

社区清明节活动策划方案(精选5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区清明节活动策划方案篇一

清明节，既是人民祭奠祖先、缅怀先人的宗亲节日，又是一个远足踏青、亲近自然、催护新生的春季仪式，是中华儿女共同认祖归宗的重要节日。它有着悠久的历史渊源、深厚的文化内涵和丰富的民俗活动，为广大人民群众所普遍重视。而且它也是一条维系海内外华人思想情感的文化纽带，有利于弘扬爱国主义精神，传承中华民族传统文化。

（一）、终极目标：倡导文明祭扫、树立文明新风

（二）、直接目标：

1、到烈士陵园缅怀先烈。

2、通过开展活动，进一步提高村（社区）委员会和村民的关系、村民和村民之间的关系，提升村（社区）的凝聚力和村民对村（社区）的归属感。

（一）、宣传阶段

通过清明节前一段时间进行宣传，让村民能够比较详细的了解到我们清明节我镇将会实施的活动，为活动营造浓烈的氛围。

（二）、实施阶段

1、组织村支两委成员、大学生志愿者准备宣传栏内的海报。海报的主要内容是清明节文明祭扫的相关事项，以及清明节期间社区将举行的活动，还有由于烧香烛、纸钱、燃放鞭炮等而引发的事故案例，以警示人们。

2、联系志愿者。工作人员向志愿者介绍活动，在宣传期间，志愿者也在其生活圈内帮忙宣传。志愿者还要帮助村民解读相关内容，协助村工作人员的工作。

3、制作宣传单。宣传单上的内容包括国家八部委发出的关于清明节的通知的相关内容，部分清明节知识，社会工作的理念及知识等。

（三）、总结阶段

活动后，各村（社区）收集活动的图片、影像资料形成总结，为下次开展活动积累经验。

社区清明节活动策划方案篇二

紧紧围绕清明节寻根祭祖的民间传统习俗，结合居民思想道德建设，进行文明公德教育。

二、活动内容

以“文明祭祀、绿色清明”为主题，结合本社区实际，开展不同形式的活动。

1、开展“文明祭扫，平安清明”文明祭祀宣传活动。一是印发“文明祭祀，绿色清明”倡议书，大力倡导现代感恩理念、文明缅怀方式。二是社区开展“文明祭祀”公益宣传活动，通过发放“文明祭祀”宣传材料等方式，引导居民移风易俗，开展“文明祭扫”活动。

2、开展“绿色清明”志愿服务活动。一是成立“文明祭祀”志愿劝导队和消防安全志愿巡逻队，防止因燃放鞭炮、焚香烧纸引发的火灾隐患和环境污染。二是开展踏青旅行活动，4月5日前组织居民、工作人员举行文明踏青活动。

3、开展清明节“植树栽绿”活动。发动广大群众积极开展义务植树栽绿等活动。

4、开展清明诗词吟诵活动。以各中小学为重点，以诵读经典和红歌演唱的方式敬先贤、颂先烈，感受传统文化的魅力。

三、活动要求

1、统一思想，加强领导。我社区要把“清明节”活动作为精神文明建设的一件大事，摆上重要日程，制定方案、精心组织，积极参与。

2、广泛宣传，营造氛围。充分利用墙报、标语、条幅等多种形式和途径进行宣传，引导居民文明祭祀，进一步倡导文明新风，把节日氛围造浓。

社区清明节活动策划方案篇三

（一）、终极目标：倡导文明祭扫、树立文明新风

（二）、直接目标：

1、到xxxx□

2、通过开展活动，进一步提高社区居委会和居民的关系、居民和居民之间的关系，提升社区的凝聚力和居民对社区的归属感。

（一）、宣传阶段

1、宣传目的：通过清明节前一段时间进行宣传，让居民能够比较详细的了解到我们清明节社区将会实施的活动，为活动营造浓烈的氛围。

2、宣传时间□x月x日一天

3、工作人员：社区居委会工作人员、专业义工（实习生）、志愿者

4、具体步骤：

（1）、准备宣传栏内的海报。海报的主要内容是清明节文明祭扫的相关事项，以及清明节期间社区将举行的活动，还有由于烧香烛、纸钱、燃放鞭炮等而引发的事故案例，以警示人们。请愿意参加活动的居民来社区报名，宣传时间与报名时间同步进行。

