

2023年社区老年人活动策划方案(通用5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区老年人活动策划方案篇一

第一周：

- 1、每一组老人自我介绍，互相熟悉。
- 2、个人才艺展示，加深彼此的印象和了解。
- 3、每人讲一小段小时候最有趣或印象最深刻的故事，规定时间五分钟左右。

第二周：

- 1、老年养生讲座30分钟左右。
- 2、根据讲座内容按小组进行知识竞答20分钟，并评出优秀小组，发小礼物作为奖品。
- 3、教老年人做一些养生操，例如五禽戏、八段锦、养生舞蹈、经络操等。

第三周：

- 1、重温一下第二周的养生操。

2、做游戏(任选一到两项):

(1)玩索尼游戏机

(2)你我的歌(20到30分钟):每位老人写两到三首自己会唱的歌,然后放一起抽签,唱自己所抽到的曲目,如果不会唱,可以现场求助,本组的人会唱本组接着唱,如果其他小组人员会唱由其他小组人员唱,但这位老人将归那个小组,最后小组人最多组获胜。

(3)成语接龙(20到30分钟)

(4)青蛙跳水(20到30分钟):

老人围着坐,第一个人开始说:“一只青蛙”,第二个人:“一张嘴”,第三个人:“两只眼睛”,第四个人:“四条腿”,第五个人:“扑通,跳下水。”第七个人:“两只青蛙”,以此类推。

(5)小猴卖东西(20到30分钟):女的一元,男的5角,主持人说多少钱,各组老人在最短的时间里拼出相应的价钱。

(6)你来绘画我来猜:2人一组

(7)相反对对碰,例,主持人说向左转,老人就做相反的动作。

社区老年人活动策划方案篇二

一、系列活动背景:

为响应xx市政府居家养老活动的相关精神,体现出老有所养,老有所乐,把健康和快乐带到我们老年人的身边。我们居家养老服务中心在第三季度积极准备一系列老年文化节活动,

及时有效的送出我们对社区老年人关爱和祝福，为构建和谐和谐社区做出我们的努力。

二、活动目的：

通过开展老年人活动，丰富广大老年人的晚年生活，展现老年人的风采，营造尊老、敬老、助老的和谐社区氛围。

三、系列活动内容

1、老年人营养讲座

时间□xx月份

地点□xx社区工作站

内容：向社区老年人讲授营养健康的养生知识。

2、上门提供服务

时间□xx月份

地点：老人家庭

内容：对特殊需要的老年人进行免费量血压、康复按摩活动

3、法律大讲堂：向社区老人讲授最基本的有关老人维权方面的知识

4、老年人文艺展示

时间□xx月份

地点□xx社区工作站

内容：老年人书法，绘画，摄影的展示，以及老年的棋牌比赛

5中秋节活动

时间□xx月底

地点：老人家中

时间□xx月份

地点：老人家中

内容：免费给居家养老服务客户增加一次服务次数

四、活动说明：

1、知识讲座活动将邀请街道办以及当地工作站有关领导参加如有可能可通知当地有关媒体参与。2、对孤寡老人情况、社区基本情况进行调查；安排活动情况表等，以便开展长期的结对帮扶活动。用爱心去温暖老人，用热情去拥抱晚霞。

五、活动注意事项

1、本项活动由居家养老服务中心各个分部具体负责，在活动中一定要服从各步骤活动小组组长的分工，确保安全。

2、一定要有足够的思想和心理准备，对待老人们一定要有足够的耐心；

3、在活动场所工作人员应尽量注意不要太喧哗；

4、活动过程中遇到什么不能解决的事情要立刻和负责人联系，活动过程中要时刻注意老人的安全，各部门负责人必须与社

区工作站工作人员保持密切联系和沟通，建立有效合作。

社区老年人活动策划方案篇三

社区是我们生活的地方，作为社区工作人员需要策划活动方案来丰富居民的生活趣味。而方案是进行工作的具体计划或对某一问题制定的规划，其内容较为复杂。你是否在找正准备撰写“社区老年人活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

