

最新大学生旅游问题调查报告(精选5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

大学生旅游问题调查报告篇一

时下，大学生通过利用课余时间找份兼职工作打打工或在假期积极参与社会实践，打暑期工、实习体味生活已经成为了一股热潮。有的却认为挣钱并不是大学生打工的惟一目的，不少同学把打工看作是参加社会实践、提高自身能力的机会。许多学校也积极鼓励大学生多接触社会、了解社会，一方面可以把学到的理论知识应用到实践中去，提高各方面的能力；另一方面可以积累工作经验对日后的就业大有裨益。

大学生成长成才，是高等院校普遍关注的问题。而大学生社会实践已成为培养合格大学生的重要组成部分，也决不能忽视或放弃大学生社会实践。

本次**通过对大学生有否参加过暑期工、兼职或实习，最想参与何种社会实践，所参与的打工或实习是否与所学专业相符，能否体现实践与理论知识相结合以及在工作或实习中获得了什么等问题进行展开。

从**中发现，许多大学生都认为兼职是大学生的第二个“课堂”，通过兼职可以学到许多宝贵的东西。“存在就是合理”，职业没有高低之分，无论什么职业都有其可取与不可取之处，就看自己的需求。不少大学生觉得只要是能够赚钱的工作，就可以去试一试，品牌**，促销等以前不会是大学

生从事的工作，现在都成为了大学生们可以接受的工作。

从有无必要兼职大部分学长都忠告计划做兼职的同学，学习才是大学里最重要的事，兼职在学有余力的情况下也值得去做，锻炼为主。长期的兼职，最好是在寒假或暑假时参加。来看，分别有46、9%的男生，52、9%的女生认为大学生兼职非常有必要，而认为大学生没必要兼职的均占0%。从年级来看，一年级，三年级分别有30、9%的同学认为大学生兼职非常有必要，其余同学均认为可有可无。同学们兼职观念的现状兼职在大学校园中非常普遍。从**的结果来看，100%的同学在大学期间做过兼职。在问做兼职及大学生有必要吗，86%的同学持肯定意见。做兼职似乎成了大学生的必修课。

做兼职的目的是什么呢?分别从男生女生的具体情况来看。男生:仅仅为获得金钱做兼职的男生占总的男生人数的15%，选择培养能力的男生所占比例也仅仅是25%，女生:为获得金钱做兼职的女生则占10%；选择培养能力的比例为25%，男生女生选择其他的人数相同都占5%。大多数同学选择二者兼有。可见，做兼职不仅仅为了赚钱，更多的同学是为了接触社会，可以拓宽交际面，积累社会经验，为锻炼能力，为今后的工作奠定基础，。当然有些比较贫困的同学考虑更多的是增加自己的生活补助，为了缓解经济压力，减少家庭压力。总而言之，绝大部分同学从事兼职的目的比较明确，认为兼职的收获主要是赚钱和积累社会经验，少数同学认为可以广交朋友，拓宽交际面。找好学习与兼职的*衡点，敢于尝试有一定知识含量的兼职。这才是我们学习知识和实践知识是兼职的过程和目的。

男生中为锻炼自己而选择做兼职的占了大半，与此形成鲜明对照的是，女生兼职为赚钱的占了大半。在**中有许多女生表示家庭经济困难，做兼职是为了减轻家庭的经济负担。

此次的问卷**，在男女、年级上的分布比例，可以说是比较具有**性的，首先，男女比例分别是52. 0%和48. 0%；男女

生在兼职的主要目的上存在着很有意思的差别:男生冲着钱去做兼职的,占被**男生总数的43.9%,女生的这一数值是53.9%;男生兼职为锻炼自己的,占被**男生总数的52.4%,女生的这一数据是41.5%。

至于如何协调兼职和学习的关系,在被**学生中,在“你是否利用上课时间去做兼职”这道题上,40个人填答了。在有填答的学生中,25%的学生选择有过,次数不多,75%的学生则选择了没有。可见为了兼职而去翘课的情况还是存在,看来如何协调好兼职与翘课的关系不容忽视。在对上题中所提到的“翘课”的学生的“翘课频率”**中,40个人填答了,从填答的40个人看,男生选择一般的占了10%,很少的占了25%,从不的占了65%。女生则分别为一般5%,很少15%,从不80%。创新意识,而后要有能力,更要把握机遇。但无论如何,要正确处理好学习与兼职的关系。机遇在于把握,前提是要有创新意识,敢于尝试。学习与兼职的**,需要我们找好两者的*衡点,多尝试能够锻炼能力、实践知识的兼职。

