

2023年公司产品介绍文案(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司产品介绍文案篇一

一、活动联，一切活动尽在掌握中。

二、你应该有自己的全功能秘书，活动联。

三、活动联，不错过每一处精彩。

四、活动联系实际，我是你的活动联。

五、活动联，让你的生活动起来。

六、活动联，追逐曾经失去的梦！

七、精彩活动快乐来。

八、做自己的生活家。

九、活动联，你就（也）是生活家。

十、活动联：联动你所想。

十一、活动联，让你的生活丰富多彩！

十二、活动联，联系你的世界。

十三、找会议、找聚会、找展会、找展览、找赛事，就上活

动联。

十四、活出自我，动感十足！

十五、会会相联，活动联！

十六、找“活动”？有它就够了！

十七、活动联，有圈子有人脉。

十八、活动联，来参与，享快乐。

十九、活动联，我和我追逐的梦！

二十、活动联，拓展生活圈子。

二十一、活动联，联你所想。

二十二、活动联，好玩的都在这里。

二十三、指点活动联，活动精彩纷呈。

二十四、快乐吧，我的青春。

二十五、选择适合你的生活方式。

二十六、活动联，有活动联一联

二十七、你与世界的距离只差一个活动联。

二十八、快乐引擎，精彩活动！

二十九、心系美好，联动世界。

三十、活动联，联不尽的精彩生活。

- 三十一、轻松拥有，精彩活动。
- 三十二、轻松活动，精彩生活。
- 三十三、线上简单搜索，线下精彩活动。
- 三十四、活动联，联系有心而生。
- 三十五、精彩活动轻松来。
- 三十六、线上搜索，线下乐活。
- 三十七、活动联，物聚群分。
- 三十八、一点乐趣，一点品味。
- 三十九、活动联，回归原本的你。
- 四十、带上我，去远行。
- 四十一、活动联，参与好轻松！
- 四十二、活动联，精准定好生活圈。
- 四十三、轻松一点，坐享其成。
- 四十四、活动联：你和活动，只差一个app
- 四十五、轻松玩转你喜欢的活动。
- 四十六、活动联，心相连。
- 四十七、动联，搜一下就有你想要的。
- 四十八、活动联，连接你我生活。

四十九、活动联，点开精彩至潮new life☐

五十、活动一下，轻松搞定！

五十一、活动联，只为发现美好。

五十二、精彩活动等你来。

五十三、爱生活，爱自己。

五十四、走，去撒泼、去狂欢

五十五、联动属于你的故事。

五十六、活动联：全球活动，一指送达。

五十七、活动联，联动你我他。

五十八、大家订阅，大家愉悦。

五十九、精彩活动，无处不在。

六十、活动联，大家联。

公司产品介绍文案篇二

一、佳莉饮料：富含白茅根、山茶叶、菊花、肉桂、薄荷等24种以上的草本植物，喷雾6层以上的营养成分，富含儿茶素，可以抗癌，含维他命c抗氧化，主要清洁血液中的毒素，废物，坏死细胞和残留在体内的化肥，农药，多余的脂肪及一切有害物质，并把它们从体内排除掉，主要有以下作用：1、沟通五行，打通人体经络、脉络，中医讲“通则不痛，痛则不通”2、营养血管壁，预防动脉硬化，人体衰老，先从血管壁开始老化，佳莉饮料能软化血管，溶解血栓并将其排除体

外。3、能够将血液中多余的脂肪排除，降血脂，甘油三脂，胆固醇，改善血粘稠。4、有防癌，抗癌的作用，它能把形成癌细胞的自由基携带出体外。5、有清肝明目的作用，外用敷眼能明目，对老年性白内障，儿童假性近视有很好的疗效。6、可以帮助肾脏排毒火，滋养肾脏，提升肾脏功能。

二、特级营养粉：含50多种以上的天然草本植物，24种以上的营养成分，能增强精力和体力，含薏仁，对偏食，厌食，美白有很好的作用，提供人体所需要天然的均衡营养，本品吸收好，是完全食物，对动脉硬化，骨质疏松，老年斑增多，腰酸背疼等均有很好的作用。

