

银行情人节活动名称 银行情人节活动方案 (通用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行情人节活动名称篇一

20xx年2月13日-20xx年2月14日

玫瑰花（包装）、精美卡片（提前写好情人节主题的祝福语，结尾空出客户名字）

- 1、活动期间新开金燕卡客户，同时开通手机银行、网银并且当场用手机银行办理一笔业务的客户，可获赠1枝玫瑰花（带卡片）
- 2、凡是到网点办理业务的前14名客户，均可获赠温馨玫瑰花一枝
- 3、给另一半存定期的'客户，均可获赠玫瑰花一枝
- 4、1月份到2月份存款5万以上的潜在客户，也可获赠玫瑰花一枝。

银行情人节活动名称篇二

在情人节即将到来之际，为回馈客户□xx分行开展主题为“百年xx生相伴”的个人电子银行情人节特别活动。

20xx年x月x日—x月x日

xx分行个人网银和手机银行客户

(一) 免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月x日—x日，个人客户持有效身份证件到xx网点柜台同时开通理财版（或贵宾版）个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

(二) 轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行x笔以上（含）指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台；乐享奖x名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财（含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账□b股银证转账）、结售汇、跨行现金管理等交易。

1、本次活动交易数据以中行系统数据为准。

2、活动结束后□xx将在□xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。

3、本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。

4、所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归xx分行所有。

银行情人节活动名称篇三

一、活动概述：

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于xx

活动时间：暂定20xx年8月20日

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

二、前期活动宣传

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 4、在xx银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容：

- (1)七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，图案。
2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰
3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2) 摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3) 缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则：

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于xx“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。
2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。
3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

xx银行推出以下活动方案，让这个温馨与浪漫的节日有了更丰富的选择，让您的情人节多情又多金。

(1) 兑现1314。

您在今年情人节当天，为爱人存入一张12725.27元的定期存单。因为xx银行上浮央行基础利率的20%，这样您就可以在明年的情人节收获一份13145.20元的爱情承诺，用一整年表达我爱你。

(2) 邮银理财，积累美好未来。

情人节与爱人一起来购买xx银行财富系列理财产品，多种期限可选，收益稳健。爱情不单需要甜言蜜语，更要给她可靠的未来。

乐享金晖，青春没有终点。在xx银行网点办理xxxx卡，持卡消费，立享237家商户8-9.5折优惠！甜品、餐饮、旅游、美容、医疗、娱乐六大主流行业，天天低价，就在您身边！

(3) xxe动，乐在心中。

即日起至x月xx日，邮乐网携手邮政储蓄银行共同打造“xxe动，乐在心中”超给力活动，半价天天抢、90元充100元话费、节假日1元秒杀。更有苹果手机、平板电脑、话费充值券等丰厚奖品等着您。

一、活动概述：

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于恒丰

活动时间：暂定 20xx年8月20日

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

二、前期活动宣传

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 4、在恒丰银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容：

(1)七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。
2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰
3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2)摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作

为参赛作品。

(3)缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则：

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。
2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。
3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

银行情人节活动名称篇四

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于xx 活动时间：暂定 20xx年x月xx日

活动对象□xx银行借记卡持卡客户(以家庭或者情侣为单位)

活动范围：南京分行各营业网点和社区网点

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播xx银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 4、在xx银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

(1) 七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者xx银行的logo图案。
2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰
3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2) 摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3) 缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

1. 以“牵手渡鹊桥，相会于恒丰”为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。
2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。
3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

银行情人节活动名称篇五

在情人节即将到来之际，为回馈客户□xxxx分行开展主题为“百年xxe生相伴”的个人电子银行情人节特别活动。

20xx年3月xx日—3月xx日

xxx分行个人网银和手机银行客户

(一) 免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月xx日—xx日，个人客户持有效身份证件到xxx网点柜台同时开通理财版(或贵宾版)个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

(二) 轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行xx笔以上(含)指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑

脑x台;乐享奖xx名,各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财(含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账□b股银证转账)、结售汇、跨行现金管理等交易。

