

最新餐吧开业活动策划方案(模板5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

餐吧开业活动策划方案篇一

一、超市开业庆典活动规模：

参加人数为在校的大学生，现场布置以绿色环保的庆典仪式气氛为基准，活动以自主创业，成就未来为目标。

二、超市开业庆典活动场所：

学校精简超市

三、精简超市开业庆典活动内容：

学校精简超市开业仪式

四、超市开业庆典举办时间：

20xx年05月01日。

五、超市开业庆典交通食宿安排：

主办单位负责安排好嘉宾接送车辆，而承办单位负责礼仪小姐、军乐队、摄影师等的接送工作。

六、精简超市开业庆典活动物资筹办：

车辆、请柬、饮水、礼品纪念品、电源设备、宣传品等。

七、超市开业庆典活动的主持人选：

一女、一男(可选择在校大学生，也可以是老师领导等)

八、超市开业庆典嘉宾邀请：

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(重要嘉宾应派专人亲自上门邀请)。

嘉宾邀请范围：

- 1、学校领导、主任或各系不同的老师、学生代表等；
- 2、超市负责人；
- 3、内权威机构；
- 4、知名人士、记者；

九、开业活动方案 超市开业庆典策划广告宣传(建议性、仅供参考)：

根据“精简超市”的营销战略及厂一告诉求对象，通过媒体广播、出海报，派发宣传单等形式对市场作全面的立体式的宣传，把“精简超市”良好的品牌形象凸现于我校大学生眼前，创造出良好的宣传效应，为今后发展，经营战略销路。

广告内容要求：

开业告示要写明事由，即精简超市“开业庆典仪式在何时何地举行，介绍有关精简超市的建设规划、经营理念、服务宗旨。

广告媒体安排

在活动前3天即须订好易于让学生们看到的广告位，并制作好广告稿件及广告计划书，预约学校广播站的新闻采编，做好新闻报道准备工作，印制好准备派发的礼品袋、宣传资料。

十、开业活动方案 超市开业庆典策划制作、实施阶段工作安排：

1□20xx年04月20日，联合学院团总支外联部方应开始发送请柬、回执，并在三日内完成回执的回收工作。

2□20xx年04月25日，各种活动用品(印刷品、礼品等)应完成制作、采购工作并入库指定专人进行保管。

3□20xx年04月28日，超市负责人应完成活动所需物品的前期制作工作。

十二、现场布置阶段工作安排：

1□20xx年04月26日，学生超市工作人员开始现场的布置工作，25日一天应完成所有条幅、彩旗、气球的安装工作。

2□20xx年04月27日，开始现场的布置工作，上午：完成人员的布置及背景牌安装，下午：3：00完成主会场签到处、指示牌、嘉宾座椅、音响的摆设布置。晚上6：00时前完成高空气球的布置工作：晚上12：00前完成花篮、胸花的制作工作。

3□20xx年04月28日，上午9：00时前，公司完成花篮、花牌的布置；完成小气球的充气工作。至此全部准备工作完毕。

十三、开业活动方案 超市开业庆典策划活动实施阶段工作安排：

1□20xx年04月28日，上午9：30礼仪小姐、军乐队、主持人、摄影师、音响师、记者准备完毕。

2□20xx年04月28日，上午9：45活动正式开始。军乐队奏迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花、协助签到。

十四、开业活动方案 超市开业庆典策划场景布置

[小彩旗]

- 1、数量：60面
- 2、规格□0.25mx0.15m
- 3、材料：纸张
- 4、内容：“精简超市隆重开业”。
- 5、布置：超市正门两边插置。

印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋地迎接每位顾客，能充分体现主办单位的热情和欢悦景象，彩旗的数量能体现出整个庆典场面的浩势。同时又是有效的宣传品。

餐吧开业活动策划方案篇二

主标题：丰功硕德、鸿图大展

副标题：贺鸿丰超市盛大开业

二、活动特点

本活动旨在将开业庆典与开业促销活动有机结合从而使开业期间的经济效益与社会效益得到双重收益。

三、活动目的

a□品牌认知——通过开业庆典仪式告知广大消费者——一个库尔勒最全面社区型超市诞生了。

b□卖点展示——舒适的环境、优质的服务。

c□效益提升——使开业期间的经济效益与社会效益得到同步提升。

四、活动定位

a□隆重、热烈

b□以现场布置的大气、隆重来衬托本购物广场和超市的规模与雄厚的经济实力。

c□将促销与开业庆典有机结合

五、庆典目标

a□创意型庆典

b□隆重的仪式

c□良好的销售

d□巨大的影响力

六、活动时间

20xx年4月22日上午12:00(北京时间)