三、晚佳莉：和佳莉成分一样，同时多了30多中草本植物，能滋养人体的神经系统，缓解人体的疲劳，能修养生息，提高睡眠质量。

四、生宝粉：和餐包有相同的成分，不含果块，它更适合婴儿和老年人，糖尿病人，不含有糖份。

五、康快□20c是浓缩单位，是指人体白细胞增加20%人体免疫力提高20%，不含抗生素，没有杀菌力，却能增加白血球的抗菌力，身体抵抗力强，便不易生疮长瘤，以及细菌性病毒感染，营养淋巴系统，使其抵抗疾病和传染病，使机体产生能量，与疾病对抗增强。

六、康气：排除呼吸道中的粘液，使气畅通，呼吸系统因细菌感染而自动分泌粘液能滋养身体，改善淋巴和免疫呼吸系统。

七、液之泉：不含利尿剂，营养肾脏排尿系统，并能调节血压，溶解血栓，使血管加强韧性，降低血管病变，保持血液畅通，充分营养全身细胞，改善血管硬化，营养体内血液循环系统，使身体恢复原来的能力，让循环系统规律化，可强化心肌，软化血管，使血管有弹性，脑神经更好，思路清晰。

八、欣蕾：不含荷尔蒙，使男女自然分泌荷尔蒙，使肌肉结实，体力充沛，尤其发育中的少男少女，帮助成长。排除更年期障碍，营养生殖系统及各种腺体，甲状腺、肾上腺、性腺、胰腺等，安定自律神经。

九、爱心：不含酵素，却能使身体自然调节酵素，使肠胃疾病得到改善，促进睡眠良好，提供润滑及平衡作用，调节消化系统障碍。

十、五宝粒：具有50多种草本植物浓缩而成，滋养五大系统，平衡五大系统，调节五大系统，达至平衡运作状态。

十一、仙妮甘露：营养胰腺，自动调节血糖，滋养腺体，帮助消化，刀伤止血，外科手术修补伤口，滋润咽喉，止咳，对糖尿病降血糖有效果，美颜，平衡血糖。

十二、陈博士草本胶囊：特殊的草本植物精华，精密的配方，孕含着陈博士的专业知识，机密的草本配方，有助与帮助男士滋养肾脏，前列腺等泌尿系统，使排尿通畅，恢复和提高前列腺的功能，摆脱40多岁男士的困扰。女士也可以用，营养肾脏，使腰部酸痛一扫而光。

十三、青翠精华：纯天然叶绿素产品，水溶性可溶于血液，滋养造

恐五种情绪。

十五、特沛：利脑，提供大脑细胞所需要的营养，保护神经系统，减缓上半身的压力，让原始的本能再生，助智健脑。

十六、再怡骼：营养肌肉和骨骼，滋养和改善肌肉，关节，四肢骨骼，舒缓下半身的压力，对儿童助长，发育，增高有帮助，三宝配合使用，对学生助智发育有帮助，对中老年人神经衰弱，颈椎增生、腰椎、老年痴呆、神经衰弱有改善。

十七、欣能钙：正常人需要800—1000克天，草本钙片含钙量大于4杯鲜奶+8个鸡蛋的含量，而动物性的钙会导致结石。缺钙，牙齿发育不正常，抽筋，精神不安，性格不稳定，失魂落魄，流血不止，含vd帮助钙、磷合成矿物质，含有葡萄蛋白酶，木瓜蛋白酶，帮助更好的消化蛋白叶绿素。

十八、薇丽宝浓缩液：各种蔬菜水果当中萃取，含大量维生素va、vd、vb、ve参与细胞的代谢，微量元素相当于钢筋水泥，作用养颜，滋养皮肤，滋养肾脏。

十九、柠檬草本食物片：每片含8个橙子的活性vc的含量，美白肌肤，淡化色素。增加免疫力，抗氧化，控制自由基形成，抑制细胞增大癌变，对急性中毒可以救急。刺激肾上腺功能，分泌荷尔蒙，有效增强男性生殖，使皮肤光泽年轻。促进细胞的透气性，抑制疝气细胞生长，滋养人体免疫系统。

二十、加力能：也叫聪明豆。人类体能的充电站，美白肌肤，迅速恢复紫外线的伤害，去斑效果好，防止动脉硬化，对眼睛假性近视有很好的作用。

二十一、新力健：增强肌肉组织弹性张力，爆发力，能提升性功能。

二十二、力加保：增加肌肉组织的张力和弹性，使四肢有力，增加血管壁的韧性和弹性，稳定血压，清除血液垃圾，清除脂肪。

二十三、活力油：不含冬绿油，来自少林寺配方，由2公斤草本植物浓缩而成，对跌打损伤，烧伤，烫伤，狗咬伤，蛇虫蛰伤，筋骨扭伤，腰酸背痛，风湿牙痛，头痛发烧，头晕眼花，喉痛发炎，止呕，止泄，手烂脚气，脚肿，发烧可内服。

