

# 最新调查报告教案(精选9篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么什么样的报告才是有效的呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 调查报告教案篇一

最近，我们进行了一项调查任务，要求我们收集一些数据并撰写一份调查报告。整个过程相对来说非常有趣，我认为这是一次非常有价值和有意义的经历。在这个过程中，我学到了很多新的知识和技能，并且也对某些问题有了更深入的理解。以下是我在这次调查中的主要体验和心得。

首先，我意识到了调查的重要性和必要性。通过调查，我们可以收集大量的信息和数据，从而更好地了解某个特定领域或问题。这对于问题的解决和决策制定非常重要。在这个调查任务中，我们选择了某个关于教育问题的主题，通过采访、问卷调查和文件分析等方式，我们成功地收集到了大量的关于学生学习压力的信息。这些信息帮助我们更好地理解学生在学习中所面临的挑战和困惑，也为学校提供了优化学生学习环境的建议。

其次，我意识到了数据的重要性和应用价值。在这个调查过程中，我们使用了多种方法收集数据，包括收集和整理文件资料、设计和发放问卷、进行访谈等。我学会了如何采集数据，如何设计合适的问卷问题，以及如何进行有效的访谈。通过这些方法，我们获得了大量的数据和信息，并将其运用到调查报告中。这些数据和信息让报告更加客观和有说服力，也让我们对问题有了更全面和深入的了解。

第三，我也认识到了团队合作的重要性。在整个调查过程中，

我们组成了一个小组，每个人负责不同的任务和角色。在数据收集和分析阶段，我们紧密合作，相互交流，共同解决问题。在报告撰写阶段，我们共同研讨思路，讨论结论，并进行归纳总结。这个团队合作的过程让我更好地理解沟通和合作的重要性，并提高了我的协作能力。

此外，调查报告的撰写也是一个非常重要的环节。在撰写报告的过程中，我需要整合并运用所收集到的数据和信息，进行分析和把握，最终得出结论。这个过程让我加深了对学术写作的理解和认识，提升了我的写作技巧。我学会了如何清晰地组织论点和段落，如何运用逻辑和证据来支持论述，以及如何如何进行文献引用和参考书目的编写。这些写作技巧和经验对我今后的学习和研究都将非常有帮助。

最后，我认识到了不断学习和提高的重要性。通过这次调查，我意识到自己还有很多需要学习和提高的地方。调查的过程中，遇到了一些挑战和困难，但我并没有放弃。相反，我通过不断的学习和思考，克服了这些困难，并取得了一定的成果。这次调查经历让我明白了只要坚持学习和提升自己，就能够不断取得进步和成长。

总的来说，这次调查任务是一次非常有意义的经历。通过这个任务，我不仅学到了很多新的知识和技能，也提高了自己的独立思考和解决问题的能力。我相信，这些所学到的知识和技能会对我今后的学习和发展产生积极的影响和推动。我也希望通过这次调查和报告，能够为相关领域的改进和进步贡献自己的一份力量。

## 调查报告教案篇二

**【摘要】**现如今，大家对绿化关注的越来越多，要求也越来越多，园林景观也越来越重要，为了更好的了解绿化，更进一步的对园林景观进行了解，做了此次调查。校园绿花景观是校园生态系统的重要组成部分，起着保护和改善校园环境，

为师生提供舒适、休闲的活动空间的作用。

调查的目的：现如今，大家对绿化关注的越来越多，园林景观也越来越重要，为了更好的了解绿化，更深一步的对园林景观进行了解，做了此次调查。

调查的方法：图片采集、观测、与同学交流

调查的时间：某年某月2某日

调查人员：某某

进学校近三年，从未认真的关注学校的绿化，今天漫步校园，发现了十二教学楼后面的一处景观，才发现学校有这么好的一处绿化景观休息区，漫步其中才深知绿化对我们起到的作用是如此之深。

校园绿地是校园生态系统的重要组成部分，起着保护和改善校园环境，为师生提供舒适、休闲的活动空间的作用。其绿化植物是构成绿地的第一要素，通过观察采集图片及与同学交流也不难发现，绿化植物是很重要的。所以主要就其绿化的功能做了一个调查，校园绿化应有的功能应包括：

大家都知道植物的作用的生态力量是很大的，它的变化就像是个天气预报一样，只要你细心发现就会了解到。在校园内种植一定规模的植物，就可以改善校园内的空气，起到调节温度和湿度、防风减尘、降低噪音、净化空气等生态效应，可使广大教工和学生有一个较好的生活、工作和学习环境。

正所谓红花配绿叶，所以绿化也需要一些景观的相衬，通过校园内各种植物的合理配植，水景、石景、雕塑、小品等点缀，可在校园内形成具有观赏价值的景区、景点和一幅幅美丽的画卷，使广大师生在紧张繁忙的学习和工作之余，情绪得到调节，心情得到愉悦，身心得到放松和休息。

作为学校教育机构，一切都以人为本。作为培养人才的场所，就应该有个良好的校园环境，这样才学生公共道德、环保、卫生习惯的培养。一个优美、幽静的校园可以陶冶人的情操，提高人们的修养和文明程度，起到环境育人的作用。学生在校学习因为各方面所形成的潜在的心理压力，通过优美宜人的环境也能抑制使其变压力为动力。把学校的校风、学风、校训、校规等融入到校园绿化、雕塑、石刻等硬环境中，可以每天都对学生产生刺激和影响，日久天长就能在学生的心灵深处产生烙印，在不知不觉中影响和规范他们的行为。

