

2023年推进塑料污染治理工作实施方案 任务落实情况(优秀5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

推进塑料污染治理工作实施方案任务落实情况篇一

为深入贯彻落实生态文明思想，积极应对塑料污染，推动塑料污染治理工作落细落实，根据生态环境部办公厅《关于开展2020年塑料污染治理部委联合专项行动的通知》、省生态环境保护委员会办公室《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》市《关于进一步加强塑料污染治理专项行动工作方案的通知》及《县2020年塑料污染治理专项行动工作方案》的通知精神，现制定如下工作方案。

一

（一）指导思想。以新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实县委县政府重要安排部署，坚持以人民为中心，牢固树立新发展理念，坚持“突出重点、有序推进、创新引领、科技支撑、多元参与、社会共治”的基本原则，依法依规禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，积极推广替代产品，规范塑料废弃物回收利用，建立健全塑料制品生产、流通、使用、回收处置等环节的管理制度，有力有序有效治理塑料污染，努力建设美丽。

（二）工作目标。聚焦重点村、重点行业、重点企业、重点流通领域和关键环节，核实我镇塑料污染治理工作的落实情况，迅速查找不足、补齐短板，确保各村、各有关部门严格

按照时间节点完成塑料污染治理有关任务。

2020年11月26日至12月15日

（一）核实方案制定出台情况

各村和各有关部门要迅速核实实施方案制定情况，实施方案对各项工作任务细化分解情况，相关政策措施制定出台情况。

（二）核实工作任务推进情况

1. 禁限政策落实情况

(1) 禁止生产销售厚度小于0.025毫米超薄塑料购物袋和厚度小于0.01毫米聚乙烯农用地膜的落实情况。

(2) 禁止生产销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签的情况；禁止生产含塑料微珠日化产品的落实情况。

(3) 全镇餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管，农家乐、饭店不主动提供一次性塑料用品的进展情况。邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋等，降低不可降解的塑料胶带使用量的进展情况。

(4) 替代产品和模式的研发和推广使用情况

2. 塑料垃圾回收清运处理及专项清理情况

(1) 农家乐、饭店、农村集贸市场等场所塑料类可回收物分类收集和处置情况。

(2) 环卫塑料垃圾回收清运处理和专项清理情况

(3) 生活垃圾非正规堆放点倾倒点排查整治工作情况

(4) 河流湖泊塑料垃圾清理行动情况

3. 执法监督开展情况

(2) 塑料废弃物回收、利用、处置等环节环境监管执法情况。

(3) 行业主管部门及时将塑料环境污染和生态破坏行为相关线索移交生态环境保护综合执法队伍及立案查处情况。

(一) 自行核查

各村和各有关部门要立即开展塑料污染治理专项行动部署，参照国家11部委专项行动明确的具体内容和要求，省、市、县

《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》《进一步加强塑料污染治理近期工作方案》《关于扎实推进我省塑料污染治理工作的通知》《省危险废物专项整治三年行动计划实施方案》，《关于扎实推进我市塑料污染治理工作的通知》

《市危险废物专项整治三年行动计划实施方案》，医疗废物补短板等有关内容启动自行核查，制定具体衔接方案。

(二) 资料核实

镇环委站负责对各村和各有关单位资料准备情况进行核实，具体核实以下工作：

(1) 各村和各部门工作进展情况报告；

(2) 各村和各部门制定实施方案，工作机制等相关资料；

(4) 各村和各部门贯彻落实新实施《固废法》有关情况，《县危险废物专项整治三年行动计划实施方案》以及医疗废物补短板等的落实情况。

(5) 实地核实重点地区塑料垃圾清理整治工作进展情况。

(一)提高思想认识。塑料污染治理工作是打好污染防治攻坚战的重要任务，是县委、县政府的重大安排部署，各村和各部门要从讲政治的高度，充分认识此次专项行动的重要性，高度重视，精心组织，确保专项行动取得实效，全力推进塑料污染治理工作按期完成。

(二)坚持问题导向。核实工作和佐证资料准备要按照工作方案有计划、有步骤地开展，各村和各部门要着眼于解决影响按期完成任务的难点问题、瓶颈问题，深入基层、直达一线，指导和帮扶推进工作。

