

跆拳道社团计划书(优质5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

跆拳道社团计划书篇一

校园跆拳道活动是为了在锻炼身体的同时，增进同学之间的感情，在课余时间使学生的生活更加丰富多彩而开展的。下面是校园跆拳道的活动策划书，欢迎参阅。

一、活动目的

为丰富我院高校大学生课外生活，增强我院各高校间跆拳道运动的交流与合作，提高我院大学生的强身健体意识及身体素质，为给全院广大的跆拳道爱好者提供一个施展才华的舞台，特举办本次广西财经学院首届大学生跆拳道比赛。

二、活动背景

随着社会开放与发展，“跆拳道”这一武术逐渐家喻户晓，也成为广大青年热爱的一项竞技活动，而我院跆拳道协会成立已有十二年的历史，因此，我协会将以将汇集各高校的跆拳道爱好者，共同为大家呈现一场跆拳道的实战比赛。

三、活动主题

展现风采增进友谊强健体魄扬我武德

四、活动宗旨：

以武会友友谊第一比赛第二

五、主办单位

体育教学部

六、承办单位

跆拳道协会

七、活动对象

各高校跆拳道爱好者

八、活动时间：

20xx年4月至5月

1、报名时间□20xx年4月中旬

2、参赛时间□20xx年5月中旬(具体)

3、后期宣传：比赛完一周内

九、活动地点：

体育管

十、活动规则

(参考附件1：活动的具体规则)

十一、奖项设置

(附件3：各等级的奖项设计)

十二、活动流程

1、前期工作：

(一)联系安排活动赞助商

由外联部负责活动赞助商

(二)报名表制作

由宣传部负责报表的制作和打印

(三)文字材料收集

由秘书部负责查找和整理一些关于跆拳道照片、一些基础性的有关跆拳道的问题及其答案。

(四)宣传卡片制作

由宣传部负责制作宣传卡片，并附上跆拳道小知识，包括比赛的时间地点和宣传语。

(五)桌椅、道具：

资源部负责桌椅的配置、脚把、桌椅、木板、砖瓦之类以及护具等常规用品

(六)奖品准备

1)、由外联部负责观众参与奖品：

方案1：采购一些棒棒糖之类的奖品，并在奖品上挂上参与节目的字条和祝福的话。(待定)

2)、参赛获奖人员：奖杯，证书，奖状，纪念礼品

2、中期工作

(一) 比赛会场布置：

由后勤部负责赛场布置

1. 比赛场地的铺垫

2、海报的粘贴

3、饮用水的提供

4、药品的配备

(二) 录像照相

由外联部负责现场录像和照相

(三) 安全保障

参见“附件3安全预案”

(四) 机动人员

应对突发状况

(五) 撤场工作

各部门共同完成

3、后期工作

(一) 归档总结工作

秘书处负责

(二)后期宣传

宣传部负责，外联部协助

十三、宣传方式

一、前期宣传(时间：5月)

1、粘贴海报

内容：宣传该活动,简介该比赛内容及其报名方式，参赛时间地点，广招报名选手

粘贴地点：东西食堂

具体时间：？

2、横幅宣传

内容：活动口号、宣传跆拳道比赛一事

张挂地点：中区足球场、游泳池旁

具体时间：？

3、宣传单

内容：报名单、宣传单(比赛的规则，参赛的方式，举办的地点)

宣传地点：东、西食堂拜访摊点

具体时间：？

二、中期宣传(时间：5月)

1、粘贴海报

内容：与前期宣传不变

粘贴地点：东西食堂的不动，增一张于体育馆前(比赛地点)

具体时间：比赛当天(待定)

2、横幅宣传

内容：“预祝第一届跆拳道实战比赛圆满成功”

横挂地点：体育馆、游泳池旁、田径场

具体时间：比赛前的两三天

三、后期宣传

网上宣传

内容：稿件形式把这次比赛的形式、规模、比赛结果在网上公布

具体时间：比赛完后一周内

十四、活动预算

海报3张、横幅5条(待定)、水一箱、药品、奖品等(以表格的形式做出)

