

最新七夕蛋糕活动方案(实用9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

七夕蛋糕活动方案篇一

现在人们生活水平的提高，对生活情调的追求，越来越多的人喜欢上了糕点。糕点市场的竞争也越来越激烈，要想在糕点市场这个狭小的空间中找到一席之地就需要对整个糕点市场有一个详细的了解。

一、名称

暂定bread life蛋糕店

二、市场竞争态势

1、好利来

全国性强势品牌 济南市场大约6家 生产蛋糕、面点、西点、月饼

广告语：爱就在你身边

情感模式诉求典范。

2、稻香园

全国性强势品牌 济南市场大约6家 生产蛋糕、西点、面包、

中点、月饼的综合性连锁食品店。

广告语：香飘家园，生活美满。人缘，情缘，稻香园。

3□a里

济南当地强势品牌 济南市场大约7家 生产蛋糕、面点、西点、月饼

广告语

4、大三元

发展中的连锁性品牌 济南市场大约3家 主要做月饼

广告语：“月圆、情缘、团圆”相聚大三元

另外在济南市上还有皇家、古德、花旗食品、康利来、金百利西饼店、大金元蛋糕店、麦香村蛋糕店、金苹果蛋糕世界、红喜玛蛋糕店、新加坡面食店等。其中也不乏一些知名企业。

好利来和稻香园主要面对的是中端收入水平的人们□a里则是一个面向中高端的面包店，大三元面向的是中低端的`消费者。

三、定位

中高端糕点店，主营蛋糕、西点、月饼。

定位中高端休闲糕点市场

四、目标群

1. 20—30岁之间，有一定的经济收入，接受过较高学历教育

2. 消费习性：更注重消费享受

3. 生活型态：追求 新颖、个性化、时尚

五、选址

面包店的选址. 有一定的特殊性，最好是以下一些地区：

- 1、特定区域内的商业中心。
- 2、人流量大的购物集中场所。
- 3、交通枢纽，人员流动量大。
- 4、靠近年轻一族上班，购物，娱乐的地方

六、产品宣传

在产品宣传阶段主要分为三步进行

第一阶段：品牌宣扬阶段

目的：1)、告知“bread life”即将进入济南市场

2)、对产品定位进行宣扬，与其他糕点店形成区位隔断优势

3)、让消费者了解bread life

媒体选择：

以《齐鲁晚报—济南版》进行广告投放，既具有针对性又相对便宜

在有了第一阶段的宣扬的基础上，此时的受众对我们的品牌“bread life”已经有了一定的认识，在第二阶段中我们主要做的是对我们产品加工，产品特色，包括我们产品包装上的优势。

第二阶段：产品加工安全性，特色，包装的特色，作为休闲糕点的特点的宣扬

目的：使消费者进一步了解我们的店铺，了解我们的产品，并对我们的产品放心

内容：1)、在产品加工，制作，材料上有什么特色

2)、我们设备的专业性，人员的专业性

3)、将材料安全性，制作的安全性单独作为一体进行宣传。

4)、在作为休闲糕点上有什么样的特色

媒体选择：

2第二期宣传册已经制作出来，重点介绍糕点在原材料的选择，烘焙的过程中我们对食品安全性的控制，使读者明白我们的产品是100%放心的；在休闲糕点包装上我们有什么样的特色，让消费者敢于尝试，喜欢上我们的产品。

第三个阶段：开业促销宣传。有了品牌的铺垫、又有了系统全面的店铺专业性介绍，剩下就是临门一脚的射球了，而这一脚的准确与偏颇将决定着整个营销战役的成败。所以我们把这临门一脚更作为一个重点进行策划。

