

社团文化月活动方案内容 社团文化节活动方案(优质5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

社团文化月活动方案内容篇一

社团文化节是我校校园一年一度的社团盛典活动，如何策划社团文化节活动的实施方案呢?下面本站小编给大家介绍关于社团文化节活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动背景

在这丹桂飘香的季节里，我们迎来了新的学期，新的开始。在共青团贵州大学委员会的组织领导下，由贵州大学学生社团联合会举办一年一度的社团文化节。此次活动在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点，树立社团新风貌的平台，为社团展示自己，为同学们了解贵州大学社团的文化及发展情况提供便利。

二、活动目的及意义

为进一步丰富校园文化，展示校园社团风采，促进学校社团更好地发展，同时打造社团品牌，让学校全体师生更进一步地了解社团，走进社团，融入社团，提高全体学生的综合素质，加强我校广大学生的文明修养，经研究，校团委、学生社团联合会决定举办以“匆匆四年我的大学时光”为主题的社团文化节活动。

作为学校精神文明建设的生力军，学生社团担负着促进校园文化传播、沟通学校师生的重任，同时作为锻炼自我、展示自我的桥梁，更成为学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口。

我们本次社团文化节分为二个阶段，分别是活动阶段以及总结表彰阶段。

活动阶段将分为四个阶段。每一个阶段浓缩了大学一年的生活，以此引起学生共鸣，从而提高学生参与度，形成一个学校充分重视、学生广泛参与、商家积极响应的大型文化传播活动。

满载着一份份社团情谊，一份份社联人的期望，我们凝聚在这里，为了让梦想能够翱翔天空而努力奋斗着，奉献着。

三、活动主题：匆匆四年我的大学时光(可根据赞助情况适当修改)

四、活动时间□20xx年11月11日至30日

五、活动地点：贵州大学(具体参照各社团活动地点)

六、活动主办协办单位：

主办单位：共青团贵州大学委员会

策划承办单位：贵州大学学生社团联合会

协办单位：贵州大学各社团

赞助商：本站、不求人、大学生精英论坛

参加对象：贵大全体师生

七、创意阐述：大学四年中有过进校的迷茫，有过离校的悲伤，之间四年的过程更是让人回味无穷，受益一生。让我们穿越时光，回到我们进校的那一刻。以大学四年为主线，回忆大学生活。

八、活动安排：

(一) “开学典礼”暨社团文化节开幕(第一天)

活动概述：由校团委老师致辞，社联主席表宣誓，宣布社团文化节开幕，并发起“我最喜爱社团”等奖项的投票。活动当天，展示以百年贵大，贵大印象等为主的图片，文字。或将维忽拉之家光棍节活动作为开幕式(活动时间11月11日)

(二) “我的大一生活”

主题：青春激昂活力无限

活动意义及目的：经历高考的洗礼，刚踏进大学校门，对于大一新生来说，一切都是新的。好奇心使得大一的新生充满活力和干劲。因此，希望用新生的活力感染他人，为活跃校园气氛做出努力。

活动内容：1、轮滑表演

活动概述：由轮滑协会承办，表演内容及时间视社团情况而定。

2、外语配音大赛

活动概述：贵州大学成功英语俱乐部承办，参赛选手可为个人，可为团体。自由选取影视作品片段进行配音，比赛设置初赛和决赛。

3、仰望星空

活动概述：由天文爱好者协会承办，内容不限，可以是知识讲座，可以是展板展出，具体内容视社团情况决定。

4、电子竞技大赛

活动概述：由电子竞技社承办

活动时间：（电子竞技大赛的初赛需在规定的日期内完成，决赛可视社团情况而定）

（三）“我的大二时光”

主题：茫然失措亮一盏明志的烛光

活动意义及目的：大一生活在不知不觉中悄然逝去。进入大二后，或许会发现实际情况与想象中完全不一样，于是便开始茫然，开始怀疑自己。我该怎么办？想必许多同学问过自己这个问题。一本好书，一次心理讲座，一部好电影，一首好音乐，都能给你想要的答案。因此，此版块活动的目的在于让同学们重新认识自己，找回遗失的梦想，重新为了目标而振作努力。

