

幼儿园师德师风建设工作方案 幼儿园师德师风工作计划(大全8篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

可行性研究报告篇一

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称

xx县众鑫纺织工贸有限公司纺织车间扩建项目 1.1.2 项目性质

扩建 1.1.3 项目单位

河北xx县众鑫纺织工贸有限公司 1.1.4 项目建设地点

xx县城西野王工业区 1.1.5 项目建设内容与规模

项目占地30亩，拟新增4条纺织品生产线，在企业现有厂区内新建4座毛巾、浴巾和毛巾被生产车间，同时，建立和健全纺织车间的生产条件和厂区配套设施。项目建设完成以后，可全面扩大企业的生产规模，提高产品质量，增强市场竞争力，为xx纺织企业做大做强起到积极的促进作用。

1.1.6 投资规模与资金筹措

本项目建设期从前期准备、立项，然后进入项目准备，到后

期施工阶段和竣工验收阶段，预计总工期为12个月（20xx年7月-20xx年6月）

1.2 建设单位概况

河北xx县众鑫纺织工贸有限公司始建于1990年，地处文明遐迩的纺织之乡xx县。该公司专业从事毛巾被、浴巾、枕巾、童巾等巾类产品的生产与销售。公司拥有现金的机器设备和一流的管理措施，所有产品均选用优质棉纱经特殊工艺精制而成。产品具有：方正度好、色泽靓丽、花型高雅、品质优良等特点。特制毛巾等产品畅销全国各地，深受广大客户和消费者的青睐。

1.3 可行性研究报告编制目的本工程可行性研究报告在全面了解现有资料基础上，通过调查研究论证达到如下目的：

论述建设项目的必要性及意义。

对本项目有关的技术可靠性、经济合理性及实施可行性等多方面综合性研究、比较和论证。

在以上论证的基础上，提出合理的方案并进行工程设计分析，为项目决策提供科学的方法及依据。

1.4 可行性研究报告编制依据

（5）河北xx县众鑫纺织工贸有限公司提供的基础资料。

1.5 编制原则

1. 根据国家产业政策，地方项目优势以及市场导向，确定项目建设方向和规模；

4. 在研究过程中，认真贯彻执行国家有关政策、法规，搞好

环保、节能、卫生安全及消防等设计。

1.6 编制范围

企业管理状况，在对内外部环境进行分析和研究的基础上，论证项目建设的必要性和可行性，提出建设方案，制定项目实施计划，估算项目投资，进行社会、经济效益分析，并提出项目建设的有关结论性意见，以供有关部门进行决策。

1.7 可行性研究结论

本项目报告从项目建设背景、建设内容、建设条件、工程技术方案、环境保护、投资估算与筹措、社会评价等方面对该项目进行分析论述，论证结论如下：

1. 本项目原料、产品和重要生产工艺的设备未列入《促进产业结构调整暂行规定》和《产业结构调整指导目录□□20xx年本）中的禁止和限制类之列，因此，本项目产品符合国家产业政策，符合保定市“十二五”发展规划。对当地经济的发展具有积极促进效果，并能带动相关行业的发展，具有很好的社会效益。
2. 项目选择本着提升企业产品加工工艺，增加产品产能和企业利润，提高企业核心竞争力的宗旨进行，项目的实施这将大幅提升企业产品质量和档次，提高企业占有市场的能力，产品市场前景广阔，也为企业的持续发展奠定了坚实的基础。
3. 从建设条件方面看，项目具有良好的生产基础，主要原材料供应渠道稳定可靠，产品销售市场潜力巨大，工艺设备选择先进，能够在国内市场保持领先，配套设施齐全，建设条件较好。
4. 本项目建设完成后将实现年产800万条毛巾，300万条浴巾和

50万条毛巾被的规模。经测算，本项目运营后，可实现营业收入9800万元，利润总额1261.9万元，所得税额为315.5万元，税后利润为946.4万元，税后财务内部收益率11.77%，净现值317.85万元*i*c=10%投资回收期6.3年（不含建设期）。该项目盈利能力、盈亏平衡、财务收益分析较好，表明该项目具有较强的盈利能力和抗风险能力，具有财务上的可行性。