跆拳道协会

二0xx年三月

一、活动名称

延承20xx奥运精神营造活力型财院校园文化

二、活动背景

从中国20xx年第一次正式参加奥运会以来，我们一直在为奥运作出不懈的努力，我们盼着有一天奥运会将在我们中国举办。这一年我们终于盼来了□20xx我们在我们的北京成功举办。随着奥运，中国已进入了全民运动的时代，从去年开始就不断有全民健身、全民马拉松、全民呼拉圈比赛等一系列活动在全国各地竞相举办，全国各地迎来了一阵“奥运热”。可以说，奥运在带来了经济热、政治热的同时也带来了巨大的文化热!3月24日，北京奥运会圣火取火仪式在希腊奥林匹亚举行，北京奥运圣火顺利采集。她将一路披荆斩棘风雨无阻，徐徐的向终点北京挺进。5月18日，奥运圣火伴随着一路的喝彩和期盼来到人间天堂——杭州，我们生活的大都市!奥运赛场上吴静钰完胜对手在跆拳道小级别中国首夺奥运金牌!为此，我们都激动不已!跆拳道，作为奥运运动项目之一，也正在为之不断努力，艰苦奋斗。心武跆拳道社团更是为延承08奥运精神奥运积极奔波着。

三、活动目的

- 1: 延承奥运精神，延承奥运文化。
- 2: 宣传全民健身，宣传跆拳道运动，普及同学们对跆拳道的认识。
- 3: 动员同学们积极投入奥运热潮，为我们财院更添一份后全民奥运的氛围。
- 4: 为建设活力型财院校园文化，发展跆拳道提供良好的宣传和动员作用

四、活动特色

通过前三届大众跆拳道比赛成功总结的经验，我们有信心再一次举办最高水平的跆拳道交流比赛，届时将有其他兄弟院校的跆拳道社团参与比赛期间的穿插演；浙江省跆拳道协会代表，浙江省高校跆拳道活动发起人作为比赛颁奖嘉宾；省跆拳道一级裁判员，省跆拳道品势教练员作为比赛裁判。我们将以最完备的准备，最优秀的人员，最饱满的精神面貌，组织开展省高校内最为完美的一次业余跆拳道活动。

五、活动地点

浙江财经学院生活区桃李苑文华餐厅门口。

浙江财经学院体育馆门口(晴天)

浙江财经学院教学区e210(雨天)

六、活动时间

十一月上旬

七、活动准备

(一)联系安排活动赞助商

(二)报名表制作

(三)文字材料收集

查找和整理一些关于的奥运问题、一些关于北京奥运的问题和一些基础性的有关跆拳道的问题及其答案。

(四)宣传卡片制作

制作宣传卡片，并附上跆拳道小知识晚些时候比赛的时间地点和宣传语。

(五) 奖品准备

1、观众参与奖品：

方案1：采购一些棒棒糖之类的奖品，并在奖品上挂上参与节目的字条和祝福的话。

方案2：采购一些关于奥运的小东西作为奖品，并在奖品上挂上参与节目的字条和祝福的话

2. 参赛人员：奖杯，证书，奖状，纪念礼品

(六) 海报准备

1. 比赛报名海报(贴于文华餐厅门口)

----宣传该活动, 简介该比赛内容及其报名方式

2. 比赛活动海报(贴于文华餐厅门口)

----宣传该活动, 简介该比赛内容及其时间地点

(七) 横幅准备

比赛横幅(于文华餐厅门口)

(八) 桌椅

(九) 道具：

脚把、桌椅、木板、砖瓦之类以及两套护具

(十) 参赛人员的保护措施

1. 饮用水2. 云南白药

(十一) 比赛期间穿插节目：

1. 品势类节目由品势队与其他各校负责人负责准备
2. 道操类节目由道操队与其他各校负责人负责准备
3. 特技类节目由特训队与其他各校负责人负责准备

(十二) 音乐：

1. 比赛音乐由各节目负责人选定
2. 穿插音乐到时由所有的节目负责人商讨后决定

(十三) 串词：由社刊部和社长秘书负责编写

(十四) 录像照相：由网络部和社刊部负责

(十五) 比赛会场布置：

1. 铁架子、地毯、桌椅
2. 海报架、海报(包括跆拳道知识介绍以及)、
3. 大型喷绘布景
4. 音响(接线板)

八、活动流程

一. 赛前流程

1. 在文华餐厅门口进行比赛前报名工作准备
2. 由三人穿好道服发放卡片，三人负责报名记录，另外两人

负责传单。

3. 报名工作结束，整理场地。

4. 比赛场地准备

二. 比赛流程：

1. 开场：

品势表演(太极三章)

道操表演

特技表演

2. 击破比赛

裁判员点评(同时道操比赛成绩统计) 互动环节(简单的擒拿演示、并请观众上来参与实践、并赠送参与观众纪念品)