七、活动地点

库尔勒市塔指东路鸿丰购物广场

八、参与人员：

a□相关政府领导

b□鸿丰购物广场高层领导

c□部分知名品牌加盟店业主

d□媒体记者

e□主要目标消费群

f□特邀明星

g□其他人群

八、活动构成

a□前期宣传

b□现场布置(气氛渲染)

c□剪彩仪式

d□舞台演艺

e□答谢午宴

f□现场互动

九、具体步骤

a□前期宣传（提前一周进行重点宣传）活动如下：

1、4月15日至22日上午宣传车(10辆)排成一行绕市区宣传公司开业时间及活动具体内容。

2、在市区商业中心和人员集中地区(如金三角)发行海报、宣传单,可在鸿丰购物广场十字路口设礼仪引导队,吸引来往行人,利于宣传,引人注意,预告开业讯息。

3、电视专题宣传：

在库尔勒电视台整屏字幕广告，为期7天，或者制作专题片。

关注公司的开业，另一方面可以从公益角度上提升公司的知名度和美誉度，再一方面重点宣传公司的与众不同及特色服务吸引顾客前来消费。

每期宣传重点我们要相辅相成，使我们的报纸媒体宣传有一定的连贯性。

5、以手机短信息的方式，告之市民中有消费能力的目标群体，内容为：库尔勒开业及促销讯息。

(可也仅限周边县市，暂定10万条)

6、与出租车公司协商在出租车前插带有公司标志的小旗或粘纸，来扩大宣传范围。

b□现场布置

1、场外布置

铺红色礼仪地毯。

b□在主彩虹拱门入口设领导嘉宾签到处，对参加活动的领导嘉宾由礼仪小姐引导在签名簿上签名，突出本次活动的高档次。

c□在广场旁竖立卖场经营结构示意图，让不是很了解卖场的顾客更直观的熟悉卖场的经营结构。

d□签名幅：

为了使我和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。设计一条90x588cm的签名幅。签名主题为“精英荟萃，大展鸿图”凡来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。并给签名的观众发放小礼品，使公司和支持公司的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

e□在广场舞台两侧拉8个悬挂彩色垂幅的升空气球，并在楼体上悬挂彩色条幅，上面张贴公司的系列祝福语。（内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等）

2、场内布置

a□在卖场内悬挂开业宣传pop或吊旗，在店内主要区域悬挂和首要位置展示(依据卖场的标识色和经营特色来设计宣传pop)□主要突出开业的喜庆氛围。吊旗的悬挂位置主要集中在大厅和各走廊上。(具体位置需要现场定酌)

c□剪彩仪式

08:00各部门人员衣着整齐，全部到岗进行开幕式前所需物的准备工作。

d□舞台演艺

餐吧开业活动策划方案篇三

店开张大吉!

专卖店开业庆典的店内布置主要体现两个主题：一个是“喜庆开业”一个是“让利于消费者”。

1、店内pop及产品展示，主要突出开业的喜庆氛围。

1、三色气球拱门 2、花篮及花卉 3、放置音响设备 4、礼炮点发

1□dm海报单赠送：在开业期间，凭dm海报购买满 元送 一个；

2、活动期间本店陈列的所有商品 折优惠。

1、在 月 日，用dm单的形式向社会及周边的特定消费人群及商铺发放，利用其中的广告宣传和人群的从众心理宣传本店的开业方式及对消费者的让利情况。

dm单派发

共计： 人□dm单共计：3000张

派发时间： 年月日上午

地点一：

地点二：

地点三：

地点四：

地点五：

地点六：

2、《海峡都市报》、《东南快报》《福清侨乡报》夹报(将宣传单夹在报里)□xx张左右 负责人：

3、新老厂区户外大型广告。

六、开业人员分工情况

1、活动现场总负责：

2、演讲主持人：

3、剪彩仪式：

4、摄像、摄影：

5、音响师：

6、迎宾接待：

7、电源负责人：

8、参与人员

备注：开业当日所有人员都需要着正装，男士：深色西装、白衬衣裳、领带、黑皮鞋。

七、开业的具体活动安排

开业日期：

活动地点：

8: 00以前

场地布置，所有人员到位、主持人熟悉文稿，音响调试并开始播放喜庆音乐

9: 00分——9: 30分

礼仪小姐到位给到场的嘉宾 佩戴胸花：检查所有工作人员到位。

10: 08——10: 10分

礼仪小姐携剪彩嘉宾()就位，主持人与所有人员倒计时：在10: 10分时宣布 店开业剪彩仪式正式开始，礼炮同时响起(工程部组织四个人)

