

2023年毕业论文的摘要写内容(大全7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

毕业论文的摘要写内容篇一

渠道设计和渠道管理已成为许多产品成功营销的最关键因素，良好的销售渠道也是绝大多数产品取得成功的必要保证。

分销渠道也叫“销售渠道”或“通路”，是指促使某种产品和服务顺利经由市场交换过程转移给销售者消费使用的一整套相互依存的组织。

1、分销渠道的职能

(1) 研究。

收集制定计划和进行交换所必需的信息。

(2) 促销。

进行关于所供应的物品的说服力沟通。

(3) 接洽。

寻找可能的购买者并与之进行沟通。

(4) 配合。

使所供应的物品符合购买者需要，包括分类、分等、装配、包装等活动。

(5) 谈判。

为了转移所供物品的所有权，就其价格及有关条件达成协议。

(6) 物流。

组织产品的运输，存储。

(7) 融资。

为补偿渠道动作的成本费用而对资金的取得与支出。

(8) 风险承担。

承担与渠道工作有关的全部风险。

2、影响分销渠道选择的因素

(1) 顾客特性。

顾客人数、地理分布、购买频率、品均购买数量以及对不同促销方式的敏感性等因素的影响。

(2) 产品特性。

不同的产品特性会造成产品的营销方式不同。

(3) 中间商特性。

一般来说，中间商在执行运输，广告，存储及接纳顾客等职能方面，以及在信用条件，退款特权，人员培训等方面，都有不同。

(4) 竞争特性。

如食品企业就希望自己品牌和竞争品牌摆在一起，而有的企业则不希望。

(5) 企业特性。

如奉行对终端顾客快速送货的政策，会影响到生产者要求中介机构所承担的职能、最终环节上销售的数量和存货点的多少，以及运输工具的选择等。

(6) 环境特征。

当经济不景气时，要用较短的渠道等。

毕业论文的摘要写内容篇二

摘要也就是内容提要，是论文中不可缺少的一部分。它是建立在对论文进行总结的基础之上，用简单，明确，易懂，精辟的语言对全文内容加以概括，留主干去枝叶，提取论文的主要信息。作者的观点，论文的主要内容，研究成果，独到的见解，这些都应该在摘要中体现出来。

为了便于索引与查找，易于收录到大型资料库中并为他人提供信息，论文摘要应以第三人称写作，应是一篇具有独立性的短文。

1. 摘要的字数

摘要字数要求在300~400字之间。

2. 摘要的基本规范

(1)应以第三人称写作。摘要是完整的短文，具有独立性，可以单独使用。即使不看论文全文的内容，仍然可以理解论文的主要内容，作者的新观点和想法以及论文所要实现的目的，

采取的方法，研究的结果与结论.

(2) 叙述完整，突出逻辑性，短文结构要合理.

(3) 文字简明扼要，不容赘言，采用直接表述的方法，不使用不必要的文学修饰，做到用最少的文字提供最大的信息量.

(4) 摘要中不使用特殊字符，图表以及由特殊字符组成的数学表达式，不能列举例证.

3. 摘要的内容构成要素

目的，方法，对象和结论称为摘要的四要素.

(1) 目的：毕业论文研究的范围，目的，重要性.

(2) 方法：毕业论文的使用了哪些研究方法

(3) 成果：陈述毕业论文研究成果.

(4) 结论：通过对问题的研究所得出的重要结论及主要观点(简写)，

(论文题目：个人所得税流失问题的探讨)

自1993年统一个人所得税以来，个人所得税随着我国经济的快速发展，个人收入的增加成为我国目前增长速度最快的税种.

但同时个人所得税也是我国税收流失比较严重的税种之一，因此对个人所得税税收流失机理的探讨，流失规模的测算显得尤为重要.