二十四、欣纤素：舒肝利胆，清除肠壁上的杂质，清肝明目，拔毒生津。

二十五、纤维康：含大量的纤维素，有可溶性和不可溶性纤维，帮助肠胃加速蠕动，清除肠道毒素残渣和多余的脂肪，帮助食物消化与吸收，改善便秘，是最好的清肠排毒和安全的腹部减肥食品。

二十六、维体力餐条：具有特级营养餐包的成分，及纤维杂果干，有丰富的纤维及各种矿物质，维他命，有助于清理肠道，排除脂肪，配合大量的即溶饮品，改善形体。

二十七、维体力：整肠健胃，利于消化吸收，提供营养，补充元气，增强活力，促进身体净化功能，将多余的脂肪排出体外，或分解成水溶性蛋白，转化成脂肪酸，一部分转化成肌肉，令肌肉更加结实，另一部分转化成热量，被人体释放减少内脏压力。

二十八、薇丽多福：每包含有2000万个活性乳酸菌，酵母，对肠胃有营养乳化作用，对偏食，消化不良有很大益处，特别是新生儿的腹胀腹泻。

二十九、维味基：帮助改掉不良的饮食习惯，滋养身体，中和无糖机，降低脂肪，改变偏食，厌食，暴饮暴食等不良的饮食习惯，帮助戒烟，戒酒，改善糖尿病人。

三十、五宝：具有50种以上的草本植物浓缩而成，滋养五大系统，平衡五大系统，调节五大系统达致平衡运动状态。

三十一、欣乐即溶饮品：渗透细胞，将细胞内新陈代谢所产生的毒素及废物予以清除，并将脂肪排除体外，增强人体精力，增加学生注意力，对偏食，厌食，暴饮暴食都能改善，清热解毒，对各类炎症，面部黑斑、雀斑等有很好的作用。

