

新生入学迎新活动方案 学校迎新生活活动方案(模板5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

新生入学迎新活动方案篇一

“20xx年师大迎新生系列活动”(x为冠名企业)

x师范大学协和学院

待定

待定(出资企业)

待定(出资企业)

天视文化飞皇文化

20xx年9月1日

2. 冠名赞助商可以“20xx年x师范大学协和学院迎新生系列活动”名义，经主办方授权许可后自行组织相关的媒体宣传及活动，宣传活动内容应经过主办方确认。

1、活动期间，迎新活动的各类报道中出现冠名赞助商logo及名称；

2、活动期间，校方指定地点可举办冠名赞助商产品推广活

动;

3、活动期间，校方指定地点可派发企业宣传资料及产品样品赠品或纪念品;

4、活动期间，在合约规定的宣传物料上体现冠名赞助商广告，如：迎新手牌100个、迎新帐篷20个、迎新横幅20条，学生手册3千本等。

5、冠名赞助商享有其logo服装提供，将供迎新晚会时使用，服装500件。

6、迎新晚会舞台主背景体现冠名赞助商的名字或者logo□

7、晚会演出现场广告牌4面。

8、活动期间，迎新生专线大巴车身体现冠名赞助商企业logo及名称，大巴共五辆，路线分别为火车站---师大新校区，汽车北站---师大新校区，汽车南站---师大新校区。

9、在迎新晚会上，主持人将重复提及冠名赞助商名称并表示感谢。

其他回报

1. 扩大冠名赞助商在学生群体中的影响力，进一步提高其产品的销售额;

2. 扩大冠名赞助商在福州市区及大学城的影响力，大巴的车体广告有效的. 实现了这一功能。

效果评估

1. 超值的广告回报;

2. 赢得关注的新闻公关事件；
3. 多达2万人次的传播受众，绝佳的事件营销机会；
4. 参与文化事业的美誉，提升品牌高度；
5. 经济效益的提升；
6. 以文化手段展示实力的成就感。

新生入学迎新活动方案篇二

为进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给新同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，我们x学院定于12月下旬举办一场以“为我们的明天努力”为主题的大型迎新晚会，以激发同学们的青春活力与集体精神，为崭新的大学生活描下绚丽的一笔。通过这次晚会，可调动研究生们对工作的积极性和主动性，还锻炼了一种热情、积极向上的良好精神风貌。

为我们的明天努力

通过此次活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学的课余生活，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，将来为社会做贡献。

x学院团委学生会

20xx年xx月xx日晚7：00-9：30

x学院学术报告厅

综艺性文艺演出(以相声、小品等语言类节目为主)

- 1、内容健康，积极向上。
- 2、鼓励自创和模仿。
- 3、能反映一定的社会现实生活，特别是当代青少年生活。

1、表情自然，动作恰当，口齿清晰(2分)

2、思想内容健康，积极向上(2分)

3、台风好，能面对观众，情节衔接得当(2分)

4、时间在5-12分钟，详略得当(2分)

5、节目搞笑或煽情，能调动观众观看热情(2分)

6.、老师参加另加五分

全院同学，系部为单位，以班级、组合或个人名誉参赛(原则上每个班一个节目)

新生入学迎新活动方案篇三

1、明确新学期的奋斗目标和对新一年级学生和新教师的欢迎，营造浓厚的开学气氛，为新学期创造一个良好的开端，为师生留下一个完美的记忆。

2、进一步加强学生的养成教育，增强师生的职责感和使命感，凝心聚力，再创辉煌。营造和谐有序的校园氛围，让师生健康快乐的工作、学习。

梦想飞扬、凝心聚力、再创辉煌

8月24日(星期一)，上午xx——xx

办公楼门厅前篮球场

中心校领导、媒体记者、全体师生

1、每位学生穿好校服，佩戴好红领巾。

2、班主任管理好班级纪律和秩序，其余教师任选所教班级站于队伍后方。

1、升国旗、奏国歌。

2、校长致词。

3、教师宣誓。

4、学生代表发言。

5、“梦想飞扬”

6、活动结束。

1、主持人□xx

2、音响设备□xx2个话筒、进退场音乐、运动员进行曲，《让我们荡起双桨》等)

