

保险公司消费者权益日活动总结(精选8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

保险公司消费者权益日活动总结篇一

接过旗帜，新成立的县蒲公英·先锋行消费维权义工队伍开始了首次消费体验活动。这是昨天上午我县开展20xx年纪念·1国际消费者权益日广场宣传活动的环节之一。该活动旨在进一步增强全社会对消费者权益保护工作的关注和重视，凝心聚力打响“放心消费在xx”品牌。

20xx年消费维权年主题是“品质消费美好生活”。“如何识别假产品？”“买到假冒伪劣产品怎么维权？”在活动现场，市场监督管理、宣传部、质监、卫生、住建、农经、烟草、旅游等20多个部门设立了宣传咨询台，悬挂宣传标语，展出宣传牌，为市民提供咨询服务，把消费者维权服务宣传单发放到群众手中，并现场接受消费者的投诉，整个活动共接受消费者咨询412人次，发放各类资料x余份。

活动中□xx百货总经理肖xx作了放心消费示范单位创建的倡议。自xx银泰的家商家代表，在放心消费示范单位创建承诺横幅上进行了公开签名，银泰同时建立了万元的先行赔付基金，公开承诺消费者合法权益受损时将实行极简快速赔付。活动现场对市级先进消费维权联络站及先进个人进行了颁奖。

当天活动中，县消费维权义工队伍正式成立，该队伍将立足消费教育和消费宣传，多途径、多形式地开展一系列消费教育活动，逐步建立起“依靠群众、社会参与、预防为主、就地解决”的消费维权新机制。消费维权义工、食品安全义工、记者维权团、镇（街道）食安办主任0多人，一起实地体验银泰餐饮消费。

在活动“慧眼识真品”中，现场观众踊跃参与，明辨烟草、酒类的真假，并现场抢答科学消费知识问答题，强有力、齐参与的消费维权氛围浓厚。

保险公司消费者权益日活动总结篇二

“3·15”国际消费者权益日即将到来，市工商局全面做好20xx年“3·15”国际消费者权益日活动筹备工作：

市工商局定于3月15日组织全市相关职能部门和各级消委会，以“品质消费 美好生活”为主题，在全市范围设置1个主会场和12个分会场，协同联动开展宣传咨询活动。现场宣传普及法律法规知识，受理疑难问题咨询、消费投诉和举报案件，引导消费者树立品质消费、绿色消费理念，同时倡导经营者诚信经营和注重产品质量，让消费者在便捷安全放心消费环境中逐步提升幸福感和获得感。

召开信息通报会，向新闻媒体和社会公众通报全市消委会系统20xx年度投诉热点□20xx年，大部分投诉热点均集中在生活服务领域。互联网服务断网、退货需承担高昂运费、共享单车的押金未退问题、“校园贷”等问题成为热点。

通过制定落实12345工单办理细则、加强工单办理督办反馈、及时更新知识库、加强与12345热线中心沟通交流等措施，全力提高工单按时办结率和群众满意度。着力创新机制加强消费纠纷调解。通过积极开展行政指导行政约谈、加强消费投诉异常情况跟踪监测、统筹协调推进群体性消费投诉处理等

方式，着力提高对新类型、群体性消费纠纷调解处理效能，保障消费者合法权益，维护社会和谐稳定。

保险公司消费者权益日活动总结篇三

根据xx市工商局《关于开展快递行业专项整治工作实施方案》要求，结合实际，制定开展快递行业专项整治工作实施方案，开展规范快递服务行为的专项执法检查。全面摸底，由监管人员深入辖区，对相关快递行业进行调查摸底，建立快递行业经济户口，全县共有申通、中通、圆通、韵达、邮政、天天快递行业。对从事投递、代理、代办、中转等快递业务的市场主体的清查，全面掌握相关快递行业使用正式快递合同，而是在快递单的下部分印有快递协议内是否存在不平等格式条款等情况。此次专项整治共出动执法人员32人，执法车辆8车次，检查经营场所6个，检查快递公司6户，发出责令整改通知书1份，办理快递行政指导案件5件。

(一)开展液化石油气掺混二甲醚行为专项整治行动。为确保辖区人民消费安全，按照国家质检总局、工商总局、省工商局和市局的相关工作要求，xx县工商局采取三项措施对液化石油气掺混二甲醚进行全面彻底清查，杜绝液化石油气掺混二甲醚流入消费市场。经检查，我县范围内共有液化石油气充装单位1户和民用液化石油气经营门店11户，此次专项整治行动出动人员21人次，车辆7次，督促指导其建立索票索证、进销货台帐。