1. 本次活动交易数据以中行系统数据为准。2. 活动结束后□xx将在□xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信,请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。3. 本次活动两项奖项不同时获取,以价值较高的奖项为准。4. 所有礼品不能兑换现金,本活动最终解释权归xxxx分行所有。

【优惠链接□20xx年3月xx日—3月xx日,手机银行理财版和贵宾版转账汇款执行优惠费率,除xx跨省卡卡转账按两折优惠(即转账金额的万分之六,最低x元,最高xx元)外,包括国内跨行转账在内的其他多项转账汇款全部免费。个人网银贵宾版客户转账汇款执行优惠费率,本币xx省内、跨省卡折转账免费、跨省卡卡转账x折优惠、跨行转账汇划x折优惠;外币境内汇划费全免,外币跨境汇款x折优惠(其中电讯费正常收取)。个人网银理财版客户转账汇款执行优惠费率,本币xx省内转账免费、跨省卡卡转账x折优惠、跨省卡折转账xx折优惠;外币跨境汇款x折优惠(其中电讯费正常收取)。

银行情人节活动名称篇六

2月14日情人节就要到了,为消费者创造一个既浪漫又温馨的节日,是每一家酒店都在努力的工作。

根据我们酒店自身的'经营特色,根据常消费熟客的消费习惯。今年,我们定制出一下情人节推广计划,来向消费者传送这个节日的讯息,供总办审阅。

天元酒店情人节(天赐良缘，情定天元)

20xx年2月14日

主要地点：香榭岛西餐厅(酒店六楼)

次要地点：客房

1、通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱
的殿堂；

2、摆放“情人留言卡片”，供情侣在上面写下爱的誓言

3、客房设立“粉红情侣套房”，巧妙布置，并赠送玫瑰花，
巧克力，香槟酒

1、外围设一块桁架做宣传广告

2、大堂电子屏led屏滚动播放关于活动内容

3、一楼、六楼各放一个小展架

4、六楼餐厅每个餐桌摆一个烛台，一只玫瑰花

5、整个餐厅用白色桌布、白色椅子、腊梅、沙幔点缀整个餐
厅

6、吧台摆一束鲜花(百合、马蹄莲)

7、西餐厅门口搭个拱门花柱

8、彩灯和沙幔布置现场用粉色气球点缀

9、现场拍照(拍立得20元/张)

10、餐台摆一个香槟塔

11、专门设一个餐台放一个大蛋糕摆在餐台上

1、宣传单：1000份(客房，各营业口)

2、短信发布:1300元(2万条)

3、内部广告发布：(电子屏，三明电视台字幕滚动频，含喷绘)

4、广告文字：

a□天赐良缘，情定天元。(广告词)

b□春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了;情人节到了，在天元大酒店准备一份珍贵的礼物，然后温柔地携上你的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。(短信)

1、营销部：2月10日前推出活动广告

2、其他部门2月10前结合营销计划，制定好情人节活动细则

3、餐厅客房在2月13日前做好情人节氛围营造工作

4、工程部：结合活动计划，做好用光，用电工作的安排及特殊道具的制作

1、玫瑰花：

2、巧克力：

3、宣传单：1000张x0.1元=100元

4、喷绘：200元

5□x展架：60元

6、短信：1300元(2万条)

银行情人节活动名称篇七

浪漫七夕，相约德玛；烛光佳人，美食佳肴，尽享金色年华！

16：00—21：00限点活动外餐饮，21：00后恢复正常消费状态。

推情侣套餐，捆绑式销售，厨房共推四款。

浪漫情侣套餐

a□浪漫七夕299元

b□浓情蜜意399元

c□浪漫七夕520元

d□恒久最爱666元

1、情人玫瑰花、巧克力用：蓝色妖姬玫瑰花、德芙巧克力。

2、德玛咖啡和max酒吧互动，推1999元套餐，制作牛排套餐赠券、甜品套餐赠券□max酒水券。

3、办理德玛咖啡储值卡，储值5000元送返1000元储值额，加送甜品、咖啡赠券。

4、七夕情人节当日限办30张，首次储值2000元额度的8折储值卡。

5、七夕情人节当日限办50张德玛咖啡贵宾卡，办卡不受限制。

银行情人节活动名称篇八

一、活动概述：

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于恒丰

活动时间：暂定20xx年8月20日

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户数量。

二、前期活动宣传

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 4、在恒丰银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容：

