

2023年校园分析研判会议记录(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

校园分析研判会议记录篇一

了解学校出现的环境问题，找出相应的解决方法，提高同学们的环境保护意识。

3月1日

王老师

本校环境

- 1、学校的车棚里一辆辆自行车摆放整齐，空出了不少位置，走廊地面干净，没有垃圾，让人看了舒服之极。
- 2、学校的绿化很多，树木、小草碧绿碧绿的，茶花鲜红鲜红的，一眼望去，十分美丽！
- 3、楼道里，瓷砖、栏杆很干净，没有一点污渍。
 - 1、楼梯的窗台前偶尔有果皮，有时还放着一个咬过的苹果。
 - 2、3号楼旁的水斗里有许多垃圾，个性脏，时不时飘出一股臭味。
 - 3、地面未打扫干净，有许多纸屑什么的。
 - 4、楼道边上的花盆里堆满了糖纸，脏兮兮的，让人看了很不顺眼。

1、期望同学们上完体育课，能自觉把活动器材放回原处。

2、同学们不要为了方便，把垃圾随意丢弃，破坏了环境，也推荐学校多放几个垃圾桶。

3、一年级的同学不要在花丛里乱跑，踩伤了花草，记住这句话：“手下留情花似锦，脚下留情草如茵。”

4、雨天的时候，各班要及时清理雨伞，不随地乱扔。

期望同学们能弯弯腰，动动手，从小事做起，保护好校园环境。

校园分析研判会议记录篇二

由青少年冲突引起的校园危机事件中，社会工作者该如何介入呢?下面是由小编为大家提供社会工作干预校园危机案例分析，欢迎大家阅读浏览。

两名男生在寝室因小矛盾口角，进而动手，其中一名男生随手用水果刀划向对方，造成对方腮腺处支动脉破裂。这是嘉兴j中职学校于2014年2月28日发生的学生意外伤害事故。而当事件尚未明朗时，网络媒体上早已有现场图片转发、跟帖，诸如“中职生捅刀子杀人了”“职校生为抢女生而斗殴”“寝室窝里斗血流成河”之类的谣传。面对社会舆论压力，师生们陆续出现愧疚、自责、焦虑、无助等情绪和行为反应;许多学生面对传闻不知所措、无法静心学习，个别目击事件的学生难以入睡或有梦魇;一些家长也打电话问责;有些班主任对学生工作充满了疑虑和恐慌。

预估是有效干预的前提。如前所述，此次校园突发事件的发生，对学校师生有很大冲击力，但师生们是否会出现心理障碍、应该有什么样的援助，需要社工从事件的严重程度、师

生心理发展水平、个体自我的心理弹性、自我修复的能力以及外在资源等方面进行全面评估。

在最初与师生联系、接触的过程中，社工做倾听者和陪伴者，而不是记者和引导者，避免过度唤起涉事师生及家长反复体验创伤和负面情绪，并谨慎地对学生及其家属表达关注与关怀，以民间公益力量的形象去建立关系，给那些在困境中的师生以情感支持。特别是以客观中立的观念，既关注在医院抢救的学生，又关心在派出所里拘留的学生；既关心目击事件受惊吓的学生，又关注为事件奔波守候的班主任和班干部的心理压力，还关注那些传播不实消息者的心理动机。社工的诚意终于得到师生们的回应，一些学生主动向社工反映情况，许多班主任也将班级中情绪易激惹的学生转介给社工。

在第二天晚自修时间，校长通过校园广播，向学生发布事件通告及注意事项，也召开全体班主任会议，布置一系列工作。社工则进一步介入师生群体中开展工作。

第一步

社工告知一些细节。如，受伤学生抢救的措施、学校领导和班主任是如何排班日夜轮流守候在医院、接受警方调查的学生是怎样的状态、两位学生的家长各是如何理智应对。社工这些“非官方”的详细消息，有利于消除外界诸多猜疑或顾虑，帮助校方及时澄清事实，避免谣言混淆视听，使大家接受这是一场意外事故，应当齐心协力抵制谣言、应对危机。