活动内容：1、图书交流会

活动概述：由贵州大学读书会承办，具体流程根据社团自身情况决定。

2、电影放映

活动概述：由光影承办，具体流程根据社团自身情况决定。

3、音乐赏析

活动概述：由贵州大学音乐爱好者协会承办，具体流程根据社团自身情况决定。（建议做成歌会，根据时代变迁，选择有

代表性的歌曲)

4、月光话剧社专场

活动概述：由月光话剧社承办，具体流程根据社团自身情况决定。

活动时间：

(四) “大三这一年”

主题：青涩尚未褪去成熟悄然沉淀

活动意义及目的：随着年龄的增长，慢慢理解了责任的含义，懂得了感恩，亦懂得了为自己的未来打拼。褪去了浮华，能够沉下心来去思考。大三，是想法最多的一年，想要到什么地方就业，想要到什么地方读研，想要去什么国家深造……这一年，努力与感恩并行，为实现无数想法打下基础。

活动内容：1、“传递温暖，拒绝冷漠”爱心义卖

活动概述：鼓励全校同学参加。将自己的旧物拿出，构成义卖物品。义卖所筹资金捐献给孤儿院等机构。本次活动由公益性社团承办。

2、感恩系列活动

活动概述：设置感恩墙，让同学们将感恩语录写在墙上。准备感恩卡片，同学们将想要说出的感谢话语记录在上面，由社联帮忙在学校范围内传递。

3、校园棋牌大赛

活动概述：由棋牌社承办。(或改为品牌策划社的三国杀大赛)

活动时间：（三国杀大赛的初赛需在规定时间内做，爱心义卖如若效果好，则可以多做几天）

（五）“大四太匆匆”

主题：就此别过我的未来不是梦

活动意义及目的：大四，颇为感伤的一年。大学时光，即将画上句号。这些年经历过的酸甜苦辣，仍历历在目，于日日相伴的同学，千言万语，只化为一句：珍重。望后的路，能越走越好。

活动内容：1、小德云社专场

活动概述：由小德云社承办

2、“爱的大表白”活动

活动概述：大学是否在为没有来得及说出口的爱意而惋惜？不妨，在大四即将离开之际，利用表白墙，表白树□diy表白作品免费邮（限校内）等传达你的爱意，不让遗憾延续。

3、交际舞会

活动概述：由社联举办。详细见舞会策划

4、书画摄影展

活动概述：以“大学这四年”（或者其他应景题目）为主题的书画摄影展。

活动时间：

（六）“毕业典礼”暨社团文化节闭幕式

主题：毕业歌曲

活动意义及目的：本次晚会主要以毕业歌曲为主线，根据音乐的起伏变化来安排社团与之对应的活动，进而达到与音乐共舞跳动的目的。根据音乐的、“开端—蠕动—柔和—紧张—减缓—结束”来安排整个活动的流程，根据不同社团的特色来安排与音乐相对应的活动，进而展现各个社团不同的特色与魅力，同时带给同学们不同的质的感受与视觉上、感官上的不同刺激，进而加深同学们对社团和音乐的认同感与归属感。或安静如水，或激情如火，或缓或急，或动或静，正如小弦切切如私语，大弦嘈嘈如急雨。如诗如画，上善如水，进而满足不同社团，不同的学生的不同需求，更好地发扬社团文化，彰显贵大风采。

活动时间：

活动安排：详见附件

九、宣传方案

a□社团文化展示

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。（参展社团自愿）

b□主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始

主要形式为宣传片的展播。一方面和各食堂联系，吃饭时间播放宣传视频。一方面可以在个教室下课时用教学投影仪播放宣传视频。一方面利用网络，把宣传视频发布到网络

上(人人□qq□校网等)。

c□活动主题海报宣传

时间：开幕式前三天开始

地点：在客流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等

海报主要分为一下几个部分：

文化节开幕前海报

文化节主题海报(一直放置到活动结束)

文化节各版块主题海报(依据活动进行选择贴放)

文化节各版块具体活动海报

d□学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始

联系学校广播站，开播一个社团文化节专栏，每天广播时间做宣传。

e□校园氛围布置

时间：开幕式前一天

横幅摆放

订制的大型活动宣传牌

配合宣传海报的彩灯布置

印文化节笑脸墙

时间：开幕式前一天

有贵州大学学生社团联合会制作活动墙体，以个社团团支部为单位，分别记录文化节期间的微笑，用照片图纸的形式粘贴到笑脸墙上。这样的宣传可以从活动开始，一直持续到活动结束。使宣传有一个完整性。