学校是教与学的场所，是培养有素质有文化人才的源地，因此对绿化的要求就随之不同，就会比一般的绿化景观要高；由于校园空间毕竟有限，所以绿化的规模不可能太大，因此就要求绿化的设置要精；又由于校园是育人的场所，因此要求校园绿化的针对性的要有一定的寓意。

每到一所学校，首先看到的就是它的绿化环境。从中可以看出绿化环境它就像一个标志一样代表着一个学校的形象。它最直接地反映出了一个学校的历史、文化、建设管理水平和精神风貌。

优点：十二教后面的园林绿化景观的植物还算合理，主要是以大的乔木为主，有：广玉兰、樟树、雪松、棕榈等。因为树木特别是大的乔木，各项生态指标都远远优于草坪，而且后期养护成本却较低。

缺点。草坪现状不是很好，面积较大且比较杂乱。

优点：放置一些置石，以其奇特的形态、与植物或水的搭配和质感上的反差，组成奇特独秀的极具观赏价值的景观。还建了人工湖，还有亭子、花架等。

缺点：原本水景可使校园内充满生机，富有灵气。配上假山，可

说是有山有水，但是水确是一滩死水，而且脏乱浑浊，山也是如此，完全看不出灵气生机所在。花架原本是供人观赏和休息的，可是在此却看不到一个人，因为实在太脏，花架上的植物也只有几只枯藤。

这么美的地方，我想原本应该有很多人会在这边学习、休息，可是一派衰败的景象导致无人临近，也更无什么激励大家的校园绿化、雕塑、石刻等景观小品。

优点：设计比较精致，休息和学习的地方都有涉及

缺点：绿化不够有校园的影响力

优点：代表了一定校园的悠久历史

缺点：养护不够好，大部分植物已枯萎接近死亡，对学校的建设不太好。

总的来讲，园林绿化是需要精心爱护养植的，植物是生命的物体，因而养护工作具有其特殊性。由于植物的不同具有很强的季节性，因此要建立一套绿化养护管理的计划，有计划，有步骤的进行，不断满足植物生长规律的要求。万物都是有灵性的，植物被好好维护后，他所体现的作用是非常之大的，我觉得可以叫更多的同学融入绿化建设中来，通过实践让大家更加爱护自己的学校。使校园变得有活力有生机。校园里的雕塑，可使人们感受到浓厚的校园文化气息，在环境育人方面发挥着很重要的作用。雕塑可结合本校的专业特色，也可记载学校的历史和名人，运动场附近还可做一些与运动相关的雕塑。抽象的雕塑，可给学生遐想的空间。校园通常都具有浓厚的历史文化积淀，校园内古树名木和成形大树较为常见。古树名木是历史的见证，是前人留下的宝贵遗产，是学校的珍贵资源，也需要我们好好爱护。

## 调查报告教案篇三

按照市委组织部文件要求，我们对全镇农村实用人才建设进行初步调研，现将调研结果汇报如下：

1、人才总量：全镇现有各类农村实用人才312个，占我镇总人口0.5%，平均每村10个，其中男性275人，女性37人。

2、行业分布情况情况：生产能手187人（其中养殖能手63名，种植能手124人），经营能手40人，能工巧匠85人。

3、学历情况：大专及以上学历的34人，占总人数10.9%的；高中学历的69人，占总人数22.1%的；中专学历的56人，占总人数17.9%的；初中及以下学历的153人，占总人数的49.1%。

一是总量不足。我镇现有农村实用人才占总人口和农村劳动力的比例仅为0.5%和0.9%。拔尖人才、科技致富领军人才的数量就更少，远远适应不了农业和农村经济发展形势的需要。二是文化层次低。具有初中以下文化程度的人员占农村实用人才总数的50%左右，大专以上学历人员仅占总数的10.9%，有专业职称的人才更少，再加上思想闭塞、视野狭小，很难适应效益型、集约型、外向型农业产业化发展的需要。三是人才流失和人才老龄化情况严重。在目前市场经济条件下，年轻人大多都想到外地发展，一般都不甘心留在农村。同时，绝大多数有所专长的农村人才特别是大中专院校毕业生首先考虑的是到大、中城市发展，即使是农村出来的也很少愿意再回到农村。只有年龄偏大，身体情况不怎么好的人才愿意留在本地发展。

一是观念问题。农村大部分人包括一些领导干部认为只有高学历、高职称才能称作人才，他们过于注重人才的引进，却忽视了对农村人才的培训教育，致使对农村熟悉、掌握农村实践技术的人才严重缺乏。

二是思想问题。农村很多人的思想观念滞后于经济发展。缺乏改革的意识，习惯自给自足小农经济模式，思想解放力度不够，缺乏远大理想和追求，沉浸于“小富即安、满足于现状、固步自封”的状况，不肯通过自身的努力改变目前生活状况。

三是培训力度不够。农村实用人才的成长途径中，通过上学、各类培训只占少数，多数是靠自学成才的，按照武穴市各类培训学校的收费标准，年学费达20xx-4000元，这对农民没有多少吸引力，而政府开办的培训班课程，往往时间比较短，农民没有感受到多少效果。四是宣传力度不够。我们对农村实用人才和人才工作宣传力度不够，对人才工作的理论和实践探索不够，社会尊重知识、尊重人才、尊重劳动的氛围营造得不够浓厚。