大学生做兼职,主要是从事在校勤工俭学、做家教发传单、促销员、业务员、饭店服务员等服务性工作。当然,也有部分同学做其他相关自己专业领域的工作。从性别来看,分别有45%的男生,45%的女生做过家教发传单等服务性工作,分别有10%的男生,5%的女生做过在校勤工俭学的工作,分别有15%的男生,5%的女生选择实习。同时,还有30%的男生,45%的女生选择其他等兼职工作。总的来看,同学们兼职的种类比较单一,而且性别差异较大。经分析,原因有二:一方面,时间有限,同学们只能选择耗时少,收入较高的工作;另一方面,社会经验较少,工作能力有限,诸多用人单位不予考虑。

此外,家教和勤工助学被评选为最稳定的兼职,家教和勤工助学是由家长和学校支付,故可信度较高,不失为兼职的最佳选择。促销成为最有锻炼效果的兼职,众多兼职高手也是从促销练起的,所以如果你兼职的目的主要是为了锻炼自己,

那么促销无疑是最佳的选择。

有兼职高手告诉我们，他们大部分成功的兼职都是自己主动寻找的，无论是找兼职，还是做兼职每一个过程我们都应该主动地去跟别人联系，主动做好应该做的事，让老板放心，同事开心。

在问及什么时候做兼职时，35%的男生、55%的女生选择在周末时间兼职。45%的男生、40%的女生选择在假期里面兼职。10%的男生、5%的女生则选择了其他时间兼职。其中还有15%选择在午休时间。

很多同学想从事兼职，却苦于找不到可以信赖的机构。在回答“兼职过程中遭遇欺诈你怎样维护自己的合法权益？”的时候，50%的男生和45%的女生选择通过法律**维护自己的合法权益；25%的男生和45%的女生选择告诉家人、朋友。20%的男生和5%的女生不追究、自认倒霉。其余的5%的男女生选择自行报复。

在中介市场鱼龙混杂，大学生兼职利益如何得到有效的保障，是个大问题。**显示，有将近百分之五十做过兼职的同学没有受骗，但也有多达百分之四十的同学有过受骗经历。遇到这个问题的同学，最直接的解决办法是拨打110或315消费者会，一般中介为了长期经营 考虑，只要****介入他们都会归还中介费。法律界人士提醒同学们，最好与中介签合同，要注意一些细节问题。如果没有任何问题，最好不要轻易交中介费，以防上当。

对于大学生兼职所获得的收入来看：大学生期望的工资都不是很高。以男生为例：85%的男生期望的工资要求符合一般标准即可。可见，大学生的兼职市场是非常广阔的，大学生的素质相对较高，希望的工资也不是很高，并且选择从事的行业大多是居民以及商家所急需的，以节假日最为突出，商家可以利用高素质的“廉价”劳动力为自己服务。

在**过程中，家长对于子女在外兼职打工的情况大都不了解。60%的男生及85%的女生兼职是家人知道的，而40%的男生及15%的女生兼职是家人所不知的。大部分学长都忠告计划做兼职的同学，学习才是大学里最重要的事，兼职在学有余力的情况下也值得去做，锻炼为主。长期的兼职，最好是在寒假或暑假时参加。

总体来看，大多数家长基本同意子女从事兼职，主要是出于安全方面的顾虑。

觉得在校大学生打工是利大于弊的回答yes的占80%，回答no的只占20%。也许正是因为这种认识，大部分同学都选择做兼职。

大学生找到一份兼职工作，尤其是一份令自己满意的兼职工作，无疑是件好事：一方面，可以获得一定的经济收入，会使大学生获得一种心理满足感和实现自我价值的成功体验，这也会促使大学生在自我完善方面更有动力，更加积极努力；另一方面，兼职是大学生提前融入社会的途径，可以在兼职工作中锻炼自己与人相处、与人合作的能力。高校也应该加强对学生兼职的管理和指导，通过勤工助学中心等完善服务，拓宽兼职的渠道，引导大学生以一种积极的心态和一种正确的方法兼职，使大学生处理好兼职和学习的关系，在不影响学习的前提下做好兼职工作。

