

城镇居民消费支出分析 居民消费状况调查报告分析(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

城镇居民消费支出分析篇一

九十年代以来,我国城镇居民的消费结构发生了很大变化,完成了从解决温饱——达到小康——迈向富裕的转变历程。二〇一一年,中国人均gdp接近4000美元,这标志着中国经济和社会发展进入了一个重要的、崭新的时期。

消费结构及其变化是衡量居民生活水平的重要标志,它反映居民的消费特征及消费趋势,反映居民生活水平提高程度及社会经济发展状况。为了更好地了解现在居民的消费情况,我对我户口所在地百色当地居民的消费情况展进行了调查。为了能全面,真实地反映情况,我是采用问卷调查的方式与居民进行沟通,了解他们的消费情况。一共有30份调查报告,有效并得到信息的报告有29份。以下是我们报告中的问题:

a□1000以内 b□1000~2000 c□2000~5000 d□5000以上

a□有 b□没有

a□有 b□没有

a□100以内 b□0~500 c□500~1000 d□1000以上

a□有 b□没有

-----（自由填写）

a□有b□没有

（自由填写）填表人填表时间填表地点-----

在参与调查的29人中，38%的人收入在2000~3000元，占大多数；而在食品消费上36%的人选择800~1200元这个范围，在食品需求满足的情况下，人们对衣着的消费在比例中占60%，也就是说，人们的收入除了吃，剩下的就是“衣”。衣着消费向时装化、名牌化、个性化发展的倾向更加明显，成衣化倾向成为主流。超过半数的人在暑期没有外出计划，而与之相对的却是补习计划，74%的人在这个暑期要为补习花掉500~1000的人民币；但孩子的父母却不重视自我的提升，在调查中80%的人为自己购买书籍时，不会超过100元。更多的人选择还房贷以及购买汽车这一项。

从以上的数据中，我们可以看出，现在社会上掀起一阵购房热，在收入不段增长的前提下，人们都想改善目前的居住条件，同时，有大量的大量的人口要进入到城市，对住房的需求也越来越大。生活水平的提高使居民对居住的条件、环境更加关注，追求环保、舒适的家居生活。尽管如此，人们对物质生活，居住环境要求的提高，使住房消费在今后的一段时间内，仍然会是消费的重点和增长点。在我们的问卷调查中，越来越多的居民提及交通支出在生活消费中地位的提高。随着经济的发展，越来越多的家庭拥有私家车，方便了日常出行。虽然油价节节攀升，但是抑制不住人们购车的热情。随着科学技术的进步和社会生产力的发展，知识更新的速度越来越快，经济的发展要求人们不断提高自身的文化素质，人们对知识需求日益增强，居民越来越重视教育的投入。其中对子女教育方面的投入占主要地位。通过这次居民消费情况调查社会实践，我感觉到随着经济的发展，人民生活水平的提高，居民的消费结构较前几年相比已经发生了明显的变化，已经不光只侧重于食品支出，各领域都有发展，这说明居民的

生活变得越来越丰富多采. 未来还需要我们全社会共同努力, 携手建设一个更加和谐美好的社会。

城镇居民消费支出分析篇二

九十年代以来, 我国城镇居民的消费结构发生了很大变化, 完成了从解决温饱——达到小康——迈向富裕的转变历程。二〇一一年, 中国人均gdp接近4000美元, 这标志着中国经济和社会发展进入了一个重要的、崭新的时期。

1. 您家庭的收入水平是低一般高
2. 在您的日常开支中, 什么消费占的比例最大?
3. 吃、穿这两个消费中心在您的现在生活消费中占多大的比例?
4. 您或者您的家人每年都会出去旅游吗?
5. 您觉得近几年您对孩子的教育投入有怎么的变化?
6. 您觉得现在还有什么消费在日常生活中的所占的比例在不断增大的?
7. 您家庭的主要投资方式是什么?