税收法制建设滞后而造成的收入分配机制扭曲，加之信用制度缺失，传统文化的惯性等诸多原因加剧了税收流失的规模，

并在此基础上提出借鉴国外成功经验提出尽快出台税收基本法，完善个人所得税制度及建立个人信用制度的’对策建议。

毕业论文的摘要写内容篇三

编写提纲的步骤：

（一）确定论文提要，再加进材料，形成全文的概要

论文提要是内容提纲的雏型。

一般书、教学参考书都有反映全书内容的提要，以便读者一翻提要就知道书的大概内容。

我们写论文也需要先写出论文提要。

在执笔前把论文的题目和大标题、小标题列出来，再把选用的材料插进去，就形成了论文内容的提要。

（二）原稿纸页数的分配

写好毕业论文的提要之后，要根据论文的内容考虑篇幅的长短，文章的各个部分，大体上要写多少字。

如计划写20页原稿纸（每页300字）的论文，考虑序论用1页，本论用17页，结论用1—2页。

本论部分再进行分配，如本论共有四项，可以第一项3—4页，第二项用4—5页，第三项3—4页，第四项6—7页。

有这样的分配，便于资料的配备和安排，写作能更有计划。

毕业论文的长短一般规定为5000—6000字，因为过短，问题很难讲透，而作为毕业论文也不宜过长，这是一般大专、本

科学家的理论基础、实践经验所决定的。

（三）编写提纲

论文提纲可分为简单提纲和详细提纲两种。

简单提纲是高度概括的，只提示论文的要点，如何展开则不涉及。

这种提纲虽然简单，但由于它是经过深思熟虑构成的，写作时能顺利进行。

没有这种准备，边想边写很难顺利地写下去。

以《关于培育和完善的建筑劳动力市场的思考》为例，简单提纲可以写成下面这样：

一、序论

二、本论

（一）培育建筑劳动力市场的前提条件

（二）目前建筑劳动力市场的基本现状

（三）培育和完善的建筑劳动力市场的对策

三、结论

详细提纲，是把论文的主要论点和展开部分较为详细地列出来。

如果在写作之前准备了详细提纲，那么，执笔时就能更顺利。

下面仍以《关于培育和完善的建筑劳动力市场的思考》为例，

介绍详细提纲的写法：

一、序论

- 1、提出中心论题；
- 2、说明写作意图。

二、本论

（一）培育建筑劳动力市场的前提条件

- 1、市场经济体制的确立，为建筑劳动力市场的产生创造了宏观环境；
- 2、建筑产品市场的形成，对建筑劳动力市场的培育提出了现实的要求；
- 3、城乡体制改革的深化，为建筑劳动力市场的形成提供了可靠的保证；
- 4、建筑劳动力市场的建立，是建筑行业用工特殊性的内在要求。

（二）目前建筑劳动力市场的基本现状

- 1、供大于求的买方市场；
- 2、有市无场的隐形市场；
- 3、易进难出的畸形市场；
- 4、交易无序的自发市场。

（三）培育和完善建筑劳动力市场的对策

- 1、统一思想认识，变自发交易为自觉调控；
- 2、加快建章立制，变无序交易为规范交易；
- 3、健全市场网络，变隐形交易为有形交易；
- 4、调整经营结构，变个别流动为队伍流动；
- 5、深化用工改革，变单向流动为双向流动。

三、结论

- 1、概述当前的建筑劳动力市场形势和我们的任务；
- 2、呼应开头的序言。

上面所说的简单提纲和详细提纲都是论文的骨架和要点，选择哪一种，要根据作者的需要。

如果考虑周到，调查详细，用简单提纲问题不是很大；但如果考虑粗疏，调查不周，则必须用详细提纲，否则，很难写出合格的毕业论文。

总之，在动手撰写毕业’论文之前拟好提纲，写起来就会方便得多。

三、毕业论文提纲的拟定

如何落笔拟定毕业论文提纲呢？首先要把握拟定毕业论文提纲的原则，为此要掌握如下四个方面：

（一）要有全局观念，从整体出发去检查每一部分在论文中所占的地位和作用。

看看各部分的比例分配是否恰当，篇幅的长短是否合适，每

一部分能否为中心论点服务。

比如有一篇论文论述企业深化改革与稳定是辩证统一的，作者以浙江××市某企业为例，说只要干部在改革中以身作则，与职工同甘共苦，可以取得多数职工的理解。

从全局观念分析，我们就可以发现这里只讲了企业如何改革才能稳定，没有论述通过深化改革，转换企业经营机制，提高了企业经济效益，职工收入增加，最终达到社会稳定。

（二）从中心论点出发，决定材料的取舍，把与主题无关或关系不大的材料毫不可惜地舍弃，尽管这些材料是煞费苦心费了不少劳动搜集来的。

有所失，才能有所得。

一块毛料寸寸宝贵，舍不得剪裁去，也就缝制不成合身的衣服。

为了成衣，必须剪裁去不需要的部分。

所以，我们必须时刻牢记材料只是为形成自己论文的论点服务的，离开了这一点，无论是多少好的材料都必须舍得抛弃。

（三）要考虑各部分之间的逻辑关系。

初学撰写论文的人常犯的毛病，是论点和论据没有必然联系，有的只限于反复阐述论点，而缺乏切实有力的论据；有的材料一大堆，论点不明确；有的各部分之间没有形成有机的逻辑关系，这样的毕业论文都是不合乎要求的，这样的毕业论文是没有说服力的。