大学生旅游问题调查报告篇二

显示，近九成的被对象表示热爱旅游，这说明大学生对旅游的态度多数属于正面。

从出游范围看，的被**者近来曾在省内旅游，比xx年高出了；的被**者最近在**其他城市旅游过，比xx年增长了；只有有的被**者最近去过**旅游。

在出游频率方面，的被**者每学期出游一次，而的被**者每学年出游一次，只有有的被**者每学年出游三次以上，的被**者从未出游过。

在出游时间方面，大部分被**者出游时间在3天至一周，占据了总数的，比xx年增加了约3个百分点；而进行一周以上长途旅游的所占比例则为，比xx年下降了。

在被**对象中，的被访者每月生活费在500~1000元，的被访者每月生活费在1000~1500元之间，与xx年相比增长了。

旅游费用资金来源的**结果与xx年大致相同，的被访者资金来源于父母，的被访者是通过*时节省生活费来积攒旅游资金，的被访者是通过做兼职工作。

的被**者愿意把生活费的10%~20%用于旅游；的被访者愿意把20%~30%的生活费用于旅游，与xx年相比下降了；的被访者愿意把生活费的三成以上用于旅游，但与xx年相比，下降了。

在阻碍大学生旅游的因素中，“资金缺乏”仍是最大的因素，虽然比例比xx年下降了约3个百分点，但仍然占据了；“时间不足”仍然排在第二位，占据了，比例比xx年稍有增长。

在短途旅游中(3天以内)，的人花费在200元以内，的人花费在200~500元，只有的人花费在500~1000元。

在中长途旅游(3天以上)中，花费在200元以内的比例降至，200~500元的比例下降至，而500~1000元的比例上升至。

在所有花销中，住宿成为花费最多的项目，占据了；其次是景区门票，占了，交通()和餐饮()位列其后。

而在花费意愿上，的大学生愿意为美食花钱，看特色演出()、买当地特产()和景区门票()均排在美食之后，此结果与xx年

相同。

在本次**中，有的被访者选择自助游的出游形式，说明自助游在大学生群体中非常受青睐，选择旅行社团队游和社团旅游的则分别只占据了和。

在选择出游的同伴时，“要好的朋友”仍然占据首位()，其次是“家人”()，“同学”()和“独自一人”()，“恋人”则占了。

在“是否会乘坐以下交通工具”的选择当中，的被访者选择会乘坐“火车”，其他交通工具的乘坐比例远远小于火车。选择会乘坐“汽车”的有，选择“飞机”的有，另外还有的人选择“自行车”，6%的人选择“轮船”。

大学生旅游问题调查报告篇三

摘要：**来，我国旅游业蓬勃发展，旅游消费占家庭消费的比重逐年上升，旅游消费也逐渐成为了大学生消费的热点。大学生作为我国旅游业的特殊消费群体，受到社会各界的广泛关注。我小组通过问卷**的方式了解我院大学生旅游状况以及相关看法。

关键字：大学生，旅游消费，**报告。

一、**基本情况

**时间□20xx年4月

**地点□xx信息职业技术学院。

**对象□xx信息职业技术学院全体学生。

方法：问卷法。

问卷情况：本次抽查共发放**问卷80份，收回**问卷80份，有效问卷80份。

**目的：了解大学生旅游状况以及大学生对待旅游的相关看法。

二、**结果分析

对南京信息职业技术学院全体学生进行了**，然后进行分析，现将结果总结如下：

（一）南京信息职业技术学院学生每年旅游次数适中，并且对待旅游态度较合理。通过我们的问卷**，发现我院学生每年旅游两次，且仅有的少量学生每年旅游次数多于4次。对于大学生而言，每年旅游4次以上为过度旅游，这将花费很多的时间以及金钱。所以我们应该适量**，合理对待旅游。

限，除了在校的日常开销之外，我们没有过多的积蓄。所以旅游的每次花费不应该过多，300~500之间较合理。

（三）南京信息职业技术学院的学生更喜欢与熟人一起旅游。**统计数据显示：与朋友一起旅游的占统计总数的60%，和班级同学一起出游的占，这都是与熟人一起出游。大学生社会经验不足，单独出游不能给予自己安全感，依赖感较强的90后更喜欢与熟人一起旅游。所以单独出游的人数仅占了，和旅游团出游占到了。