第二步

社工自我开放。如，社工诉说自己对事件及传闻的感受，说出自己的情绪和心理变化及应对方式，以此引发师生的共鸣，鼓励其他师生表达分享和情绪宣泄，并提供如何去应对这些情绪和行为反应的专业信息。这能缓解其他师生的焦虑不安与怨怼，为师生提供情感和社会支持，以坚定信心积极应对。

第三步

增加应对危机的资源。如，将《校园突发事件心理危机干预常识（教师篇、家长篇）》放在师生qq群共享里，帮助师生增强危机干预意识、了解必要的应对策略和方法；密切关注和把握学生心理及行为动态，特别关注情绪反应强烈的几类学生、有过类似矛盾冲突及不善于表达情绪的学生等，并将这些学生情况备案，为日后进行个体及团体心理辅导做准备。

第四步

提倡应对事件的“三不”原则。如，不传谣、不贴标签、不谩骂争论。在“自媒体”时代，人们可以自由发表和传播言论，但容易产生集体无意识的发泄和模仿行为。为此，社工呼吁和强调以道德法律观念来自律和他律的必要性，希望广大师生以系统的观念分析问题，将个人利益与学校声誉相结合进行考虑，彼此尊重，在学校科学引领下携手应对危机，保证学校日常教育教学工作的顺利进行。

此外，社工还专门让心理咨询师为目击事件的学生和事发班级的班主任进行个别心理咨询，提供心理援助。

校园事件发生后，受冲击最大的是事发班级的师生。所以，及时整合资源，帮助师生认识自身所拥有的比较丰富的社会资源，对恢复其危机后的心理平衡、防止类似行为的发生至关重要。

第一步

整合资源，强化师生的社会支持系统。事发后，学校各级领导高度重视，与班主任等青年教师义务轮值在医院，学生干部事发当天通宵在网上删帖、回帖、制止谣传，其他学生也努力搞好每天的教室和寝室卫生，以支持和宽慰班主任。教师中的热心人士提供上海医院专家的信息，兼职律师也从法

律咨询的角度给予援助。社工时常收集发布支持性的信息、传递正能量，去除灾难化及极端化的认知方式；穿针引线地去整合各种资源互动，发挥成员互助的作用，以此鼓励和引导师生看到希望、树立信心，主动介入危机干预。

第二步

团体辅导。利用班课，分五个环节进行团体辅导，促使师生互助自助，放下事件的包袱，继续共同前行。

1. 导入与契约环节：介绍团体辅导的原因、目的，约定尊重、真诚、分享、信任和保密原则，使学生们对这个活动目的有更清楚的了解，以建立起初步的信任。
2. 整理感受环节：为协助学生们更好地表达内心感受，邀请学生们在一张空白纸上写出“自己是在——（时间），通过——（途径）得知事件的，当时的感受是（怎样的）”，以呈现出最真实的感受。班主任和心理老师带头自我开放，坦诚叙事，也使学生们更好地梳理情绪及吐露心声，让处于回避或被阻抑状态的情绪得以有效地宣泄。
3. 心理教育环节：指导师生接受和应对自身及家长可能出现的情绪及行为反应。人在遭遇一些重大生活事件或突发事件后，会出现复杂情绪反应，包括冲击后的认知、情绪和行为表现，如，出现恐慌、震惊、难过以及愤怒等情绪反应及伤心哭泣、不知所措等行为反应，在一段时间内都是正常的，但如果持续时间过长、强度过强，就有可能形成心理障碍，引发心理危机，并教会学生觉察和处理自己情绪的方法，如合理宣泄和思维阻断、自我暗示等技术。

此次社工介入危机干预，对很多学生来说是一次心灵的重建，有效缓解或消除了校园事件造成的心理压力，并在预防学生类似行为发生、促进师生健康成长方面起到积极作用。从师生满意度评估来看，社工的专业服务得到师生认可，强化