综上所述，本项目技术先进、设计合理、盈利能力较好、抗风险能力强，具有显著的社会效益和经济效益。因此项目的建设是可行的。

1.8 投资估算及技术经济指标

表1-1 项目主要技术经济指标表

可行性研究报告篇二

晶科能源是一家拥有近万名职工的龙头企业，有着丰厚的文化底蕴与人文气息，为了更好地优化企业用工环境，响应深化卫生体制改革的号召，方便职工医疗卫生服务，成立晶科医务室势在必行。作为一直为晶科能源提供医疗保健服务的兴园社区卫生服务中心在晶科员工中具有良好口碑，也非常乐意为晶科能源员工服务。并对设置晶科医务室的可行性进行多方面调查论证，现将可行性研究作如下报告：

安置小区，晶科宿舍附近，是上饶经济开发区内唯一一家具有规模的公立医院。

开发区医院（二级医院），既有一级医院的政府惠民、便民政策，又具备二级医院的规模、软件和硬件设施。

城镇职工居民医保定点单位，也已列为市医保定点单位。所有药品实行零差率销售，县新农合报销比例为90%。

（内科、外科、妇产科）、预防保健、社区健康教育、康复治疗、计划生育技术指导等“六位一体”的综合性、非营利性医疗机构。现有在职职工42人，专业技术人员37人，其中中级职称6人，拥有生化仪□x光机、彩超、利普刀、阴道镜、进口血球仪等先进医疗设备。

1、 人员配备 暂配二名医生和二名护士，实行二十四小时轮岗制，医生以内科、外科特长为主，如有需要可随时调配妇产科医生，所配备的医务人员均具有执业资格证。

2、 设置标准

医务室：包括诊疗室、输液室、配药室及医生、护士值班室。

房屋：建筑面积约80平方米，每室独立。

基本设备：诊察床、诊察桌、诊察凳、听诊器、血压计、出诊箱、体温计、污物桶、压舌板、处置台、注射器、纱布罐、方盘、药品柜、紫外线灯、高压灭菌设备以及其他与开展诊疗科目相应的设备。

3、 规范性要求：制订各项规章制度和人员岗位职责，严格执行国家制定或认可的医疗护理技术操作规程。

（1） 设置收集容器，窗口做到加盖，消毒，封闭。

（2） 一次性用品采用自毁型、消毒的方法，按卫生局规定集中收集处理。

（3） 生活垃圾经处理后，送到环卫部门统一指定的地方集中处理。总之，兴园社区卫生服务中心具备增设晶科医务室的基本条件和能力，投入运行以来，也深受广大群众的一致好评。

可行性研究报告篇三

总论作为可行性报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

第二部分 投资项目建设可行性

第三部分 投资项目市场需求分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

第四部分 投资项目产品规划方案

第五部分 投资项目建设地与土建总规

第六部分 投资项目环保、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全方面的法规、法律，对项目可能造成周边环境影响或劳动者健康和安全的因素，必须在可行性研究阶段进行论证分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

第七部分 投资项目组织和劳动定员

在可行性报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

第八部分 投资项目实施进度安排

项目实施时期的进度安排是可行性报告中的一个重要组成部分。项目实施时期亦称投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时期，这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各个工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期每个阶段的工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

第九部分 投资项目财务评价分析

第十部分 投资项目财务效益

第十一部分 投资项目风险分析及风险防控

第十二部分 投资项目可行性研究结论与建议

可行性研究报告篇四

主要内容：

- 1、总论，包括项目名称，利用外资方式，主办单位，主管部门，项目负责人，项目背景，项目具备的条件等。
- 2、产品的生产与销售，包括产品名称、规格与性能、市场需求情况，生产规模的方案论证，横向配套计划，产品国产化问题及销售方式、价格，内外销售比例等。

- 3、主要技术与设备的选择及其，包括采用技术、工艺、设备的比较选择，技术、设备及其条件与责任。
- 4、选址定点方案，包括定点所具备条件（地理位置、气象、地质等自然条件，资源、能源、交通等现有条件及其具备的发展条件等）、所定厂址的优缺点及最后之选定结论。
- 5、企业组织的设置与人员培训，包括组织机构与定员、人员投入计划与、培训计划及要求。
- 6、环境保护内容。
- 7、资金概算及其，包括合资各方的投资比例、资本构成及资金投入计划。
- 8、项目实施的综合计划，包括项目实施进程及施工组织规划等。
- 9、经济指标的计算分析，包括静态的财务指标分析和敏感性分析、外汇平衡分析等。
- 10、综合评价结论。

可行性研究报告篇五

元江大宇商贸有限责任公司成立于1996年[]20xx年先后与xx南亚三菱，源鑫现代、中弛别克合作、接着再凭雄厚的技术竞争实力，先后被猎豹汽车、东南汽修、五菱、东风微车、中弛别克授权售后服务网络站。目前，大宇企业已拟聘了大批汽修技术人才和具有一定经验的汽贸运输管理人才，专为各种修理和运输服务于全省各地。