(二)开展对流通环节销售不合格钢化玻璃清查。根据市局转发省质监局20xx年1季度对全省63家建筑安全玻璃企业实施了监督抽查，通报了检测中不合格建筑安全玻璃企业及批次产品。我局对通报中所列检测不合格的商品迅速组织开展市场清查，依法查处流通环节销售不合格钢化玻璃的行为。此次清查，共出动执法人员26人次，车辆8台次，检查玻璃经营户47户，清查中未发现通报中所列检测不合格的商品销售。

(三)开展流通领域商品质量监测。按照市局安排，对人造板钢筋电线等质量专项监测。上半年，抽检电压锅1个，电饭锅1个，人造板2个，铝合金型材2个，钢筋1个，电线1个，民用液化石油气2个，共计10样。

(一)开展新《消法》学习

为深入贯彻实施新《消法》知识，根据市局关于学习新《消法》及组织新《消法》统一考试的通知，我局认真开展在线网络培训、印制新《消法》资料每人一本学习、安装新《消法》宣传屏保等方式对新《消法》进行了学习，加强工商执法人员对新《消法》的学习，熟练掌握运用新《消法》。为检验新《消法》网络学习培训成果，根据毕工商消(20xx)5号关于组织新《消法》统一考试的通知安排。此次参加考试的有县局消协、消保股、基层工商分局工作人员共21人。通过此次考试活动，旨在增强全县工商消协消保人员学习新《消法》的意识，提高依法行政能力和业务知识水平，达到了预期效果。

(二)认真开展形式多样的3.15纪念活动

为隆重纪念20xx年“3.15”国际消费者权益日和新《消法》实施。3月15日，在第32个国际消费者权益保护日到来之际，由xx县工商局，县消协牵头，在县质检、卫药监、烟草等职能部门的配合下，紧紧围绕“新消法、新权益、新责任”主题，举行3.15消费者权益保护宣传活动，各分局结合当地实际，利用赶集日在乡镇主要街道设立若干分会场开展宣传活动。一是3月3日起□xx县工商局制定开展3.15消费者权益日宣传咨询服务系列活动方案，并制作新《消法》和20xx年投诉案例、警示提示音频资料，利用宣传车到各分局10个主要乡镇开展宣传活动。二是县委常委副县长陈祖军、县工商局局长杜鑫同志分别发表讲话。对20xx年消费维权先进个人进行了表彰，并对贫困留守儿童进行了爱心捐助。三是活动会场共设立宣

传台12处，播放市局宣传视频及我局制作的20xx年消费维权十大案例和十大警示提示、发放宣传资料、解答消费者的相关咨询。宣传新修订的《消费者权益保护法》、《食品安全法》等法律法规知识；向消费者传授识假辨假知识。现场向消费者耐心讲解了30余种假冒伪劣商品的鉴别方法，提高了消费者鉴别真假商品的能力；现场接受咨询投诉。设立了投诉点，接受群众现场投诉咨询，为消费者答疑解惑。现场发放宣传生活常识及法律法规知识等资料3000余份，受理咨询达300余人次，制作展板4块现场展示：新《消费者权益保护法》知识宣传及我局20xx年消费维权工作。四是活动现场还举办了普法、维权灯谜竞猜比赛，吸引广大消费者驻足参与，促进了新《消法》的宣传广为人知。五是活动结束后，将查收的不合格化肥、食品、香烟、白酒、电线等假冒伪劣商品进行了焚毁，总价值15万元。六是对“3.15”晚会期间“12315”热线作了具体安排。3月14、15日值班人员，24小时值班；直接通过网络接收、处理、反馈“3.15”晚会现场申诉举报，做到转办快、处理快、反馈快。

(三)紧跟工作动态，提高信息时效。信息内容紧密结合12315工作，达到宣传目的。目前，发《消费维权信息》14期。

20xx年，按照12315行政执法体系“四个平台”建设的总体要求，不断完善12315受理和处理工作程序，进一步畅通受理消费者诉求渠道，有力维护了广大消费者的合法权益。目前，12315共受理消费者投诉7件，处理7件，挽回经济损失10.23万元；12315信息平台转办4件，处理4件，把消费纠纷化解在萌芽状态，依法维权，构建和谐消费环境。

存在的问题：一是思想认识不到位，人员配备不强；二是分局12315投诉举管辖范围广，解决问题难度大、工作成本高；三是分局消保维权工作人员素质与能力有待提高；四是投诉商品检测鉴定难，检测鉴定成本高。

打算：一是完善12315消费维权服务站规范化建设；二是做好

商品质量监管,督促经营者商品质量进销台账;认真开展商品质量抽样调查。三是加强消保和“两站”人员培训;四认真处理消费者投举报,并录入12315平台;五是按时上报有关材料和报表。

保险公司消费者权益日活动总结篇四

活动目的与意义:

从国际消费者联盟组织确立3.15为每年“国际消费者权益日”起至今已经过了10几个年头。10几年来每年的3月15日世界各国的消费者组织都要举行大规模活动来宣传消费者的权利、消费者组织的义务。权益部作为一个以维护广大同学利益为宗旨的学生组织,借这一契机,围绕“信心科学消费”为主题,通过组织活动向广大学生宣传相关的消费知识和法律知识,希望能够扩充同学们维权知识,方便同学权益受损问题能够得以反映,及时帮助同学解决。

活动过程:

(一)前期准备:

2、查找相关的消费视频并设计现场知识问答的题目;

4、联系校电台,通过校电台在3月11日至3月13日三天于全校进行宣传;

5、制作两张宣传海报,与成果照片集一起张贴在院门口的展示及活动当天的一区展板上;

6.在经过分团委的前提下,组织各班班长或团支书开会,通知本次活动的相关事宜。

(二)活动当天:

2、3月14日19:00至21:00, 我们于文1—404播放消费视频, 并进行消费知识竞答。

保险公司消费者权益日活动总结篇五

在xx年3月15日, 法学社举办了主题为“绿色消费享生活, 依法维权筑和谐”的活动。对于本次活动, 特作以下总结:

xx法学社。

xx年3月15日。

xx南院、北院。

- 1、响应国家号召, 促进绿色消费观念盛行, 享受绿色生活。
- 2、保护消费者权益, 提高人们法律意识, 依法维权
- 3、响应依法治国理念, 宣传法律, 普及法律
- 4、唤醒、提高消费者的自我保护意识, 促进全社会都来关心、支持消费者合法权益保护工作。
- 5、提高社团、学院影响力, 促进社团发展。

以绿色消费享生活, 依法维权筑和谐的主题, 在校内以分发传单, 设立咨询, 条幅联名签字等方式开展普法维权活动。

通过分发传单的方式使普法维权意识在南北院迅速传播开来, 使依法维权观念深入人心; 咨询活动开展秩序良好, 有大量人前来咨询, 这是本次活动得以成功的重要保障; 同样通过条幅签名等方式, 极大地调动了人们对315维权的热情, 使绿色消费享生活, 依法维权筑和谐主题深入人心。

活动现场气氛很活跃，使各院同学对我们社团有了更深的了解，提高了法学社的名望以及政法学院的影响力，对社团的宣传起了重要作用。

传单制作上还有待加强，宣传单内容、形式较为单一；在场地安排上准备工作不是很充分；最后，由于自身专业知识有限，针对前来咨询的人员所提的问题还未能全部解决，这是一大遗憾，也是以后工作进一步提高的出发点。

这次活动从总体上看是成功的，感谢学院各领导对这次活动的支持，使各院同学对我们法学社更加了解；同时在对外交流上也起到了一定的宣传作用；同时也成功的让绿色消费理念深入人心、依法维权观念深入人心，极大提高了消费者自我维权的信心，促进了和谐社会的发展。真正实现了“绿色消费享生活，依法维权筑和谐”。

保险公司消费者权益日活动总结篇六

xx县工商局局为维护广大消费者的合法权益，打击制售假冒伪劣产品的违法行为，根据国家质检总局《关于开展日用消费产品3.15专项打假行动的紧急通知》（国质检执函〔20xx〕91号）要求，在我县开展了20xx年度3.15专项执法打假行动，现将工作作如下总结：

xx县质量技术监督局全体干部职工在局领导的带领下，本着对人民高度负责的态度，高度重视此次专项打假行动，严格按照总局“通知”要求和省局的安排部署，把此次专项打假行动作为今年“3.15国际消费者权益日活动”的重要内容之一，迅速组织力量，周密部署，把各项工作落实到位，抓出实效，确保此次专项打假工作按时完成。

我县按照“通知”要求，结合我县实际，重点检查白酒、芝麻油、化妆品。由于我县白酒的消费较大，此次白酒检查在全县范围内开展，以查处白酒中甲醇超标问题为主。

对于此次专项打假行动我们以抽样检验，并就近就便将样品到送具有法定检验资格的检验机构进行检验。我局严格按照国家质检总局和省局、市局的要求，对辖区内白酒、芝麻油生产、加工企业进行认真细致的检查，对检查或检验中发现在生产、加工中掺杂、掺假、以假充真或以其它植物油或非食用植物油生产、加工芝麻油；白酒中的甲醇含量严重超标或用工业酒精勾兑白酒的违法行为，严格按照有关法律法规的规定进行处理。充分发挥质监部门打假主力军的作用。我局在此次开展的打假专项行动中，严格依法行政，认真检查、详细记录，查处的情况及时上报州局。