（四）南京信息职业技术学院学生更热衷于选择短期假日出游。我院学生一部分需要通过转本来提高自己的**，有的则要面临毕业后的就业问题。他们更需要通过旅游来舒缓压力，放松心情。周末时间短暂，所以选择这个时间点出游的人数较少，仅占***的。寒暑假绝大多数人会选择兼职，所以此时出游不是最好的时机，只有30%的同学会选择。而像清明五一这样的短期假日受到了大学生的青睐，有50%的大学生选择在这个时

候去放松一下。

（五）费用问题成为我院学生旅游出行的决定性因素，旅游的安全性不受重视。俗话说一分钱难倒英雄汉，如果没有足够的旅游费用，那么出游就变得异常艰难。所以我院40%的人选择了费用作为影响旅游的决定性因素。只有25%的被**者认为旅游途中的安全十分重要，这才是关键因素。当今交通事故频发，在旅游中受伤甚至丧命的游客层出不穷。作为大学生更应该注重安全，而不能将安全问题忽视。

三、总结与建议

（一）南京信息职业学院学生旅游现象普遍，并且旅游在大学生心目中占了举足轻重的地位。我们不难看出，我院学生基本每年至少都有一次旅游经历。这对放松心情舒缓压力都有很大的帮助，一年两次旅游安排较为合理，部分学生一年旅游次数达到了四次以上。对于旅游业的蓬勃发展，我们也能够充分享受旅游带来的乐趣与便利。所以我们更应该**与提倡大学生旅游。

象。作为大学生更应该以节约为荣，适度消费。

（三）南京信息职业技术学院学生忽视旅游过程中安全问题。“旅游热”这一词汇为大家所熟知，如今旅游业的高速发展也带来了一些问题，往往是这些问题不受大家重视。每次到了短期假日，黄金周，大家纷纷选择出游来缓解工作或者学习的压力。这使得安全问题凸显，我们也经常可以看到在旅游中受伤的游客。安全问题永远是第一位的，我院学生则把旅游的费用放在首位，作为制约旅游的决定性因素。只有极少一部分同学重视安全，我们更应该通过这份**问卷让大学生重视安全问题，维护好自己的生命与财产安全。只有这样，旅游才具有意义与价值。

（四）南京信息职业技术学院学生较多选择与熟人一起旅游。

对于爱旅游的游客来说，当自己看到喜爱的景色时更多的是分享。这时就需要一个或者多个好友结伴而行，既能相互照应又能分享喜悦，这是个相当不错的选择。在此我想提以下几点建议：

1、随着旅行社数目的不断增加，服务质量也参差不齐，我们更应该维护好自己的合法权益。一旦自己权益被侵犯，要学会拿法律武器保护自己，但不可以走极端做违法的事情。

大学生旅游问题调查报告篇四

专业□xxx

为了了解我校大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研，请尽量如实填写，（不方便的可以留空）并祝愿您在今后的工作和学习中一路走好。

□

3. 您每学期学习方面的花费（包括文具、书籍、复印、培训班）（）

□

a基本不花费以下

6. 您每月谈恋爱浪漫气氛“制造费”是多少（）

a.我尚单身以下

□

□

a. 补贴日用 b. 增长社会经验

c. 赶时髦 d. 渴望**

e. 闲着没事，干就干了

10. 您花费的资金主要来自（）

a. 学子勤工俭学 b. 用休息日在外作家教 c. 给企业打工

d. 主要从家里拿钱，很少自己挣钱 e. 其他：

□

（以下）—1500

12. 您觉得您现在每月消费情况如何（）

a. 高得惨不忍睹 b. 偏高 c. 刚刚好

d. 偏低 e. 低得一塌糊涂

1. 您的家乡是□xxx省（直辖市，**区□xxx市。

2. 您有没有在不知不觉中去花很多钱的体验？如果有，您觉得这部分花费是否必要？

如果您认为不必要或者很大一部分不必要，您能想出什么办法避免这部分花费么？

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的

，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了清楚大学生的消费问题，我们决定在黄山学院的同学中进行一次消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱，花在了什么地方，花的是否合理，如果不合理怎样改进。

统计结果表明，消费额主要集中在350—500和500—800之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500—800区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况a[350以下)和e [1200以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