三十二、洁肤霜：呈微酸性，与肌肤ph值相同，清理油性污垢，自然滋润同时，收敛皮肤，可给干性皮肤补充油脂。

三十三、洁面沫：深层清洁毛囊，祛除水溶性污垢，含荷荷巴油，可帮助维持水油平衡，停3—5分钟，不可用于眼部。

三十四、暖肤洁面：疏通毛孔，达致深层清洁与滋润的功效，可去死皮。

三十五、美体磨砂霜：作用于脂肪多，弹性不好，皮肤松懈的部位，收缩多余的脂肪和赘肉，收下眼袋。

三十六、活性面膜：祛除死皮及毛孔中的污垢，干性皮肤可少用，使肌肤维持酸碱值平衡。三十七、泥浆面膜：在深层清洁的同时，可吸收面部多余的油脂，给肌肤全面的滋养。

三十八、液态香脂：清洁滋润肌肤，避免干燥和滋生细菌，尤其适合敏感肌肤。三十九、美颜香脂：适用与油性皮肤，去痤疮效果显著。

四十、均衡水：不含酒精，恢复皮肤的弱酸膜。

四十一、紧肤水：专用于油性，敏感性，粉刺皮肤所设计。

四十二、护肤乳液：让肌肤留住水分。

四十三、深层乳液：深层保湿和营养，滋润达真皮层。

四十四、特级滋养：内含果酸，不可用于眼部，可恢复脸上细小皱纹。

四十五、超级滋养：含vc美白，淡斑，适用于所有肌肤。

四十六、活化修复：含果酸，禁用于眼部，可修复变损细胞，令其再生。

四十七、抗老去皱：凝胶状，不含水，可令肌肤充分吸收，恢复网状纤维的弹性，修复裂损较轻的纤维断裂面。

四十八、天然护肤霜：常年用养白，在强烈的紫外线下可保持30到40分钟。

四十九、眼部：眼影，眼线液，睫毛膏，眉笔。

五十、面部：修容饼，粉底霜，粉饼，两用粉饼，透明粉蜜，盖斑膏。

五十一、唇部：唇膏，唇彩，唇线笔。

五十二、手部：洁手凝胶，指甲油。

仙妮蕾德产品的特点

1完全食物不是化合物

完全食物：食用类的纯天然的草本植物。由脂肪、蛋白、碳水化合物、矿物质、

维生素五大元素所组成。

特点：1、其生命结构与人体有协同作用、人体吸收容易。

1、无任何副作用。例：橙子。

仙妮蕾德产品是纯天然完全食物的组合加工之后仍够保持完整的生

命力人体的生命力可以从植物的生命中吸取。

化合物：提炼后单一的成分叫作化合物。人体不会直接吸受。

例；吃100毫克vc身体消耗26%的铁，补充vc不如多吃几个橙

子。由此可见：完全食物，食物结构完整利于人体吸收。化合物，

食物结构

被破坏不易被人体吸收.

2. 食品不是药品

古代药王孙思邈说：“安身之本必须食, 救急之道在于药” .

仙妮蕾德产品通过食疗预防养生, 让身体健康长寿.

药物中救一时之急, 起到暂时的替代作用, 有依赖性有副作用.

3复方不是单方

各个方面都得到营养.

单方的食品:长期使用容易失衡, 例:人参、花粉等。

4浓缩不是稀释

解决了量和价格的问题，事物都是从量变到质变。例：胡萝卜。

sr产品提供人体足够的营养，由7磅-8磅浓缩成0.5磅-1磅

钙片1瓶117元90粒三个月的量，每天1.3元

5再生与替代

再生：是人体的自愈能力叫再生。例：伤口愈合。再生能力强的人不容易生病衰老□sr产品根据人体固有的再生机理，用纯天然的草本植物正确的组合，均衡的营养，针对人体细胞进行滋养，对障碍细胞进行恢复和修补，促进其再生能力使人体细胞主动接受。再生人体细胞去克服障碍。

替代：用药物替代细胞工作叫替代。我们人体的器官总是靠外界的力量来帮助它工作，这个器官就会越来越懒，越来越萎缩，直到死亡。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

公司产品介绍文案篇三

两年以上工作经验 | 男 | 26岁 (1990年12月24日)

居住地：上海

电 话：133***** (手机)

e-mail□

最近工作 [10个月]

公 司□xx有限公司

行 业：服装/纺织/皮革

职位：移动app产品专员

最高学历

学历：本科

专业：电子信息科学类

学校：上海交通大学

求职意向

到岗时间：一个月之内

工作性质：全职

希望行业：服装/纺织/皮革

目标地点：上海

期望月薪：面议/月

目标职能：移动app产品专员

工作经验

/10 — /7[]xx有限公司[10个月]

所属行业：服装/纺织/皮革

设计部 移动app产品专员

1. 负责移动app产品规划、设计和项目执行，并负责产品的生命周期管理。

2. 分析项目、用户需求，分析竞争对手动态和市场动态，规划产品路线图，提出产品需求或改进意见。

3. 负责相关产品、相关体系进行研究，提出新产品建设思路 and 方向，组织立项，发展新产品。

/6 — 2014/8 □xx有限公司[1年2个月]

所属行业：服装/纺织/皮革

设计部 移动app产品专员

1. 新品畅滞销分析，畅销品及时加单，滞销品加快促销。

2. 每周分析货品的销存分布，合理的提出调拨建议，提高货品的周转率。

3. 每季季末进行货品检讨，并提出货品开发建议。

教育经历

/9— 2013/6 上海交通大学 电子信息科学类 本科

/12 大学英语四级

语言能力

英语(良好)听说(良好)，读写(良好)

自我评价

开朗乐观、吃苦耐劳、乐于接受新的具有挑战性的工作，适应能力、拓展能力、组织能力以及后续学习能力都优秀，我个人认为公司拥有优秀人才是发展的前提和保障，产品质量、管理模式以及团队合作精神也是不可少的重要因素。

公司产品介绍文案篇四

- 1 . 二十二幸福，就是有一个读懂你的人；温暖，就是有一个愿意陪伴你的人。
- 2 . 所谓白头到老，没什么秘诀。只是在相爱时，存下点，在冷战时，懂一些。这就是爱情。
- 3 . 每个年龄都有每个年龄不同的烦恼。不要企图规避，装嫩或者装老，这些烦恼是人生给你的，只有经历过面对过，才能留下回味，拥有积淀。
- 4 . 竹径通幽处，奇木共欣赏。
- 5 . 十天没有停不了的阴雨，只有放不下的回忆；人生没有过不去的经历，只有走不出的自己。没必要总是埋怨自己，努力了珍惜了心安理得就好！早安！
- 6 . 四真真假假，假假真真，若是想分辨的话，还得靠一下理智的思维。早安！
- 7 . 你的眼神再温柔些，月亮会融化，我也会。
- 8 . 其实真正的送别没有长亭古道，没有劝君更近一杯酒，就是在一个和平时一样的，他留在昨天了。
- 9 . 时光静好，陪你长大，我的大女孩！
- 10 . 时光静好，陪你长大！女儿的成长离不开爸爸的陪伴！

