

2023年整形医院公益活动方案 医院公益 活动方案(实用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

整形医院公益活动方案篇一

一、活动主题

旧衣·零抛弃旧衣物爱心捐赠活动

二、活动目的环保+公益，旧衣有了新去处，所有尘封不穿的旧衣，像是一位故人，不愿弃之不顾，又不知怎么重建联系，让我们行动起来，捐献一些陈旧的衣物，方便我们日常生活，继续发挥物品价值，用我们的爱心，让世界充满温暖！帮助贫困山区的伙伴度过难关，为他们送去一份贴心的温暖与希望。

三、活动地点

人力资源工位处

四、活动对象

北京xxx有限公司全体员工

五、活动时间

2018年3月26日至3月29日

六、活动内容

1、通过飞蚂蚁公益平台捐赠衣物。

2、5kg以上旧衣物进行免费上门回收，若重量不够，可先积累

3、一次性捐赠50kg以上，会寄送经慈善基金会盖章的环保证书。

七、活动流程

1、前期准备，预先准备几个捐赠箱以及衣物袋、胶带放置捐赠现场

2、活动宣传，市场部帮忙制作设计宣传海报4张，并在办公室张贴号召；利用微信推送捐赠链接，号召大家积极捐赠。

3、捐赠衣物的同事先将写好的捐赠衣物登记表（包括捐赠衣物的类型，数量）给到人事专员，之后将整理好的衣物整齐放置捐赠箱/捐赠袋内。（因不要求衣物分类，只需将衣服放置打包整齐即可）

4、清点、打包捐赠的衣物。

5、预约上门收衣，捐赠衣物。

八、衣物接收标准

为了尊重我们所捐助的贫困地区的伙伴，请各位同事在捐赠衣服之前，注意以下几点：

1、接受范围

主要为日常必备衣物，以实用为主要诉求，冬装夏装、破旧的衣物、鞋子（只限运动鞋）、包包（只限包包）都可以。考虑到贫困地区主要缺乏秋冬防寒衣物，提倡捐赠棉衣裤、毛衣、羽绒服、呢大衣等。

2、不接受范围

内衣、内裤、吊带、袜子、帽子、腰带、围巾、被子、床单、毯子等。

3、衣物检查清洗

（1）捐赠衣物前，请先检查衣物口袋，防止有贵重物品遗留在口袋中。

（2）捐赠衣物不用特意清洗，捐赠平台会挑选出来进行清洗消毒。

4、捐赠方法

请先填写捐赠衣物登记表（附件1），尽量把衣物叠好，然后依次按冬装至夏装的分类顺序自下而上整理叠放。

北京xxxx发展有限公司

2018年3月16日

整形医院公益活动方案篇二

尊敬的各位领导、各位来宾、老年和残疾朋友：

大家上午好！

首先我代表襄阳市第四人民医院向各位领导百忙之中莅临指

导表示热烈的欢迎和衷心地感谢，向在座的老年残疾朋友们表示深切的慰问。

古人云：“百善孝为先。”“关爱今天的老人就是关爱明天的自己。”尊老爱老，扶弱济残是我们中华民族的传统美德。从汉代的“施粥”到清代的“义仓”、从明代的“同善会”到清代的“安济堂”，无不闪耀着人间慈爱的光芒。在新中国成立以后，中华民族的优良传统更是得到发扬光大，我们在座的老年朋友们就是最好的见证。

我们襄阳市第四人民医院，自改制之初，便确立了“以人为本，全心服务，扎根社会，回报社会”的经营理念，把关注健康事业，投身社会公益，担当社会责任当作我们医院文化建设的重要组成部分，真正做到取之于社会，回馈于社会。

此次开展为福利院老人和孤残人员“送医 送药 送温暖活动”是我院发扬“慈善”“孝”文化的重要组成部分，更是践行党的“群众路线教育实践活动”的重要举措。我们将通过为老年朋友提供送医送药、义诊检查、健康教育、家庭医生式服务，进行慢病管理，赠送药品和生活用品的方式为老人们献一份爱心，送一份温暖，缓解他们的看病难问题。

我们相信，在各级领导的关怀下，在社会各界的关心下，市福利院一定会越来越好，老年和残疾朋友们的生活条件也会越来越好，最后，衷心祝愿老年朋友们身体健康、生活开心、寿比南山，都能有个幸福安康的晚年。