为了有说服力，必须有虚有实，有论点有例证，理论和实际相结合，论证过程有严密的逻辑性，拟提纲时特别要注意这

一点，检查这一点。

下面再简单阐述一下编写毕业论文提纲的方法：

- 1、先拟标题；
- 2、写出总论点；
- 3、考虑全篇总的安排：从几个方面，以什么顺序来论述总论点，这是论文结构的骨架；
- 5、依次考虑各个段的安排，把准备使用的材料按顺序编码，以便写作时使用；
- 6、全面检查，作必要的增删。

在编写毕业论文提纲时还要注意：

第一，编写毕业论文提纲有两种方法：一是标题式写法。

即用简要的文字写成标题，把这部分的内容概括出来。

这种写法简明扼要，一目了然，但只有作者自己明白。

毕业论文提纲一般不能采用这种方法编写。二是句子式写法。

即以一个能表达完整意思的句子形式把该部分内容概括出来。

这种写法具体而明确，别人看了也能明了，但费时费力。

毕业论文的提纲编写要交与指导教师阅读，所以，要求采用这种编写方法。

第二，提纲写好后，还有一项很重要的工作不可疏忽，这就是提纲的推敲和修改，这种推敲和修改要把握如下几点。

一是推敲题目是否恰当，是否合适；二是推敲提纲的结构。

先围绕所要阐述的中心论点或者说明的主要议题，检查划分的部分、层次和段落是否可以充分说明问题，是否合乎道理；各层次、段落之间的联系是否紧密，过渡是否自然。

然后再进行客观总体布局的检查，再对每一层次中的论述秩序进行“微调”。

第三，毕业论文写作一般要求提纲拟到以下层次

总论点 {{{1. (称段旨)

(一) (称下位论点) 2.

一、 (称上位论点) 。 . 。 (二)

□.□

二、

□.□

(四) 毕业论文的基本结构由序论、本论、结论三大部分组成。

序论、结论这两部分在提纲中部应比较简略。

本论则是全文的重点，是应集中笔墨写深写透的部分，因此在提纲上也要列得较为详细。

本论部分至少要有两层标准，层层深入，层层推理，以便体现总论点和分论点的有机结合，把论点讲深讲透。

毕业论文的摘要写内容篇四

摘要：随着《事业单位会计制度》的修订和更新，如何使事业单位的财务管理工作更加适应国家的新政策，引发了很多专业人士的思考。

文章首先对新的会计制度和财务管理模式进行了概述，分析了目前存在的问题，并提出了相应对策。

毕业论文的摘要写内容篇五

广告设计在不断的发展，表现形式也在不断的更新。恐惧诉求广告作为一种强烈、另类的表现形式，通过特定的视觉手段引发受众群体的恐惧情绪和危机意识，使得广告取得良好的传播效果。但是现如今依然存在着一些传播效果不佳甚至引起负面作用的不成熟不规范的恐惧诉求广告。究其原因在于现有的对恐惧诉求广告设计的研究无论是理论上还是深度上都远远落后于其他类型广告，从而导致业界在设计此类广告时缺乏系统的研究和科学的理论指导。本文旨在通过研究恐惧诉求广告的相关理论、作用机制、表现手法等，归纳总结出一套系统的恐惧诉求广告设计的指导方案。本文内容分为以下六个部分。

第一部分为绪论，整体介绍了恐惧诉求这一课题在国内外研究的基本现状和差距，国外相关的研究成果和广告作品层出不穷；但是在国内研究较少，且业界对相关的广告设计也大都依赖经验和感觉，经常出现不成熟的作品。依此确定出了本课题研究的重点和动机为为恐惧诉求广告设计归纳总结出科学的指导方案。

第二部分搜集和整理了恐惧诉求的相关概念和国外的科研成果。用马斯洛、麦独孤的需要层次理论和本能理论解释了恐惧这种情绪以及广告中恐惧作为动机的理论依据。另外还搜集了从卡尔·霍夫兰1953年的实验直到今日这六十多年间各