一是强化宣传。首先要充分利用电视、报刊等媒体大力宣传农村人才开发的意义和成果，不断扩大影响，使人们意识到农村实用人才带动广大农民科技素质的提高，能带动实用技术成果的广泛推广，能带动更多的农民走向富裕，从而提高人们对农村实用人才的思想认识。其次要充分发挥农村实用人才的辐射带动作用，在推广典型经验上狠下功夫。要善于及时捕捉辐射面广、经济效益高的“土专家”、“田秀才”的典型事例，专门召开实用人才开发工作典型经验交流会，由先进村介绍实用人才开发工作取得的经验，“土专家”、“田秀才”现身说法，介绍自己的典型事例及其取得的经济效益，通过这些工作，激发农民学科技、用科技的积极性，以科技促致富。再次要通过采取多种形式、多种渠道的宣传，使广大干部群众认识到农村实用人才资源开发是整体性人才资源开发的重要组成部分，是加速经济发展的迫切需要。

二是加强教育。一方面我们要大力发展农村中等职业教育，兴办、引进与农村经济紧密联系各类职业学校，使广大农村青年接受农村实用技术教育，加强农业科学技术的传播，使农村实用技术人才源源不断地涌现出来，成为发展农村经

济的中坚力量。另一方面我们要因地制宜，按需施教，培养急需实用人才。对农村实用人才的培养，必须按需施教，本着“需要什么，培养什么；缺什么，补什么”的原则，采取多种方式，培养急需的农村实用人才。可以采用“请进来”和“走出去”等不同的形式，针对当地存在的问题，请专家教授讲农业科技知识，学习外地的先进经验，促进本地区农村经济迅速发展。三是加强管理。1、要建立健全农村基层人才的激励机制，鼓励农村实用人才进行科研开发、咨询服务、技术推广。支持农村实用人才兴办民办科研实体和开发型经济实体，扶持在外务工人员返乡创业，在创业培训、科技立项、税费优惠、信贷支持、金融服务等方面，各有关部门要按国家政策规定给予优惠和支持。改革和完善分配办法。2、要建立农村实用人才的培训机制。我们不但要通过建立农民培训体系，搞好农村实用性人才的开发培训。还应通过开展多种形式的培训活动，不断提高农民的科技素质。比如：举办各种形式的农业科技培训班或农业知识讲座；组织村干部和优秀实用人才外出参观学习；兴办农业科技示范户；组织农业科技人员下乡等等。3、要大力吸收和引进各类人才，要通过制定优惠政策，提高生活待遇，改善工作条件，引导和鼓励各类人才到农村工作，切实壮大农村人才队伍，提高农村人才队伍素质。4、要健全农村实用人才选拔机制。按照相关政策和措施，搞好农村实用人才的选拔工作，加强考核工作，鼓励更多的农民群众成长成才，促进农村人才资源开发，推动农业和农村经济的发展。5、要建立农村实用人才保障机制。要积极围绕农村实用人才的市场配置、职称、医疗和养老保险等，探索和建立农村乡土人才的社会化管理机制，尽早研究制定诸如农村人才流动、农村实用人才的聘用合同鉴证、农村人才争议处理等办法，保护各类农村人才的合法权益，为农村人才发挥聪明才智、推动农业和农村经济快速发展营造良好的社会环境。

## 调查报告教案篇四

调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题记过调查之后，



将调查中收集到的材料加以系统整理的书面文书。

## 一、调查概况

我于20\*\*年9月份，对我实习的一所省重点中学的学生的学习心理状况进行了调查。

通过调查研究，对中学生的学习心理有了初步的了解，为准确地把握当前中学生的学习心理动向，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探索实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

## 二、调查的具体目标和方法

### (一) 具体目标

- 1、中学生的学习心理现状
- 2、当前中学生的学习心理特点
- 3、当前中学生的学习心理成因及对策

### (二) 调查方法

学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。

问卷调查在六中学进行，共发问卷80份，回收有效问卷70份，接近理想的高效样本数。

## 三、调查结果

对学生问卷调查分析，中学生的学习心理具有明显的时代特征。

## (一) 中学生的学习心理现状分析

### 1、教育价值观

调查显示，大部分中学生具有较为明确的教育价值观。

74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的中学生没有考虑。

调查还显示，中学生的教育价值观带有显著的经济社会特征。

他们认为，青年人的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为大学生挣钱多，25%的学生认为高中毕业生挣钱多，8%的学生认为初中毕业生挣钱多。

### 2、学习态度

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。

这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。

值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。

而且，我们在调查中还发现，90%的学生都有自己“最讨厌的课程”。

学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧密相关；二是与该课程的实用价值紧密相关。

调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。

在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有45%的

学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

### 3、学习习需求

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。

同时，78%的学生希望学到较多的、实用的科技知识，使之能对他们以后的生活工作有所帮助。

### 4、学习目的

调查结果表明，对于高中毕业后的打算，99%的学生有读大学愿望。

#### (二)当前中学生的学习心理特点

调查显示，当前中学生的学习心理与以往的中学生的学习心理相比，有明显不同。

#### 1、教育价值趋向多元化、务实化、功利化

他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。

在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求更高等的教育。

中学生的教育价值观的另外两个特点是务实化和功利化。

中学学生越来越强烈地追求未来教育输出的经济价值，他们中的很多人从经济的角度去衡量所学课程的价值，继而决定自己在不同课程上的努力程度。

他们要求课程教学更多地联系生活和生产实践，渗透更多的实用技术。

我们知道，由于年龄和学识的制约，中学生的认知、分析、判断等能力既不成熟又不稳定。

事实上，相当多的中生的教育价值观是迷茫的。

其原因在于：一是越来越多的大学生难以就业，从而使他们对考大学失去信心；二是学术性较强的中学文化课程难以满足学生对职业技术的需求，难以使他们产生学习的内在刺激和利益驱动。