(三)强化工作调度。镇环委办负责此次专项行动的调度和协调工作，各村和各部门要安排专人对接，12月5日前认真填报《县塑料污染治理实地核实自查表》(见附件)，并上报塑料污染治理专项行动方案和具体工作举措，严格按照“三个核点”、“三个主要方面”、“三个关键环节”、“三项重点工作”要求，提供有关佐证资料和自查情况报告，确保塑料污染治理专项行动取得实效。

推进塑料污染治理工作实施方案任务落实情况篇二

为深入贯彻落实省、市关于坚决打赢污染防治攻坚战的整体部署，严格落实生态环境保护主体责任，结合镇生态环境保护实际，加强组织领导，明确职责分工，系统谋划，精准施策，确保实现污染防治攻坚战阶段性目标，做到决战决胜，现将工作落实情况汇报如下：

成立了由镇党委书记、镇长任组长，各副职领导任副组长的污染防治攻坚战工作小组，严格落实党政同责、“一岗双责”和党政一把手生态环境保护第一责任人责任，涉及到环境保护问题的各站所主要负责人，要深入突出环境问题整治工作第一线，在一线发现问题，尽快解决问题，切实提高突出环境问题整改时效。明确职责分工，扎实推进镇污染防治攻坚战有序进行，确保污染防治攻坚战取得成效。

1. 镇不断完善农村生活垃圾治理基础设施，对各村基础设施进行维护和更新，并将垃圾治理费用纳入财政预算，安排落实专门经费，确保农村生活垃圾治理有效开展。按照《省农村生活垃圾处理技术标准》，加快推进农村生活垃圾治理硬件基础设施建设，配齐配全车辆、人员，为“村收集、乡转运”提供有力保障。下一步我们将完善管理、监督、考核机制，确保“有人清扫，有人管理，有人监督”的考核实施，制定考核细则，根据考核制度进行奖惩。

2. 镇秸秆禁烧区严格管控，限烧区科学计划烧除，严格按照省秸秆禁烧“两区”管理工作要求，压紧压实秸秆禁烧工作责任，实行网格化管理。村干部对本村农田实行分片包干属地责任制，划分责任区，签订责任状。各村禁烧工作由村支部书记、村主任亲自抓，做好组织动员与准备工作，明确禁烧工作具体负责人，并与农户签订秸秆禁烧承诺书，确保秸秆禁烧工作落到实处。制定《镇限烧区秸秆计划烧除监管方案》。根据方案分区域、分批次、轮次式计划烧除，秸秆计划烧除工作领导小组也会对烧除工作进行全天候监督看管，确保烧除计划有效落实。

3. 镇河长制开展春季“清河行动”，全面排查和清理辖区内河道“八乱”违法行为，清理整治河道周边的生产生活垃圾、建筑垃圾和废弃漂浮物，目前正在全面整治中。

镇加强对集中式饮用水水源地的保护和管理，在水源地边界设置围栏和警示标语，禁止在水源地周围喷洒农药、堆放垃圾或者其他可能污染水源的水体活动，保障人民用水安全。

环保工作，重点是普及发动全民环保意识，充分利用大喇叭、微信、宣传车等媒介，发放倡议书、制作宣传展板、悬挂横幅等形式，加强全镇环保的宣传力度。积极引导群众破陋习、树新风，努力营造全民重视、全民动员、全民支持的浓厚氛围。

推进塑料污染治理工作实施方案任务落实情况篇三

按照省生态环境厅办公室等14部门《关于开展塑料污染治理联合专项行动的通知》文件精神，现将我州塑料污染治理工作推进情况报告如下：

根据《进一步加强塑料污染治理实施办法》，结合我州实际情况，联合州生态环境局制定印发《进一步加强塑料污染治理实施办法》下发各县和州直有关部门，将阶段性目标任务和重点工作进行分解落实，明确了各县部门的职能职责、阶段性目标任务。