通过这次电话询问调查, 我对目前居民的消费情况有了更直观, 具体的了解。同时从调查中也反映了现在城乡居民的消费方向, 居民消费结构的变化, 以及还存在的问题。

衣在消费中所占的比例有所下降, 但是衣着消费向时装化、名牌化、个性化发展的倾向更加明显, 成衣化倾向成为主流。从衣着和食品消费比重的下降可以看出城镇居民满足基本生活的支出并没有随着收入水平的提高而提高, 这表明我国城

镇居民满足吃、穿为主的生存型消费需求阶段已经结束，逐步向以发展型和享受型消费的阶段过渡。

现在社会上掀起一阵购房热，在收入不断增长的前提下，人们都想改善目前的居住条件，同时，有大量的城市人口要进入到城市，对住房的需求也越来越大。生活水平的提高使居民对居住的条件、环境更加关注，追求环保、舒适的家居生活。20xx年城镇居民人均居住支出比20xx年增长了44.9%。但是目前商品房的价格仍是制约居民消费的主要因素。尽管如此，人们对物质生活，居住环境要求的提高，使住房消费在今后的一段时间内，仍然会是消费的重点和增长点。在我的电话询问调查中，越来越多的居民提及交通支出在生活消费中地位的提高。随着经济的发展，越来越多的家庭拥有私家车，方便了日常出行。虽然油价节节攀升，但是抑制不住人们购车的热情。从各个国家的发展经验来看，当一个国家人均gdp达到3000-10000美元的时候将进入汽车消费快速发展的时期，我国的一些大城市，人均gdp已经接近或超过3000美元，因此，汽车消费出现较快增长的时期。中国已经发展成为一个极具潜力的汽车消费市场。市场预计到2015年，中国有可能成为全球仅次于美国和日本的第三大汽车市场。汽车正在快速进入普通家庭，成为城乡居民又一个消费热点。

化了居民的储蓄意愿，子女教育费用在居民总消费中排在首位，超过养老和住房消费。医疗制度的改革也导致人们用于医疗的支出增加。目前看病贵是困扰城乡居民的一个难题。从“九五”后期开始，通信、信息消费成为我国居民新的消费热点，产销均呈现快速增长势头。举一个简单的例子，现在几乎每个人都有至少一部手机，中国更是成为全球拥有手机最多的国家。这个在几年前都是无法想象的。通信消费水平的高低很大程度上反映出一个国家的信息化水平。增加通信消费，无论是对扩大社会需求、促进经济增长，还是对改善人民生活质量，都具有重要意义。

3.3%的家庭把买国债，以及炒股票等作为家庭首要的投资方

式.当前我国经济要进一步发展，必须扩大消费，进而推动内需，长远之计在于改变以政府投资拉动经济的增长模式，同时改变财政政策的方向，变“建设财政”为“公共财政”刺激消费。因为如果不能先建立完善的社会保障体系，改变结构性问题，那么居民的“谨慎型”储蓄是不会改变的，消费是难以启动的。

上述分析，可以看出我国目前居民消费增长点在农村、交通、通信、医疗以及娱乐教育方面。而20世纪80年代初期以吃、穿等基本生存需求为主的消费结构已经被取代了。居民消费结构的变化也正是时代和经济发展发展的一个缩影。

我在调查市区小区居民消费情况的同时还走访、调查了湖塘地区的乡镇居民的消费情况，感觉和城市居民相比，还是存在着差距。虽然有很大一部分的消费水平和城市居民一样，但是从事务农的乡镇居民的消费情况就和城市居民有一定的差距。虽然农村居民生活消费现金支出由20xx年的2134元提高到20xx年的2815元，增长了64.6%，但是支配收入的增长还是低于城镇居民。这几年农民收入保持快速增长，但是城乡收入差距在继续扩大,20xx年城乡居民收入比达3.28：1。如差距成为制约城乡居民消费的重要因素之一。东部西部之间，农村居民与城市居民之间，垄断行业与竞争行业之间，新兴产业与传统产业从业人员之间的收入水平存在的差距明显。居民收入差距拉大对消费的需求影响主要表现为：一是居民整体消费倾向下降，一方面低收入阶层有消费愿望而无购买能力，另一方面高收入阶层在满足基本生活需求之后，消费倾向出现递减趋势；二是新的消费热点难以形成。由于收入差距拉大，各收入阶层的消费重点不一，因而对新的消费热点拉力不集中，对培育新的消费热点与以前相比难度加大，从而抑制消费需求的迅速扩张。

在我的调查中，有的家庭中有下岗工人，或者找不到工作的，起家庭条件就不如都有工作的家庭，明显制约了消费能力。我国展开的事业改革和地方政府的机构改革，涉及更大范围

的下岗分流问题，事业单位、地方政府机关下岗分流人员和原有的失业、新增劳动力的待业大军，使就业压力加大。导致他们对未来收入预期的下降，对即期消费更加谨慎；另一方面大规模人员的失业，其收入相应减少，最终抑制消费的增长。