这些原因使越来越多的学生厌学。

## 2、学习需求的纵向多层次和横向多目标

在调查中我们发现，中学生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。

学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。

高中毕业后准备就业的学生，只要求掌握基础知识；准备考高职或艺术类院校的学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等水平；追求大学教育的学生，则要求最大容量地掌握所学知识，学业成绩达上等水平。

学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。

他们既要求学好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

## 3、学习目的明确，但具有主观性和不协调性

对学生的问卷调查表明，89%的学生具有明确的学习目的。

但是，通过对调查问卷的对比分析和对学生本人的考察，我发现，学生的学习目的具有严重的主观性和不协调性。

学生学习目的的主观性突出表现在：他们已经认识到了未来进入城市就业的艰难性。

很明显，如此大的一个群体具有这个想法是极不现实的。

此外，40%的学生希望自己以后在事业上能取得成功。

学生学习目的的不协调性主要表现为思想与行动的不协调。

调查结果表明，37%准备考大学的学生中有相当多的人在在学习上并没有显现出相应的积极性，而是呈现出一种消极等待的学习态度。

摘要：高校不断扩军、毕业生数量逐年增加、就业压力大，整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧已经成为了现状，就业形势十分严峻。

应届大学生现在面临着进退两难的局面：是回到学校继续深造，还是在社会中继续寻求自己的一席之地呢？为了更进一步的了解大学生就业形势，也为了帮助我们这些在校大学生能更多地了解就业信息与今后的在校规划，我们一行13人组建了温州大学“与我同行共访校友足迹”暑期社会实践考察队，走进温州乐清，以温州民营企业为立足点，调查了以温州大学毕业生为主体的历届毕业生就业状况和职业发展状况，从点-线-面角度寻求相关信息。

关键词：历届大学生 就业状况 温州大学 温州乐清民营企业

“阳光总在风雨后，请相信有彩虹……”

短暂而又艰苦的15天暑期社会实践随着晚会幕布的缓缓落下而告了一个段落。

大家都知道现在的就业形势是十分严峻的，而应届大学生就业问题更是牵动着党和国家的心。

“20xx年，全国大学生的就业形势依然严峻！”在前不久举行的20xx年全国普通高校毕业生就业工作会议上，国家劳动保障部副部长张小建在面对20xx年的就业状况进行分析时给出了这样的判断：高校毕业生增量多、压力大，整个就业市场需求岗位的总体状况相对趋紧已经成为了现状。

据相关官方数据显示20xx年全国应届大学毕业生人数激增至413万，比去年增加75万人，增幅达22%，但已签约和已有意向但未签约的应届大学毕业生仅占总人数的49.81%。

为了更进一步的了解大学生就业形势，也为了帮助我们这些在校大学生能更多地了解就业信息与今后的在校规划，我们实践队决定走进温州民营企业的发展源地——温州乐清，走进当地的大小民营企业，采访企业中的历届大学毕业生与企业老总，向他们收集更多更全面的 firsthand 资料。

在15天的实践时间里我们走访了大量的企业，以温州民营企业为立足点，调查了以温州大学毕业生为主体的历届毕业生就业状况和职业发展状况；并且我们走访的企业基本包括了各个行业（制造、销售和服务等）以及各种规模（有正泰、德力西等大型企业，也有以劳动密集型为主的小型企业），共收回了大约3000份有效问卷。

因此我们有理由相信这次得到的调查结果是具有相当的可信度的。

我们的问卷主要涉及了以下几个方面：

1. 针对现在工作情况设问
2. 针对工作满意度的设问
3. 是针对自我效能感即工作胜任状况的设问
4. 针对自我期许和对企业的期许设问
5. 针对就业信息和就业途径设问
6. 大学期间的活动锻炼对就业的影响
7. 企业的用人标准和学校教育的优劣势
8. 在校的职业生涯规划对就业具有多少程度的影响

经过我们的统计初步得到了以下结果：

### 一. 工作情况

目前大学生选择工作日渐趋于理性，能够从实际情况出发选择适合自己的工作，例如：对工作方向的选择、对工作岗位的选择等。

现在已经逐渐形成了为自己选工作的好态势，而不是以前的为专业选工作。

至目前我们统计所得出的结果显示，约有34%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业没有什么联系，只有38%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业联系比较密切。

而且从现在的社会发展观察，目前有相当一部分大学生在毕业后选择先找一份工作，找到自己立足社会的经济来源，再找最适合自己的工作。

据我们从3000份调查统计得出:没换过工作的毕业生大约只占38%，而大约有42%的在职大学毕业生换过2份以上工作。

## 二. 工作满意程度

半数以上的毕业生表示对自己现在的工作满意，只有约5%表示对自己现在的工作不满意。

其中，在对现在工作最满意的方面选择中被调查者大都选择了与同事的和睦相处这一项，而对现在工作最不满意的方面中我们预先设计选项较高的薪水一项则出乎我们的意料。

从中我们不难发现现在对薪金的要求大学毕业生也趋于理智，能够对自己做出较为理智的判断，不是一味的偏低，也没有过度的追求高工资。

在我们进行调查的过程中，有一位学姐曾经这样说:最开始的时候希望自己的月薪有1500就满足了，500寄家里，500自己用，500存起来。

经过这几年在社会的摸索，对工资已经没有太大的要求，只要证明自己的价值就行了。

## 三. 自我效能感即工作胜任状况和自我期许以及对企业的期许

约97%的毕业生表示能够胜任现在的工作，但是实践能力差和缺乏一定的专业技能成为了毕业生工作压力大的主要原因，相应的超过半数的毕业生表示在企业中最希望能得到专业技能的提高，而希望得到晋升和出国深造总共只占了21%。