大宇汇鑫运输分公司拥有中国重汽豪沃重卡20余辆。二汽东风40余辆、危险货物运输车辆30余辆，是当前云南运输行业

的领先企业，2014年被云锡元江镍业指定为专用运输浓硫酸车队以及普通货物运输车队。

为进一步繁荣元江营运行业，规范客运市场秩序、强化城市客运管理。目前我公司正积极有序地为成立元江县大宇商贸有限责任公司出租汽车分公司统筹安排。

元江县城市出租汽车是城车客运的起源，直至今日车辆数目已增至30余辆，其中大部份都以个体散运，自负盈亏、自生自灭的方式流串于元江的各个角落。由于元江城市客运方式比较复杂；包括两轮，三轮摩托车客运，公交客运、观光旅游车客运、客运站客运、出租汽车客运。这些错综复杂的客运系统交织于元江城市道路客运。造成乱停乱放乱行车的混乱秩序，给元江县城市客运带来了许多安全隐患以及乱收费现象。城市出租汽车因散乱、不统一、无人管理而滞留在元江电影巷，届时给该路段交通带来了极大的不便。

故，结合元江县道路情况、客运系统分析、以及城市容貌的要求，我公司集中管理元江县城市出租汽车将为元江县城市道路客运打开方便之门。当前，出租汽车营运已成为经济发展城市的象征，由于各各城市的普遍性存在，大部份人都会有意识性的选择。作为热带旅游城市，城市出租客运是一个发展中旅游城市的象征，也是一项十分必要客运项目。

通过对出租车司机的询问调查结果表明，大部份驾驶员均同意和赞成对元江县城市出租汽车实行统一规划、统一管理；由于当前城市出租汽车的散乱，没有统一的标志、以及合理的管理制度；使得乘客无法区分私家轿车与出租车的不同，甚至不信任出租汽车的收费标准，这就必然导致我县出租汽车行业始终滞后于其它城市的出租车客运。

发展中的元江县已逐步迈向旅游风景城市，大量的热带果品宝藏和独具一格的旅游节日将会吸引越来越多的投资商和游客。统一管理城市出租汽车管理后；首先，将为元江热坝城市

形象增光添彩，成为一道良好的风景；其次，为观光我县的游客和投资商提供出行之便，以及方便群众外出；最后，统一规划管理城市出租汽车后，将彻底整治我县出租汽车的交通混乱秩序，解决乱停乱放乱收费等一系列安全运输的问题。故，成立出租汽车分公司已成为当前势在必行的重要举措。

为方便统一管理，根据车辆保养、维护的需求以及对交通、城市环境等方面分析项目选址产生的影响，公司地址选择在元江县大宇商贸有限责任公司办公室(元江县澧江镇澧江路128号石油公司旁)。

我公司统一元江县城市出租汽车的管理后，将对出租汽车统一喷漆，统一安装顶灯、统一车门地址以及驾驶员形象、规范出租汽车收费标准；建立租车信息平台 and gps监控系统。同时制定相应的管理制度、应急程序和车辆台帐(附件)。

成立元江县大宇商有限责任公司出租汽车分公司后，由总经理编制专人负责管理出租汽车的各项事务、定期集中出租汽车的驾驶员进行安全生产学习，邀请专业人员讲授安全运输法律法规，对驾驶人员和从业人员定期培训。

杜郎口教学模式是杜郎口中学课堂教学模式的简称，具体是指山东省聊城市茌平县杜郎口镇初中自1998年以来不断尝试推行新课改、践行学生主体地位而摸索新创的“三三六”自主学习的高效课堂模式。

杜郎口教学模式被认为当时中国基础教育改革的实践先行者，因此吸引了各大媒体和各地教育行政部门的现场观摩，并在全国推广。在推广过程中，教育理论专家和基层一线教育工作者普遍认为，杜郎口教学模式具有地域局限性、文化差异性和生源本土性的特点。

因此，杜郎口教学模式虽然走在中国基础教育改革的前列，但其是否具有被普遍推广的价值和推广之后能够产生的教学

效果，仍存在争议和质疑。

陕西省作为西部教育大省，近年来一直推行与之类似的教学模式，以改变传统的教学模式。餐桌式教学模式及学习杜郎口教学模式正在成为主流，但任何一种教学模式的实施，都应建立在对本省或本地区学校具体情况的调查研究基础上来实施，任何自上而下推广某种教学模式的作法都具有一定的行政命令性、强制实施性和伪科学的特点，否定了事物发展变化的一般规律。