谢谢大家！

29号记者采访：

问：安院长您好，此次送温暖活动第四人民医院主要做些什么呢？

答：三伏天是老年人慢性病的多发期，也是“冬病夏治”的最佳时期，此次爱心活动，我们襄阳第四人民医院组织了各大科室的专家队伍为老人和残疾人员进行义诊检查，除了捐赠药品外，还捐赠生活用品，比如电风扇20台，还有洗发水、毛巾、牙膏等生活用品，希望给老人送上一份清凉和关爱。

院内捐赠采访：

答：今年6月份，我们襄阳第四人民医院举办了一次为卧龙福利院老人义诊捐赠活动，员工们都感觉这样的活动非常好，非常有意义，这次全院员工自愿捐款，打算帮助市福利院老人和残疾人员。那大概能捐多少呢？大概是有3000多元。

整形医院公益活动方案篇三

“微公益 大梦想”活

动方案

一关爱自闭症儿童

策划人：实践部严海浪

2014/2/2

2（附：经供参考）

一、活动背景：

二、活动目的：

增进当代大学生的社会责任感与乐于奉献的雷锋精神，增大社会对自闭症儿童的关注程度，希望每个自闭症儿童都能拥有和其他人一样的幸福生活，从而促进社会主义的社会和谐。

三、活动主题：

“爱在方舟，我们不曾孤单”

四、活动内容：

活动1：.组织宣传通过各种宣传手段(海报、条幅、微博等)对我们的活动进行校园内外的宣传，通过校内宣传，在学校内扩大影响力，号召更多的人加入我们的活动;在校外，我们主要借助特殊教育机构，与特殊教育机构达成长期合作关系，实现双赢的最终目标。

活动2：招募志愿者及培训，对雨儿志愿者服务站进行纳新，招募有责任心、爱心的志愿者，要求能吃苦耐劳，有耐心。

活动3：在多媒体教室或者大学生活动中心（活动地点待定）组织全体青年志愿者观看自闭症题材电影《海洋天堂》以及少数相关自闭症的科教视频或ppt通过自闭症题材电影《海洋天堂》和相关视频让志愿者们深刻的了解一个自闭症患者的成长生活和自闭症家庭的负担和悲剧，也给志愿者在以后的一对一接触活动提供良好的借鉴和提供。

活动4：组织志愿者们在大型商场、儿童乐园等人流密集的地方进行为雨儿募捐活动和义卖活动，事前对雨儿们进行培训，教他们简单写字绘画技巧等，可以让孩子们在现场表现，并在指定地点放置募捐箱，期间也可以邀请路人参与，与孩子们做游戏唱歌等，活跃气氛，安排专业人员解答自闭症疑难问题，期间安排人员拍照，挂横幅，集体拍照。

活动5：策划工作人员安排，分别带小孩和发传单，和宣传自闭症知识，在学校举行大学生关爱自闭症儿童活动，在学校场地安排大屏幕，放相关视频或邀请一些社团表演节目，到康复中心接雨儿们到学校，由于雨儿们的好奇，带领他们参观校园，并集体拍照等，对安排祝福横幅，让同学们写上祝

福话和签名，邀请记者到我们学校，并对活动高度赞扬，赞扬现代大学生的风范。

活动6：带领雨儿们去动物园或游乐园游玩，对我们活动宣传，搭建棚子，发传单宣传或相关媒体宣传等。

整形医院公益活动方案篇四

xx医院公益活动策划方案如何制定?以下是小编收集的关于xx医院公益活动策划方案，仅供大家阅读参考!

活动目的：

根据我院及医疗广告环境恶劣的现状，硬性的医疗广告投入巨大且限制众多，性价比不高。因此可考虑针对中低端消费市场，与社会性慈善团体合作，开展真正有益于民的公益援助活动。

活动实施方针：

携手良知公益和南国早报，以良知公益募集50万元的名义，设立“良知公益医疗救助基金”，指定望州医院为唯一医疗技术支持单位，将“良知公益医疗救助基金”打造成望州医院的一个可持续的公益品牌。首次活动对南宁市辖区内的女性进行妇科疾病诊疗援助，对于家庭非常贫困者，可予以全免费救助，南国早报对典型案例进行跟踪报道。

活动主题：

发觉内心的良知 关爱女性的健康(待定)

活动内容：

- 1、进行妇科疾病免费体检。

2、对宫颈炎(疾病类别暂定,需与专家探讨)患者治疗费用减免40%,50名家庭特困患者全免费救助(包括药费)。

活动对象:南宁市辖区内所有女性

活动时间:xx年8月xx日至xx年12月31日

活动执行:

1、由望州医院承诺向良知公益支出50万元作为“良知公益医疗救助基金”,该基金专款专用,折抵望州医院在援助活动中的优免费用。作为合作支持,望州医院向良知公益认养10名贫困地区儿童(每人每月120元生活资助费,共14400元),另捐赠5000元左右小学生学习用品。

2、召开小型新闻发布会,由良知公益向望州医院授牌——“良知公益医疗救助基金唯一定点医疗机构”,并宣布些次援助活动正式启动,南国早报对新闻发布会进行现场报道。

3、社区广告铺开,义诊队伍进入社会巡诊,并发放活动宣传单,对巡诊发现的疑似患者送至医院做免费详细检查。转诊渠道同时告知活动讯息。

4、在医院设立活动组委会,对参加此次活动的患者,由客服部统一接待、填申请表,并发放“良知公益医疗援助基金援助卡”。

5、所有患者凭“援助卡”参与活动,活动期内有效。

7、活动期间,客服部门做好回访工作,在活动结束后,选择治疗效果好的患者代表参加新闻发布会,总结活动成绩,并由南国早报报道,给社会一个交待,做到真真实实做公益,公益基金透明化。

宣传渠道：

报纸、网络、社区宣传栏、社区楼道感应灯箱广告、现场宣传单。

费用预算：

活动效果预估：

1、通过认养10名贫困儿童和良知公益形成合作,有利于建立我院的慈善形象,同时,从长远来看,认养的儿童可以为我院后期的公益炒作提供素材。

3、楼道灯箱广告直接影响社区人群,这是对南国早报的一种补充与延伸。同时,我们通过与广告商的合作,可利用其社区的网络为我们的社区巡诊打下基础。

4、前期对50个社区进行巡诊,按每个社区开发5到8个病人来预估,则可开发250至400名患者。除去优免部分,按人均1400元计算,可创造35-56万元左右的业绩。

5、通过救助活动的影响,尚可快速带动转诊市场的启动,若前期转诊网络建设成功30个点,按每个点转诊3人参与减免活动计算,人均1400元,则可创造13万元左右的业绩。

6、除去以上按慈善活动直接产生的预估效益之外,通过免费体检筛查出来的其他病种,还可进行合理的开发,带来门诊量与业绩的提升。

活动背景：

1、目前我院患者群体定位主要为中低端消费水平,高质量的消费者也有但不多。

2、医院形象负面消息较多。

3、医院初诊患者少，营业收入不高。

4、国内对医疗广告大整改，从石家庄到东莞再到广西，大有围剿医疗广告之势。

活动目的：

根据我院及医疗广告环境恶劣的现状，硬性的医疗广告投入巨大且限制众多，性价比不高。因此可考虑针对中低端消费市场，与社会性慈善团体合作，开展真正有益于民的公益援助活动。以此为主线，借助第三方平台的公信力，配合地面营销部队进行有针对性的广告投放，改善医院的对外形象，拉升门诊量。同时，以此活动为契机，加强与媒体的合作关系，沉淀医院的社会效益，为以后寻求政府支持打下基础。

活动实施方针：

携手良知公益和南国早报，以良知公益募集50万元的名义，设立“良知公益医疗救助基金”，指定望州医院为唯一医疗技术支持单位，将“良知公益医疗救助基金”打造成望州医院的一个可持续的公益品牌。首次活动对南宁市辖区内的女性进行妇科疾病诊疗援助，对于家庭非常贫困者，可予以全免费救助，南国早报对典型案例进行跟踪报道。

活动主题：

发觉内心的良知 关爱女性的健康(待定)

活动内容：

1、进行妇科疾病免费体检。

2、对宫颈炎(疾病类别暂定，需与专家探讨)患者治疗费用减免40%，50名家庭特困患者全免费救助(包括药费)。

活动对象：南宁市辖区内所有女性

活动时间□xx年8月xx日至xx年12月31日

活动执行：

1、由望州医院承诺向良知公益支出50万元作为“良知公益医疗救助基金”，该基金专款专用，折抵望州医院在援助活动中的优免费用。作为合作支持，望州医院向良知公益认养10名贫困地区儿童(每人每月120元生活资助费，共14400元)，另捐赠5000元左右小学生学习用品。

