

励志电影观看活动策划(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

励志电影观看活动策划篇一

太平洋电影

虎(福)气冲天虎到福到

零点跨年影乐会

时间□xx月xx日晚12点

影片：《午夜出租车》

票价：45元会员价：23元

现场活动：23:50提前进场，放映新年倒计时多媒体，大家共同倒数迎新年，发送新年礼品。

中国《阿凡达》日，潘多拉星球欢迎你！

时间□xx月xx日晚12点

影片：《阿凡达》首映场

xx月xx日前抢票价35元，会员25元！

xx年xx月内凭太平洋院线各种纸质兑换券均可在影城内兑换

各种特色美味食品、香烟等，更多选择、更多欢乐就在太平洋！

xx年xx月xx日，是中国传统的“腊八节”，在中国民间有吃“腊

八粥”的习俗，影城在这一天特别推出“腊八”乐惠套餐！

2杯奶茶+1听“腊八”粥只需13元

寒假期间影城特推优惠dm单，凭此单尽享电玩赠币、可乐赠饮、

奶茶买一赠一等，优惠多多，惊喜多多！

现金特惠

活动说明：

- 1、每周二全天购票半价优惠。
- 2、持老年证、残疾证、士兵证购票一律半价优惠。

刷卡特惠

活动说明：持工商银行卡、招行信用卡、商业银行锦城卡、一卡通刷卡购票一律5-8折优惠。

(以上所有活动最终解释权归太平洋电影城)

地址：成都市青年路1号

励志电影观看活动策划篇二

公益电影放映进社区是公益电影放映工程重要组成部分，是政府买单、惠及群众的民心工程，亦是国家公共文化服务体系示范区后续建设重要环节。要以贯彻落实十九大精神为指导，紧紧围绕“三个汨罗”建设，以社区(村)为基点、数字化放映为龙头，结合基层党组织建设、秀美乡村振兴计划，大力实施公益电影进社区、进基层，让市民看到、看好电影，不断满足群众日益增长的精神文化需求。

为加强对公益电影放映进社区工作的领导，成立汨罗市20xx年公益电影放映进社区工作领导小组，由市文化旅游广电新闻出版局局长xx任组长，副局长xx任副组长，xx为成员，领导小组下设办公室，由xx兼任办公室主任，具体负责公益电影放映进社区活动的组织实施。

(一)放映时间及地点

自4月13日开始，每周星期五、星期六晚7：30在城区社区或各镇部分乡村、学校。(具体安排见附表)

(二)放映内容

(1)党建宣教片放映(宣教片由市委组织部负责提供，时限为十分钟)。

(2)公益电影片放映(国家农村公益电影库里弘扬时代主旋律，又“接地气”的农民群众喜闻乐见的影片，如《厉害了，我的国》、《辉煌中国》等优秀影片)。

1、市委组织部负责公益电影进社区活动的全面统筹，将活动的组织开展列入基层党组织建设、秀美乡村建设的重要内容，加强督促、强化考核。

2、市文旅广新局是活动的组织实施单位，要与各镇、社区做好对接，确定放映场地、放映场次及放映数据的统计工作。

要督促市电影公司，组织好片源，做好技术保障，确保放映活动顺利开展。

3、各镇是此次活动的承接主体，要高度重视此次工作，安排分管组织、宣传的领导，确定专人，协调做好辖区内集镇、社区、学校、企业等放映点配电和安全保卫工作。各放映点所在的村组、社区、学校要做好后勤保障，配合放映员架设放映设备和布置现场，做好映前宣传，吸引更多群众前来观看，提高农村电影放映社会效益。

4、公益电影进社区活动是农村公益电影的重要组成，其放映经费由市文旅广新局统筹解决。

励志电影观看活动策划篇三

2、重点客户亟需维系(如鲁信、东城意向客户)：

通过送影票的方式充分挖掘鲁信长春花园、海尔东城国际的潜在客户，同时把握客户意向，直接增加客户积累，提高意向。

6月15日、6月16到会馆(备选为电影院、远洋大厦)领票

6月17日、6月18日19：30观赏《建党伟业》

备注：根据最终确认人数定下确切具体场次(预计4-6场)

会馆、艺佳映画影院(90人/场，初步咨询报价3000元/场)

1、领票者范围与资格：前期意向客户和电约中鲁信、东城意向客户。其意向由置业顾问确认，并每个置业顾问限制通知12组客户(客户特多的置业顾问等特殊情况除外)。

2、票数准备：按14个业务员，12组客户每组客户领取2张电

影票来算，预计需要发放336张。按照影院规格90人/场包场，考虑做5场包场，共计电影票450张。

3、领票规则：由短信平台向置业顾问提供的`客户统一发送领取短信，凭领取短信来会馆领取，每人限领两张。

4、现场领票动线：领票处设立在洽谈区名流会吧台前，客户进入大堂后，通过名流会指引、置业顾问带客户体验高科技，进入沙盘区、洽谈区。如未入会客户现场入会后方可领取。

备注：影院现场接待流线待场地确定后制定。

1、领票流程

2、现场观看电影流程

励志电影观看活动策划篇四

随着经济的快速发展，当代人的物质生活得到了极大的满足，然而我们的精神生活和道德品质却出现了严重的滑坡。特别是青少年问题特别突出，感恩意识的严重缺位等一系列不足。当代大学生作为社会未来发展的储备力量以及受过高等教育的特殊群体，有必要对这种现象的出现引起高度的警醒和重视。许许多多相似的事情就发生在大学校园里，发生在我们的身边。为了引导大学生积极健康的成长和面对复杂的社会环境能够做出正确的选择，环化学院勤工部决定开展贫困生管理暨观影活动。希望通过此次活动让大家明白要常怀感恩之心，珍惜别人的关爱和帮助，加强奉献意识，提高品德修养，树立正确的人生观、世界观、价值观。