(二) 中期打造声势

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

(1) 通过悬挂横幅、张贴海报等平面宣传，以及广播台、校园网宣传，以突出社团文化活动的丰富多彩。

(2) 在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

备注：四个板块的宣传背景色，应该根据每个版块的特点，选用不同的色彩。

(三) 后期突出效果

十、人员安排

主席团：督导活动进程。

办公室：负责值班人员的签到。

实践部：负责联系赞助，协调社团，回收宣传架，闭幕式当

天负责催场工作。

宣传部：负责整个活动各个方面的宣传，并布置场地。

组织部：协调办公室工作，并给社团申请场地提供帮助并在闭幕式当晚协助调研部维持会场秩序。

调研部：负责场控，维持秩序。

素拓部：负责各个活动盖素拓的相关事宜

财务部：负责活动期间财务的管理以及必须品的采购

十一、资金预算(略)

十二、注意事项

要充分调动同学们的参与积极性；

社团工作会议最好有接任的新一届社团成员参与；

社团工作会议不在宣传活动范围内；

禁止一切与政治、宗教有关的活动和宣传；

本次活动所有过程要有信息采集，制作视频留念。

一、活动背景：

校园文化是大学精神内涵的重要组成部分。社团文化节是我校校园一年一度的社团盛典，也是在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点、树立社团新风貌的平台。志愿服务是一项高尚的事业，志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”精神正是中华民族的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我校青年志愿者协会

秉承这一光荣传统，用我们的爱心和信心“尽己所能，不计报酬；帮助他人，服务社会”。同时我们希冀借此机会向同学们展现青年志愿者协会的文化和历史，让更多的人了解我们的社团，继承和发扬社团文化、宣传志愿精神、奉献志愿力量。

二、活动目的：

- 1、加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，营造积极和谐的校园文化氛围，继承和传扬志愿精神。
- 2、加深当代大学生对志愿服务工作的认识和理解，在服务他人、校园的同时，自身也得到提高、完善和发展。
- 3、通过本次活动，宣传青年志愿者协会，让越来越多的大学生参与到志愿服务活动中，以实际行动感染周围的人从而提高社会风气。

三、活动名称：

青年志愿者协会“社团文化节”宣传活动

四、活动主题：

志愿力量——左手青春，右手奉献

五、活动单位：

华北水利水电学院青年志愿者协会

六、活动时间和地点：

时间□20xx年4月26日——4月27日

地点：龙子湖校区文体中心

七、活动对象：

第一组织者：青年志愿者协会主席祝文龙

一般参与者：青年志愿者协会各部成员

八、宣传方案：

1、宣传栏海报及各教学板报宣传。

2、横幅宣传：在大学生活动及生活区等聚聚场所悬挂带有宣传特色的横幅。

3、展板宣传：展板上贴有青年志愿者协会的简介和活动照片，以多种艺术表现手法宣传志愿精神。

4、咨询点宣传：在活动当天设咨询点接受学生咨询，从而宣传“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神和社团文化活动。

5、校广播站和电子屏幕宣传：有关信息可在校广播站及文体中心前电子屏幕进行一周的宣传和广播播放。

6、网络和媒体宣传：在校园论坛，微博贴吧和博客等宣传，邀请校外媒体进行媒体宣传。

7、内部宣传：大力开展协会成员在校园内部宣传，由各院青协在班级内部做好宣传工作，在4月27日，由校青协组织，各院青协负责人展示旗帜宣传志愿活动。

九、活动流程：

(一)活动前期：

1、全体人员商讨拟定活动计划和场地宣传方案。

- 2、由青年志愿者协会宣传部负责活动宣传工作。
- 3、组策部负责向有关组织借取活动需要的帐篷、桌子和椅子。
- 4、办公室负责携带展板、志愿者衣帽、宣传页、志愿者旗帜横幅等。
- 5、外联部负责借取音响等活动设备，买小礼品等活动所需物品。
- 6、信息监察部负责搜集打印活动展示照片及资料。
- 7、各活动项目进行活动人员划分，明确任务分工。