3. 道操比赛

道操比赛裁判员点评(同时道操比赛成绩统计) 主持人将话题转向北京奥运互动环节(向观众提问关于奥运的问题，回答对者有纪念品)

4. 到场来宾表演

5. 特技比赛

6. 实战比赛

八人淘汰赛裁判员点评(同时实战比赛成绩统计)

7. 比赛结果和成绩公布

8. 主持人请心跆拳道社长总结，浙江省跆拳道协会代表讲话，主持人感谢现场观众和来宾并且宣布活动结束。

三. 赛后流程：

1. 集体合影留念

2. 工作人员合影留念

3. 场地整理

4. 照片，视频后期处理

九、财务预算

文印费：50

奖品购买费：100

比赛用品：350

场地布置：350

其他：150

总计：1000

策划者：心武跆拳道社李宏博

20xx年10月6日

一、活动名称

跆拳道协会活动：“道之精神”

二、举办机构

策划主办单位：院学生社团联合会跆拳道协会

协办单位：信息与软件工程系

赞助单位：本站、大学生精英论坛

三、活动地点

咸宁职业技术学院科学会堂

四、活动时间

20xx年5月份

五、现场布置

待定

六、参与人员

院学生社团联合会跆拳道协会与信息软件工程系学生干部

七、活动目的

通过组织学生进行此次活动，不仅给学生一个表现自己的舞台，而且加强了学生与学生之间的合作精神，同时也体现了我校大学生的组织能力和实力，更使我校文明活动更加精彩，发扬我校文化。

八、宣传活动

1、由宣传部制作宣传板

2、由院金玉之声广播台进行广播宣传

九、活动流程

比赛开始表演一个多人太极，中间有若干个互动节目，接下来是腿法表演和特技破砖

十、预算费用

1、表演特技腿法所需的表演砖200元

2、租用道靶200元

3、水费80元

4、请教练及其他编排等120元

合计：600元

院学生社团联合会跆拳道协会

信息与软件工程系

20xx年4月19日

跆拳道社团计划书篇二

跆拳道协会活动：道之精神

策划主办单位：院学生社团联合会跆拳道协会

协办单位：信息与软件工程系

赞助单位：、大学生精英论坛

咸宁职业技术学院科学会堂

20xx年5月份

院学生社团联合会跆拳道协会与信息工程系学生干部

通过组织学生进行此次活动，不仅给学生一个表现自己的舞台，而且加强了学生与学生之间的合作精神，同时也体现了我校大学生的组织能力和实力，更使我校文明活动更加精彩，发扬我校文化。

1、由宣传部制作宣传板

2、由院金玉之声广播台进行广播宣传

比赛开始表演一个多人太极，中间有若干个互动节目，接下来是腿法表演和特技破砖

1、表演特技腿法所需的.表演砖200元

2、租用道靶200元

3、水费80元

4、请教练及其他编排等120元

合计：600元

跆拳道社团计划书篇三

我们将在平时组织各种活动，例如周末广场，发扬跆拳道的魅力，不断的学习吸收跆拳道文化的精髓，以更加自信和优

秀的身影走进大学的文化校园，为所有跆拳道爱好者及武术爱好者带来快乐。

(1) 培养同学们的武术水平，提高学生自我保护能力。

(2) 感受跆拳道的魅力和快乐，促进学生身心发展。

每周2、周4及周5

南校体操房及新校活动中心

第一阶段

培养会员兴趣：跆拳道的起源，相关背景的介绍，著名黑带的了解等。

第二阶段

基本礼仪学习。

第三阶段

基本功的`训练：基础脚法的训练，拳法的训练。

第四阶段

太极八章的练习。

第五阶段

特技，组合动作的练习、配合。

跆拳道社团计划书篇四

为丰富我院高校大学生课外生活，增强我院各高校间跆拳道

运动的交流与合作，提高我院大学生的强身健体意识及身体素质，为给全院广大的跆拳道爱好者提供一个施展才华的舞台，特举办本次广西财经学院首届大学生跆拳道比赛。

二、活动背景

随着社会开放与发展，“跆拳道”这一武术逐渐家喻户晓，也成为广大青年热爱的一项竞技活动，而我院跆拳道协会成立已有十二年的历史，因此，我协会将以将汇集各高校的跆拳道爱好者，共同为大家呈现一场跆拳道的实战比赛。