显而易见，经过创新形成的教学模式进行推广的前提，首先是深刻理解这种新教学模式的内涵，了解它能为教学创造出多少价值或有用的东西；其次，要研究这种教学模式在该校实施过程中存在的问题和展现出来的优势作用，并有效利用这种优势作为己用；第三，我们在具体的应用时，是否调查研究过在本校实施的可行性或是否适合本校的教学情况；第四，我们本校的教师对新模式是否认同且不被反感，本校的学生是否能接受并喜欢；最后，在推行新教学模式中，我们是否可以避免盲目冒进或要求尽快展现出效果而采用行政性手段要求师生。

杨地中学作为陕西山区基层学校，一直走在教育教学改革创新的前沿，也深受各级教育部门和社会各界的广泛关注。而作为本校教学一线的教师，更能体会到学校教育教学的真实现状。当我们在抛去头顶上的光环后，能够直面教育教学的问题，研究分析并解决这些阻碍新教学模式推广的问题时，杨地中学最终才能真正走在山区基层教育改革的前列。

因此，杨地中学实施杜郎口教学模式应该注意一下几个方面。首先，通过外派参观学习杜郎口教学模式的教师以及主管教学领导对杜郎口教学模式进行深刻总结，汲取该教学模式的有效成分和利用价值。

其次，调查研究我校教学教学存在的问题，这些问题是否构

成了对新教学模式的推广有阻碍作用。

第三，结合我校教育教学的实际，特别是思考我校教师固有的传统教学模式能否短时间内接受杜郎口教学模式并进行有效的实施。

第四，调查研究我校学生是否具有与杜郎口中学学生相似的学习

习惯和课堂参与习惯。

第五，在推广过程中，学校应制订出采用何种方式来逐步推行该教学模式。采取单一的听课评课公开课仅仅是形式上或任务性的。

第六，在推广过程中，应避免采取行政手段或影响强制措施硬性推广该教学模式。同时避免行政人员不作为和教学人员消极对待。

最后，新模式实施后的风险和后果是否有足够的认识，对风险和后果的承担是否明确了责任。

综上所述，杜郎口教学模式本是先进的教学模式，教育专家和教学一线工作者之所以反对，是因为其他学校在实施该模式时严重脱离了本校的实际情况，严重挫伤了一线教师的教学积极性和学生的学习参与性。因此，杨地中学在实施杜郎口教学模式中，务必要避免上述不利结果的发生。从而真正使杜郎口教学模式与我校校情实现完美结合，促成我校教育教学改革走在山区基础教学的最前沿。

可行性研究报告篇六

1、课题承担单位基本情况

课题单位名称、法定地址、法人代表姓名及职务、主管单位名称、科研情况（含科研及技术开发成就、技术力量、技术装备）、生产经营情况、生产装备及基础设施、资产状况和经济状况（现金流量、债务、损益情况）概述。

2、课题背景

课题提出的背景及依据，课题实施的必要性、科学意义和社会经济意义，课题研究与开发概述，承担单位实施课题的优势。

同类技术国内外发展状况、开发水平、研究方向和重点，技术推广应用范围、技术需求、竞争情况调查及趋势预测分析，以及课题技术水平、所处地位的论述。

技术开发产品的主要用途、经济寿命期、更新换代时间，产品国内外、本地区的生产能力、产量和销售方向、销售量、竞争情况和供需关系的调查及趋势预测分析，以及课题产品性能、质量、生产能力、价格的竞争力论述。