(二) 活动流程：

- 1、活动当天上午7:30，信监部相关人员负责活动人员签到，外联部和组策部布置宣传场地，准备活动物品就位。
- 2、活动中组织相关人员负责本次活动的宣传片及活动视频的的播放；分配人员负责接受学生咨询，向学生介绍活动项目内容。
- 3、活动互动环节：
 - (1) 志愿传递，邀请学生通过回答志愿问答或做简单的志愿小活动，通过后，学生可成为“志愿嘉宾”，每成功邀请一名学生的加入，向邀请人颁发一志愿标志贴，“志愿嘉宾”可自愿作为邀请人加入本次活动，评选志愿荣誉嘉宾若干名，发送礼品及纪念品。
 - (2) 评选“最让我感动”的照片并写下感动话语，寻找“画中人”；
 - (3) 准备卡贴，在“志愿心墙”上贴对青协的祝福、建议及作

为志愿者的收获。

4、志愿场景再现：通过简易模型展示，再现志愿服务场景，感动瞬间。

5、由信监部人员负责拍摄本次宣传活动的照片和微视频。

6、办公室及宣传部等人员负责纪念小礼物的发放。

7、在活动结束后，外联部及组策部若干人员归还所借物品，整理场地。

(三)后期工作：

1、办公室人员做活动总结，存档备案，以备下次活动参考。

2、宣传部人员将此次活动照片保留，为以后社团宣传工作积累素材。

十、经费预算：

签字笔1.5元/支*10=15元、马克笔2元/支*10=20元：

宣传横幅：8元/米*10米=80元

展板小海报：1元/张*20张=20元

宣传页：0.1元/张*300张=30元

照片资料打印：80元

氢气球等宣传布置：120元

纪念品、礼物：120元

共计：485元

十一、活动中注意事项：

1、对活动参与者的要求：

(1) 遵守校规校纪，遵守志愿者联合会联合会和校青协的相关规定。

(2) 能够积极参与志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦；有爱心、责任心，衣着打扮符合志愿者精神风貌，文明礼貌。

(3) 团结同学，有思想，有纪律性和组织性，对于参与志愿服务活动时，必须服从活动组织的安排。

2、活动注意事项：

(1) 开展活动期间，各活动的负责人必须到位，统筹安排人员，保证活动的有序开展。

(2) 开展活动时，志愿者必须服从负责人的安排，如若在开展活动地点的范围之外发生事情，后果将由其个人承担。

(3) 活动人员要在规定的时间内集合完毕，以保证活动的顺利进行。

(4) 如遇到突发事件，由活动负责人处理。

十二、备用方案：

1、若本应参加的人员有事不能参加活动，应提前告知活动负责人。

2、若有一些无法预测的因素造成活动不能按时进行，参与活动人员要听从活动负责人的安排。

十三、备注：

该份策划的最终解释权归华北水利水电学院青年志愿者协会所有。

一、活动名称：

贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节

二、指导思想：

打造优秀品牌社团；扶植新生社团，开创社团特色活动。

本次社团文化节旨在展现学院社团风采及成果，面向全院所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学院丰富的社团文化。

三、活动主题：

缤纷社团节，浓浓校园情

四、时间安排：

20xx年5月25日——20xx年6月19日

五、活动地点：

贵州轻工职业技术学院龙洞堡校区、望城坡校区

六、活动形式：

本次社团文化活动策划采用社团联合会牵头，社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全院社团招标的方式，由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定中标社团和开展的活动，并在活动资金上给予一定支持。对于没

有中标的社团活动，如果其开展的活动造成了很大的良性影响，社团联合会也可根据实际为其报销部分经费。最后由社团联合会根据活动开展的过程和成果评选本年度的年度优秀社团、年度优秀社团干部、年度社团活动积极分子等各项予以表彰。

注：各社团活动招标策划见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节活动招标方案》

七、活动内容：

(一) 社团文化节前期预热及宣传工作

活动时间□20xx年5月5日——20xx年5月24日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：各学生社团各自开展社团活动及宣传造势活动，公布社团文化节的活动，以备招标。

注：具体实施详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节前期预热及宣传方案》

(二) 社团文化节活动招标

活动时间□20xx年4月29日——20xx年5月12日

活动主办：学生社团联合会

活动内容：由前期宣传工作，面向全院各学生社团进行活动招标，确定各社团节内将要开展的活动，并上交活动方案或策划和经费预算，以备学生社团联合会安排具体活动时间。

注：具体实施详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节

活动招标方案》

(三) 社团文化节各项活动准备阶段

准备时间□20xx年5月18日——20xx年5月24日

注：各社团活动的准备阶段。准备阶段的内容：各社团活动、比赛的前期准备；各社团出一支方正，在准备阶段中训练本方正正在开幕式中的出场仪式、口号等，闭幕式的文艺节目等。