我局此次专项检查，出动了4车次、16人次，通过检查我县目前还没有一家取得生产许可的白酒、化妆品、芝麻油的生产企业，县内有一些销售企业，通过检查没有发现重大案件。

保险公司消费者权益日活动总结篇七

根据监管部门有关要求，结合《河南银监局关于开展银行业金融机构消费者投诉受理情况快速调研的通知》（豫银监办〔20xx〕142号）精神，我行认真开展了统计和调研工作，深入梳理了消费者权益保护工作机制建设情况，根据本行实际，现将工作情况总结报告如下：

我行作为新设立的新型地方金融机构，成立以来，坚持服务营销的战略，一贯注重维护客户利益，切实为客户提供优质高效快捷的金融服务，提倡优质文明服务，切实解决客户疑难问题，坚决制止违法经营，得到了社会各界的广泛好评。

经过我行的认真梳理，未发现客户投诉现象。一方面是业务单一，以基础的存、贷、汇为主，几乎免除了全部中间业务手续费，主动减费让利，得到了客户的赞扬。另一方面，我行不断加强优质文明服务，持续推进服务硬软件的提升，努力提高服务水平，坚持做到“急客户所急、让客户满意”。五年来，实现了“零投诉”的服务目标。

1)、加强组织领导，优化服务管理。为贯彻上级监管部门要求，配合开展消费者权益保护工作，我行持续加强消费者权益保护机制建设工作，一方面是健全了消费者权益保护和投诉处理领导小组，由行长亲自负责，督导全行加强消费者权益保护工作，积极协调各方事物，及时化解矛盾，引导业务合规开展，并制定了一整套的应急预案和处置办法，尤其是重点明确了网点负责人在消费者权益保护工作中的责任和义务，在工作的第一线发现问题、解决问题，以高效务实的措施，让客户满意。

2)、完善报告流程，保护客户权益。为切实保护消费者权益工作，我行从服务工作着手，制定了消费者权益保护和投诉受理工作流程，建立了完整的流程图，并细致规划了处置程序和权限，尤其是针对客户投诉处理就行了细分，在权限范围内，要求网点第一时间处理得当，反馈有关信息，使消费者的权益在第一时间内得到保护。同时在网点公布了监督电话，由综合部门负责接收信息，确保客户反馈信息及时处置，并监督网点做好服务工作。

3)、制定奖惩机制，推行优质服务。为提升我行服务工作，杜绝各种不规范操作，我行开展了“标杆网点”和“服务之星”的评选活动，旨在全行范围内掀起优质文明服务的新高潮。通过按季度开展网点评选和按月评选先进个人，提倡使用文明用语，规范操作标准，优化服务环境，打造文明形象等内容，以“顾客满意”为着力点，提升服务内涵，同时严格奖惩，奖优罚劣，树立典型，切实将服务工作提升到新的高度，落实有关消费者权益保护工作。

4)、推行评价制度，完善服务机制。在工作中，我行还进一步规定了开展后评价机制建设工作，针对网点存在的问题，开展座谈和分析会，一方面到基层网点了解员工关于服务工作和消费者权益保护工作开展情况，存在的问题，拟采取的措施等，发挥员工了解客户的优势，在一线柜面层面，落实好消费者权益保护工作。另一方面，针对检查发现的问题，

尤其是抽查和现场督导发现的问题，展开讨论，研判形势，针对工作不足，制定新的服务细则和工作措施，以保护消费者权益为出发点，将全行的服务重心切实转移到客户满意度考核上，真正做好便民益民，方便客户的服务宗旨。

我行尽管设立时间不长，但对服务工作有着切实的心得体会，尤其是当前银监会布置开展的消费者权益保护工作，意义深刻，内涵丰富，是金融机构优化发展方式，转变服务观念的一项重要内容，关系重大，影响深远。我行根据自身实践，正在摸索中前进，在今后的工作中，将落实好监管部门有关要求，制定更加切实可行的管理措施，真正做到以客户为中心，以服务为导向，努力做好消费者权益保护工作。

保险公司消费者权益日活动总结篇八

“3·15”国际消费者权益日到来之际，为广泛集聚社会各界力量，促进九江市消费者权益保护事业蓬勃发展，九江市工商行政管理局、九江市消费者权益保护委员会围绕“品质消费美好生活”消费维权年主题，开展七项活动迎接“3·15”国际消费者权益日，吸引更多群体参与，提升消费者维权意识和保护能力，大力营造和谐、安全、文明、绿色的消费环境。

一、是在xx公园开展“3·15”国际消费者权益日现场宣传咨询服务活动；

四、是对公共服务、食品安全、旅游市场开展调查和体验活动；

五、是利用中消协“i维权”app开展农村消费维权志愿者招募活动；

六、是在全市持续开展“放心消费示范店”创建活动；

七、是在全市开展投诉和解对接工作，进一步畅通消费维权渠道，最大程度在和解、调解层面解决投诉，减少消费维权成本，切实维护消费者合法权益。