10: 10——10: 15分

嘉宾揭幕并致词

10: 15——10: 25分

舞狮队表演 邀请嘉宾来点睛醒目 采青接福

餐吧开业活动策划方案篇四

西昌风情园内

感动舌尖味蕾尽在巴蜀风情-巴蜀风情样板店盛装开幕

- 1、邀请餐饮协会、酒店（餐厅）协会等领导参加剪彩开业仪式；
- 2、发放邀请函，落实顾客；

- 3、邀请亲朋好友参加开业典礼，聚集人气；
- 4、同时营销部人员可以在当天推卡。
- 5、以条幅、喷绘的形式宣传本店开业期间的优惠活动项目，特价菜和豪华配套设施及优质服务。
- 8、可租用2个行走气模，身披绶带，在门口迎接宾朋(备用)。
- 9、由营销策划部组织，到各个路口，向过往行人散发传单，并在开业期间推出优惠券。

餐吧开业活动策划方案篇五

此次开业庆典举行，既可以让更多的群体了解到大川国际建材城一期市场的开业情况，还可以加强大川国际建材城在商家心中的形象。同时为其二期市场招商做铺垫。通过此次开业典礼的隆重举行其提升在行业内的知名度。

二、活动概述

活动主题：携手并进财富双赢

活动幅题：大川国际建材城一期市场开业盛典

活动时间□20xx年9月日上午

活动地点：大川国际建材城一期市场广场

活动内容：领导嘉宾签到、舞狮锣鼓暖场、领导讲话、开业启动仪式

参与人员：领导、嘉宾、商户、媒体、建材城工作人员等

活动基调：隆重、品质、震撼

主办单位：大川国际建材城

策划执行：重庆桥都广告文化传播有限公司

三、桥都创意

大川国际建材城是中国最大首个建材营销总部基地、中国西部最大规模装饰建材物流中心、欧亚大通道的枢纽中转市场，其规模化产业集群产生的强大市场功能蕴含着巨大的商机。第一期市场已有签约商户1000多家，现在二期招商在进行中。

1. 规模地位

打造气势磅礴的活动现场，展现大川国际建材城的规模，体现其在业界的地位。

2. 财富商机

融入财神元素，让来宾感受到大川国际建材城蕴含着巨大的财富商机。

四、活动亮点

1. 财神迎宾

在进入会场通道的两边设置12根财神柱，客户来宾走进来就能感觉到浓浓的财气，让人心旷神怡。

2. 推杆启动仪式

领导宣布开业时，领导嘉宾、客户代表齐力推起启动杆，“寓意着携手并进财富双赢”。此时，彩烟、彩虹机、皇家礼炮、军乐声同进响起，现场气氛达到高潮。

3. 动力滑翔机立体式宣传

动力滑翔机，上面印着开业的信息，在主城起飞，一直飞到开业活动现场，让更多的人看到大川国际建材城一期市场开业的信息，提高知名度。

4. 开场红鼓舞+舞狮表演

美女与震撼的鼓声、舞狮的精湛表演刺激来宾的每一根神经。也寓意着大川国际建材城会红红火火，生意兴隆。

五、活动流程

08:30—10:00准备、暖场时段

08:30—08:50全体工作人员到场, 召开临时碰头会, 进行细致的分工协作安排。

场换好服装，做好演出准备。

09:00—10:00军乐队、威风锣鼓队、舞狮队轮流表演，礼仪小姐迎宾，引领领导在嘉宾休息区就坐。

客户到签名墙签名，领取礼品。

10:00—10:35活动主体时段

10:00—10:05大型开场红鼓舞+舞狮(8人)

10:05—10:10主持人登台, 开场白、主题介绍，请相关领导、贵宾等就位。

10:10—10:15请大川国际领导致欢迎辞

10:15—10:20请政府领导讲话(具体名单和内容由贵方提供)

10:20—10:25请领导宣布“大川国际建材城一期市场开业!”。

同时，领导嘉宾、客户代表齐力推起启动杆。

(威风锣鼓、军乐、皇家礼炮响起、冷焰火、彩虹机、彩烟燃放、掌声响起)

10:25—10:30合影留念

10:30—10:35主持人宣布仪式结束，礼仪小姐引导领导至乘车处，领导先行离开，军乐队欢送。10:35—11:00媒体专访(建议)

媒体在现场采访相关领导。