3、摄影□xx

4、队形：做操队形

5、升旗手□xx□xx□xx□等同学

(一)、升旗仪式

主持人a□初秋八月，秋风送爽。清爽的季节，充满了新学期

的期望，吹拂着跳动的心房。在花红柳绿，硕果累累的时节，我们带着对暑假生活的完美记忆，带着对新学期的无限憧憬，共同开启新学期的第一幕，共享这难得的时光。

主持人b□这天，辛店大武校园的全体师生在那里集会，举行隆重的开学典礼。此刻，我宣布：校园20xx——20xx学年度第一学期开学典礼正式开始！

全体立正，出旗

升国旗、奏(唱)国歌

(二)、新生入场、校长致词

主持人a□当我们还沉浸在暑假的'欢乐中，秋雨已敲起了战鼓，秋风已吹响了号角。主持人b□秋的鼓点已汇成一曲雄浑的交响曲，激励着人们拼搏奋进！新的学期向我们走来了！

主持人a□每学期，都有一批新同学正式融入我们辛店大武校园这个充满生机活力的群众。下面，让我们一齐用热烈的掌声欢迎新生入场。(运动员进行曲)

主持人b□同时，我们也欣喜地看到，本学期我们校园又来了一位新老师，让我们用热烈的掌声表示欢迎。相信，在今后的日子里，辛店大武校园将会因为你的到来而更加精彩！

主持人a□新的学期，新的起点，新的挑战，也孕育着新的期望和憧憬。首先，让我们以最热烈的掌声欢迎我们的新任校长讲话。

主持人a□我们的新任校长热情洋溢的讲话必将鼓舞我们在新的一年更加奋发有为，凝心聚力，再创辉煌，谢谢。

(三)、教师宣誓

主持人a□在困难来临的时候，请你握拳举起手，拳头代表着方向，他不会向困难低头。

主持人b□当遇到挫折的时候，请你握拳举起手，拳头代表着期望，他不会为挫折发愁。下面，让我们静静的倾听我们亲爱的老师宣誓。

主持人a□人们说老师像红烛，照亮了别人，燃烧了自己。老师是人梯，用自己的双肩把一代代人托起。无私奉献是老师的信念。我们校园有一批高素质的教师队伍，他们乐于奉献、以校为家、热爱教育；她们是老师、更是妈妈，在同学们成长的路途上无私地撒播着阳光雨露。让我们以热烈的掌声表达对全体老师的谢意！

(四)、学生代表发言。

主持人a□老师的铮铮誓言，是力量的源泉。

主持人b□新学期，新起点，让我们新的航程中，扬起前进的风帆。接下来，请学生代表xx同学发言，大家欢迎。（学生代表讲话）

(五)、“梦想飞扬”活动

主持人a□有梦就有翅膀，有心就能飞翔。新学期，我们的老师和同学都有新的梦想。这天，老师和同学们都已经把自己的梦想写在自己亲手制作的飞机上。

主持人b□好风凭借力，送我上青云。新学期开始，让我们在这天这个完美的日子里，一齐放飞梦想，与梦同行，共创光辉灿烂的明天。请各位老师和同学们让梦想飞起来！（音乐□xx□）

(六)、结束语

主持人a□新学期、新班子、新起点、新气象，

主持人b□让我们在新学期里梦想飞扬、凝心聚力、再创辉煌。

主持人a□愿我们的老师，身体健康、万事如意！

主持人b□愿同学们在新的学期里，勤奋学习，永久快乐！

齐：辛店大武校园20xx——20xx学年度第一学期开学典礼到此结束！请各班有序退场。

(音乐：让我们荡起双桨)

新生入学迎新活动方案篇四

“20xx年师大迎新生系列活动”（为冠名企业）

师范大学协和学院

待定

待定（出资企业）

待定（出资企业）

天视文化飞皇文化

20xx年9月1日起

方案一：总冠名1家，冠名出资人民币6万

冠名赞助商权益：

2. 冠名赞助商可以“20xx年师范大学协和学院迎新生系列活

动”名义，经主办方授权许可后自行组织相关的媒体宣传及活动，宣传活动内容应经过主办方确认。

活动现场回报：

- 1、活动期间，迎新活动的各类报道中出现冠名赞助商logo及名称；
- 2、活动期间，校方指定地点可举办冠名赞助商产品推广活动；
- 3、活动期间，校方指定地点可派发企业宣传资料及产品样品赠品或纪念品；
- 5、冠名赞助商享有其logo服装提供，将供迎新晚会时使用，服装500件。
- 6、迎新晚会舞台主背景体现冠名赞助商的名字或者logo
- 7、晚会演出现场广告牌4面。
- 8、活动期间，迎新生专线大巴车身体现冠名赞助商企业logo及名称，大巴共五辆，路线分别为火车站---师大新校区，汽车北站---师大新校区，汽车南站---师大新校区。
- 9、在迎新晚会上，主持人将重复提及冠名赞助商名称并表示感谢。