课题完成后对行业技术进步、产业产品结构调整的促进作用论述。

1、课题研究与开发论述

主要研究与开发内容、课题技术关键及其作用、效果论述，课题创新点论述，要求达到的技术经济指标，指标与国内外先进水平的比较和课题实施前后的比较。

2、课题技术基础和产品可靠性论述

课题研究与开发的技术基础论述。阐明课题实施前已进行的技术准备，研究与开发前期工作基础，理论研究、小试研究、技术开发前期研究、技术鉴定、技术来源和技术成熟度等情

况，包括技术依托单位和合作单位的技术基础情况，论述课题实施的技术可行性。

对产品开发的课题，同时要阐明产品的技术检测、分析化验，小批量生产质量的稳定性、成品率及产品在实用条件下的可靠性、耐久性、安全性的考核情况等。

3、引进技术可行性论述

引进技术、装备的来源与水平，引进、消化、吸收的可能性。

1、条件需要论述

实施课题所需的人才、资金、仪器设备以及资源、原辅材料的种类、数量、来源论述。

2、承担单位具备的条件及欠缺条件解决措施

阐明课题实施前对所需条件进行的准备和解决措施的可行性。

1、研究与开发技术方案

课题的研究开发的原理、方案、目标（建设规模）、技术方法、工艺路线的论述。

2、工艺流程

绘制工艺流程图，提出主要工艺参数，确定主要物料的平衡。

3、课题“三废”处理措施和方案

4、课题实施的组织管理

5、课题实施进度计划

1、环境保护

论述课题实施和投产运行或课题成果推广应用后对环境的影响，以及可能发生的事故对环境的影响，拟采用的预防、治理措施。

2、劳动保护和安全

课题实施和投产运行或课题成果推广应用过程的职业危害因素、种类及影响程度分析，采取的保护措施。

1、课题投资估算

估算课题总投资额，按课题具体内容逐项计算，并列出具体的标准依据，根据计

算结果编制投资估算表。包括研究与开发费用、新增设备、引进设备、电力增容、环保设备等在内的课题全部投资内容，按规定的标准费用逐项计算。

2、资金筹措

按资金来源渠道，分别说明各项资金来源，使用条件。利用贷款的，要说明贷款银行、贷款条件、利率、偿还方式和时间。同时说明单位自有资金的筹集计划和可能。

3、投资使用计划

考虑课题实施进度和筹资方式，编制投资使用计划；说明还款资金来源和计算依据，编制贷款还本付息计划。

1、生产成本和销售收入估算

按财务制度的规定，估算生产成本和总和，并分别列表计算结果。

2、财务分析

以动态分析为主，对课题的获利能力、债务偿还能力进行分析。

3、社会效益分析

对提高地区经济发展水平、合理利用资源、保护环境和生态平衡等的影响。

4、学术价值分析

5、知识产权分析

主要进行不确定性分析、市场风险分析、技术风险分析，分析课题的抗风险能力，其中不确定性分析主要进行盈亏平衡分析和敏感性分析，以分析不确定性因素对课题经济评价指标的影响。

1、课题负责人情况

主要包括姓名、近期从事相关研究开发项目（课题）的名称及成果、近5年承担广西科学研究与技术开发计划项目（课题）等情况。

2、主要承担人员情况

主要包括姓名、年龄、职称、现从事专业、工作单位、在本课题中的责任分工、以及近期相关技术工作等情况。

可行性研究报告篇七

可行性研究报告是在制定某一建设或科研项目之前，对该项目实施的可能性、有效性、技术方案及技术政策进行具体、

深入、细致的技术论证和经济评价，以求确定一个在技术上合理、经济上合算的最优方案和最佳时机而写的书面报告。

可行性报告没有固定的格式，根据需要研究的内容确定形式。一般来讲，主要的框架结构应当包括封面、摘要、目录、图表目录、术语表、前言、正文、结论和建议、参考文献以及附件十个部分。可行性研究报告的封面，没有固定的要求，但是项目名称、报告单位、报告时间等内容不可缺少。其中摘要、目录、图表目录、术语表、参考文献与附件等项可根据报告的需要进行选择。前言部分一般包括项目的来由、目的、范围以及本项目的承担者和报告人、可行性研究的简况等。

可行性研究报告的基本内容就是报告的正文部分所要体现的内容。它是结论和建议赖以产生的基础。要求以全面、系统的分析为主要方法，经济效益为核心，围绕影响项目的各种因素，运用大量的数据资料论证拟建项目是否可行。当项目的可行性研究完成了所有系统的分析之后，应对整个可行性研究提出综合分析评价，指出优缺点和建议。

为了结论的需要，往往还需要加上一些附件，如试验数据、论证材料、计算图表、附图等，以增强可行性报告的说服力。可行性研究报告一般由一个总论和几个专题构成。

第一，总论。总论即项目的基本情况。在可行性研究报告的编制中，这一部分特别重要，项目的报批、贷款的申请、合作对象的吸引主要靠这一部分。总论的内容一般包括项目的背景、项目的历史、项目概要以及项目承办人四个方面。总论的实质是对项目简明扼要地做一个概述，对项目承办人的形象和思想作相应的描述。在许多情况下，项目的评估、审批、贷款以及对合作者的吸引，其成败在一定程度上取决于总论写作质量的好坏。因此，写作时一定要尽心尽力，既要保证总论的内容完整、重点突出，又要注意与后面内容相照应。