1、开业活动部分。

举办现场咨询会，对客户提出的关于烘焙方面的问题进行解答，以及是消费者明白怎样选购上好的面包，如何正确的和面包搭配营养。并在现场让顾客免费品尝。

2、开业促销活动。

在开业店周围进行打折券发放，以吸引更多的消费群体

在购物满xx元就可以享受更高的折扣

3、媒体投放

a□选择离开业店面较近的几条街，在公交站牌，出租车站牌，街灯等主要位置发布大面积广告，一定要达到轰动的效果。

b□继续在《齐鲁晚报—济南版》发布广告，对店面开业，打折发放进行详尽报道

c□第三期宣传单印制出来，重点介绍产品特色，口味，环境及礼品糕点的特色，并在开业店周围进行发放，可以同打折券一同发放。

七夕蛋糕活动方案篇二

diy亲子蛋糕活动是幼儿园教育活动中的一部分，可以让小朋友们通过某种活动，增强自己的想象力和动手能力，认识颜色的区分，通过活动增进幼儿园与家长之间的交流，家长与孩子无声的沟通。

一、场面布置(如：气球、显示屏、制作蛋糕dv供小朋友看。)

二、让家长与小朋友一起参与，在规定时间内完成蛋糕。

三、各班老师负责小朋友和家长的时间安排、物料安排。

四、活动前一天小朋友准备好彩笔(涂鸦蛋糕盒)。

五、店方负责在规定的把奶油、果酱、蛋糕胚、水果等，提前半小时送到指定地点并指派技术员现场负责指导。

六、活动中园方可派主持人1至2人，主持现场互动活动(如：大手牵小手，制出创意蛋糕!)

七、提问小朋友们一些小问题，(如：有哪位小朋友知道奶油是从哪里来啊?答：它是坐飞机过来的哦，很有阳光的味道哦，等一些小互动让现场气氛热闹起来。)

一、 活动背景

今年我们的辅导员实行了新的带班管理制度，将我们班分成了五人一组的8小组(除去班委)，并且班级内的活动将由组内成员全权负责，班委协调帮助。本次diy蛋糕活动是由文娱委员考虑策划，丰富班级课下生活，加强同学情感交流的一次集体活动。

二、 活动目的

培养同学们的动手能力以及团队协作能力，增加同学之间的互动与交流。

三、 活动流程

1、 活动总负责

文娱委员：叶冬冬

2、 活动策划

d2小组：潘林亚、朱欣、刘瑞琪、宋蕤、张桂雄

3、 活动地点

九华厅二楼

4、 活动时间

xx年3月29日下午2:20

5、 参加人员

注会2班全体同学

四、 活动流程

1、 准备：活动前找蛋糕店协商，预定8寸布丁10个，奶油三桶，果膏四种

2、 分组：班级在原有抓阄分的小组基础上，将班委编进去，并且让每组都分配到一个男生。分组情况如下：

第一队：何家乐 李波 吴小艳 干梦婷 梅海燕 胡月

第二队：云芬 韦忠霞 幸清萍 郭凤萍 梅凌

第三队：秦典 刘娟 王丽雄 解红霞 谢冬冬

第四队：李娅娅 覃锦 吴雨霏 刘傲雪 华金华

第五队：丁兰 李晓满 褚玲玲 舒俊 周昊鲲

第六队：周婷婷 王青 张丹子 聂晓 李大文

第七队：刘洁 曾凡芸 欧阳婷婷 钱翠 刘维星

第八队：潘林亚 朱欣 刘瑞琪 叶冬冬 宋蕤

第九队：陈静谊 徐莹华 熊倩 王卉 张桂雄

第十队：张婵媛 兰巍 陈文娣 吴丽 吴天晴

3、 活动过程

将准备好的材料分发到每一小组，各个小组有四十分钟的'时间完成各自的diy蛋糕，同学们可以随意发挥想象，对蛋糕进行装饰。当然还可以自带水果。

4、 评优

提前做好全部同学的学号签，现场自愿报名，由报名的同学抽取10名同学来进行评选，每个人拥有三票，在规定时间内将票摆在中意的蛋糕前，票数得到前三位的蛋糕小组获得奖励。