了“有困难，找社工”的意识。

校园分析研判会议记录篇三

近年来,公共艺术成为艺术领域研究的热点,以公共艺术为研究主题的会议、展览等各式各样的活动越来越多,同时公共艺术的“公共性”问题,更是受到大家的重视和关注。公共艺术是一种艺术创作的思想方式,传达着艺术对公众的态度,体现了公共空间开放、交流与共享的民主思想。公共艺术的核心是让更多的人真正享受艺术的权利,提高民众的生活品质和城市的精神内涵,实现其特有的性质——公共性。公共艺术设计的公共性表现为一个独立的领域即公共领域,它和私人领域和权力机构都是相对的,它讨论的是社会的公共事项,可以说“公共领域说到底就是公共舆论”,它是对社会公民参与公共事务的权利的肯定,是人们对基本权利享受。“公共”作为艺术的定语来说明公共艺术是共享的,而非个人,是以共享和交流为前提的。笔者着眼于公共艺术设计的公共性实现,结合公共艺术设计的实践,探究公共艺术的本质特征所引发的思考和体会,就如何实现公共艺术设计的公共性提出自己的见解。

一、公共艺术设计必须充分考虑公共大众的共同意愿著名设计理论家尹定邦先生认为:“公共艺术设计是指在开放性的公共空间中进行的艺术创造与相应的环境设计。这类空间包括街道、公园、广场、车站、机场、公共大厅等室内外公共活动场所”。可以看出,公共艺术设计的空间载体是公共活动场所,其面对受众主体是公共大众。公共场所是所有人都可以光顾的场所,另外其又有特殊的要求,这就是它的文化表述功能。就是说,这个“空间”是物质的实用的,同时又不是纯粹的“空”,而且有着非实用性的文化表征功能。正是这种文化表征功能的非实用性、非物质性,才证明着和叙说着这个空间的公共性,即人人都可以“分享”,都可以拥有,所以,才叫做“公共空间”。这才是“公共空间”的文化实质,体现方式就是“公共艺术”。这就涉及对公共艺术的公共要求,即它是

公众的。

(一) 公共大众是投资公共艺术的主体。

从操作层面上看,公共艺术是由公众、艺术家以及投资方,针对特定的公共场所或公众关注的社会主题,经过沟通合作,共同进行艺术创作的过程,这个过程本身已经有了公共合作的性质。而其中的投资方往往是政府或某一社会团体,而后者也是在政府规范下的行为。从这个意义上来说,公共艺术设计投资是一种典型意义上的公众行为。而在中国的许多地方,一些开发商也把建筑开发的部分预算用于公共设施和公共景观小品的建设,但往往是应付了事,效果也比较一般。但不管如何,公共大众是投资公共艺术的主体。

(二) 公共艺术设计的使用权、评判权和决定权都在公共大众。

公共艺术的公共性包括两个含义,一个是说公共艺术必须林强公共艺术设计的公共性实现公共艺术设计的公共性实现林强(莆田学院福建省351100)摘要公共艺术是一种艺术创作的思想方式,传达着艺术对公众的态度,体现了公共空间开放、交流与共享的民主思想。公共艺术的核心是让更多的人真正享受艺术的权利,提高民众的生活品质和城市的精神内涵,实现其特有的性质——公共性。

关键词公共艺术公共性公共大众位于公共空间中,公共大众可自由观看和介入;另一个是说公共艺术应该尽可能地表现民意,以打破精英艺术与大众隔绝的状态。从广义的意义上讲,公共艺术的服务主体是公共大众,只有通过公共大众的使用和评判,才能鉴别其优劣。因而公共艺术的使用权、评判权和决定权都在公共大众。

首先公共艺术设计要满足公共大众的生理和心理要求、物质和精神的需求,满不满意,只有他们最具有发言权;其次,公共艺术设计一旦完成,就要置身于公共环境之中,接受公众的使

用、鉴赏和评价。这种评价可能是评头论足,也可能是尖锐的,甚至是刻薄的批评。

二、公共艺术设计要符合公共大众的审美情趣,努力做到雅俗共赏公共艺术的“公共性”本质上是人类思想解放在艺术上的必然反映。它具有一定的民主性、开放性和先进性,是广大公众普遍关注的、参与和认可的,并且可以进行相互交流和自由讨论的一种行为、方式和状态,因而其审美具有时代代表性。