一、活动目的:利用社区消夏文艺晚会将真爱的文化品位通过本次活动的很好的体现。达到开发真爱潜在客源，吸引新客源的目的，继续加大真爱绿色健康经营理念的宣传力度。

二、策划思路:真爱此次社区消夏大型文化晚会通过对“真爱文化”的深层次宣扬，动员社会大众一起来关注我们共同的精神家园——真爱绿色娱乐家园，呼吁人们捍卫真爱，抢救真爱，回归真爱，追求真爱，将真爱文化上升为一种社会热点话题，倡导家庭娱乐新时尚，为真爱的文化营销注入新鲜的血液，以此为制造新闻话题的契机，进而挖掘潜在的客源。这是我们的整体策划思路。

三、活动主题:营造和谐社会的新娱乐方式——真爱量贩式ktv

家庭娱乐新干线——真爱量贩式ktv

四、活动对象:社区群众和到社区消夏的人。

五、活动时间:

六、地点:人和社区。

七、创意：营造我们共有的精神社区——真爱绿色娱乐家园。

八、媒体：《北方新报》

九、可行性分析：

(1) 引入了家庭消费的新概念。

(2) 创建和谐社会从家庭开始，家庭作为社会的新单元，它是我们这次进社区宣传的重点，标志着真爱绿色娱乐家园进入了家庭。

(3) 盲目跟随价格战导致品牌美誉度的下降，造成财务的危机，通过举办这种公益性的活动提升真爱的品位。

(4) “在营销等于传播的时代里，利用人流最集中的场所进行传播是挖取潜在客源的有利武器。”“轻轻松松的传播最易为消费者所接受。”举办真爱广场消夏文艺晚会的目的就是轻轻松松的传播我们的“真爱文化”。场面异常宏大，最易产生轰动效应，在此间隙组织人员发放宣传单开发真爱的潜在客源，吸引新客源，是一个非常好的时机。

(5) 本次社区消夏文艺晚会作为昭君文化节的一部分受到政府的高度重视，社会各界人士翘首以待，盛况空前。

十、活动内容：

1、背景：公司标志(电子版)，文字。

2、邀请名单(10位)

3、相关软文(至少6个)，用于晚会串场，用于(本文来自中科院软件园，转载请注明)媒体软文2—3个。(附后)

十一、现场互动活动，发放宣传券。

十二、邀请函格式:为了答谢老顾客的厚爱，我们特在人和小区举办精品荟萃的文艺晚会有真爱酒水招待。

十三、主持人相关串联内容(附后)。

十四、报纸宣传文案(附后)。

操作说明:

1、真爱分公司邀请老顾客15人到场。

2、真爱分公司安排4名服务生到晚会现场，要求形象好气质佳，礼貌大方，代表真爱形象。

3、采购部负责提前准备好晚会现场制作果盘用的水果和饮料和矿泉水，详细统计数量，做到准备充分，并合理计算成本费用。做好活动所需物品的保障。

4、果盘、爆米花现场做，分公司安排制作人员到场，保证所需制作设备正常运转，保证果盘的质量、口感优良。

5、将印有真爱标志的烟灰缸、打火机摆在晚会前台桌子上。

6、场地搭台有由新思路文化传播公司提供。

7、需要桌子、凳子各10张。

8、桌子上根据人数摆放饮料，保证每人一瓶。饮料一瓶、矿泉水一瓶。

9、由服务生托盘，看人给上盘。

10、准备纸质垃圾桶2—3个，上面标有：“真爱绿色娱乐家园垃圾回收桶”和“真爱提醒您，营造绿色家园，从我身边做起，请将垃圾放入您身边的垃圾桶”字样，由策划部设计制

作。

11、主持人邀请现场几名观众上场，做一个游戏，游戏规则为，在地上放几堆垃圾，每堆垃圾旁放置一个垃圾桶，每堆垃圾数量相等，让几位现场观众依游戏规则进行比赛，按照谁先把身边的垃圾往垃圾桶放完为评分标准。主持人现场宣布冠军、亚军、季军，发给小礼品。