公司产品介绍文案篇五

20xx年即将过去，在过去的一年里，经历了无数的酸甜苦辣，这都让我更清晰地记录下了20xx年，在这短短的一年里，公

司虽然发生过大大小小的事情，让我学到了很多的东西，也找到了工作中的乐趣和生活的快感，每天都进步着，成长着，学习着，我已经完全融入到了诗维娅这个大家庭。临近年终，我在这里对自己的工作做一个年终总结，目的在于吸取教训，提高自己，以便更好地提高工作效率，我有信心、也有决心把明年的工作做得更好。

在郑总和高经理的支持和鼓励下，让我有机会接触到政策方案的策划和制定的相关工作，一切从零开始，一步一步学习，一点一滴增长，用自己所学的知识，在自己的工作岗位上，尽职尽责，较好的完成了各项领导交予工作，为公司做出了应有的贡献，同时，作为一名文案的我也在从思想到行动，从理论到实践，进一步学习，提高自己的工作水平。

责任胜于能力，热爱自己的本职工作，正确认真对待每一项工作，在开展工作之前做好个人工作计划，有主次的先后及时完成各项工作，这让我更有效地利用工作时间。

在这里，我先总结一下20xx年的工作项目及细节工作重点：

（一）活力源品牌

1、活力源新品上市招商政策（即《活力源上海美博会优惠订货政策》）

a□竞争品牌的相关方案收集；

b□活力源上市招商政策的信息收集、初稿制定、召集相关人员开会讨论；

c□活力源上市招商政策的细节修改、开会讨论、资金核算；

d□活力源上市招商政策的讨论、再次修改、讨论、定稿。

e□招商政策细化、设计稿文案整理。

f□活力源上市招商政策的相关配套物料规划、整合。

g□活力源上市招商政策的设计稿全程设计跟进、校对及配合修改。

2、活力源常规订货政策

b□活力源20xx年常规订货政策初稿制定、整理、召集相关人员开会讨论。

3、活力源秋季订货政策（即《活力源十五周年庆典会场订货优惠政策》）

a□活力源十五周年庆典会场订货优惠政策的相关信息、资料收集；

b□会场优惠政策的初稿方案制定、召集相关人员开会讨论、资金核算；

c□会场优惠政策方案的再次修改、讨论、定稿。

4、活力源各地终端促销活动执行方案

a□活力源9月教师节促销活动执行方案；

b□活力源10月国庆节促销活动执行方案；

c□活力源12月促销活动执行方案；

d□活力源魅力秋冬特价方案。

（二）诗维娅品牌

1、诗维娅十五周年庆典订货政策（即《诗维娅20xx年秋季订货政策》）

a□竞争品牌的相关方案收集；

b□诗维娅20xx年秋季订货政策初稿规划、整理、指定；

c□召集相关人员开会讨论政策方案的可行性、执行性；

d□调整、细化政策内容、资金核算；

e□召集相关人员开会讨论、细化每项工作任务；

f□政策再次修改、资金重新核算、定稿。

g□政策细化、整理设计稿文案；

h□全程跟进政策设计稿的设计、配合相关细节调整修改、定稿。

2、诗维娅20xx年春季订货政策

a□竞争品牌的相关方案收集；

b□诗维娅20xx年秋季订货政策初稿整理；

c□召集相关人员开会讨论政策方案的可行性、执行性；

d□调整、细化政策内容、资金核算；

e□召集相关人员开会讨论、细化每项工作任务；

f□政策再次修改、资金重新核算、二稿定稿；

g□政策细化、整理设计稿文案；

f□全程跟进政策设计稿的设计、校对及配合调整修改。

（一）诗维娅品牌

1、鲜活水肌系列

a□鲜活水肌系列的产品结构规划；

b□配合产品促管中心，结合培训部开会讨论产品结构，细化产品名称；

c□系列卖点提炼、深挖；

d□召集产品促管中心、培训部相关人员开会讨论系列卖点、主成分及产品主功效点；

e□撰写鲜活水肌系列说明、产品说明书；

f□系列说明、产品说明书走流程，调整修改。

g□系列说明、产品说明书定稿、翻译。

h□配合设计部整理产品瓶身丝印文件的相关设计文案；

i□配合设计部跟进产品瓶身丝印文件的品名、容量校对，及配合相关修改；