其他回报

1. 扩大冠名赞助商在学生群体中的. 影响力，进一步提高其产品的销售额；
2. 扩大冠名赞助商在福州市区及大学城区的影响力，大巴的车体广告有效的实现了这一功能。

效果评估

综上所述，我们将获得：

1. 超值的广告回报；
2. 赢得关注的新闻公关事件；
3. 多达2万人次的传播受众，绝佳的事件营销机会；
4. 参与文化事业的美誉，提升品牌高度；
5. 经济效益的提升；
6. 以文化手段展示实力的成就感。

宣传方式表现

新生入学迎新活动方案篇五

为了帮助xx级的新生能更好的适应崭新的大学生活，以及更广泛的宣传我卧龙苑，提高我们在学生中的知名度。

二、活动事项

在新生入校时在我校门口设立新生接待处，帮助新生搬运行李去报到点

2、地点：在我校大门口两侧

3、活动场所布置：

小横幅；每个新生接待处各一个。用于表明接待处所代表要接待的地区。

海报：用于宣传赞助企业产品。布置在新生接待场所。

宣传单：用a4纸印刷，由相关人员拍发个新生用于宣传赞助企业的相关产品。

三、计划安排

1、活动场所的布置。活动宣传所需物料必须在9月13日上午12：00前到位。由企划部组织并且在9月13日下午1：00开始布置场所并在该天下午5点前完成。如果人手不够的话，可以调动其他部门的闲置人员前去协助。

2、新生接待人员的配置。接待人员分区接待来自不同地区的新生，其组成是由来自该地区的上一届的老生。可以在我俱乐部中的普通会员中选拔。

3、帮助搬运行李的人员。是由青年志愿者协会出人，相关联系由外联部在9月13日下午5点之前完成。

企业赞助 40元/人。天*50人*3天=6000元

备用资金 学校 200元

企业 500元

总计 7700元

其中企业物料制作部分由企业自己提供。经费及物料部分由外联部在9月12日前完成。

全体卧龙的工作人员在活动期间在没有事的情况下均要到场协助本苑的工作。

大学迎接新生活动方案延伸阅读——企划书的写作注意事

项

企划书的一般格式大致如下：

1. 企划书名称

企划书的名称必须写得具体清楚。举例来说，《如何防盗企划书》的名称就不够完整、准确，应该修正为《北京市朝阳区1994年6月至12月防盗企划书》。

2. 企划者的姓名

企划者的姓名、工作单位、职务均应一一写明。如果是集体企划的话，所有相关的人员的姓名、工作单位、职务均应写出。

3. 企划书完成时间

依照企划书完成的年月日据实填写。如果企划书经过修正之后才定案的话，除了填写“某年某月某日完成”之处，还要加上“某年某月某日修正定案。”

4. 企划目标

企划的目标要具体明确。例如；在1994年6月至12月间，北京市朝阳区盗窃案降低10%。

5. 企划的内容

这是企划书中最重要的部分。包括企划缘由、前景资料、问题点，创意关键等方面内容。具体内容因企划种类的不同而有所变化，但必须以让读者一目了然为原则。切忌过分详尽、拉杂，否则会令读者感到枯燥无味。此外，还要注意避免强词夺理的内容。

6. 预算表和进度表

企划是一项复杂的系统工程，需要花一定的人力、物力和财力，因此，必须进行周密的预算，使用各种花费时，最好绘出表格，列出总目和分目的支出内容，既方便核算，又便于以后查对。

企划进度表则是把企划活动的全部过程拟成时间表，何月何日要做什么，加以标示清楚，以便日后检查。

7. 企划实施所需场地

在企划案实施过程中，需要提供哪些场地、何种场地，需提供何种方式的协助等，均要加以说明。

8. 预测效果

根据掌握的情报，预测企划案实施后的效果。一个好的企划案，其效果是可期待的、可预测的，而且结果经常与事先预测的效果相当接近。

9. 参考的文献资料

有助于完成本企划案的各种参考文献资料，包括报纸、杂志、书籍、演讲稿、企业内部资料、政府统计资料、调查报告等，均应一一列出。一来表明企划者负责的态度，二是则可增加企划案的可信度。

10. 其他注意事项

为使本企划顺利进行，其他重要的注意事项应附在企划案上，诸如：

执行本企划案应具备的条件。

必须取得其他部门的支持协作。

希望企业领导向全体员工说明本案的重要意义，借以达成共识，通力使用。

现将上述企划书的一般格式归纳如下：

企划书的一般格式

封面

(1) 企划书名称

(2) 企划者的姓名 要求具体、清楚

(3) 企划书完成时间

正文 (4) 企划的目标

(5) 企划的内容 本企划书的主要内容

(6) 预算表与进度表

细化内容 (7) 企划场地

(8) 预测效果

附件 (9) 参考的文献资料

(10) 其他注意事项