12、策划部安排2个节目，一个节目为烘托活动主题的诗歌朗诵，另一个节目为游戏，由策划部全体人员表演。

13、财务部负责活动所需物品的成本统计工作。做到细致入微。

14、总公司办公室抽调2人到现场负责后勤保障工作。

一、活动目的及意义：

在全国掀起学习贯彻十八大重要会议精神新高潮之际，成都市街小学与社区联合开展“庆祝八一建军节消夏之夜”主题活动，充分发扬社区和党外知识分子教师的团队精神，树党外知识分子的良好形象。

成都市街小学与路社区通过活动努力把双竞双争工作搞好，弘扬民族精神、传播先进文化、树立文明新风，建立学习型社区建设模范。

通过学校与社区联合主办“庆祝八一建军节消夏之夜”活动让社区与街小学接对子，创建学校、文明社区，在活动中感谢战“非典”、战洪水的战士们，感谢保卫和平的老红军战士们。

二、活动主题：“庆祝八一建军节消夏之夜”

三、活动时间：20年7月30日晚7：00—9：30

四、活动地点：路英语角

五、组织领导：

组长：

副组长：

七、特邀人员：老红军、老八路

八、活动内容与形式：

街小学：踢踏舞、民乐表演、团员合唱、独唱《东西南北兵》等；

路社区爱民艺术团：舞蹈《渔家女》、《欢聚一堂》，女生独唱，男生独唱，现代京剧《智斗》，时装表演，华尔兹，大学生表演等。

一、指导思想和意义

1、指导思想：将研究性学习与社会实践相结合，要求学生走出校园，走向社会，去关心社会发展，去关注社会问题，去尝试解决自己研究的社会问题，成为学生课余生活的有益补充，开辟出有自己特色的社会实践的新途径。

2、意义：

1)改变学习方式，拓展学习资源，拓宽发展空间。

2)参与社会实践，激发学习兴趣，增进生存体验。

3)主动服务社区，形成服务意识，强化社会责任。

二、社会实践的组织形式：

组织形式：小组合作模式。学生一般由6—10人组成社会实践活动小组，自己推选组长，聘请有一定专长的成年人(如本校教师、学生家长等)为指导老师。研究过程中，活动小组成员有分有合，互相协作。

具体过程参考如下：

a□编组、选题

b□聘指导教师

c□制定活动方案

d□小组研究设计具体操作(设计访谈表格、问卷;制定参观、观察、活动计划;准备录音机、录像机等活动工具)

e□实践活动(观察、访谈、问卷、实验)

f□分析活动资料(定量：用统计图表定量分析自己的调查结果;定性：用比较与分类、归纳与演绎、分析与综合、抽象与具体等方法分析整理后的资料，找出规律特点。)

g□撰写社会实践调查报告

三、注意事项：

1、在生活中提炼。从社会生活中选定主题，让学生关注社会，体验社会角色;热爱生活，关注生活问题;学会健康愉悦地、自由而负责任地、智慧而有创意地生活。

2、在兴趣中选择。捕捉自己最感兴趣的问题，开展研究。在合作探究的过程中，学生间相互感染、相互促进，更好地发

展兴趣，培养特长，提高综合素质。

3、合理利用各种资源。充分利用网络资源。网络已经成为的资源库，在综合实践活动中，要充分利用网络上的技术和资源，搜集信息、处理信息。同时要充分利用图书资源，从图书馆中获取自己所需要的内容。

4、综合运用各种方法手段。从参与研究的对象来看，可以采用个人独立探究的方式、小组合作探究的方式、学校合作探究的方式、跨学校合作的方式。从研究采取的手段来看，可以采用活动设计、网络技术、调查研究、参观访问、实验演示、表演交流、测量制作、社会宣传、服务、总结、答辩、反思等学习活动。

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛

等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物

参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族风情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、
口号

等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动

总结

□

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失殆尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

