策划书。

3、诵读要求：

(1)衣着整齐，佩戴红领巾，举止大方、得体，充满自信。(10分)

(2)使用普通话，语速适中，富有感情，轻重缓急合理，声音能传达出文章、诗歌的韵

味。(35分)

(3)朗读正确流利，吐字清晰，不破句，停顿恰如其分。(30分) (4)朗读时能辅以合理的动作。(15分)

(5)自创诵读内容。(5分)

(6)上、下场静、齐、快。(5分)

评委安排：薄高、沈辉、朱彦、许芳、沈芳(请评委们提前5分钟到达比赛场地)

协助配合：

1、烦请总务处在赛前布置好比赛场地。

活动总结

一、加强组织领导，把活动落到实处

在校长的主持下，少先队辅导员和班主任多次召开会议，研究部署本校如何贯彻落实上级精神，如何把活动落实到位，班子的凝聚力形成，给开展工作带来生机。其次，召开各班主任、各中队干部的集体会议，安排具体的活动方案，落实各层工作目标和责任目标。由于大家形成了共识，使整个活动生动有趣。校长对每个环节亲自把关过问，对每一个阶段的程序做到心中有数，及时总结，提出改进意见，指导下一

步工作;班主任是整个活动的实施者,对第一阶段的读书活动、演讲活动、书画活动和参与文明活动、预防疾病等宣传活动始终如一,坚持有安排、有内容、有检查、有阶段小结、有下阶段的工作思路。对第二阶段的庆祝活动行动早,任务明确,主要是把各种活动高度集中,用台上文艺、说唱、舞蹈的形式表现出来。

二、落实主题活动,增强教育实效性

第一阶段:

(二)结合庆祝活动,丰富少儿生活,增加活动内容,把思想教育与生活健康常识教育、安全教育融为一体,努力提高他们对生活健康的认识水平。

如防火、防水、防泥石流、防流感等。增强他们安全防范意识,提高自身健康水平;三是以班级为单位开展画我喜爱名山、大河、风景。用手中的笔书写名人名言,祖国建设的伟大成就,并将书画作品办了一期高质量的画展,吸引众多学生参观,提高他们学习的乐趣。四是通过活动促进他们心灵的互动,学校在显着位置挂横幅标语,讲文明语、做文明事、当文明人,以提高文明水平。五是各中队以班级为阵地,办一期高质量的教室墙报,从多个途径、多个渠道对学生进行教育。六是发展新队员,以此壮大组织,增强组织新血液。