五、 注意事项

- 1、 各位同学要做好卫生工作，保证卫生的进行蛋糕的制作。各成员之间要加强合作意识，做之前要协调好成员的想法，共同完成蛋糕的制作。
- 2、 做好活动后，清理现场。
- 3、 有关人员提前到场布置场地，及时对蛋糕的装饰工作进行指导，保证活动办得快，紧，稳。

七夕蛋糕活动方案篇三

为了丰富温医学子的课余生活，体现新一代的大学生关爱精神

动主题□

温州医学院茶山校

4月4日区

温州医学院全体师生

温州医学院社团文化节活动场地设置位点。提供精美的制作场所。同学们可以自行选择原料、工具，发挥想象力与创造力，自己动手制作蛋糕。届时，我部将邀请高级蛋糕师进行现场指导。同时将有多种蛋糕以供购买。

- 1、进行精美蛋糕现场制作表演。
- 2、在老师的指导下有兴趣的同学进行现场制作大赛。
- 3、对自己制作的蛋糕进行现场拍卖。以价钱的形式进行评比，评出最佳设计大奖，并给以一定的奖品。

- 1、材料费用：500元
- 2、工作费用：200元
- 3、宣传费用：100元
- 4、指导费用：100元
- 5、后勤服务费用：200元

合计：1100元

温州医学院团委

feeling俱乐部

- 1、策划组：周月月 钱约男
- 2、宣传组：罗渠鹏 周欢欢

3、后勤组：金珍珍 诸丽丹

七夕蛋糕活动方案篇四

爱在佳源 感恩父亲 diy蛋糕创意秀

6月15日 星期天

桐琴佳源中心广场售楼处

- 1、通过举办父亲节暖场活动，促进项目产品成交。
 - 2、增加售楼处人气，让项目形成话题，增大区域影响力。
 - 3、通过口碑宣传，促进老带新客户成交，增加对项目的信心。
 - 4、促进蓄客量，为项目产品积累客户，促进客户之间的相互交流。
 - 5、促进剩余住宅、商铺产品的成交量。
- 2、此次父亲节diy蛋糕与甜品店合作举办，商家提供所有蛋糕制作物料，包括现场教学指导。
 - 3、整个制作过程有专业师傅指导，最后制作出来的蛋糕不做评选、不分等级，作为节日礼物送给所有父亲。
 - 4、在签到时设置一道祝福墙（可用售楼处画架制作祝福墙，孩子祝福写完后可将祝福墙搬到舞台边上），上面挂上祝福卡片，让孩子写下对父亲的祝福，在蛋糕制作过程中主持人可一一取下来念，然后找到相应家庭，将卡片送给其父亲，最后装进蛋糕盒一起带回家。
 - 5、在正式制作蛋糕diy前做心有灵犀活动。

6、在蛋糕制作过程中穿插念祝福、有奖问答游戏环节（参与互动的客户均有礼品相送），增加与客户之间的互动，促进整个活动的氛围。

为了保证活动的举办能够达到预期的效果，有效的促进项目产品成交，将对所有客户进行筛选，有目的的去举办此次父亲节diy蛋糕活动；所有参与客户按照以下顺序进行筛选：

1、有带过新客户（且新客户已经成交）的住宅/商铺老客户。

2、有带过新客户（新客户未成交，正在考虑）的住宅/商铺老客户。

1、心有灵犀：现场邀请10对父子/父女参加互动，参加的父子/父女分别一个比划一个猜（可由他们自行协商哪个比划哪个猜），每对给5道题，时间限制3分钟，最后10对父子/父女里以最终猜出的时间最短的5对为赢，输的5对将接受惩罚。

2、由现场大屏幕提供词汇。

3、比划者跟猜词者对立而站，猜词者必须背对大屏幕，比划者可用任何方式表演出来，也可提醒猜词者任何有关词汇的语句，但是不能使用谐音，不能使用地方语言直接解说。否则猜的这个词作废（若有猜不出的可选择过，但是每对只有pass二次）。