j□配合设计部整理产品包装盒设计文件的相关设计文案；

k□配合设计部跟进产品包装盒设计文件的内容校对，配合相关内容修改及再次校对。

2、晶钻透白系列

a□晶钻透白系列的产品结构规划；

b□配合产品促管中心，结合培训部开会讨论产品结构，细化产品名称；

c□系列卖点提炼、深挖；

d□召集产品促管中心、培训部相关人员开会讨论系列卖点、主成分及产品主功效点；

e□撰写晶钻透白系列说明、产品说明书；

f□系列说明、产品说明书走流程，调整修改。

g□系列说明、产品说明书定稿、翻译。

h□配合设计部整理产品瓶身丝印文件的相关设计文案；

i□配合设计部跟进产品瓶身丝印文件的品名、容量校对，及配合相关修改；

j□配合设计部整理产品包装盒设计文件的相关设计文案；

k□配合设计部跟进产品包装盒设计文件的内容校对，配合相关内容修改及再次校对。

3、施洛华男士系列

a□施洛华男士系列的产品结构规划；

b□配合产品促管中心，结合培训部开会讨论产品结构，细化产品名称；

c□系列卖点提炼、深挖；

d□召集产品促管中心、培训部相关人员开会讨论系列卖点、主成分及产品主功效点；

e□撰写施洛华男士系列说明、产品说明书；

f□系列说明、产品说明书走流程，调整修改。

g□系列说明、产品说明书定稿、翻译。

h□配合设计部整理产品瓶身丝印文件的相关设计文案；

i□配合设计部跟进产品瓶身丝印文件的品名、容量校对，及配合相关修改；

j□配合设计部整理产品包装盒设计文件的相关设计文案；

4、极致玫瑰系列

a□极致玫瑰系列的产品结构规划；

b□配合产品促管中心，结合培训部开会讨论产品结构，细化产品名称；

c□系列卖点提炼、深挖；

d□召集产品促管中心、培训部相关人员开会讨论系列卖点、主成分及产品主功效点；

e□撰写极致玫瑰系列说明、产品说明书；

f□系列说明、产品说明书走流程，调整修改。

g□系列说明、产品说明书定稿、翻译。

h□配合设计部整理产品瓶身丝印文件的相关设计文案；

i□配合设计部跟进产品瓶身丝印文件的品名、容量校对，及配合相关修改；

j□配合设计部整理产品包装盒设计文件的相关设计文案；

k□配合设计部跟进产品包装盒设计文件的内容校对，配合相关内容修改及再次校对。

5、新肌缘系列

a□新肌缘系列的产品结构规划；

b□配合产品促管中心，结合培训部开会讨论产品结构，细化产品名称；

c□系列卖点提炼、深挖；

d□召集产品促管中心、培训部相关人员开会讨论系列卖点、主成分及产品主功效点；

e□撰写新肌缘系列说明、产品说明书；

f□系列说明、产品说明书走流程，调整修改。

g□系列说明、产品说明书定稿、翻译。

h□配合设计部整理产品瓶身丝印文件的相关设计文案；

i□配合设计部跟进产品瓶身丝印文件的品名、容量校对，及配合相关修改；

j□配合设计部整理产品包装盒设计文件的相关设计文案；

k□配合设计部跟进产品包装盒设计文件的内容校对，配合相关内容修改及再次校对。

6、超值礼盒类

a□诗维娅全线礼盒结构规划；

b□配合产品促管中心细化各款礼盒的开发指引；

c□配合设计部整理各款礼盒设计所需设计文案；

d□全程跟进各款礼盒的设计过程，配合校对及相关修改；

e□配合各款超值礼盒的相关内容物调整及相关跟进。

7、助销小礼盒类

a□诗维娅全线各系列助销小礼盒结构规划；

b□配合产品促管中心细化各款助销小礼盒的开发指引；

c□配合设计部整理各款助销小礼盒设计所需设计文案；

d□全程跟进各款助销小礼盒的设计过程，配合校对及相关修改；

e□配合各款助销小礼盒的相关内容物调整及相关跟进、调整。

8、助销中小样、袋装类

a□诗维娅全系列中小样、袋装结构规划；

b□配合产品促管中心细化各系列的中小样、袋装、小礼盒的开发指引；

c□配合设计部整理各系列的中小样、袋装、小礼盒设计所需设计文案；