结合实施方案目标任务和重点工作，重点推进了商贸、邮政、文化旅游、机关事务、工业领域的塑料污染治理工作：

（一）加强商贸领域塑料污染治理，一是开展大型商场塑料污染治理工作。推进情况检查，抽查邻你、民贸、天龙电器超市按要求落实塑料购物袋明码标价、有偿提供，有无使用不合格塑料购物袋等情况；二是开展农贸市场专项禁塑工作检查。在检查中，积极引导经营者、消费者树立“节能减排、环保消费、绿色消费”的理念，教育广大经营者自觉遵守国家“禁塑令”有关规定，做到不进、不销、不提供超薄塑料购物袋。

（三）加强文化旅游领域塑料污染治理。一是加强重点企业的监管。按照实施办法加强a级旅游景区、旅游度假区、生态旅游示范区塑料污染治理工作推进落实，严禁相关企业使用不可降解一次性塑料餐具。星级饭店严禁使用不可降解的一次性塑料水杯、垃圾袋，客房禁止使用带一次性塑料包装的洗漱用品、塑料洗衣袋，餐厅食堂禁止使用一次性塑料餐具、桌布，不主动提供一次性塑料用品。二是结合各项创建，推动塑料污染治理工作落到实处。在今年的a级旅游景区评定、复核，在旅游度假区创建，在生态旅游示范区创建和星级饭店、文化主题饭店等品牌酒店的创建过程中都把塑料污染治理工

作作为重要的考核内容之一，在检查过程中，对餐厅餐具，客房用品的使用情况均进行认真的检查，确定未使用塑料制品及一次性用品后，才能进入评定，同时将长期接受社会和游客监督。

（四）加强机关事务领域塑料污染治理。一是加强各县市管理。明确“禁塑”工作目标、实施范围及时间节点等，要求各县（市）、州级各部门特别是机关食堂严格落实“禁塑”工作要求。二是加强宣传，营造氛围。今年6月，结合节能宣传周活动安排，利用led电子屏、悬挂横幅及知识展板等形式积极宣传，为“禁塑”工作开展提供舆论宣传，营造氛围。在节能宣传周启动仪式上向参加活动人员发放宣传册、可降解环保袋等宣传物品达上千份。通过一系列举措，向党政机关工作人员及群众宣传普及相关环保知识，进一步提高大家节能环保意识。三是带头示范，采购节能环保产品。在集中管理办公区，引导物业公司同步落实“禁塑”工作要求，停止使用一次性不可降解塑料制品。如在会务茶水服务上，提倡使用可循环利用或者可降解塑料制品杯子。

（五）加强工业领域塑料污染治理。按照要求加强对禁止生产塑料制品企业的监督检查。经检查，目前，无生产塑料购物袋、生产聚乙烯农用地膜、生产一次性发泡塑料餐具、生产含塑料微珠日化产品的企业。

按照实施办法，我州相关部门联合开展塑料垃圾袋、农用地膜等塑料制品质量的抽检和检查工作。在全州范围内共抽检了塑料垃圾袋6个批次，全部合格；农用地膜8个批次，其中1个批次不合格，已要求被抽样县进行了处理□pet瓶1个批次，结果合格□ppr管10个批次，目前还在待检中。

从检查情况看，大型商场超市“禁塑”工作执行得较好，严格按照使用塑料购物袋的有关规定，未发现无偿或变相无偿提供塑料购物袋。但农贸市场个别菜贩对“禁塑令”贯彻执行相对要差，还存在无偿提供塑料袋的现象，还需一加强管

理。

推进塑料污染治理工作实施方案任务落实情况篇四

20**年环境整治办在市整办的指导下，在街道工委、办事处的关心支持下，分管领导的带领下，结合省、市环境综合治理相关精神，全办工作人员群策群力认真开展工作，取得了明显的工作成效，现就全年工作情况汇报如下：

一是加强机制建立，促进环境整治制度完善。按照年初制定的年度

工作计划

，我办进一步对办公室全体工作人员各项工作职责以及各自所联系的村（社区）进行了重新安排，对各村（社区）环境整治专干、保洁队伍配备情况进行了明确，根据街道实际将环境整治任务分解到各个网格、各线办、各社区(村)，实行了人员、经费、任务与环境整治工作挂钩，先后制定下发了荷花街道《20**年城乡统筹环境同治工作方案》、《20**年城乡统筹环境同治工作示范创建