由以上可以看出，被调查的毕业生在自己的职业生涯中更注重是自身素质于专业技能的提高，而不是简单的只是为了暂时的利益。



从中我们深深体会到作为大学生的我们必须重视实践能力的提高，多参加社会实践和做与自己专业相关的兼职工作，不能再只局限于书本和课堂，而是要做到专业知识与实践相结合，争取日后能早日适应社会。

但在重视实践能力培养的同时在大学里我们应该积极学好专业知识，掌握专业技能是为自己创造好的就业条件的重要条件。

#### 四. 就业信息和就业途径

通过调查毕业生在毕业时最关心的信息分别是自己所学专业的就业形势以及用人单位的用人标准，分别达到了36%和20%，这说明大学毕业生希望与招聘单位能有一个沟通的机会。

### 调查报告教案篇五

互联网以独特的魅力吸引着广大中学生。调查显示，93.5%的中学生表示对网络感兴趣，并有11.4%的中学生认为“很长时间不上网是令人难以忍受的”。周末和节假日是中学生们上网的高峰时段。与孩子们相比，家长和教师们则大为逊色。45.2%的家长表示不了解网络为何物，没上过网的高达69.2%，只有7.7%的家长经常上网。大部分教师的上网时间少、上网经验明显不足。

#### 2. 多数中学生对在校上网的条件不满意，家长、教师呼吁改善条件

对于课余时间里在校上网条件表示满意的中学生只有19.4%，不满意率达59.2%。24.9%的中学生在学校里学会了上网技巧，而38.3%的中学生则认为学校并没有把必要的网络技巧教给他们。同时，不少教师对于学校的网络资源现状，特别是现有资源的利用率表示不满。据教师们反映，校园网络设施和多

媒体教学设备主要用于展示课件与开公开课，而未能充分运用于平时备课和课堂教学，更不能充分满足学生们在校上网的需求。

### 3. 多数家长既赞成子女上网，又担心子女上网影响学业

对于子女上网，27%的家长持赞成的态度，反对的只有15.9%，大部分家长则顺其自然，但近半数的家长表示希望子女将来能从事网络工作。高达九成的家长认为，网络最大的好处是“能使子女开阔眼界，增长见识，并掌握好电脑技巧”；同时，29.5%的家长还觉得网络能促进子女的学习兴趣，11%的家长认为“网络没有任何好处和作用”。58.5%的家长表示，最不能接受的事是孩子上网会浪费时间，耽误学业。显然多数家长内心十分矛盾：既希望自己的子女能享受网络的好处，更怕因迷恋网络而荒废学业。此外，令家长们深感焦虑的事还有：浏览淫秽、反动、暴力信息，产生网恋，痴迷网络游戏等等。

#### 1. 网络环境对中学生的积极影响

(1) 中学生使用互联网有助于形成全球意识，强化对国家对民族的责任感。透过网络的窗口，他们关注“家事、国事、天下事”，使视野空前开阔起来。全球意识的增强，适应了我国加入wto的新形势，对于中学生今后走入日趋一体化的世界，显然是大有好处的。

(2) 互联网为中学生学习提供了有利条件，拓宽了他们的视野。网络资源在一定程度上满足了中学生进行探究性学习、研究性学习的需要。

(3) 中学生使用网络有助于扩大交往的范围，促进青春期心理的健康发展。网络上，电子邮件□oicq□聊天室□bbs等把天涯海角、素不相识的人拉到“零距离”，在相互咨询、交谈、讨论、倾诉、请教的过程中，极大地满足了中学生们旺盛的

表达欲、表现欲和社交欲。这对于舒解压力，保持青春期的心理健康有一定的好处。

(4)中学生常上网，激发了对英语和现代科学技术的学习热情。

## 2. 网络对中学生的负面影响

(1)网上信息垃圾使中学生深受其害。

(2)中学生迷恋网络对学业产生冲击。

(3)网上聊天引发网恋，调查显示，6.7%的中学生坦言自己有过“网恋”行为(实际比例会更多)。网恋中存在许多情感陷阱，中学生往往是受害者。

(4)网络不良文化弱化了中学生的道德意识。

(5)网吧管理问题依然严重，给中学生造成诸多问题。

## 调查报告教案篇六

随着现代生活的节奏加快，塑料袋成为人们日常生活中必不可少的物品，然而它也成为了严重的环境污染物之一。为此，我和同学们在学校进行了一次针对塑料袋使用情况的调查。在调查结果中，我们发现许多问题。下面就让我来分享一下我对于这份报告的心得体会。

### 第一段：塑料袋的污染情况

在我们的调查中，我们发现塑料袋在城市的污染程度非常严重，它们容易堆积在公共区域，形成垃圾山，破坏了城市美丽的景观。同时，它们也难以分解，塑料袋上的有毒物质会进入土壤和水源，对人类的健康产生极大影响，而且它们对

于水生动植物也会造成死亡和绝灭的风险。而我们自己也需要付出很多努力，将它们整理分类后送到指定的地方进行回收和利用，这样才能减少我们在使用它们的时候对环境造成的负面影响。

## 第二段：塑料袋的使用习惯

在我们的调查中，我们还发现了许多人在使用塑料袋时的不良习惯，比如说用完后不随手丢进垃圾桶，随手乱扔，还有一些人购物时用之后，随手抛弃在购物车里等问题。同时，在国内各大超市和商业机构中，他们还存在着使用塑料袋作为赠品的问题。这些不良的使用习惯刺激我们思考，如何采取合适的方法来减少我们对于塑料污染造成的负面影响。