我对比了所有电话询问调查中居民提及的各个消费领域，发现现在居民消费的重点只在几个固定的领域，缺少多样性。随着消费结构的升级过程的开始，使城镇居民消费一下子集中到了住房，汽车，教育消费上，造成消费领域相对狭窄的现状，尤其是与消费市场完善的国家相比，我国的消费市场不够发达，存在许多有待开发和发展的消费领域，需要寻求新的消费热点和消费增长点。与发达国家相比，我们在在保险消费、知识消费、体验消费等诸多领域更有待于拓展。

在28户电话询问调查中，但凡家庭中有子女的，无一例外都提到了子女的教育投入，而且这一项投入所占的比重很大。这样的教育支出比重过大，回影响居民消费倾向。近年来，中国城乡居民教育费用的持续攀升大大强化了居民储蓄意愿，影响了城乡居民家庭消费倾向。教育从幼儿园起就开始交各种赞助费、择校费、择班费，大学生的学费、生活费超出了居民家庭可承受的正常水平，从而导致居民家庭削减当前消费开支，增强储蓄力度。根据我的问卷调查，家庭教育指出仅次于家庭食品支出。子女教育已成家庭储蓄首选目的。

通过这次电话询问居民消费情况调查社会实践，我感觉到随着经济的发展，人民生活水平的提高，城乡居民的消费结构较前几年相比已经发生了明显的变化，已经不光只侧重于食品支出，各领域都有发展，这说明居民的生活变得越来越丰富多采。但毕竟我们现在还处在实现全面小康的初级阶段，在消费结构上还存在一定的问题，这就需要我们全社会共同努力，携手建设一个和谐美好的社会。

城镇居民消费支出分析篇三

社区概况：东营房社区概况：东营房社区以北京市海淀区永定路甲4号院为主体东起永定河路至阜石路；南起阜石路至永定路交叉口（阜永路口）；西起阜永路口至田村路天下城市场路口南侧；北起田村路天下城市场路口南侧至永定河路。涵盖阜石路9号院（北京卫戍区家属院），阜石路11号院（北京军区政治部家属院）、永定路2号院（雅士合金公寓），中国人民解放军三军仪仗队，北京军区警卫一师五团均驻扎在本社区。该社区占地面积28万平方米，住宅面积32万平方米，共计39栋楼、单元数109个，总户数1800户，现有人口3500人。社区设有居委会组织。该社区现有洗浴2家、住宿式酒店7家、餐饮场所12家□ktv娱乐场所2家、中小门店7家。

，总户数1610户，现有人口4816人。该社区业委会聘用长城物业公司乐府家园分部提供物业服务，社区配有居委会组织日常居民活动。

群众意见建议的办理情况：

一、东营房社区自由度小区（永定河路26号）群众反映物技防设施严重缺损□20xx年3月至5月社区民警多次到自由度小区与“和家安”物业公司协商，到目前已安装停车场管理系统，加装监控探头6个，该物业公司承诺在相继收取物业管理费用后会对物技防设施继续投入资金改造。

二、东营房社区永定路甲4号院东院家属区群众反映1、7号楼改造原有居民已搬离，留下空楼存在闲散氓流人员暂居现象，社区民警会同居委会成员、警卫一师五团保卫股定期对2栋楼进行逐门逐层清检排查隐患清除救助闲散氓流人员。

三、东营房居委会反应永定路甲4号院东院家属区属于老旧小区门禁系统老化，社区民警与居委会书记李安山、主任张久娥多方联系正在逐步升级改造门禁系统。

四、乐府家园社区群众反映保安员年龄结构大、责任心差，社区民警经与小区业委会、物业、保安公司协商沟通已更换一批年轻责任心强的正规保安员。

五、乐府家园社区群众反映小区内无证养犬问题严重，社区民警即与所内限养办联系沟通摸排小区内养犬办证情况，并联合限养办、居委会对无证养犬、违法饲养限养犬的业主进行劝导处罚、依法查处违法养犬业主，大力宣传文明、依法养犬。

创安全社区具体工作措施：

一、大力开展“创安全社区”工作宣传

（一）多种形式的宣传活动。一向居委会成员宣传安全社区创建意义及形势。明确创安全社区的目地，内容；二是针对社区内企事业单位、餐饮娱乐、中小门店开展专业培训会。主要是消防、化学危险品、内保安全管理等，在社区内组织消防演练。