（2）准备两条横幅。横幅主要用于社区居民在方志敏烈士陵园现场签名。具体标语从文件中选择两个。

（3）、联系志愿者。工作人员向志愿者介绍活动，在宣传期间，志愿者也在其生活圈内帮忙宣传。志愿者还要帮助社区居民解读相关内容，协助社区工作人员与专业义工的工作。

（4）、向重点对象宣传。重点对象包括：社区有威望的老人、老党员、以前工厂的干部。希望他们以威信带动他人参加活动。

（5）、向青少年进行宣传。由于青少年接受新事物的能力比较强，并且青少年对家长乃至家庭的影响都比较大，通过对青少年的宣传可以达到对社区及社会的宣传。

(6)、制作宣传单。宣传单上的内容包括国家八部委发出的关于清明节的通知的相关内容，部分清明节知识，社会工作的理念及知识等。

5、活动需要的工具：

(1)、两块横幅；

(2)、海报纸；宣传单

(3)、鲜花、小白花、车辆、应急药品

6、经费预算：约1200元

(二) 实施阶段

1、活动主题：倡导文明祭扫，树立文明新风

3、活动时间□x月xx日

4、活动组织人员：社区居委会工作人员、专业义工（社区实习生）、社区志愿者

5、活动对象：参加报名居民

6、活动地点：方志敏烈士陵园

7、所需活动工具：前期准备的横幅、宣传单、笔、桌子、鲜花、小白花等。

8、具体步骤：

(1)、当天早上安排好车辆，请居民排队上车

(2) 到陵园后居民发送宣传单。期间专业义工和社区志愿者

向社区居民解说活动意义等。

(3)、活动中，主持人邀请重点对象（老党员、老干部）述说他们对这次活动的理解和他们认为活动开展的意义。

(4)、对烈士敬献鲜花。在敬献鲜花的过程中注意观察居民的情绪，符合居民需要，并且要宣讲大家正确祭祖时可达到的社会效应，最后鼓励大家在签名。

(5)、由所有的工作人员（社区居委会的工作人员、专业义工、志愿者）带领大家进行横幅签名活动。

(6)、活动结束后，组织好居民上车。

(三) 总结阶段

活动后，针对活动开展的整个过程进行总结，讨论活动的成功与不足之处，为下次开展活动积累经验。

社区清明节活动策划方案篇四

为动员广大居民群众破除烧纸祭祀等陈规旧俗，积极倡导文明共祭的社会新风尚，2016年清明节来临之际□xx社区拟开展“都市文明共祭故人”主题活动。活动具体安排如下：

“都市文明共祭故人”

4月1日（周五）9：30

xx社区文化活动的站

龙兴里社区居民

(一) 请社区党委书记、居委会主任肖健宣读□xx社区文明共

祭倡议书》；

（二）请居民共同点燃蜡烛（播放“classicriver”）

（三）请居民肃立，面向亲人照片敬献鲜花（播放“月光曲”）；

（四）请社区党委书记、居委会主任致《追思词》（播放“月光曲”）；

（五）全体默哀，向亲人表达哀思（播放“神秘园”）；

（六）请居民肃立，面向亲人的. 照片三鞠躬（播放“神秘园”）；

共祭活动结束，居民有序退场（播放“classicriver”）

社区清明节活动策划方案篇五

今年清明节期间，我社区将隆重组织“我们的节日”——清明节主题系列文化活动。为使这项活动开展得既轰轰烈烈，又扎实有效，特制定本实施方案。

“亲近自然、亲近传统、亲近家人”

紧紧围绕清明节寻根祭祖的民间传统习俗特征，突出缅怀先祖、缅怀先贤、缅怀先烈，大力倡导孝心、推行孝行、弘扬孝道、倡行忠义、培育忠心、塑造忠诚。通过诵读经典文章，演绎民俗文化，拓展节日文明，引导广大人民群众牢记中华民族历史，珍惜美好幸福生活，共建文明和谐家园。

本次活动将于3月初启动，一直延续到4月上旬。

1、组织开展“绿色的缅怀”——中华美文诵读活动。

承办单位：县教科局

具体组织单位□xxx

时间□x月xx日——x月x日

地点：各学校

2、组织开展“我们的节日”——青少年清明节网上祭英烈活动。

承办单位：县教科局

具体组织单位：县城各中小学校

时间x月xx日——x月xx日

3、参与组织“我们的节日”——首届全国清明节诗文、祭文、信征集大赛。

承办单位：县文明办、县直五一党（工）委、社区党委

时间□x月xx日——x月xx日

4、举办“我们的节日——清明”缅怀先烈主题演讲比赛。

承办单位：县教科局

具体组织单位□xx

时间□x月x日——x月x日

地点：各学校

5、开展群众性缅怀活动。在全县范围内广泛开展群众性缅怀先烈、先祖、先贤活动。

承办单位□xx

具体组织单位□xxx

时间：4月3日——4月5日

地点□xxx

6、开展“秉承传统 文明祭奠”活动。清明节期间的祭奠活动，要革除陋习、培育新风，积极倡导以“献一束鲜花、栽一棵小树、读一篇祭文、忆一段家史”为主要形式的文明祭祖风尚，在全社会营造缅怀先人，亲近自然的清明文化氛围。

组织单位□xx

为切实加强“我们的节日”——清明节主题系列活动的组织领导，确保活动的扎实开展，特成立活动领导小组。

1、认真组织，积极引导。各部门、各有关单位要根据《方案》安排，紧密联系实际，认真制定活动方案，积极引导群众通过传统的祭祖、踏青以及鲜花祭祀、网上祭祀等方式，进行文明祭祀活动，在全社会形成保护环境，亲近自然的良好氛围。县民政局、麻田八路军总部纪念馆要以各种形式展示革命先烈的英雄事迹，为祭奠者提供一个良好的缅怀环境。县直五大党（工）委、社区党委要精心组织设计好本党委的集体祭奠活动。县教科局和县城、麻田镇各中小学校除在认真策划组织好全校性的“美文诵读”和演讲比赛区外，还要组织好青少年为革命先烈扫墓活动，同时要把清明祭奠活动和团日、队日、成人宣誓仪式等活动结合起来，通过活动，进一步激发广大青少年的爱国热情和民族感情，争做继承先烈遗志，发扬革命传统，传承中华文化的践行者。

2、各部门、各单位要充分利用墙报、标语、板报、宣传车等大众传媒手段和群众喜闻乐见的文艺节目，开展“我们的节日”——清明节主题系列集中宣传活动。同时，各组织单位要注意和各媒体的及时沟通，各媒体也要伸长触角，及时报道好每个单位的每一项活动，特别要做好向上级各媒体的传送稿件工作。通过活动造势，进一步推动全县文化的大发展、大繁荣。