(1) 七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。
2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰
3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2) 摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3) 缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则：

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。
2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。
3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

20xx年银行情人节活动方案二：

为进一步加强我行的服务工作，不断提高服务效率，提升服务层次，塑造xx银行的服务形象，打造xx银行的服务品牌，用优质高效的服务推行我行各项经营工作。根据分行今年服务工作的指导精神，按照分行的安排，支行决定开展文明优质服务竞赛活动。活动实施方案如下：

一、竞赛目标

通过此次活动，推进优质服务工作，以倡导行业文明规范服务为核心，以规范优质服务标准为向导，以建立和完善科学服务管理工作机制为重点，增强全员服务意识，不断提高服务水平，打造特色服务文化，树立和宣传服务先进典型，建设一流的服务团队，培育一流的服务文化，打造一流的服务品牌，展示一流的行业形象，提升吉林银行的服务品牌，构建“文明优质服务年”，促进支行业务发展。

二、组织领导

为保证优质服务工作有序进行，支行成立文明优质服务竞赛活动领导小组，组成人员如下：

组长□xx

副组长□xxxxxxxx

成员□xx

领导小组办公室

主任□xx

副主任□xxxxxxxx

成员□xx

具体工作由办公室组织实施，各部门给予配合。

三、活动安排

活动分动员、实施、总结评比三个阶段进行。

(一)动员阶段(3月16日—3月25日)。

1、组织开展学习动员活动。一是召开中层干部会，学习贯彻《□xxx20xx年文明优质服务竞赛活动会议》精神，并传达给每位员工，形成落实材料。二是成立支行文明优质服务竞赛活动领导小组。建立“一把手”责任制，明确责任。三是结合工作实际，制定《□xxxx文明优质服务竞赛活动实施方案》。四是召开全行员工动员大会，下发今年服务工作活动方案，明确活动目的，布置工作计划。

(二)实施阶段(3月26日—12月31日)

根据分行的竞赛方案，支行将从一下四个方面开展此次文明优质服务竞赛工作。

1、制定措施，完善服务

组织开展查摆服务当中问题。每个网点都要组织员工对本单位服务当中的问题进行查摆、梳理，制定整改措施，每个网点都要组织员工写出题为“如何参加优质文明服务竞赛的感想和体会”，自我约束自己，积极投身到竞赛活动中。积极报道活动中涌现的好人好事，总结经验，加强交流，促进工作，提高优质服务整体工作水平。

2、组织开展学习和技能培训、比赛。

(1)以《□xxxx服务规范化标准及细则》和《□xxxx营业网点标准化管理手册》为标准，定期组织理念培训和礼仪培训，从服务语言、服务态度、职业形象、服务纪律、服务技能、服务场所、服务设施等几个方面规范临柜人员的服务方法，促进各营业网点在服务上、管理上达到流程化、标准化，全面提升吉林银行优质文明服务水平。

(2)从网点标准化建设、接待客户水平、业务办理质量等方面开展练兵，着重培养大堂经理服务能力、柜员操作技能，选拔出优秀网点，参加在分行举办现场服务演示竞赛。

(3)为全面提升临柜人员的综合理论能力和业务技能，支行将统一组织业务培训，专项技能培训，业务能手培训，每季度还将开展一次专题讲座、知识问答、技能竞赛，成绩突出的员工将代表支行参加分行举办业务竞赛。

3、开展服务监督检查活动。对外公布监督电话，设立意见箱，及时妥善地处理客户投诉。针对投诉情况，支行将召开处理应急投诉事件经验交流会，对处理投诉率等突发事件得当、客户满意率高的进行现场讲演，以提高全行人员的处理投诉和应对突发事件的能力。

4、定期召开网点主任和大堂经理服务经验交流会。交流服务管理经验；总结服务中好的想法和做法；查找服务存在的问题和不足，对共性问题，研究解决办法。支行将聘请专业人员进行讲解，提升服务水准。