(四) 社团文化节开幕式

活动时间□20xx年5月25日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：东校区：篮球场

西校区：篮球场

活动形式：通过开幕式，集中各社团成员，展现社团风采，并标志贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节正式开始。

注：活动具体实施详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节开幕式方案》

(五) 招标活动的时间安排及内容

1、体育文艺放光彩

活动时间□20xx年5月25日——20xx年5月31日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

注：活动具体内容详见各社团活动方案

2、学术技能新标杆

活动时间□20xx年6月1日——20xx年6月7日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：中标学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：各系展业范围内的职业技能比赛、各社团展示职业技能的比赛，英语魅力展示、西方文化传播、大型专业学术讲座、社团论坛等。

注：活动具体开展详见各社团活动方案

3、公益文 明献爱心

活动时间□20xx年6月8日——20xx年6月14日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等

注：活动具体内容详见各社团活动方案

4、社团风采大比拼(即社团优秀项目的申报和评选)

活动时间□20xx年6月15日——20xx年6月18日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动内容：各个社团通过展板的形式，展示自身风采，展现学院社团文化。同时向社团联合会申报各类优秀社团项目、先进个人等评选项目，进行评选工作。

活动方向：社团风采大赛、社团风采集中展示、社团发展历程回顾展、精品社团(活动)展等。

注：具体内容详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节评优方案》

(六) 社团文化节闭幕式暨总结表彰晚会

活动时间□20xx年6月19日 下午14：00——16：00

活动主办：贵州轻工职业技术学院院团委

活动承办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节文艺汇演，其中包括社团文化节的开展情况，评选表彰优秀社团、及个人等奖项。

注：具体内容详见《贵州轻工职业技术学院第一届社团文化节闭幕式暨总结表彰晚会方案》

八、活动具体时间安排总汇：

- 1、前期预热及宣传□20xx年5月5日——20xx年5月30日
- 2、活动招标□20xx年4月29日——20xx年5月12日
- 3、具体活动公布□20xx年5月14日
- 4、活动准备□20xx年5月18日——20xx年5月24日
- 5、开幕式□20xx年5月25日下午4： 10
- 6、具体活动时间□20xx年5月25日——20xx年6月19日
- 7、具体活动展览□20xx年6月16日 中午1： 00 下午4： 10
- 8、优秀项目申报□20xx年6月16日
- 9、优秀项目评选□20xx年6月17日
- 10、闭幕式、总结、表彰□20xx年6月19日下午14： 00

九、经费预算：

- 1、宣传费用(横幅、喷绘、海报、展板、制作“社团文化节倒计时牌”) 1000元
 - 2、开幕经费预算 200元
 - 2、具体活动费用 2500元
 - 3、闭幕经费预算 2400元
 - 4、其他费用 300元
- 总计： 6400元。

社团文化月活动方案内容篇二

响应校团工委提出的繁荣校园文化活动、丰富校园生活的号召，旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为新校区同学提供方便。

广东xx学院xx年科技节组委会

大学城团工委学生会

学院团总支学生会

同学们自行组合成立营销小组，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，以摊位为单位成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售活动。

- 1、参赛对象：学院在校班级学生
- 2、参赛时间：为期小天初定为x月xx—xx日
- 3、参赛地点：大学城饭堂之外环绕及到宿舍间的'校道两旁
- 4、参赛条件：

以班级或个人为单位组织1个以上的小组（人数不限），采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，对摊位自主经营，自负盈亏。

（1）注册：指所有营销单位必须向组委会申请注册，通过注册获得营业执照才能开张经营。

(2) 经营：指经营者必须按照“自愿、平等、公平、诚实信用”的市场交易原则进行经营，按程序上缴、税收、管理费用和保证金；一切交易必须填开。

(3) 管理：指经营者必须有序地对自己的店铺和员工进行管理，3天共交付管理费用20元；交付保证金50元（活动后退还），保证金用于保证各摊位严谨遵守有关和保证协助模拟市场工作人员顺利进行各项工作，活动完毕全额退还。