## 第三段：塑料袋对于环境的危害

塑料袋对于环境的影响是非常致命的，通过我们的调查，我们发现塑料袋容易进入水源和海洋中，并对海洋动物造成的危害非常大。海洋中的塑料垃圾和漂浮的塑料袋都对鱼类和海洋海鸟产生危害，甚至会误食这些塑料，直接影响它们的生存和繁殖。因此，减少塑料袋的使用数量，对于人类和海洋生物都是非常有益的。

## 第四段：如何减少塑料袋污染

减少塑料袋污染，关键在于我们需要采取有益的行动和方法。通过调查，我们可以采取一系列有效措施，如推广环保购物袋的使用、在超市设置购物袋回收箱、鼓励市民自带购物袋等。同时，还可以加强塑料袋的回收利用，提高居民对于垃圾分类的意识，倡导减少一次性塑料袋的使用等等。这样，我们就可以减少对于环境造成的负面影响。

## 第五段：个人行动和责任

作为每一个公民，我们都有责任去保护和维护环境，减少塑料袋对于环境的污染，为了我们自己的及我们子孙的生存环境创造一个更好的生活环境。因此，在日常生活中，我们需要积极地减少我们使用塑料袋的数量，鼓励周围的人也去贯彻这些措施，从自身的角度出发减轻塑料环境的负担。

总之，通过这次调查，我们可以更加深刻地认识到塑料袋对于环境的污染是非常严重的问题，我们需要采取更加有力的措施来减少对于环境造成的负面影响。而个人的行动和责任也非常重要，通过我们每一个人的努力和付出，建立良好的环保意识，国家的意识也将会更加高度重视。

## 调查报告教案篇七

作为一个环保爱好者，我对一次调查塑料袋的使用情况的结果不能不让我思考。本次调查是由本地的一家环保组织发起的，目的是为了了解本地市场塑料袋的使用情况，以及推广环保购物袋的使用，减少塑料垃圾的产生。

### 第一段：调查结果

调查结果令人惊讶，发现大多数消费者都不在意塑料袋的使用情况。虽然99%的袋子都可以回收，但独自回收是很难实现的。

在购物中，超市使用了大量的塑料袋，在大多数情况下，塑料袋用完后就被随意地丢在了超市的垃圾桶里，而不是被回收或被妥善地处理。

这些结果真的让我非常担忧，因为如果我们大家都不在意，那么未来的环境将会越来越糟糕。

### 第二段：为什么塑料袋会造成问题

塑料袋是很常见的，但这种东西确实有很多不好的影响，需要引起我们的足够重视。

首先，塑料袋是一种单次使用的物品，在一次使用后就会被立即放弃。它会污染环境，对动植物和海洋生物产生严重影响。

其次，塑料袋使用的化学材料可能会对人体产生危害。许多国家甚至推行了禁塑令，以减少环境和人类健康的负面影响。

### 第三段：环保购物袋可以带来的好处

自己携带环保购物袋，是一种低成本高性价比的环保方式。不仅可以减少对环境的影响，而且还可以减少购物开支。

它可以解决一个普遍的问题：冲动购买。当你没带购物袋，而商店又出售塑料袋时，你可能会冲动购买大量的产品，这是一种浪费。

### 第四段：需要承担的责任

改变一个人的行为需要时间。我们不能指望每个人都立即开始使用环保购物袋，但我们可以开始关注自己的行为，尽力去改变一些做法。

当你去到商店时，你需要自我约束，避免购买没必要的物品。这不仅可以帮助我们减少对环境的负担，而且还可以减少自己的开支。

### 第五段：结论

回收塑料袋是必要的，但我们也需要看到其他的选择。我们需要尽可能使用环保购物袋，鼓励他人也去尝试。环保不仅是我们每个人的责任，而且是我们我们需要承担的责任。

# 调查报告教案篇八

在本周的工作中，我对一项关于消费者购买决策的调查进行了全面的研究分析，并撰写了一份调查报告。通过这个过程，我深刻地体会到了调查研究的重要性和压力。在整个过程中，我不仅提升了我的调查研究能力，而且还汲取了丰富的实践经验。

## 第二段：调查准备

在进行调查研究之前，我首先进行了详细的调查准备，包括确定调查目标、制定调查问题和设计问卷等。我意识到这个步骤非常关键，因为它决定了后续研究的方向和成效。在这个过程中，我认真学习了相关的市场调查方法和技巧，充分考虑了调查样本的选择和大小，以及对数据采集和处理的办法进行了精细规划。

## 第三段：调查实施

经过调查准备阶段的反复细化和完善，我开始了实际的调查实施工作。我通过在线问卷的方式收集了大量的数据，并参观了一些商场和超市，进行了实地观察。在实施过程中，我遇到了一些困难和挑战，比如问卷调查遇到的有效样本获取不足，观察过程中遇到的实际操作情况与预想的有所偏差。但通过与受访者的交流和商家的合作，我逐渐克服了这些困难，获得了更加真实和准确的数据和结果。

## 第四段：数据分析和结果呈现

在完成数据收集后，我花费了相当多的时间对收集到的数据进行了分析和处理。通过运用统计学方法、数据可视化工具等，我对各项指标进行了深入探究，揭示了许多有意义的现象和规律。这些分析结果与实际观察相互印证，为进一步的研究提供了重要的依据。在最后的调查报告中，我将数据的