三、活动主题

展现风采增进友谊强健体魄扬我武德

四、活动宗旨：

以武会友友谊第一比赛第二

五、主办单位

体育教学部

六、承办单位

跆拳道协会

七、活动对象

各高校跆拳道爱好者

八、活动时间：

20xx年4月至5月

1、报名时间□20xx年4月中旬

2、参赛时间□20xx年5月中旬(具体)

3、后期宣传：比赛完一周内

九、活动地点：

体育管

十、活动规则

(参考附件1：活动的具体规则)

十一、奖项设置

(附件3：各等级的奖项设计)

十二、活动流程

1、前期工作：

(一)联系安排活动赞助商

由外联部负责活动赞助商

(二)报名表制作

由宣传部负责报表的制作和打印

(三)文字材料收集

由秘书部负责查找和整理一些关于跆拳道照片、一些基础性的有关跆拳道的问题及其答案。

(四) 宣传卡片制作

由宣传部负责制作宣传卡片，并附上跆拳道小知识，包括比赛的时间地点和宣传语。

(五) 桌椅、道具：

资源部负责桌椅的配置、脚把、桌椅、木板、砖瓦之类以及护具等常规用品

(六) 奖品准备

1)、由外联部负责观众参与奖品：

方案1：采购一些棒棒糖之类的奖品，并在奖品上挂上参与节目的字条和祝福的话。（待定）

2)、参赛获奖人员：奖杯，证书，奖状，纪念礼品

2、中期工作

(一) 比赛会场布置：

由后勤部负责赛场布置

1. 比赛场地的铺垫

2、海报的粘贴

3、饮用水的提供

4、药品的配备

(二) 录像照相

由外联部负责现场录像和照相

(三) 安全保障

参见“附件3安全预案”

(四) 机动人员

应对突发状况

(五) 撤场工作

各部门共同完成

3、后期工作

(一) 归档总结工作

秘书处负责

(二) 后期宣传

宣传部负责，外联部协助

十三、宣传方式

一、前期宣传(时间：5月)

1、粘贴海报

内容：宣传该活动,简介该比赛内容及其报名方式，参赛时间地点，广招报名选手

粘贴地点：东西食堂

具体时间：？

2、横幅宣传

内容：活动口号、宣传跆拳道比赛一事

张挂地点：中区足球场、游泳池旁

具体时间：？

3、宣传单

内容：报名单、宣传单(比赛的规则，参赛的方式，举办的地点)

宣传地点：东、西食堂拜访摊点

具体时间：？

二、中期宣传(时间：5月)

1、粘贴海报

内容：与前期宣传不变

粘贴地点：东西食堂的不动，增一张于体育馆前(比赛地点)

具体时间：比赛当天(待定)

2、横幅宣传

内容：“预祝第一届跆拳道实战比赛圆满成功”

横挂地点：体育馆、游泳池旁、田径场

具体时间：比赛前的两三天

三、后期宣传

网上宣传

内容：稿件形式把这次比赛的形式、规模、比赛结果在网上公布

具体时间：比赛完后一周内

十四、活动预算

海报3张、横幅5条(待定)、水一箱、药品、奖品等(以表格的形式做出)

跆拳道协会

二0xx年三月

跆拳道社团计划书篇五

宣传单必须具备如下要素，跆拳道的文化介绍及跆拳道训练的意义，明确训练场馆的地点、训练时间、以及健身顾问的联系方式，明确教练的资证，例如：国技院黑带2段等等，介绍道馆的历史及取得的相关成绩。

训练费用是否明确可以因道馆所在地而定，独家经营的地区可以把训练费用公布出来，非独家经营地区建议不要注明费用，尽量避免让竞争对手钻空子，故意打低价格恶性竞争。

部分地区高考时间在6月初，高三毕业生也是不可忽视的重要生源，紧张的复习之后，希望通过愉快的运动进行压力释放，跆拳道的训练不失为一种很好的方法。建议各道馆可以针对

高三毕业生做点文章，不要把目标都锁定在小学生身上。

可以适当印制一些跆拳道海报(宣传要素与宣传单一样)，在可能的情况下，张贴在学校附近和人流比较集中的地方(但不主张影响城市环境)。定期要检查和维护，如果被撕掉，要继续张贴，直到达到自己招生推广最后的时间期限。

可以在公汽、的士、以及自用车上喷涂道馆广告，使之成为一个流动的风景，重点6-7月投放，平时可以适当减少广告投放量。