（二）大力宣传，实现创安全社区宣传无缝连接。设计制作安全社区创建相关知识宣传资料。三是广泛在辖区主要地段、人口密集区、公共场所设立安全警示标语标牌。利用社区内企事业单位、餐饮娱乐、中小门店现有led电子显示屏幕即时通报警情警示。

二、加强安全隐患的排查和整治

（一）协同消防民警对社区内企事业单位、餐饮娱乐、中小门店、地下空间进行消防安全大检查，及时发现消防安全隐患。督促相关单位落实责任进行整治。

（二）层层签订消防安全、治安防范、内部安全责任书，明确辖区各单位的安全工作责任。

三、突出特色，全面推进安全社区创建进程

（一）东营房社区以部队家属院为主，社区群众整体素质较高，思想觉悟、政治敏感性高、开展“群防群治”工作基础好。由此以居委会为主体组建群防群治工作组，定期由社区民警通报派出所辖区内近期发案警情特点及社会维稳形势，与居委会成员一起研究制定本社区安全防范工作和维稳工作措施。由居委会牵头组织社区内各楼门长、治保积极分子进行日常安全防范宣传工作。由治保积极分子组成60人专职巡逻防范力量分时段在社区内开展防范工作。

（二）开展“军、警、民”相结合的安全防范、治安防控工作，在所领导的陪同下与社区内部队领导协商，宣传“创建安全社区”工作的重要性，并得到部队的支持，部队在其内部保卫的前提下能积极与警民配合搞好部队家属院级周边的治安巡逻工作。

（三）乐府家园社区整体物技防设施良好，社区规整，在日常工作中加强社区专职保安员的业务技能培训工作，定期召开保安员岗位培训教育会，增强保安员的责任意识和安全防范意识。

四、创建“安全社区”取得的一点成绩及不足

在所领导的关心和支持下按时推进分局“创安全社区”工作的开展进度，近一段时间社区内治安防范工作及维稳工作都有了明显效果，社区内各类刑事治安案件发案率为零、维稳工作对象各类重点人思想及现实表现良好，不足之处首先是个别单位和个人就创“安全社区”认识不足在今后工作中要有针对性的加强宣传力度。其次是监管力度不够，对已发现各类安全隐患的单位整改情况不能及时检查督促，在下半年的工作中要跟进监督落实整改。最后是跨界合作和全员参与力度不够高在今后的的工作中要更有效的宣传发动群众及各界人力资源以求最大限度的做到“群防群治”。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

城镇居民消费支出分析篇四

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活。以下是为大家整理的大学生消费水平的调查报告，希望对你们有所帮助！

大学生消费水平的调查报告

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高‘财商’，就成为高校的重要课题。

当代大学生消费新概念

1、消费方式已经进入网络电子时代

都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身

卡等，‘刷卡’时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是‘卡一刷，钱就花’。

2、消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及‘在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么’时，大部分学生选择了‘旅游’，其次是‘买电脑’，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3、理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300—800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求‘花得值’，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4、追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他

们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的情人知己’。

再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追‘新’族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，‘是否流行’紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到‘如果经济许可，会否购买名牌产品’时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

城镇居民消费支出分析篇五

2. 调查时间□20xx/1/15--20xx/2/7

3. 调查对象：村内各收入阶层的几位代表

4. 调查方式：去家中访问以及进行问卷调查

5. 调查情况

为了解当前人们的生活情况，从消费、收入方面对圈里乡七箭村居民生活水平进行调查，我做了几张调查问卷并对村内各收入阶层的几位代表进行了调查，数据统计如下：

月收入：

月支出：

从信息分析可以得出，圈里乡居民消费水平总体呈稳步增长态势，这主要原因在于近年来居民的收入水平是不断提高的；居民消费结构和消费方式都发生了从量到质的改变。

一，从长远看，增加居民收入是推动居民消费的根本措施。

近两年，农民收入有了较大幅度的增长，农民的购买力提高了，对收入的预期也提高了，消费水平就明显提高，消费对经济的拉动作用明显增强。

二，随着收入的大幅增长，消费支出也大幅增加，消费结构也有了明显的改变。另外随着农村经济的发展，市场化进程的加快，交通和通讯工具不断进入寻常百姓家，农民外出频繁，对外交往不断扩大。