答对5道题用时较短的一组为胜。

胜利的一方，每对父子/父女可获得雨伞一把；

失败的一方需要接受惩罚，惩罚为挤爆15个气球（5对家庭自由组合，两两背对而站，将吹起来的气球放在他们中间，两人一起配合直到将气球挤爆，一共需要挤爆15个气球），同时每人可获得纸巾1盒。

2、有奖问答：提前准备好10~20个问题，均为项目信息，提问现场客户，回答正确可获得礼品1份（雨伞）。

七夕蛋糕活动方案篇五

今年辅导员实行了新的带班制度，将班级分成了五人一组的8小组(除去班委),并且班级内的活动将由组内成员全权负责，班委协调帮助diy蛋糕是由文娱委员考虑策划，丰富班级课下生活，加强同学情感交流的一次集体活动。

二、活动目的

培养同学们的动手能力以及团队协作能力，增加同学之间的互动与交流。

三、活动流程

1、活动总负责

文娱委员：叶冬冬

2、活动策划

d2小组：潘林亚、朱欣、刘瑞琪、宋蕤、张桂雄

3、活动地点

九华厅二楼

4、活动时间

20xx年x月x日下午2:20

5、参加人员

注会2班全体同学

四、活动流程

1、准备：活动前找蛋糕店协商，预定8寸布丁10个，奶油三桶，果膏四种

2、分组：班级在原有抓阄分的小组基础上，将班委编进去，并且让每组都分配到一个男生。分组情况如下：

第一队：何家乐 李波 吴小艳 干梦婷 梅海燕 胡月

第二队：云芬 韦忠霞 幸清萍 郭凤萍 梅凌

第三队：秦典 刘娟 王丽雄 解红霞 谢冬冬

第四队：李娅娅 覃锦 吴雨霏 刘傲雪 华金华

第五队：丁兰 李晓满 褚玲玲 舒俊 周昊鲲

第六队：周婷婷 王青 张丹子 聂晓 李大文

第七队：刘洁 曾凡芸 欧阳婷婷 钱翠 刘维星

第八队：潘林亚 朱欣 刘瑞琪 叶冬冬 宋蕤

第九队：陈静谊 徐莹华 熊倩 王卉 张桂雄

第十队：张婵媛 兰巍 陈文娣 吴丽 吴天晴

3、活动过程

将准备好的材料分发到每一小组，各个小组有四十分钟的时间完成各自的diy蛋糕，同学们可以随意发挥想象，对蛋糕进行装饰。当然还可以自带水果。

4、评优

提前做好全部同学的学号签，现场自愿报名，由报名的同学抽取10名同学来进行评选，每个人拥有三票，在规定时间内将票摆在中意的蛋糕前，票数得到前三位的蛋糕小组获得奖励。

五、注意事项

- 1、各位同学要做好卫生工作，保证卫生的进行蛋糕的制作。各成员之间要加强合作意识，做之前要协调好成员的想法，共同完成蛋糕的制作。
- 2、做好活动后，清理现场。
- 3、有关人员提前到场布置场地，及时对蛋糕的装饰工作进行指导，保证活动办得快，紧，稳。

七夕蛋糕活动方案篇六

今年我们的辅导员实行了新的带班管理制度，将我们班分成了五人一组的8小组（除去班委），并且班级内的活动将由组内成员全权负责，班委协调协助。本次diy蛋糕活动是由文娱委员考虑策划，丰富班级课下生活，增强同学情感交流的一次集体活动。