从某种意义上讲,公共艺术可看作一个国家发展、进步、繁荣的标志,也可以看作是彰显时代风貌,昭示公众情感的形式之一。一件成功的公共艺术作品必须具有高雅的审美力,必须符合公共大众的审美情趣和要求。

然而,一段时期以来,随着我国经济的迅速发展,现代城市的复制现象从南到北蔓延开来,而公共艺术的发展也难逃其难。大多数的公共艺术设计都存在着盲目亮化、互相攀比、抄袭滥用的流弊。一些城市的公共艺术建设根本不考虑本来的人文、环境、自然与实际发展状况,急功近利,盲目跟进,浪费资源,严重违背了公共大众的审美情趣,使公共艺术的品味受到了极大的影响。比如在景观公共艺术中,城市里的“步行街热”、“市井文化雕塑热”、“休闲文化广场热”、“图腾柱热”等等,甚至颓废的、与人类精神背道而驰的所谓的前卫艺术也毅然进入了公众的视野,这些都是对公共艺术审美情趣的误解和亵渎。

作为受到公众制约的公共艺术设计不能是身处高高在上的“象牙塔”,也不能标新立异,让公众不知所云而敬而远之;更不能“原模原样”没有加以艺术的提炼和创造。而应该是“阳春白雪”和“下里巴人”的结合,既有审美的境界,又能为公众所接受,即所谓“公共艺术的欣赏和审美要群众化”。

成功的公共艺术都会强调重视艺术作品个体与环境整体之间的协调,关注公共大众的内心情感审美情趣要求。注重艺术作

品与公共大众两者之间的良性互动,努力构造和谐社会,更好地促进人与自然的协调发展,做到雅俗共赏。

三、公共艺术设计要传达公共社会的“公共精神”公共艺术作为一种社会现象和艺术现象,与其它艺术不同,必须具备更深层次的社会艺术责任,必须抛开其材质、形状、色彩、风格、样式等表面因素,深入公共艺术的内涵,反映和传达时代精神。公共艺术是一个城市的面孔,是一个地区和城市的文化符号,反映着一个城市特有的气质,展现一个地方独特的人文文化和素养。在公共艺术设计过程中,社会价值比艺术价值更重要,共性比个性更重要,公众的喜欢比艺术家个人的喜欢更重要。俄罗斯艺术批评家爱森斯坦指出墨西哥壁画绝妙地证明“一个真正卓越的艺术家首先是伟大的社会思想家及其对伟大思想深信不疑的表现者,这种信念愈强,这个艺术家就愈伟大”作为一位致力于公共艺术创作的艺术家而言,不仅要考虑自己的作品与公共环境的需要相吻合,还要使作品服从公众的审美需要,甚至迎合公众的审美习惯与情感诉求,更重要的是肩负着一一种社会使命感与责任感,去传达人类至真至纯的崇高情感。

(一)公共艺术设计应传达人类社会和平与发展的主题精神。

当今世界正处在大变革大调整之际,和平与发展仍然是时代主题。求和平、谋发展、促合作已经成为不可阻挡的时代潮流,这也是公共艺术设计应传达的主旨和意义。

(二)公共艺术应传达民主化、平民化的人文关怀。

公共艺术是现代民主社会的产物,它的第一要义就是让艺术走出博物馆,走出艺术家的工作室、走出高等院校,而直接进入公共空间,进入公共生活,成为公众生活的一部分,这是公共艺术产生和发展的基础。公共艺术设计的大众化、平民化,是现代设计的本质所在,也是现代设计所要追求的目标。

为什么要这么说呢?是因为自现代文明以来所倡导的自由、民

主、平等思想,体现了人类的本质要求。只有在这些思想指导下的艺术设计,并体现这些思想的艺术设计,才是最先进的设计,也是最符合时代要求的设计。

公共艺术设计的民主化、平民化的传达就是让公共大众感受到公共空间的美好。它不是概念、不是标榜、不是象征,而是实现人文关怀的福祉。

四、结语

“公共性”是公共艺术设计中具有内在规定性的本质属性,是公共艺术设计的核心和灵魂。公共艺术设计的公共性实现,公共大众是公共艺术设计使用和评判的主体,是公共艺术设计的最终目的,只有充分反映公共大众的意志和审美,传达民主化、平民化的人文关怀的“公共精神”才能实现公共艺术设计的“公共性”。也只有实现了“公共性”,公共艺术才能成为真正意义上的公共艺术。