由表中数据可看出，饮食方面支出居于350—450的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水*，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映黄山地区大学生消费支出的大概情况。

随机问卷得到的结果，拥有手机的同学居然占到被*****的三分之二强，可见大学校园手机的普及率之高。在拥有手机的群体中，月花费高于100元的占到43%，已经接近一半。对于这部分人，按照每条短信元，话费每分钟元计算，月*均支出在250元以上，就意味着每天要打十几分钟电话或是发几十条短信，显然，这些不是都有必要的。也就是说，在手机消费方面，不理性、高开销的情况还是存在而且颇严重的。

以我们的感觉，似乎大一的时候电话方面支出较多，而大二除了极个别人外似乎这方面的支出锐减，而我们的数据也基本反映了这个特点，月支出在20—50元和20元以下的分别达到78%，接近八成的同学每月都很少打电话，或每个电话时间较短。

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的

目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。但是，我们也应该考虑一下这些资金的来源，于是我们设计了下一个问题。

其实出这个问题之前，答案就在我们意料之中了，不过九成以上的被**者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一切，这种情况是当代*大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济**，大家经济**意识之差可见一斑。

结果显示，71%的被**者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

综合以上的数据我们可以看出，*的大学学子目前正受到市场经济的强力冲击。在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点的。

1、理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从**结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为*的大学生与**的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。

2、消费层次一定程度两极分化

据**，大学生中其中年消费最高的达到28500元，而年消费最低的只有2100元。大学生年支出均值为8384元。这***%的大学生把家庭供给作为最主要的经济来源，占其总消费的70%以上。家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑□call机或手机等方面的消费上。这点在我们的**中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水*的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3、消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水*，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被**的12名女生中，饮食费用在350元以下，

有的为了保持苗条身材**自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也只有达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是**学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4、过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至**自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些**学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5、经济**意识较差，储蓄观念淡薄

例如，取样**中有7人根本没有作过家教，而且那些作过家教的同学里面，多数是为增长社会经验，以“补充家用”为目的的比例极低。显然，大家这方面的意识极为淡薄，比起欧美发达国家的同龄人16岁就要经济**来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1、今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐**、拜金**、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的**行为。

3、学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。高校思想**教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金

钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出以下建议：

1、增强**意识，培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那**理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支*衡，它需要长期的理性基奠。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2、克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

3、形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。

因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

大学生旅游问题调查报告篇五

（一）南京信息职业学院学生旅游现象普遍，并且旅游在大学生心目中占了举足轻重的地位。我们不难看出，我院学生基本每年至少都有一次旅游经历。这对放松心情舒缓压力都有很大的帮助，一年两次旅游安排较为合理，部分学生一年旅游次数达到了四次以上。对于旅游业的蓬勃发展，我们也能够充分享受旅游带来的乐趣与便利。所以我们更应该支持与提倡大学生旅游。

象。作为大学生更应该以节约为荣，适度消费。

（三）南京信息职业技术学院学生忽视旅游过程中安全问题。“旅游热”这一词汇为大家所熟知，如今旅游业的高速发展也带来了一些问题，往往是这些问题不受大家重视。每次到了短期假日，黄金周，大家纷纷选择出游来缓解工作或者学习的压力。这使得安全问题凸显，我们也经常可以看到在旅游中受伤的游客。安全问题永远是第一位的，我院学生则把旅游的费用放在首位，作为制约旅游的决定性因素。只有极少一部分同学重视安全，我们更应该通过这份调查问卷让大学生重视安全问题，维护好自己的生命与财产安全。只有这样，旅游才具有意义与价值。

（四）南京信息职业技术学院学生较多选择与熟人一起旅游。对于爱旅游的游客来说，当自己看到喜爱的景色时更多的是分享。这时就需要一个或者多个好友结伴而行，既能相互照应又能分享喜悦，这是个相当不错的选择。在此我想提以下几点建议：

1、随着旅行社数目的不断增加,服务质量也参差不齐,我们更应该维护好自己的合法权益。一旦自己权益被侵犯,要学会拿法律武器保护自己,但不可以走极端做违法的事情。

3、现在经常出现导游强制游客消费的情况,我们对此应该学会抵制,必要时可以向相关部门进行举报,同时做到理性消费。

4、旅游对大学生来说是个不错的选择,大家在选择旅游目的地时一定要做好规划,最主要的是一定要注意出行的安全。