活动方案

》、《考核评分细则》等，加大了对环境整治工作的奖惩力度。

，今年市整治办对我街道的12个“整洁屋场”和4个“垃圾分类示范村”顺利进行了验收，建新村“中心幸福屋场”、“田家幸福屋场”都已打造完成，杨家弄的“南流桥幸福屋场”打造工程，正在紧张施工中，在进行后期收尾工作。

三是加强资金投入，促进整治工作均衡发展。年初每个社区选聘一名网格员，对他们进行培训，在建城区地段，组织各

社区与辖区内20**多门面和单位都签订了“门前三包”责任书，实行每周有检查有记录。对106国道、319国道两厢、杨家河至浦梓港河道采取市场化运作模式，安排专人专车在路边捡拾清理垃圾，确保主干道路清洁。并对河道进行定期清理，保持河道的干净整洁。选聘协管员5人成立拆违队，配合荷文公路等重点工作进行了重点拆除，多次组织大规模的拆违行动，参与拆除荷文公路荷花段废旧房屋、违章建筑80多处，全年荷花范围内共拆除各类违法建筑621余处，共计56270平方米。全年我办组织挖机、拖拉机等机械对几十处陈年陈旧垃圾进行了处理，并组织人员对重点地区、重点范围进行了集中整治。如荷文公路荷花段环境卫生整治仅10月22、23两天就清理杂物垃圾20余车，购买遮阳布12卷。如天马大桥下面经过集中整治，脏、乱、差的现象得到有效遏制。为每月迎检查清洁城市检查，全年我办对各小区进行集中环境整治9次共拆除乱搭乱建13处，清理绿化带种菜89余处，规范小区车辆停放，新增划线的停车位165处，清理垃圾杂物共270余车，通过集中整治，小区秩序进一步提升。其次对各小区乱晒乱挂进行统一规范。要求统一规范晒衣、清除绿化带内杂草、规范画好停车线，全年共花费金额3万余元。

四是加强考核力度，促进环境整治稳步提升。我办严格按照街道文件要求，实行环境整治“网格化”工作责任制，每月对各村(居)民“庭院三包”评比情况进行检查，同时对脏、乱、差家庭进行告诫，督促各家各户搞好环境卫生。通过自查与交叉检查相结合的方式，对各网格员进行考核评分并根据检查情况对村（社区）、办事处网格员进行奖罚。

五是加强部门联动，促进市场集镇规范管理。我办牵头组织城管中队、开发公司、食安、工商、商务对水果市场、建材市场、巴山坳马路市场、西环路口、金沙南路沿线集中整治5次，共清理水果垃圾、杂物垃圾21车，清除牛皮癣1410余处。整治店外经营及车辆乱堆乱放137处。利用一个月的时间对杨家弄、嗣同、聂桥、牛石岭门面、落地广告、牛皮癣、乱堆乱放、彩条布进行了彻底的清除，拆除违法建筑2403平方米。

联合畜牧、环保等部门对街道辖区内浏河村、唐洲社区、胡坪村沿河500米范围内禁养区的养殖户进行了逐一清理，共拆除栏栅面积1.2万平方米，关停面积1.9万平方米，治理12户，有效遏制了养殖污染的进一步蔓延，环境卫生及周边水质得到明显改观。

六是加强氛围宣传，促进爱卫创卫考核达标。为认真做好全年爱卫创卫工作，我办专门召开了城区网格员会议，加大了辖区创卫工作的宣传，利用各种宣传栏和电子屏开展创卫宣传工作。安排布置了爱卫月的各项工作和任务，同时组织了爱卫月集中宣传活动，在各类活动中共发放爱卫、创卫、健康教育等各种资料1500余份，更新制作健康教育宣传栏6期。按照全市统一布置的时间，向办事处申请除“四害”资金2.3万余元，圆满完成社区、小区开展春、秋季灭鼠活动和夏季三灭工作，得到了上级领导的充分肯定。