校园分析研判会议记录篇四

大学生创业主要是在校大学生和大学毕业生群体组成。近年来,大学生创业问题越来越受社会的关注,也逐渐被社会所承认和理解,所以这成为了大学生就业的新兴现象。在此同时,为了鼓励和支持大学生创业,国家各级政府纷纷出台了很多优惠政策,涉及融资、开业、税收、创业指导以及创业培训等诸多方面,其中在税收方面,还对创业的大学生们供给了不一样行业不一样税务的优惠政策。在校大学生还能够经过参加有“科技奥林匹克盛会”之称的挑战杯大学生创业大赛,感受创业的乐趣。在此看来,这些都为创业的大学生们供给了不错的条件。

而此次,我们分别对外语专业、计算机专业和电子专业三个专业的大学生进行了相关的创业意识和意愿进行了调查。调查的主要对象为大三及大四刚毕业的大学生。调查的主要目

的是为了解其创业意愿及对相关的创业政策的熟悉程度，还有对以后的创业是否做好了充分的准备工作等方面。

在调查中发现，不一样的专业特点对大学生创业的意向有着重要的影响。当今需求量大的理工科专业如电子专业和计算机专业的大学生自主创业意向的百分比远远大于文科专业如外语专业的创业意向百分比。可是尽管有90%的电子专业和计算机专业大学生打算创业，他们当中却仅有18%的人有着长远计划，去为自我的创业梦想写过创业计划书，而以外语专业为代表的文科类大学生，虽然有50%的人有创业的念头，但却没有实际行动。而从创业所需的本事，所需的创业本事第一个就是目标本事。从成功人士俞敏洪的经验中，我们得知大学生要想创业成功，就需要具有目标本事，要有个属于自我的创业计划，不应盲目随大流。而此刻的大学生有一股自主创业的劲头，可是缺少一套完整的创业计划，所以成功的机率很低。我们的调查结果也与京华时报十分相近，据其报道，一份针对全国2000所高校发放的20万份问卷调查显示，去年中国大学生创业比例仅为，并且有统计数据 displays，美国大学生创业成功率约为30%，中国仅有10%。创业光凭运气不行，仅有热情也是靠不住的，如果没有任何社会实践经验，没有充分扎实的准备，不要轻易创业。

办理方面也有对应的优惠，也是为了鼓励大学生自主创业，解决创业的后顾之忧，供给有效的保障和服务。由此可见，当今形势对大学生创业是十分有利的。可是大多数想创业的大学生却不在意，而导致创业成为纸上谈兵，空中楼阁，他们的创业梦只能永远被搁置。

的难度较大，这也考验着创业的大学生社交本事。因为对于技术水平、营销本事、管理本事、融资本事都有较高要求，一个人往往很难同时承担所有的工作，所以需要团队合作创业，各有分工。这样不仅仅能够让志同道合的大学生能够一同创业，也能够实现自我当初的创业梦想，借着这一股热情，带着条理的分工，他们更靠近成功。

根据我们的调查，文科类的大学生对自己创业前景的信心度远小于理科类的大学生。可是同样作为大学生，不论学习哪个专业我们都同样有着创业的优势与劣势。优势：

1. 大学生往往对未来充满期望，还有初生牛犊不怕虎的精神都是创业者应有的素质。
2. 大学生在学校里学到了很多理论性的东西，有着较高层次的技术优势。
3. 现代大学生有创新精神而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。
4. 大学生创业的最大好处在于能提高自我的本事、增长经验，以及学以致用。