分析结果进行了系统的整理和呈现，准确而清晰地展示了我的调查成果。

## 第五段：心得体会与展望

通过这次调查报告的编写过程，我深刻地认识到了调查研究的重要性和复杂性。调查研究不仅仅是将问题和答案一一对应，更重要的是要学会提出合理的问题、选择适当的方法、获得可靠的数据、进行准确的分析和科学的解读。同时，我也意识到了日常生活中调查研究所涉及到的方方面面，从市场营销到社会调查，从商业决策到公共政策。在今后的学习和工作中，我将更加关注和学习相关的领域知识和技能，以适应日益复杂和多变的社会环境。

## 总结：

通过这次调查报告的编写过程，我不仅提升了自己的数据分析和报告撰写能力，还对调查研究的整个过程有了更加深入的理解。在未来，我将进一步学习和实践，不断提高自己的调查研究能力，为实际工作和决策提供更加准确和可靠的依据。

## 调查报告教案篇九

商品交易市场作为商品流通的一种组织形式，发挥着集散商品、构成价格、传递消息、服务产销、配置资源的重要作用。近年来，伴随着宏观经济持续较快发展，湖南省商品交易市场逐步发展壮大，成为人民群众日用消费品和生产、建设所需物资的重要集散地，在促进国民经济持续发展及方便城乡居民生活，扩大城乡就业等方面发挥了重要作用。

湖南省商品交易市场已构成了遍布城乡的市场网络，商品市场体系日趋完善。20xx年，全省商品交易市场2597个，总摊位数55.48万个，营业面积1834.20万平方米，实现成交



额3543.43亿元。其中亿元以上商品交易市场320个，总摊位数19.84万个，营业面积1036.78万平方米、成交额2969.65亿元，分别占全部商品交易市场总数的12.32%、35.76%、56.52%、73.81%。

（一）大型市场规模扩展，发展迅速。据统计，我省成交额5亿元以上的市场96家，占全部市场个数的3%，实现成交额2465.71亿元，占全部市场总成交额的81.4%。其中，5—10亿元商品交易市场有46家；10—100亿元的商品交易市场有44家；100亿元以上的商品交易市场有6家，分别是：长沙市红星实业集团有限公司农副产品大市场、湖南钢材大市场、湖南高桥大市场、湖南省三湘南湖大市场、中南汽车世界大中南汽车贸易公司、湖南九华钢材物流园。全省商品成交额在10亿元以上的商品交易市场实现成交额2130.15亿元，增长25.6%。100亿元以上商品交易市场实现成交额1219.59亿元，增长25.9%。显示出湖南大型市场规模不断扩大，规模化发展的趋势明显。

（二）市场门类齐全，专业市场占优势。经过多年发展，目前全省已建成一批涵盖工业原材料、日用消费品、农副产品和生产要素等专业性和综合性较强的市场，构成了以专业市场为主，综合市场和其他市场为辅，门类齐全、协调配套、各具特色的商品市场体系。全省2597个商品市场中，综合市场有1586个，商品成交额为1359.18亿元，占比38.36%。其中，农产品综合市场712个，工业品综合市场88个，其它综合市场777个。专业市场1011个，商品成交额为2184.25亿元，占比61.64%。全省320个亿元市场中，综合市场有121个，商品成交额为1011.11亿元，占比37.8%。其中，农产品综合市场42个，工业品综合市场26个。专业市场达199个，商品成交额为1958.54亿元，占比62.2%；从出租摊位数、营业面积和成交额看，专业市场比重均较高，分别为56.5%、70.2%和66%。

（三）批零市场竞相发展，批发市场为主流。经过近几年的

发展，商品交易市场已从单纯的交易主体的聚集场所逐步转向为大批发商、大代理商、大经销商的培育基地，向集中化与规模化经营方式发展，提高了商品交易市场的整体素质和运行效率。由于内部资源的整合，批发经营比重提升□20xx年，全省320个亿元市场中，以批发为主的市场有172个，较20xx年增加25个；以零售市场为主的市场有148个，较20xx年增加32个；批发市场实现成交额2248.46亿元，零售市场实现成交额721.20亿元，分别占亿元市场总成交额的75.7%和24.3%，批发市场成交额占总成交额的比重较20xx年提高7.7个百分点。

（四）长株潭地区主导地位进一步增强。从市场分布看□20xx年，长株潭三市拥有亿元以上商品交易市场129个，实现市场成交总额1968.34亿元，分别占全省同期市场总数的40.3%和市场成交总额的66.3%，市场的集中度及辐射潜力进一步显现。处于西部地区的湘西、怀化、张家界、邵阳和永州等五个市州共有亿元市场72个，占市场总数的22.5%；实现成交额451.88亿元，仅占市场总成交额的15.2%。

近年来，随着城乡一体化发展，城乡居民收入的不断增加，消费环境加速改善和现代物流快速发展等因素的影响，全省商品交易都呈现平稳上涨态势。但是，存在的问题依然不容忽视，主要表现为：

市场内的商品相似性较大，产品结构单一，由于技术含量低，缺乏协调，因此同一市场内的商户的竞争压力较大。再者，基于当地产业发展起来的市场，还存在着与竞争范围内其他市场的竞争，竞争压力较大。没有产业作依托，势必增加销售成本，减弱商品竞争力，从而进一步制约发展空间。

（三）商品交易市场的管理不完善，消费者权益保护相对薄弱。目前商品交易市场规模大小参差不齐，相当数量的中小型商品交易市场缺乏严格规范的管理，个别市场处于放任自

流的现象，致使许多摊位摆设杂乱，经营环境差，违法违章行为比较普遍。个性是部分市场假冒伪劣产品充斥市场，扰乱了市场秩序，也严重危害和威胁消费者的身心健康。许多商品交易市场的监管随意性很大，许多违规经营的状况以罚代管。消费者利益得不到切实保障的状况时有发生，严重危害到了正常的市场经营秩序以及消费者对商品交易市场的信心，影响了商品交易市场的持续发展。