第二，基本问题研究。可行性研究报告的基本问题研究，是对各个专题研究报告进行汇总统一、平衡后所作的较原则、较系统的概述。项目不同，基本问题研究的内容也就不同。目前较有代表性的有三个：工业新建项目的基本问题研究，技术引进项目的基本问题研究和技术经济政策基本问题研究。其中，工业新建项目的第一方面是市场研究，着重解决项目新建的必要性问题；第二方面是工艺研究，着重解决技术上的可能性问题；第三方面是经济效益研究，着重解决项目的合理性问题。在具体写作过程中，人们常把这三个问题分成十个专题来写。这十个专题为：市场情况与企业规模；资源与原料及协作条件；厂址选择方案；项目技术方案；环保方案；工厂管理机构和员工方案；项目实施计划和进度方案；资金筹措；经济评价；结论。

特别提示：对可行性研究报告的写作要求主要包括以下四个方面：

（1）设计方案。可行性研究报告的主要任务是对预先设计的方案进行论证，所以必须设计研究方案，才能明确研究对象。

（2）内容真实。可行性研究报告涉及的内容以及反映情况的数据，必须绝对真实可靠，不许有任何偏差及失误。可行性研究报告中所运用资料、数据，都要经过反复核实，以确保内容的真实性。

（3）预测准确。可行性研究是投资决策前的活动。它是在事件没有发生之前的研究，是对事物未来发展的情况、可能遇到的问题 and 结果的估计，具有预测性。因此，必须进行深入地调查研究，充分地占有资料，运用切合实际的预测方法，科学地预测未来前景。

（4）论证严密。论证性是可行性研究报告的一个显著特点。要使其有论证性，必须做到运用系统的分析方法，围绕影响项目的各种因素进行全面、系统的分析，既要作宏观的分析，

又要作微观的分析。

可行性研究报告篇八

旅游业是当前最具发展潜力的产业，作为朝阳产业和无烟产业，旅游业有着其他产业无法比拟的发展优势。发展旅游业，带动区域经济，是世界各国发展旅游业成功的经验。我们国家早已把旅游业作为一项重点产业进行培育和发展，我省也十分重视旅游业的发展。

遵化市在旅游方面具有明显的资源优势 and 区位优势，为了促进遵化旅游经济的发展，繁荣遵化旅游市场，充分利用遵化丰富的旅游资源和良好的投资环境，特申请成立*****有限公司。

一、优越的市场化境

1、地理位置优越。遵化市总面积1521平方公里，位于河北省东北部燕山南麓，北倚长城，西顾京城，南临津唐，东通辽沈，地处京、津、唐、承、秦五大旅游圈中心地带，素有“畿东第一城”之称，是一座美丽的旅游城市。

2、旅游之源丰富。遵化市是唐山乃至河北省的旅游龙头，近百公里的明长城将世界文化遗产——清东陵(4a级景区)、万佛园(4a级景区)、鹞峰山(2a级景区)、上关湖(2a级景区)、卧龙山(2a级景区)、黄花山、汤泉、狩猎场、禅林寺、古大洋遗址等18个景区(点)串连在一起。全国农业旅游示范点的沙石峪，河北省红色旅游基地——抗日根据地鲁家峪等景区、点都备受游客青睐。

3、完善的基础设施。遵化市内星级酒店10多家，酒吧、歌厅、保龄球馆、游泳馆等娱乐场所50多家。近年来遵化市投资修建了长城旅游公路、环陵公路等形成了绵延百里的黄金旅游线，以及承唐高速等都为我市旅游业筑建了发展平台，

完善的旅游基础设施也极大的方便和满足了广大游客的需求，同时也为我们成立旅行社奠定了坚实的市场基础。

4、客源市场不断成熟。随着经济的发展，在政府及旅游局的重视下，我市的旅游事业迅猛发展，越来越多的人开始知道遵化、了解遵化，逐步打开了我市的地接市场。另外还有遵化人民的生活水平不断提高，消费观念发生变化，越来越多的人选择了旅游观光度假，旅游早已成为人们生活的一部分。

5、完全具备设立旅行社的软硬件设施。我们有相应的营业场所，并配备电脑、电话、传真机、打印机等设备，并与全国各地多家旅行社建立了良好的业务关系，为今后招来客户打下了良好的基础。