求生活质量提高转变。在食品结构上，膳食结构向营养、科学型发展。在衣着消费上，更注重时尚化。二是由重食物消费向物质和服务消费并重转变。食物消费更多表现为生存型消费，而服务型消费更多表现为提高型和享受型消费。三是由自主性与市场化结合消费向更高的市场化消费转变。

近几年来，农村居民收入有了较大幅度的增长，农民的购买力提高了，对收入的预期也提高了，消费水平就明显提高，消费对经济的拉动作用明显增强。农村居民的收入水平迅速提高，消费日趋多元化，借此时机，以进一步扩大农村居民的消费水平。

制约农村居民消费的主要问题和存在因素

1、农村居民收入问题。通过调查分析，我们发现农村居民消费水平的提高是以收入的提高为前提的。近几年来，农民收入有了较大幅度的增长，农民的购买力提高了，对收入的预期也提高了，消费水平就明显提高，消费对经济的拉动作用明显增强。但与城镇居民相比，农民的收入水平，特别是现金收入水平还比较低。因此，要进一步扩大农村消费，还要进一步增加农民收入，并保持收入的稳定增长。

2、社会保障制度不完善，收支预期的不稳定，是农民消费的后顾之忧。近几年，我市农村社会保障制度虽然有了一定程度的发展，在养老、医疗等方面已形成了一套比较完整的保

障体系，但这些保障体系还不完善，普及率也不高，医疗费用居高不下，看不起病，吃不起药的现象时有发生。因此，存钱养老、存钱防病的思想在农民中还普遍存在。另外，收支预期的不稳定，越来越高的教育投资，婚丧嫁娶的盲目攀比，也使得农民不敢贸然消费。

3、农村市场体系不健全和消费环境欠佳是影响消费的重要环节。主要表现在：一是家庭设备、日用品等有赖于新型业态如连锁超市在农村的延伸，而目前农村商业流通组织方式落后，商品流通不畅，成本过高，商品价高质次、假冒伪劣严重等问题，不能满足农民日益提高的消费需求和适应农民消费方式的转变。二是农村基础设施建设相对滞后。交通、通讯、自来水等近几年虽有了较大的发展，但还远远落后于城镇，运行成本、运行费用高也使得农民对一些耐用消费品买得起用不起，限制了农民的消费。

1、增加农民收入。从长远看，增加农民收入是推动农民消费的根本措施。要增加农民收入，既要全面贯彻党的农村经济政策，又要不断提高农民的生产经营水平。随着近几年农民增收各项政策的全面、强力出台，今后对农民增收的政策支持将进入常规阶段，对农民增收的作用也是间接的、有限的。今后影响农民增收的主要因素不再是由政策决定的生产积极性，而是农民生产经营水平。因此，今后农民增收的核心应转向提高农民的生产经营水平上来。

2、健全农村社会保障体系。进一步健全和完善农村在养老、医疗等方面的保障体系，使更多的农民从传统的储蓄养老、家庭养老的方式中解脱出来；使更多的农民参与医疗保险，看得起病，吃得起药，降低因病致贫的风险。进一步理顺农村信贷关系，落实农村信贷政策，简化信贷手续。进一步降低学生“学杂费”，特别是高中、大学阶段的学杂费，使农民不致为了让孩子上学而贫困或债台高筑。

3、降低收费门槛和价格，使大多数农民能消费的起。近几年

所兴起的耐用消费品以及与人们生活极其相关的医疗、教育、住宅、汽车等高消费领域，其价格与收费门槛仍然过高，有的收费标准超出了居民的承受能力。特别是在教育、医疗、住宅等方面，人们对现行的消费标准又不得已而从之。因此，下一步，首先在教育、住宅等方面，对超出居民承受能力的部分要合理降低，能规定收费上限的要予以明确，同时进一步加强对乱收费的监管力度，严控超范围、超标准收费。其次在医疗、汽车等特殊服务、特殊商品方面，要合理地降低商品、服务价格，使老百姓能够在这些方面都能消费的起。

总之，在研究促进消费需求和调整消费结构的对策措施时，要根据我乡目前农民已形成的高、中、低不同阶层的消费群体这一实际，并把握不同群体消费需求走势，着力启动中等收入群体消费力度，主要应以稳定收入和改变其心理预期为主。对中等偏上收入者，可用消费信贷等方式，引导一部分人向城镇转移，鼓励他们首先购房、买车；对中等收入者，可增加其文化娱乐消费；而对中等偏下收入者，则可增加其耐用消费品的消费与换代。