1、环境整治是一项持久性的工作，需要我们长期抓，一时一刻都不能放松，及个别村目前存在一定的厌倦思想，对环境卫生检查还是处于疲于应付状态。

2、环境整治考核要求越来越高，人力、财力投入有限。

3、对集镇秩序监管有所欠缺，车辆停放不规范，乱摆摊位、乱设落地广告、现象时有发生。

4、卫生保洁不到位，部分村组存在卫生死角，村民爱护环境的意识不高，随意倾倒垃圾现象依然存在。

5、污染治理信访投诉案件较多，处理难度大。

1、工作目标：季度排名进入全市靠前，争创xx市十佳乡镇街道、十佳村（社区）。

2、继续深入创建“整洁屋场”12个、“幸福屋场”4

个、“垃圾分类示范村”4个、加快速度创建“幸福屋场”、“美丽乡村”建设。

3、整治和改造建城区范围内的所有城中村及城乡结合部的环境卫生。

4、打造“319”、“106”、“长浏高速互通口”荷花段道路的精品线路。

5抓好户评比、片评比、村评比工作的落实。抓好长效机制和常态化管理机制的健全。

20**年，乡党委、政府多措并举，认真贯彻省市美丽乡村建设要求，把农村生活垃圾治理作为改善民生的一项重要工作来抓。

1、为打造美丽乡村，经乡党委政府研究，制订街村垃圾清运奖励办法，以“村级自主，政府奖补”方式，按照“村集、乡补、县处理”的模式，不断改善人居环境，提升农民生活品质，稳步推进我乡美丽乡村建设。

2、村支部书记为第一责任人，负责各村主要街道、小街小巷、沿线公路的环境卫生及垃圾清运工作。保证每村配备1-3名保洁员，保证村内环境整洁卫生，做到无垃圾、无柴草、无粪便、无残垣断壁；各村根据实际情况选定1-3处垃圾堆放点，每天将村内垃圾运到村内指定垃圾存放点。

1、各村及各主要路段两侧做到有人清、有点放、有人运；无垃圾、无柴草、无粪便、无残垣断壁、无有碍瞻观杂物、无违章广告牌匾，实现道清路平、洁净有序。

2、以村为单位，实行属地管理、属地清运，凡是村所属的主要街道、小街小巷主要道口及村界内及村沿线公路两侧都由各村负责清理，乡政府对各街村实行奖补制度，奖补标准按

各街村实际居住人口计算：1000人以下每年奖补5000元；1000人以上每年奖补10000元。

1、实行片长负责制。以片为单位，各片长负责指导、督导各村搞好村内环境卫生及垃圾清运工作，做到日察日看、日产日清、不留死角。

2、乡政府组织班子成员及有关部门对各村环卫工作进行定期检查考核，每半月考核一次，对于连续两次考核卫生不达标、垃圾清运不及时的不予奖补；对全年考评比较好的街村追加20**元的奖励。

推进塑料污染治理工作实施方案任务落实情况篇五

根据市发展改革委、生态环境局等9部门《转发国家、省、市关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，为切实推进减塑工作的开展，我局强化“减塑”宣传，加强塑料制品在商场、超市的零售管理，现将工作开展情况总结如下：

1、提高思想认识，加强减塑推广。

减少塑料购物袋的使用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，结合市局7月初制定的《商务局开展“减塑”宣传活动的工作方案》，在中百、大润发、等大型商超集中开展“减塑”宣传，以提高广大人民群众对“减塑”工作的认识，确保“减塑”整治工作取得实质性效果。

2、加大宣传力度，积极引导消费。

大力宣传国家科学发展理念，积极应对塑料污染，引导群众树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念。通过超市led大屏幕发布“减塑”倡议、开展“减塑”宣传、推广应用替代产品，并倡导消费者拒绝使用不合格的塑料购物袋；通过商

超广播循环播放“减塑”倡议书，让“减塑”观念深入人心。

3、形式多样、广泛宣传

商城有限公司通过led电子屏滚动播放活动各种主题宣传标语、减塑降塑等。积极组织员工上街进行骑行活动，通过沿路发放宣传单，让市民切实明白减塑降塑的重要性，同时向市民提供各种减塑降塑的方法和诀窍，取得了很好的效果。

超市入口和收银区放置x展架，展架内容以宣传节能环保为主题，发布“减塑”倡议，开展“减塑”宣传，倡导顾客“重拎布袋子，重提菜篮子”，引导顾客少用、不用塑料购物袋，努力营造绿色商场，形成绿色消费的良好氛围。