社团文化月活动方案内容篇三

我校自开创社团部以来，各类社团的不断增加，第二课堂数量及质量的不断提升，更好地延伸了同学们的兴趣爱好。为了让更多学子和老师了解学校社团的发展，现团委社团联盟委员会特向学校申请开办本学年的“社团文化节”活动，旨在与时俱进，充分展现学校社团风采，社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

主办方：中学社团联盟

活动对象：中学全体师生

中学首届社团文化节

本次活动旨在展现学校社团风采及成果，面向全体师生，通过社团集中开展活动和风采展示，展现社团文化，与时俱进，提高学生自我展现能力和应变能力，增加学生自信心，并且祝愿学校社团越办越好。

青春校园缤纷社团

xxxx年4月到5月

(一) 社团风采展示

由乒乓球社举办乒乓球大赛开启本次社团文化节序幕，于此同时各个社团照片与文字介绍做成展板在校园内分批展示。

（二）社团成果汇报

4月中旬乒乓球赛结束，举办由第二届羽毛球校级第二届羽毛球大赛。

4月下旬举办中学首届社团文化节暨社团成果汇报演出

晚会内容：

由话剧社表演话剧。

各个参与社团进行表演。

诗歌朗诵社，心理社，魔术社，吉他社，原音乐社成员献唱，跆拳道社。

注：

四月中旬向各个表演社团进行成果验收，进行指导以确保晚会的正常演出。

由新闻社及社团联盟办公室做及时的报道

社团文化月活动方案内容篇四

提高大学生综合素质，促进学生成长、成功。

通过本次讲座，帮助同学们发现、思考、解决成长中的问题，树立提升各方面能力的`观念，为未来的成功奠定基础。

教三（电教）101

学院全校学生

20xx年4月10日

1、申请教三101

2、申请宣传栏

3、联系佳佳老师

4、邀请本校各社团参加本次讲座

5、找照相人员

1、做宣传板（先社联宣传部申请宣传板一块、画质纸2张、颜料

2、制作海报（申请红纸4张）

1、会场布置

2、秩序维持

3、主持人开场白，简介嘉宾，讲座开始

4、互动环节：师生互动

5、主持人做总结，宣布讲座结束

6、欢送老师，会场人员有序退场

7、照相人员合影留念

8、清理会场（策划部、宣传部）

9、归还物品

由各部长开会总结，写

多媒体使用申请费：50元

共计：50元

主要负责人：

XXXX

社团文化月活动方案内容篇五

为了营造良xxx校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

1、各社团的'特色节目展示。

2、各社团的海报展示。

3、游戏互动。

活动前期准备：

1、提起两天出海报及通知宣传此次活动。

2、社团在xx月xx号前将本社团的表演节目上报社联，由社联负责对节目进行统筹安排。

3、社团在xx月xx号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片。

4、各社团负责提供一个互动游戏，并设置奖项，由社联统一提供奖品。相关道具必须在xx月xx号前准备好。

活动当天：

1、各社团将海报等放置在场地两侧。

2、由各社团表演本社团的特色节目，如社的破板表演，双截棍社的双截棍表演，吉他社的吉他演奏，社的魔术表演等。

3、由各社团介绍游戏规则，邀请过往学生组队参与，优胜者可以参与抽奖活动，奖品到社联咨询台处兑换。

活动后期工作：

1、由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示。

2、将交至学院报社，由报社协助宣传。

1、所需桌凳在早晨9点前准备到位。

2、所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好。

3、游戏道具在早晨9：30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地。

4、在10：00—10：30、15：30—16：00之间播放各社团录音的简介。

5、在12：00—13：50之间安排各社团的节目展示，在12：40前关闭所有音响设施。

6、在12：50—14：00、17：30—18：30之间安排各社团的互动游戏，18：30结束所有活动。

准备工作□xx月xx—xx日

开展活动□xx月xx或xx日

xx广场或场

全院学生

社联成员

各社团成员

1、提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展。

2、活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题。

3、活动当天至少安排一名社联干事以上成员值班负责处理突发事件。

4、活动当天安排专人拍照。

5、如遇天气因素可适当推迟本次活动。

- 1、活动场地能否申请到位。
- 2、活动所需音箱等能否申请到位。
- 3、活动经费能否到位。

活动当天所需照片打印：12个社团x15张照片/每个社团xxx元/每张=xx元。

胶带、线绳等□x元。

其他□xx元。

共计□xxx元。