个学科领域的有关恐惧诉求的相关研究，并且得出了恐惧诉求的作用机制和恐惧诉求广告的定义。最后从受众的心理分析出受众有恐惧审美的需要，作为后文研究的理论依据。

第三部归纳整理了前文的理论成果并总结出恐惧诉求广告设计中应当注意的要素，即：设计前的调研，选择合适的媒体，选择合适的威胁，合理表现威胁，展示有效应对措施，避免恐惧元素的滥用。

第四部分为恐惧诉求广告设计的创意表现方式。笔者根据平面设计的原则和受众的视觉心理，结合举例分析归纳总结出了直观描述、暗示联想、夸张威胁+真实表现、幽默化等十种创意表现方式。

第五部分为全文总结，对本文的研究成果进行一次汇总。

第六部分为前景展望，从文化背景、市场现状两个方面分析了恐惧诉求为何在国内接受困难。

毕业论文的摘要写内容篇六

随着改革开放的逐步深入与国际交流的日益频繁，我国经济飞速发展，人们生活水平大幅提高，现阶段我国的社会发展与日常生活方式在一定程度上表现出消费文化的特征。当代消费文化的蔓延并不是通过不同文化之间的冲突进行，而是渗透在日常生活之中，潜移默化地影响人们的观念。当前我国局部发达地区的室内设计表现出炫耀、不惜工本、盲目追求西方室内设计样式等现象都与消费文化的影响有关，这种现状值得关注，如不理性认识将有损室内设计的发展。由此本文将当代室内设计纳入消费文化的背景中进行研究，对室内设计的诸多现象进行社会学层面的分析。文中着重认识消费文化的产生与发展历程及其对室内设计的影响；对消费文化时代的室内设计现象进行文化、社会层面的解读，并对消费文化背景下室内设计观念的变化及其审美特征等方面进行

论述。在理性分析、认识消费文化时代室内设计的种种现象与特征后，本文就消费文化时代的室内设计发展得出认识：在纷繁复杂的消费文化现象中要保持清醒、冷静的认识，理性地面对我国社会现状，以文化价值和意义等内容作为认识、判断室内设计的标尺。强调保持传统文化精髓的主体地位并有机结合当代设计观念的设计策略，为室内设计在消费文化时代的良性发展提供思路，并以此作为参与国际交流、对话的资本。在此基础上，本文认为坚持可持续发展的室内设计是必然趋势，立足于我国的实际情况、充分认识地区发展的差异结合我国发展的战略规划强调室内设计观念和技术运用的合理性与可持续性，同时指出室内设计的可持续发展观是应对消费文化消极影响的理想方式，这将是消费文化时代中室内设计发展的保障。再有本文结合符号学的理论与实践经验，联系消费文化研究中的“符号”理论进一步强调室内设计中“符号”表现的意义。最后本文认识到任何一种理论、观点的研究与应用都不可避免地存在着片面性，全面、辩证的思维才能有助于本学科的全面、健康发展。

毕业论文的摘要写内容篇七

随着大学的扩招，大学生这个群体的医疗保障问题日益受到关注。大学生的医疗费{ }用不断上升，尤其是学生群中出现不少重大疾病个案，给实行公费医疗的学校带来了沉重的财政负担。本文通过调查华南农业大学过去一个学年实行“学生平安保险”（下文简称“学平险”）的现状，了解大学生医疗费用的消耗情况，分析“学平险”给学校带来的影响。并通过对大学生医疗保障情况调查，提出相应的完善建议，促进高校医疗改革的良好发展。

本课题通过对华南农业大学20xx~20xx学年学生医疗费用及医疗保障调查分析与研究得出以下结论：总的来说，学生的整体患病率、住院率相对较低，但是随着高校的扩招，学生数量剧增，高校的医疗财政补贴跟不上医疗费用的上涨，导致了医疗水平难以提高。该校学生大病、重病的患病率在上

升。贫困生的数目也越来越多，对疾病的风险承担能力较低，贫困生的心理问题不容忽视，亟需解决；目前高校学生中有不良生活行为的比例较高，成为影响身体健康的重要因素。结合高校学生对目前学生医疗保障措施的满意度的调查，最后建议针对该校学生采取多方运行的医疗保障措施；健全该校的卫生服务中心，从根本上抓好学生身体健康教育；并提出要广开渠道，筹集资金，并且开展个案工作，保障贫困生的心理与生理健康；有针对性地鼓励学生购买特种病保险，保障患重大疾病学生的基本权益。