（五）新型业态对商品市场冲击大。近几年来，电子商务、专业店、便民店、仓储式商店及购物中心等新型流通业态蓬勃发展，它们运用配送、代理制等现代商业组织形式和规范化流通运作模式，在商品流通领域不断扩大自己的份额，对传统的商品交易市场的发展提出挑战。在这种状况下，商品交易市场如果继续沿用传统经营方式和管理手段，将很难在日益激烈的市场竞争中占据优势。

（一）强化三个意识。一是强化大流通意识。流通活，百业兴。商品交易市场是城乡居民日常消费的重要场所，是广大企业产品销售与原材料采购的重要渠道，是服务区域经济发展的重要平台，在引导群众消费、促进商品生产、活跃商贸流通、优化资源配置、方便居民生活、扩大城乡就业、推动经济发展等方面发挥着重要作用。近年来，受素质性、结构性因素影响，我省商品交易市场面临规划引导不够、创新潜力不足、转型提升缓慢等问题，又受到连锁卖场、电子商务等现代商贸流通模式和省外部分新型交易市场的挑战。因此，务必充分认识我省商品交易市场提升发展的必要性和紧迫性，更好地发挥其在加快转变发展方式、推进经济转型升级中的重要作用。二是强化规划意识。规划是发展蓝图。好的规划能够有效优化资源配置，具有前瞻性、科学性、统筹性、法定性、稳定性，使空间与产业得以有效拓展和发展。我省要改变商品市场散、小、品质不高的格局，务必要强化规划意识。三是强化开拓意识。俗话说：“舍不得孩子套不住狼”。湖北、浙江等地商品市场建设的一条重要经验就是思想解放，敢于打破条条框框的束缚，让利、放权、给政策，既要

大胆又要大度。

（二）突出三个抓手。一是抓规划引导。要放眼长远，着眼全省、全国，围绕打造区域性商贸中心的总体目标，将商业网点建设纳入城镇总体规划、产业发展规划和土地利用总体规划，与城镇建设同步规划、同步实施、同步验收。同时要依托现有主题市场、产业基础和优势资源，按照区域经济发展和城市建设总体要求，透过市场布局和调整带动城市经济产业布局的优化，充分思考商品市场集群化，构成“大市场、大商圈”的格局。二是抓战略项目。以项目促发展，以项目为突破口，突出产业带动潜力强的重点市场的建设培育，把重点市场建成上规模、高品位、配套全、设施优，集商品交易、电子商务、现代物流、会展博览、品牌建设于一体的现代化专业市场。三是抓提质改造。透过规划引导、政策扶持，支持此刻有条件的商品市场进行提质改造，不断提高完善市场配套设施，提升市场档次；支持将现有分散的小规模同类市场进行资源整合，向市场集群化发展，增强规模效应和综合竞争力。

标等，并授权经营户使用；用心支持市场争创驰名商标、省著名商标、省知名商号，提升品牌知名度；鼓励品牌企业在市场设立总经销、总代理、特约经销等，提高市场上市商品品牌率。五是提高市场主体综合潜力。鼓励市场举办者完善法人治理结构，建立现代企业制度；鼓励有条件的市场举办者进行股份制改造，透过上市融资、发行债券等途径，增强资本实力，提高市场改造提升、对外拓展、兼并收购的潜力；鼓励现有品牌市场改变传统的组织管理模式，透过兼并、整合此刻各类市场资源，培养组建市场集团公司，采取连锁化、超市化、专业化的经营方式，推进市场的规范化管理。

（四）强化三个保障。一是组织保障。各级政府要成立由有关部门组织，定期的会商制度，统筹协调流通工作的全局性、战略性以及体制、机制等方面的难点问题，按照分工明确、统一、协调、高效的要求，完善管理体制，强化人员和经费

保障。对重大项目，要采取“一企一策”的方式，为项目量身定做服务措施、优惠政策、解决建设难题。二是要素保障。建设大型市场集群，最大的要素瓶颈就是土地供应问题。要借鉴武汉汉口北商贸枢纽区的做法，以园区的方式、价格为大型商品市场集群项目供用地。此外，政府应用心搭建融资平台、组织人才培养等措施，为商品市场的发展带给全方面的要素保障。三是机制保障。首先要完善规划落实机制，将商业网点规划纳入城市总体规划，保证其严肃性、连续性和稳定性，规划部门在制定地块详规是要征询商务部门的意见等机制。其次要完善项目跟踪服务机制。要组织专门班子，开放“绿色通道”，为项目开工、开业带给全方位、高效的政务服务。

（五）加大政策扶持。一是要加强财税扶持。各地要安排专项资金，采取贴息、奖励、补贴等多种方式，重点支持商品交易市场提升发展，用心支持网上交易平台建设、市场经营管理人才培养等。要从培育市场的角度出发，在市场试营业期给予税费减免。二是要加大金融支持。搭建商品交易市场金融合作与资本运营平台，拓展商品交易市场融资渠道，构建有利于商品交易市场提升发展的金融支持服务体系。鼓励银行业金融机构针对市场经营特点，创新金融产品和服务方式，开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资。鼓励金融机构在市场增设服务网点，推动银行卡、电子支付业务等在市场的应用，为市场经营户带给高效、便捷的金融服务。