劣势：1. 大学生社会经验不足，常常盲目乐观，没有充足的心理准备。

2. 急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验的缺乏，是影响大学生成功创业的重要因素。

3. 大学生对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念上。

4. 大学生的市场观念较为淡薄。大学生应当充分利用自我的优势，做到扬长避短，这样才能在创业的道路上迈进一大步。

2014届自主创业人群认为最重要的本事，本科生和高职高专生都选择了有效的口头沟通、进取学习、谈判技能、确定和决策。而公认的最重要知识则包括“销售与营销”。总的概括来说正好贴合成功人士俞敏洪所说过的大学生创业所必须具备的本事里面的三个本事：专业本事，社交本事和营销本事。如果大学生对一个专业不懂就去创业，失败的可能性也很大。原则上大学生必须在想创业的这个领域具备相当的专

业知识、到达专业水平，才能控制好自我的创业。大学生初入社会，一开始难免适应不了，但社交本事必须不可或缺，如果你不懂如何跟别人打交道就可能处处受制于他人。当然，产品销售也是必不可少，如果你的创业产品无人问津，毫无疑问的，创业结果是失败的。所以，利用营销本事把产品推销出去，把品牌推销出去，把你自我推销出去，变成了企业发展的重要手段，也是创业者必须具备的本事。

“要说竞争，在这个社会，没有哪一行哪一业没有竞争的了。可因为有竞争，才使企业发展更加快速，社会发展才会多元化。但如果期望在风平浪静的日子获得创业的成功，也许仅有梦中才存在。”从事顾问服务的金宏文化传播公司总裁邹先生如此说过。我们不得不承认当今社会无论大学生选择就业或创业都面临着重大的竞争，可是创业者就必须到社会的浪潮中理解洗礼。仅有竞争过才会明白自我与对手的差距、自我对市场的不足。仅有明白自我的不足才能更好地完善自我，为自我的创业梦打下更好的基础。

校园分析研判会议记录篇五

全国

关于xx年大学生创业现状的调查

在线调查

调查报告显示，我国高校缺乏系统的创业教育；青年在创业过程中，需要全方位的支持，而不仅限于资金；同时，有的受访者表示会积极面对创业失败。的人创业想法源于学校小江是成都一所大学的应届硕士毕业生，看着媒体对创业成功者铺天盖地的报道，他开始期盼那种“名利双收”的生活。今年6月，小江将自己开一个国学培训机构的创业想法，写成了一份创业企划书，并参加了成都金牛区青年(大学生)创业园的评审会。“你跟其他国学培训班相比，优势在哪？成本和利

润有没有做过预估？消费受众群体是哪些？怎样开发你的客户资源？”。

调查中，对于“创业想法受何种因素影响最大”这一问题，的人认为源于社会影响，的人认为源于家庭，仅有的人认为源于学校。留学新加坡之后来到成都高新区创业的杨先凯，对的数字感到很惊奇。“如果学校的创业教育做得好，这个概率不会这么低。”杨先凯告诉记者，在新加坡，大学基本都开设了成体系的创业课程，比如《公司理财》、《市场营销》、《客户资源管理》等，学生可以根据兴趣自由选择，修读合格后，会得到相应的学分。大学生对于自己创业干什么，需要哪些必备条件，创业之后怎么保证企业运转等知识，大都来自创业课程。“我在新加坡上大学时，曾经修读过《创业市场运作》课程，感觉启发很大，那是我第一次知道怎么让公司在市场中生存。”杨先凯说，由于大学课程的配套做得比较好，新加坡大学生的创业氛围很早就形成了，而中国大学生创业是最近几年才热门的话题，大学课程还跟不上。调查中，的受访者认为，需要对创业能力进行系统培训，也印证了杨先凯的分析。而对于创业培训的内容，受访者最希望得到的依次是企业管理()、市场营销()、沟通技巧()、财务知识()和个性化辅导()。调查的主要执行者、成都高新区团工委书记冉启平说：“其实中国高校已经逐渐重视创业教育了，但普遍的方式还是这一场创业讲座、那一场创业论坛，成体系的创业教育课程很少。”他分析说，高校开设专业、系统的创业课程，能激励大学生思创业、谋创业、敢创业、善创业，同时也能让大家深刻了解创业的艰难与风险，是提高大学生创业者综合素质的重要手段。