丰富的旅游资源、优越的地理位置、完善的基础设施、成熟的客源市场，以及建立旅行社的软硬件设施，为建立旅行社提供了必要条件。相信在旅游局领导的支持与指导下，我们完全有决心、有能力为繁荣旅游市场做出更大的贡献。

二、相应的资金实力

*****的经营性质：有限责任公司

注册资金：人民币30万元

三、营业场所及营业设施情况

营业场所：

营业设施：电脑两台、电话一部、传真机一部、打印机一台。

四、设立旅行社的人员条件

组建国内旅行社有限公司下设：市场部、办公室、财务部等部门。公司设总经理1名，副总经理1名，业务经理2名，助理会

计师1名。具备较丰富的经营管理经验及企业策划、营销运作的能能力。

以上分析结果表明, 组建*****有限公司将具有良好的社会经济环境和经营条件。从旅行社的选址、目标市场需求状况来看, 组建旅行社是必要和可行的; 从资金、人员等相关条件来看, 符合设立国内旅行社的基本标准; 从经济效益来看, 收入前景乐观, 从社会效益来看, 可为社会提供一定数量的就业机会, 并能为遵化市增添一个具备相当接待规模的国内旅行社, 对促进遵化旅游业的发展、壮大旅游经济具有积极的作用。

综上所述, 本可行性研究的结论是: 设立*****有限公司是可行的。

可行性研究报告篇九

广告策划是现代商品经济的必然产物, 是广告活动科学化、规范化的标志之一。美国最早实行广告策划制度, 随后许多商品经济发达的国家都建立了以策划为主体、以创意为中心的告计划管理体制。1986年, 中国大陆广告界首次提出广告策划的概念。这是自1979年恢复广告业之后对广告理论一次观念上的冲击, 它迫使人们重新认识广告工作的性质及作用。广告工作开始走上向客户提供全面服务的新阶段。

广告策划可分为两种: 一种是单独性的, 即为一个或几个单一性的广告活动进行策划, 也称单项广告活动策划。另一种是系统性的, 即为企业在某一时期的总体广告活动策划, 也称总体广告策划。一个较完整的广告策划主要包括5方面的内容: 市场调查的结果、广告的定位、创意制作、广告媒介安排、效果测定安排。通过广告策划工作, 使广告准确、独特、及时、有效地传播, 以刺激需要、诱导消费、促进销售、开拓市场。

总论作为可行性研究报告的首要部分, 要综合叙述研究报告

中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、广告策划项目概况

(一) 项目名称

(二) 项目承办单位

(三) 可行性研究工作承担单位

(四) 项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1. 《中华人民共和国公司法》；
2. 《中华人民共和国行政许可法》；
3. 《国务院关于投资体制改革的决定》国发[20xx]20号；
4. 《产业结构调整目录20xx版》；
5. 《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》；
6. 《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》，国家发展与改革委员会20xx年审核批准施行；
7. 《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会20xx年
8. 企业投资决议；

9□□

10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五) 项目建设内容、规模、目标

(六) 项目建设地点

二、广告策划项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一) 项目产品市场前景

(二) 项目原料供应问题

(三) 项目政策保障问题

(四) 项目资金保障问题

(五) 项目组织保障问题

(六) 项目技术保障问题

(七) 项目人力保障问题

(八) 项目风险控制问题

(九) 项目财务效益结论

(十) 项目社会效益结论

(十一) 项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

表1 技术经济指标汇总表

1	项目投入总资金	万元	26136.00
1.1	固定资产投资	万元	18295.20
1.2	流动资金	万元	7840.80
2	项目总投资	万元	20647.44
2.1	固定资产投资	万元	18295.20
2.2	铺底流动资金	万元	2352.24
3	年营业收入（正常年份）	万元	36590.40
4	年总成本费用（正常年份）	万元	23783.76
5	年经营成本（正常年份）	万元	21954.24
6	年增值税（正常年份）	万元	2783.61
7	年销售税金及附加（正常年份）	万元	278.36
8	年利润总额（正常年份）	万元	12806.64
9	所得税（正常年份）	万元	3201.66
10	年税后利润（正常年份）	万元	9604.98
11	投资利润率	%	62.03
12	投资利税率	%	71.33
13	资本金投资利润率	%	80.63
14	资本金投资利税率	%	93.04
15	销售利润率	%	46.52
16	税后财务内部收益率（全部投资）	%	29.32
17	税前财务内部收益率（全部投资）	%	43.98