2、召开小型新闻发布会，由良知公益向望州医院授牌——“良知公益医疗救助基金唯一定点医疗机构”，并宣布此次援助活动正式启动，南国早报对新闻发布会进行现场报道。

3、社区广告铺开，义诊队伍进入社会巡诊，并发放活动宣传单，对巡诊发现的疑似患者送至医院做免费详细检查。转诊渠道同时告知活动讯息。

4、在医院设立活动组委会，对参加此次活动的患者，由客服部统一接待、填申请表，并发放“良知公益医疗援助基金援助卡”。

5、所有患者凭“援助卡”参与活动，活动期内有效。

7、活动期间，客服部门做好回访工作，在活动结束后，选择治疗效果好的患者代表参加新闻发布会，总结活动成绩，并由南国早报报道，给社会一个交待，做到真真实实做公益，公益基金透明化。

宣传渠道：

报纸、网络、社区宣传栏、社区楼道感应灯箱广告、现场宣传单。

活动效果预估：

1、通过认养10名贫困儿童和良知公益形成合作，有利于建立我院的慈善形象，同时，从长远来看，认养的儿童可以为我院后期的公益炒作提供素材。

3、楼道灯箱广告直接影响社区人群，这是对南国早报的一种补充与延伸。同时，我们通过与广告商的合作，可利用其社区的网络为我们的社区巡诊打下基础。

4、前期对50个社区进行巡诊，按每个社区开发5到8个病人来预估，则可开发250至400名患者。除去优免部分，按人均1400元计算，可创造35-56万元左右的业绩。

5、通过救助活动的影响，尚可快速带动转诊市场的启动，若前期转诊网络建设成功30个点，按每个点转诊3人参与减免活动计算，人均1400元，则可创造13万元左右的业绩。

6、除去以上按慈善活动直接产生的预估效益之外，通过免费体检筛查出来的其他病种，还可进行合理的开发，带来门诊量与业绩的提升。

整形医院公益活动方案篇五

活动背景：

如今社会，父母给孩子寄予的期望普遍都很高，都希望自己的孩子成龙成凤。几乎每位父母都会给孩子报各种兴趣班、吃各种补脑的补品、都期许自己的孩子将来能成为人上人，能完成自己完成不了的那些目标。

可是往往这些看似为孩子好、对孩子未来负责的行为，却给孩子们带来严重的心理伤害和生理伤害。

青少年的成长路上，总有一些美妙离奇的想法，我们以前都把它叫做梦想。请不要忽视或者嘲笑他们的梦想，因为今天的梦想是他们对未来的美好憧憬、是他们眼里的世界。

“筑梦青春 男泰伴你同行”，男泰医院呼吁广大父母亲们重视孩子的梦想，让我们一起为他们的梦想保驾护航！

活动目的及意义：

- 1、从公益角度呼吁父母亲减轻青少年的压力，重视他们对这个世界的想法。
- 2、根据医院实际情况给予青少年一些帮助和关爱，为他们的梦想加油鼓劲，为他们的成长尽一份绵薄之力。
- 3、宣传西安男泰医院关心青少年身心健康，更关心社会百姓的健康生活。
- 4、通过设立奖品及帮助项目，以推出暑期包皮优惠诊疗计划，促进业绩增长。

活动总体来说，对医院品牌、形象的提升起到一定作用。能够在群众中建立起良好的口碑，赢得患者的信赖和好评。能得到青少年父母的认同及好感，从而提升医院人气、知名度和口碑，并达到转化到诊的目的。

活动主题：

“筑梦青春 男泰伴你同行” 爱心公益活动

宣传口号：

青春梦想，男泰与你一同筑造！

活动对象：

活动地点：北郊（离学校、小区不远的人流量较高的空旷广场）

活动时间：2016年7月24日 上午9.00

活动内容大纲：

- 1、前期宣传预热，介绍活动开放报名，建立“筑梦天使”投票排名制；
- 2、目标群体大量转发拉票以达到低成本宣传的目的，同时网络微信及合作媒体做宣传；
- 3、评选出票数前十名的“筑梦天使”，参加后期现场活动，前二十名有参与奖；
- 4、现场活动让“筑梦天使”们在亲戚朋友的见证下宣读自己的梦想宣言；
- 6、为广大父母及青少年科普生殖健康的重要性，并再次呼吁所有父母亲重视孩子的心理健康和生理健康，与男泰一起为孩子们筑梦青春！

企划部

2016年7月3日