今年四月是全国第31个爱国卫生月活动。根据市爱卫会有关要求，办事处决定在辖区范围内广泛开展爱国卫生月活动。现制定方案如下：

一、活动目的

广大居民养成良好的卫生习惯，促进人民群众身体健康，推动文明城市和卫生城市建设，创建整洁、卫生、文明、优美的环境。

二、活动内容

(一)广泛开展“单位(包括机关、团体、企业、事业单位及其他组织等)与居民楼院卫生达标活动”。

(二)全面开展以“村容整洁，人人有责”为主题的环境卫生综合整治活动(任务见附表)。

(三)深入开展除害防病活动。

三、保障措施

1、加强

领导

，健全组织。各村、单位要重视爱国卫生工作，提高认识，加强领导，采取有效措施，确保有关各项工作顺利进行。并有专人和兼职人员负责组织开展爱国卫生工作。

2、广泛宣传，深入发动。利用各种形式和方法对开展爱国卫生月活动进行广泛宣传，广造舆论，做到家喻户晓，激发广大居民的参与热情。

3、集中行动，全民参与。各村(居)单位要抓住爱国卫生月有利时机，利用一个月的时间，积极组织开展健康教育宣传、环境卫生整治等活动，集中人力、保证物力和财力，突出重点，攻克难关。

4、加强督查，注重实效。爱国卫生月活动期间，各村、单位要对存在的脏、乱、差问题进行彻底解决，并制定长效措施，有效推动工作进展。社区居委会应当加强对居民楼院卫生的管理，采取有效措施，确保取得明显成效。

四、时间安排

(一)宣传发动阶段(4月-日)

各社区、单位根据方案要求认真进行动员、部署，营造良好的活动氛围。

(二) 组织实施阶段(4月-日)

全面整治社区、单位环境卫生方面存在的问题，落实社区、单位及居民楼院卫生达标要求(见附一)。对活动中涌现出的经验、典型及好人好事进行及时总结、上报。

(三) 检查验收阶段(5月上旬-5月中旬)

各社区、单位搞好活动的

自查

工作

。于5月5日前将卫生月活动总结及有关

情况

报卫生保健办。在5月上旬办事处将组织有关人员对各社区、单位开展卫生月活动情况进行检查，对卫生月活动组织不力、工作任务不落实将给予通报批评，对卫生死角予以曝光，同时做好迎接市检查验收工作。

社区老年人活动策划方案篇四

1、服务人员要热情耐心;活动过程中如有老人不好意思，或忘词、跑掉等，要给予鼓励，增强其信心。

2、如果活动提早结束，鼓励老人进行其他的才艺表演，没有参加活动、比赛的老人也可以一起互动, 一起交流。

3、活动中老人情绪太激动可能会产生头晕、胸闷、晕倒等现象，我们要对老人的安全做好保护措施，现场要有医护人员。

社区老年人活动策划方案篇五

重温热情岁月，唱响老年生活

关爱老人，关注老人

1、帮助老人回忆过去的往事，从而引导老人重温过去的快乐生活。

2、丰富老人的生活，使老人摆脱无聊，孤独，从心灵上得到满足和快乐。

3、让老人感受到一定的成就感，帮助他们在一定程度上消除对自己和年老的消极认识情绪。

4、给老人一个展示自己，结交朋友的平台，拓宽老人的社交渠道和朋友圈。

1、德馨园社区全体老年人

2、社区有关领导

3、社工和志愿者若干名

1、参加活动比赛的老年人不少于30个人

2、社区有关领导和社工，志愿者若干名

社区老年人活动室

1、宣传用的横幅，海报

3、活动结束后展示老人们风采的宣传窗和贴有活动照片的纪念册

□20xx年5月1号到5月7号

1、以小区广播和张贴海报等方式进行积极宣传，必要时可以上门宣传

2、活动中，老人依次演唱自己选定的曲目，并说明选取这首曲目的原因或故事

3、根据观众和有关领导的投票，选出五个奖项“最佳台风奖”、“最佳故事奖”、“最佳才艺奖”、“最佳活力奖”、“最佳自信奖”。颁发奖品和纪念品。

4、参赛者和观众一起分享活动感受

1、参赛者达不到预订人数。可以登门进行宣传，鼓励更多的老年人参加活动

2、活动中老年人不好意思或忘词忘调了我们要给予鼓励，增强其自信心