18	税后财务净现值 $fnpv_{i=8\%}$	万元	9147.60
19	税前财务净现值 $fnpv_{i=8\%}$	万元	11761.20
20	税后投资回收期	年	4.66
21	税前投资回收期	年	3.88
22	盈亏平衡点（生产能力利用率）	%	42.05

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行了说明并提出解决的建议。

1. 项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在20xx年3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在20xx年4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设资金管理的工作。对于资金不足部分则以广告策划、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2. 项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3. 项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进工艺技术

设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、广告策划项目建设背景

（一）广告策划项目市场迅速发展

（二）国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国广告策划领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

- （1）稳定国内外市场；
- （2）提高自主创新能力；
- （3）加快实施技术改造；
- （4）淘汰落后产能；
- （5）优化区域布局；
- （6）完善服务体系；
- （7）加快自主品牌建设；
- （8）提升企业竞争实力。

（三）项目发起人以及发起缘由

.....

二、广告策划项目建设必要性

(一)

(二)

(三)

(四)

三、广告策划项目建设可行性

(一) 经济可行性

(二) 政策可行性

(三) 技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于1998年□20xx年改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的广告策划工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四) 模式可行性

广告策划项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五) 组织和人力资源可行性

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、广告策划项目产品市场调查

（一）广告策划项目产品国际市场调查

（二）广告策划项目产品国内市场调查

（三）广告策划项目产品价格调查

（四）广告策划项目产品上游原料市场调查

（五）广告策划项目产品下游消费市场调查

（六）广告策划项目产品市场竞争调查

二、广告策划项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

（一）广告策划项目产品国际市场预测

（二）广告策划项目产品国内市场预测

（三）广告策划项目产品价格预测

(四) 广告策划项目产品上游原料市场预测

(五) 广告策划项目产品下游消费市场预测

(六) 广告策划项目发展前景综述

一、广告策划项目产品产能规划方案

二、广告策划项目产品工艺规划方案

(一) 工艺设备选型

(二) 工艺说明

(三) 工艺流程

三、广告策划项目产品营销规划方案

(一) 营销战略规划

(二) 营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(六) 项目其他辅助工程

1. 供水工程
2. 供电工程
3. 供暖工程
4. 通信工程
5. 其他

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、广告策划项目环境保护方案

- （一）项目环境保护设计依据
- （二）项目环境保护措施
- （三）项目环境保护评价

二、广告策划项目资源利用及能耗分析

- （一）项目资源利用及能耗标准
- （二）项目资源利用及能耗分析

三、广告策划项目节能方案

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能20xx吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能专篇》，作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环境影响评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

（一）项目节能设计依据

（二）项目节能分析

四、广告策划项目消防方案

（一）项目消防设计依据

（二）项目消防措施

（三）火灾报警系统

（四）灭火系统

（五）消防知识教育

五、广告策划项目劳动安全卫生方案

（一）项目劳动安全设计依据

（二）项目劳动安全保护措施

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、广告策划项目组织

（一）组织形式

（二）工作制度

二、广告策划项目劳动定员和人员培训

（一）劳动定员

（二）年总工资和职工年平均工资估算

（三）人员培训

本项目采用“标准化培训”实施人员培训，所谓“标准化培训”指的是定岗前招聘、基本技能培训等由公司安排各部门技术骨干统一按照规定执行，力求使得员工熟悉公司业务和需要掌握的各项基本技能。经过标准化培训后，公司根据各人表现确定岗位，然后由各岗位的技术负责人针对岗位特有业务进行学徒式指导和培训。两种方式的结合既保证了员工定岗的准确性，也缩短了员工定岗后成为合格员工的时间，这对于节约人员培训成本和缩短培训时间都具有极好的效果。

项目实施时期的进度安排也是可行性研究报告中的一个重要组成部分。所谓项目实施时期亦可称为投资时间，是指从正式确定建设项目到项目达到正常生产这段时间。这一时期包括项目实施准备，资金筹集安排，勘察设计和设备订货，施工准备，施工和生产准备，试运转直到竣工验收和交付使用等各工作阶段。这些阶段的各项投资活动和各个工作环节，有些是相互影响的，前后紧密衔接的，也有些是同时开展，相互交叉进行的。因此，在可行性研究阶段，需将项目实施时期各个阶段的各个工作环节进行统一规划，综合平衡，作出合理又切实可行的安排。

一、广告策划项目实施的各阶段

(一) 建立项目实施管理机构

(二) 资金筹集安排

(三) 技术获得与转让

(四) 勘察设计和设备订货

(五) 施工准备

(六) 施工和生产准备

(七) 竣工验收

二、广告策划项目实施进度表