d□全程跟进各系列的中小样、袋装、小礼盒的设计过程，配合校对及相关修改；

e□配合各系列的中小样、袋装、助销小礼盒的相关调整及跟进。

（二）、活力源品牌

1、活力源全套助销中小样、袋装类

a□活力源全系列中小样、袋装结构规划；

b□配合产品促管中心细化各系列的中小样、袋装、小礼盒的开发指引；

c□配合设计部整理各系列的中小样、袋装、小礼盒设计所需设计文案；

d□全程跟进各系列的中小样、袋装、小礼盒的设计过程，配合校对及相关修改；

e□配合各系列的中小样、袋装、助销小礼盒的相关调整及跟进。

2、活力源助销小礼盒类

a□活力源全线各系列助销小礼盒结构规划；

- b□配合产品促管中心细化各款助销小礼盒的开发指引；
- c□配合设计部整理各款助销小礼盒设计所需设计文案；
- d□全程跟进各款助销小礼盒的设计过程，配合校对及相关修改；
- e□配合各款助销小礼盒的相关内容物调整及相关跟进、调整。

（一）诗维娅品牌

1、诗维娅鲜活水肌系列

- a□鲜活水肌系列产品折页、明星单品单页规划；
- b□鲜活水肌系列产品折页、明星单品单页文案撰写；
- c□配合设计部全程跟进鲜活水肌系列产品折页、明星单品单页的设计，配合校对及调整。
- d□鲜活水肌系列产品折页重新调整规划；
- e□鲜活水肌系列产品折页文案的重新调整撰写；

2、晶钻透白系列

- a□晶钻透白系列产品折页、明星单品单页规划；
- b□晶钻透白系列产品折页、明星单品单页文案撰写；
- c□配合设计部全程跟进晶钻透白系列产品折页、明星单品单页的设计，配合校对及调整。
- d□晶钻透白系列产品折页重新调整规划；

e□晶钻透白系列产品折页文案的重新调整撰写；

3、金纯弹动力系列

a□金纯弹动力系列产品折页重新规划；

b□新金纯弹动力系列产品折页文案撰写；

c□配合设计部全程跟进新金纯弹动力系列产品折页的设计，配合校对及调整。

4、极致玫瑰系列

a□极致玫瑰系列产品折页规划；

b□极致玫瑰系列产品折页文案撰写；

c□配合设计部全程跟进极致玫瑰系列产品折页的设计，配合校对及调整。

5、全新护肤流程折页

a□全新护肤流程折页规划；

b□全新护肤流程折页文案撰写；

c□配合设计部全程跟进全新护肤流程折页的设计，配合校对及调整。

（二）活力源品牌

1、活力源产品手册

a□活力源产品手册结构规划；

b□活力源产品手册设计所需相关文案的整理；

c□活力源产品手册设计所需的文案撰写，调整及修改；

d□活力源产品手册设计全程跟进，配合调整及修改。

2、活力源各系列产品折页

a□活力源水动力优白系列产品折页文案撰写；

b□活力源冰泉舒缓调理系列产品折页文案撰写；

c□活力源润泉高倍美白系列产品折页文案撰写；

d□活力源矿泉精肌萃锁水系列产品折页文案撰写；

e□活力源激泉极致滋养系列产品折页文案撰写；

f□活力源眼部特护系列产品折页文案撰写；

g□活力源护肤流程折页文案撰写；

（三）常规文案类

1、常规政策性补充文件的撰写、流程确认、定稿抄送；

2、常规地方性、促销性方案文件的撰写、流程确认、定稿抄送；

3、常规指引性文件的撰写、流程确认、定稿抄送；

4、常规杂志广告软文撰写；

（四）企业宣传片

- 1、诗维娅企业宣传片结构规划；
- 2、诗维娅企业宣传片拍摄分镜头内容规划；
- 3、诗维娅企业宣传片拍摄剧本撰写；
- 4、诗维娅企业宣传片配音内容撰写；
- 5、诗维娅企业宣传片全程拍摄跟进；
- 6、诗维娅企业宣传片全程后期制作跟进、调整修改；

（五）、诗维娅十五周年庆典视频片

- 1、诗维娅十五周年庆典全过程录像视频片剪辑跟进；

（六）、常规视频文件类

- 1、常规广告视频片后期剪辑；
- 2、常规会议播放视频片后期制作；
- 3、常规会议录像后期剪辑；

.....