(三)总结评比阶段(20xx年6月末、12月末)。此次竞赛活动分两次评比，分别是半年小评、全年总评，上半年考评结果计入全年总分，年末总评进行奖励。支行将根据《□xxxx服务规范化标准及细则》和《□xxxx业网点标准化管理手册》的标准对各网点活动开展期间的服务工作进行全面检查、评比，并量化打分，进而产生先进集体和个人。

四、奖惩措施

1、奖项设置。

半年奖项设置：网点人均业务量奖2个；文明优质服务集体奖2个（网点）。

全年奖项设置：文明优质服务先进集体（网点）2个，服务标兵2人，业务操作能手3人。

委屈奖3人。

2、奖励方式。

凡获奖单位、集体及个人，支行给予奖励并上报分行，分行将给予物质奖励及外出学习、考察奖励。

委屈奖由各网点推荐上报，经支行领导小组研究确定具体奖励措施。

3、处罚。

总行有效投诉一次的网点主任免职（有效投诉当事人下岗重新竞聘上岗），服务考评得分列分行后三名的营业网点，支行将对网点主任问责或对网点进行经济处罚。

银行情人节活动方案7

七夕节，又称七巧节、七姐节、女儿节、乞巧节、七娘会、七夕祭、牛公牛婆日、巧夕等，是中国民间的传统节日。

拜七姐，祈福许愿、乞求巧艺、坐看牵牛织女星、祈祷姻缘、储七夕水等，是七夕的传统习俗。经历史发展，七夕被赋予了“牛郎织女”的美丽爱情传说，使其成为了象征爱情的节日，从而被认为是中国最具浪漫色彩的传统节日，在当代更是产

生了“中国情人节”的文化含义。

在“七夕节”到来之际□xx县xx村镇银行xx支行特推出以下活动：

（数量有限，先到先得，送完为止。）

奖品丰厚！快快行动起来吧！

活动时间□xx月xx日-xx月xx日

活动地址□xx镇方马路（镇政府西100米）

咨询电话□XXXX-XXXXXXX

以上活动内容最终解释权归xx县xx村镇银行xx支行所有。

银行情人节活动名称篇九

20xx年2月13日-20xx年2月14日

玫瑰花（包装）、精美卡片（提前写好情人节主题的祝福语，结尾空出客户名字）

- 1、活动期间新开金燕卡客户，同时开通手机银行、网银并且当场用手机银行办理一笔业务的客户，可获赠1枝玫瑰花（带卡片）
- 2、凡是到网点办理业务的前14名客户，均可获赠温馨玫瑰花一枝
- 3、给另一半存定期的客户，均可获赠玫瑰花一枝
- 4、1月份到2月份存款5万以上的潜在客户，也可获赠玫瑰花

一枝。

银行情人节活动方案6

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于xx

活动时间：暂定20xx年2月14日

活动对象□xx银行借记卡持卡客户（以家庭或者情侣为单位）

活动范围□xx分行各营业网点和社区网点

物料宣传：

- 1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。
- 2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

- 1、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

- 2、在xx银行的微信公众平台上以软文的`形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

（1）七夕节整体活动墙

1. 营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上印有爱心的图案或者xx银行的logo图案。

2. 在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3. 客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2) 摄影作品甄选

营业网点收集分享在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3) 缘分墙寻觅有缘人

收集分享有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

1. 以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。

2. 参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3. 在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

银行情人节活动名称篇十

浓情二月hold我所爱

xx年2月8日——2月14日(情人节)

xx年2月8日——2月19日(14天)

1、示爱有道降价有理

2、备足礼物让爱情公告全世界

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：2月8日——2月14日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a□情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b□各店必须包装至少11份以上的’“饰品套系”用于主题陈列

推广时间：2月8日——2月14日

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

名称数量原价现价

只有你饰品一个送鲜花一支元元

一心一意套系+送鲜花一支元元

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

1、情人气球对对碰

费用：0.155元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。(时间：2月10—14日)

注意做好会员卡资料登记工作。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕□dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的hiface饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间。这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑?又省钱又体面的礼物。请看haface推荐的宝贝饰品吧.....

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

a.店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容);

b.彩色横幅一条：内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”；

c.购买或租用心形气球做店面装饰;

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。