贫困生管理工作本来应该是我们部门的工作重心，却由于各种原因一直处于停滞状态，每一届走绿色通道、国家贷款特别是获得国家助学金以及在库学生80小时义务劳动的`承诺几乎未曾履行过。而且也出现了各种声音，认为助学金是自己

该得的。面对如此庞大的一片空白，是我们的一种损失。无论是就我们部员个人能力的锻炼还是工作的整体性来说都应该是一块很好的磨刀石，可以从20xx届开始进行初步的探索和尝试，积累经验，首先实现对拿助学金的这一类同学的建档、管理。然后慢慢的拓展扩大管理对象。希望促成我们部门的职能转变，调整工作重心，使得大家更加踊跃积极的参与到贫困生的管理工作当中。

珍惜美好青春，走好人生的每一步

20xx年12月12日之前完成所有与之相关的内容。

20xx级所有贫困生。

环化学院楼6d123

1、前期安排

- (1) 商讨确定观看的影片。
- (2) 由专业负责人通知有关同学。
- (3) 联系所需教室并安排好人员进行活动的会场布置。

2、中期安排

- (1) 提前10分钟安排人员到场就坐，做好活动中可能出现的一切问题，做好准备工作和解决方案。
- (2) 安排人员操作视频的放映。
- (3) 安排人员负责拍照。
- (4) 维持好现场纪律，安排好管理人员。

(5) 安排人员负责到场人员的签到情况。

(6) 安排主持人，简要介绍本次观影活动的内容、纪律及要求。

(7) 由部长对本次活动进行总结，。

3、后期安排

(1) 安排人员负责清理现场，回收工作用具。

(2) 维持好现场秩序，确保每个人员不早退。

(3) 负责材料的整理及建档，统计学生反馈的问题和提出的意见。

1、由于是本学期最后一次勤工部集体活动，需注意人员的到会情况，严格做好考勤作为来年入库的一部分参考标准。

2、大一除各专业负责签到的部员外其他人员维持好活动现场的秩序与环境，不得擅自早退。

3、主持人做好对活动目的和活动有关意义的解释，再次明确80小时义务劳动的强制性以及学院勤工部对贫困生管理的正当性。

4、做好各方面的准备工作，尽量做到细致无误。

5、各专业负责人对观后感的收集整理以及对贫困生的建档。

6、没有想到的开会时大家讨论补。

7、活动结束后做好工作总结。

励志电影观看活动策划篇五

活动背景：随着校园文化事业的不断发展，校园电影行业的空白逐渐显现出来。为了切实有效的填补这块空白，遂举办此次电影节。

活动目的：通过这次电影节的活动，带动整个校园形成一股电影热，更好的领会学校有关提高学生活动质量的精神，为广大同学的校园生活增添更多风采。

活动目标：让全校师生知道电影节了解电影节，并能吸引部分同学参与到电影节的活动来，零距离体会电影的制作。并将此作为一个品牌推向全校甚至整个宁波市。

活动准备：

- 1、电影节各类海报设计(内容主要包括以下流程中的)(本学期完成)。
- 2、电影节宣传(内容同上)。
- 3、校园影星选拔大赛的海选和宣传单制作以及发放(下学期开学初)。
- 4、为所有电影制作一个标志性的片头(10秒到15秒)。
- 5、其他依据各个系列活动的具体策划进行各项准备。

活动流程：

活动时间□xx年12月至下学期开学前一个月末为止。

活动进展：在电影节的相关海报(原创剧本征集大赛海报)发放出去后开始收集来自各个地方的各类剧本，并汇总选出前

六甲(一等奖1名二等奖2名三等奖3名)给予一定物质奖励，并在第三个活动的电影节晚会上给予颁奖。

作品要求：剧本要求原创，拍摄时长控制在15分钟到45分钟之间。提倡各种创意。其他各项具体见到时候的《原创剧本征集大赛策划》。

活动时间：下学期开学到期中考试。

活动进展：(1)报名。开学初发放宣传海报和宣传单之后直接让他们填写报名表。

(2)初赛。在报名表上写好初赛时间和初赛地点(演播室即可)。如期举行即可。

(3)决赛。在锦绣。时间在初赛两周左右。

选拔方式：主要看形象气质、表演技巧、台风、举止表达等。各项具体见到时候的《“明日之星”首届校园影星选拔大赛策划》。

活动时间：以上两项活动结束后就开始。到第二学期开学第一个月为止。

活动进展：以剧本大赛的.剧本为剧本，以影星大赛的人员为演员班底，拍摄一到三部电影。拍摄期限要控制在暑假前。拍完后后期制作人员在暑假和开学第一个月这段时间内完成对影片的后期加工。

人员安排：具体见到时候的《xxx影片拍摄细则》

活动时间：下下学期开学第二个月某个星期六下午和晚上。

活动地点：林杏琴。

活动进展：模仿各类全球性的电影节，举办一个非常恢弘的晚会，由于需要播放各类电影，故需要从下午开始放到晚上。期间会加入许多其他内容，如颁各类奖，文艺表演等。届时可邀请各类才艺大赛的冠军得主参与。

活动详情：见到时候的《电影节晚会策划书》。

注意事项：所有小的系列活动需要大家一起团结协作完成。所有工作分配到人。

作为宁大的首届电影节，宣传工作必须加强。

各项具体见各个小的系列活动的具体策划。

活动预算：总计在xx以内。尽量控制。外联部负责拉赞助。

备注：本次活动最终解释权归宁波大学电影协会所有。