培养同学们的动手水平以及团队协作水平，增加同学之间的互动与交流。

1、活动总负责

文娱委员：叶冬冬

2、活动策划

d2小组：潘林亚、朱欣、刘瑞琪、宋蕤、张桂雄

3、活动地点

九华厅二楼

4、活动时间

xx年3月29日下午2：20

5、参加人员

注会2班全体同学

1、准备：活动前找蛋糕店协商，预定8寸布丁10个，奶油三桶，果膏四种

2、分组：班级在原有抓阄分的小组基础上，将班委编进去，并且让每组都分配到一个男生。分组情况如下：

第一队：何家乐、李波、吴小艳、干梦婷、梅海燕、胡月

第二队：云芬、韦忠霞、幸清萍、郭凤萍、梅凌

第三队：秦典、刘娟、王丽雄、解红霞、谢冬冬

第四队：李娅娅、覃锦、吴雨霏、刘傲雪、华金华

第五队：丁兰、李晓满、褚玲玲、舒俊、周昊鲲

第六队：周婷婷、王青、张丹子、聂晓、李大文

第七队：刘洁、曾凡芸、欧阳婷婷、钱翠、刘维星

第八队：潘林亚、朱欣、刘瑞琪、叶冬冬、宋蕤

第九队：陈静谊、徐莹华、熊倩、王卉、张桂雄

第十队：张婵媛、兰巍、陈文娣、吴丽、吴天晴

3、活动过程

将准备好的材料分发到每一小组，各个小组有四十分钟的时间完成各自的diy蛋糕，同学们能够随意发挥想象，对蛋糕实行装饰。当然还能够自带水果。

4、评优

提前做好全部同学的学号签，现场自愿报名，由报名的同学抽取10名同学来实行评选，每个人拥有三票，在规定时间内将票摆在中意的蛋糕前，票数得到前三位的蛋糕小组获得奖励。

1、各位同学要做好卫生工作，保证卫生的实行蛋糕的制作。各成员之间要增强合作意识，做之前要协调好成员的想法，共同完成蛋糕的制作。

2、做好活动后，清理现场。

3、相关人员提前到场布置场地，即时对蛋糕的装饰工作实行指导，保证活动办得快，紧，稳。

七夕蛋糕活动方案篇七

“缤纷周末，爱美食更爱生活”蛋糕diy体验活动

1、通过举行售楼处暖场活动，提高客户来访量，增加人气，延长客户在案场逗留时间，营造火热的销售氛围；释放正商城项目信息，强化价值点，有效的传递给诚意客户，提高成交率。

2、在目标客户圈层中形成影响，促使口碑传播；为项目后续产品推售积累。

意向客户；维系老业主关系；为项目“老带新”活动提供支持；

销售中心

每一位到访客户凭《活动参与券》可品尝现场蛋糕师制作的美味蛋糕；并可领取蛋糕制作原材料一份，在蛋糕师傅的指导下，亲手制作蛋糕，体验动手的乐趣。

七夕蛋糕活动方案篇八

一、活动主题：

蛋糕diy(手工)

二、活动意义

- 1、提升宝宝的动手能力及手工创意，培养自信心
- 2、促进宝宝社交能力、开阔视野、勇于在多人的场合表现自己
- 3、培养、促进亲子感情

三、活动内容：

- 1、热身律动
- 2、亲子互动游戏
- 3、亲子互动游戏

4、洗手律动

5、蛋糕diy

6、抽奖环节

四、参与对象

1、年龄1.5—3.5岁

2、一个宝宝和一个家长

五、活动时间

1□20xx年12月28日周五晚上19：00—20：00

六、活动地点

1、罗湖区莲塘国威路天越翔园三楼中心大厅

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

七夕蛋糕活动方案篇九

温州医学院社团文化节活动场地设置位点。提供精美的制作场所。同学们可以自行选择原料、工具，发挥想象力与创造力，自己动手制作蛋糕。届时，我部将邀请高级蛋糕师进行现场指导。同时将有多种蛋糕以供购买。

- 1、 进行精美蛋糕现场制作表演。
- 2、 在老师的指导下有兴趣的同学进行现场制作大赛。
- 3、 对自己制作的蛋糕进行现场拍卖。以价钱的形式进行评比，评出最佳设计大奖，并给以一定的奖品。

- 1、 材料费用：500元
- 2、 工作费用：200元
- 3、 宣传费用：100元
- 4、 指导费用：100元
- 5、 后勤服务费用：200元

合计：1100元

- 1、 策划组：周月月 钱约男
- 2、 宣传组：罗渠鹏 周欢欢
- 3、 后勤组：金珍珍 诸丽丹