无论是项目的工作量巨大，还是细化项目的繁多，都是一些对我来说既简单而又十分艰巨的任务，一方面不允许其中有半点的时间差，另一方面更不允许有些许差错，特别是政策的细节。在大型会议、政策、新品开发上，无论任务有多艰巨，还是要首先保证项目要按时按质量完成，无论加班加到凌晨2点还是4点。

3—4月份，负责活力源品牌文案，兼诗维娅文案。全程参与鲜活水肌及晶钻透白系列产品开发的相关工作，从系列卖点，

到系列说明的撰写，让我全方位地认识了解产品开发的过程，也让我更深刻了解到开发产品背后一系列的文案工作是多么的繁琐，工作量是多么的巨大。同时，承蒙郑总和高经理的支持和鼓励，我开始接触招商政策的策划及方案的调整制定，讨论制定了《活力源上海美博会优惠招商政策》让我有机会在工作中学习到政策方案制定方面的经验，让我的策划能力得到了检验和提升。尽管每天一个人在30楼加班到夜深，很多时候甚至是接近凌晨，但我也不能放弃，因为责任对于我来说，比什么都重要，我知道我的责任就是政策、新系列卖点、产品说明、产品说明书……对我对公司都很重要，每个细节都不能忽视，一刻也不能耽误。

5月的上海美博会，有幸参与了公司上海会筹备工作，全套的活力源助销物料、全套活力源产品、最具吸引力的活力源招商政策，让我从无到有学习和参与了全程工作，过程很辛苦，很累，经常加班到深夜，甚至熬到胃痛，但我很快乐，展会上活力源招商的一炮而红让我感到兴奋，更让我对我以后工作充满信心和热情。

6—8月迎来了诗维娅十五周年庆典。5月底从上海回来，间隙闲了几天，从6月初开始，由于工作职位的调动，承蒙郑总和高经理的支持和鼓励，把我调到诗维娅品牌，负责诗维娅品牌，兼活力源品牌的相关工作。从诗维娅20xx年秋季订货政策的讨论、制定、核算到再次讨论、修改、再次核算，最后到定稿；从秋季订货政策设计稿的文案撰写到设计，再到调整修改，到定稿印刷，其中还兼负责活力源品牌的庆典会议现场政策的制定；同时，除了两大品牌的会场订货政策，还有一大堆的6月培训会物料、7月总经理年中总结会物料、8月十五周年庆典会议物料，真容不下透一口气，怕延误了会议的进程。基本上每天下班已经是凌晨2点过后了，时间真的紧凑紧凑的，过xxx的好累好累，但同时也学到了很多，关于政策方案的，关于各地市场的、关于会议的、关于产品的、关于销售的、关于培训的……回想起来，这两个月，几乎把所有东西都涉及到，所有东西都有所了解。

10月，有幸全程参与到施洛华男士系列的开发项目，还是从系列卖点，到系列说明的撰写，虽然还是工作量是多么的巨大，但是因为有了之前晶钻透白和鲜活水肌系列的开发经验，这次对我来说，简单很多，效率也高了一倍。

11月，有幸全程参与到极致玫瑰和新肌缘系列的开发项目，虽然还是那些细项的工作，还是细项那么的多，但是对我来说，已经是有经验，有了套路，所以很简单。

12月，有幸参与到诗维娅20xx年春季订货会政策的讨论和指定的相关工作，之前已经有了两次大型订货政策的了解和相关经验，这次在春季订货政策的相关工作上，都已经是驾轻就熟了，虽然同时有很多项目在撰写、跟进，但是时间还是能够很好地安排。

对于我来说□20xx年注定是持续、朴实的一年，是夯实基础的一年，是一个痛苦与快乐相伴、泪水与欢笑相随的一年。各项工作有了相当不错的成绩，得到了公司管理层的认同，但古人云“靡不有初，鲜克有终。”，我希望自己在以后的工作中，能够继续发扬务实肯干、不断进取的工作精神，改进工作方式，把各项工作做得更加细致深入、周密完善。